

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М.В. Булгакова

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Рассматривается необходимость использования информационных технологий в развитии малого бизнеса, обозначаются сферы применения информационных технологий на примере малого бизнеса сети кафе и ресторанов. Выделяются задачи для организации информационной поддержки малого бизнеса в России и предлагаются пути их решения. Выделяются интернет-ресурсы федерального уровня для поддержки деятельности предприятий малого бизнеса. Делается акцент на том, что на сегодняшний день информационное обеспечение малого бизнеса связано с Интернетом и реализацией работы через Интернет – с использованием его технологических возможностей. Резюмируется, что поддержка малого бизнеса основывается на информационной поддержке и сопровождении бизнеса со стороны закона и власти, консалтинга. В статье акцентируется то, что возникают проблемы, связанные с оплатой получения информации и информационного наполнения в сферах малого бизнеса.

Ключевые слова: информационные технологии, малый бизнес, информационное обеспечение, информация, информационные ресурсы, информационные системы.

Экономические отношения подвергаются изменениям под влиянием неминуемого развития. На сегодняшний день современное общество, безусловно, является информационным. По своей сути, информационное общество распахивает для бизнеса в целом новые возможности и способствует реализации соответствующей цели. Тем самым, использование информационных технологий и ресурсов служит фундаментом для благополучного развития бизнеса и увеличения его эффективности. Особенно это касается малых предприятий, поскольку именно они наиболее остро сталкиваются с проблемами формирования положительной конкурентоспособной среды и с поиском различных наиболее экономных способов продвижения своей продукции на рынке товаров и услуг.

1. Информационные технологии в рамках малого бизнеса

Малый бизнес – распространенный и важнейший сектор современной рыночной экономики. Данный бизнес приобрел большую распространённость, поэтому он является одним из важнейших потребителей информационных (компьютерных) средств и технологий [2].

В качестве примера рассмотрим малый бизнес как сеть ресторанов и кафе, которые будут включать в себя интернет-помощников и программы по реализации задач.

Малый бизнес стимулирует производителей информационных технологий на создание специализированных продуктов, учитывающих своеобразие деятельности и особенности использования информационных технологий этой категорией субъектов экономики. Что же касается малого бизнеса как сети кафе и ресторанов, то здесь огромную популярность играют программы по обеспечению безопасности данных, организации и централизации, определению доходов и расходов, оплаты через интернет как по локальному, так и по глобальному соединению. Все эти функции являются довольно затруднительными и долговременными без информационных технологий. Начнем с незаменимых инструментов практически каждого офисного работника.

MS Word и MS Excel используются в различных фирмах как средство свода месячных и годовых данных по расходам и доходам предприятия. MS Word идеально подходит для создания и ввода данных по каждому объекту, помогает с помощью таблиц распределить каждый доход и расход в свою ячейку. Excel, в свою очередь, помогает все быстро рассчитать, и вывести окончательные данные, что во много раз упрощает работу и сокращает потраченное время. Excel всегда выступает как помощник в экономико-статистических расчетах, а вот без Word неудобно создавать даже такую простую вещь, как объявление о приеме на работу.

Выполнение большого количества простых, а со временем и сложных функций теперь происходит с помощью интернета и интернет-программ. Если быть точнее, мы подобрались к такому аспекту информационных технологий, как интернет-сети.

Такой бизнес как сеть кафе и ресторанов имеет огромную необходимость в интернете как функции, связывающей каждый объект.

Например, многофункциональная программа Айка (iiko) проста и понятна в использовании как для персонала, так и для тех, кто отслеживает каждое их действие. В нее можно внести абсолютно все, начиная от расписания работы сотрудника, заканчивая встроенной системой бухгалтерских счетов. Она прекрасно подходит для глобального использования, в нашем случае, для связи между всеми объектами (общепита).

Отчет налоговой, а точнее, электронная отчетность. Эта функция помогает отчитаться в контролируемые органы, не вставая с рабочего места, тем самым существенно сэкономив рабочее время. Для этого существует много программ, которые помогают осуществить отчетность налоговой через интернет. В них заложены варианты еще более простого пользования, как например, автозаполнение, оценка налоговых рисков, налоговый календарь.

Перейдем к дальнейшему перечислению, а именно, к платежным поручениям через банк по безналичному расчету. Это еще одна вещь, помогающая облегчить работу в ведении малого бизнеса. Покупка мебели, продуктов и даже оплата электроэнергии производится путем перевода денежных средств на счет получателя. Это удобный способ, на который затрачивается малое количество сил. А все потому, что оплата идет через банк по интернету, а в подтверждение оплаты по факсу приходит счет-фактура с точными данными.

Все, что здесь было перечислено в качестве примера, это малая доля того, что информационные технологии внесли в помощь в управление малым бизнесом. Здесь не перечисляются такие важные вещи, как безопасность электронных данных, интернет-ресурсы и т. д. Несмотря на это, мы наглядно видим, что развитие информационных технологий существенно способствует улучшению ведения малого бизнеса. Не следует забывать об эффективном использовании информационных систем, заставляющем внедрять IT-системы во все сферы деятельности предприятия, что очень сложно и дорого. Зато такой подход закладывает фундамент для успешного дальнейшего развития предприятия.

2. Необходимость информационной поддержки малого бизнеса

Благоприятному существованию малого бизнеса способствует своевременное и качественное владение информацией о рынках и товарах, с которыми они взаимодействуют, позволяющее приобрести преимущество над конкурентами. Значительно сложнее предпринимателям, организовавшим работу нескольких рынков, которые находятся на разных территориях области, поскольк информации и источников ее получения существовать может значительно больше обычного.

В связи с тем, что собственниками важных информационных ресурсов обычно являются различные структуры органов власти, достаточно сложно решать проблемы без государственной поддержки. В Федеральном законе от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (с изменениями от 22 августа 2004 г.) в статье № 16 федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления разрабатывают и осуществляют меры по созданию соответствующей информационной инфраструктуры в целях получения субъектами малого предпринимательства экономической, правовой, статистической, производственно-технологической и иной информации, необходимой для их эффективного развития и в целях обмена между ними указанной информацией. Кроме того, в данной статье указывается, что информационное обслуживание субъектов малого предпринимательства осуществляется на льготных условиях. Фонды поддержки малого предпринимательства вправе компенсировать субъектам малого предпринимательства полностью или частично расходы, связанные с информационным обслуживанием их деятельности [1]. То есть со стороны государственных органов и власти предпринимаются различные меры содействия субъектам малого бизнеса в их предпринимательской деятельности.

Как показывает опыт развития российского предпринимательства, кроме финансовой поддержки малого бизнеса возникает необходимость его поддержки важными и необходимыми ин-

формационными ресурсами для дальнейшего развития их предпринимательской деятельности и ведения бизнеса на достаточно высоком уровне. Осуществить решение этой проблемы позволит создание комплексной системы распространения управленческой, экономической, информационной и правовой информации в сфере бизнеса. Эта система должна содержать всевозможные элементы поддержки бизнеса и различные информационные ресурсы.

3. Реализация информационного обеспечения для малого бизнеса

Для организации информационной поддержки малого бизнеса в России необходимо решение следующих задач:

- улучшение информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для малого бизнеса;
- расширение сферы использования современных информационных технологий в практической деятельности бизнеса;
- привлечение возможностей компьютерных сетей для извлечения различной информации, необходимой для развития малого бизнеса.

Для выполнения данных задач требуется создание определенных условий, а именно существование административной и ресурсной поддержки; создание эффективного взаимодействия с предприятиями, организациями и фирмами, работающими на информационном рынке; применение современных информационных технологий.

Анализируя практику развития информационной поддержки малого бизнеса, можно структурировать данные, которые используются для поддержки малого бизнеса и представляют наибольший интерес для начинающих предпринимателей.

Большим спросом у предпринимателей пользуются некоторые виды информационных ресурсов: маркетинг, рынки товаров и услуг; экономические мониторинги, цены, финансы; нормативно-правовые документы; госструктуры, системы поддержки; внешнеэкономическая информация; деловая пресса; социально-экономическая информация.

Проводя анализ приоритетов предпринимателей в получении информации для развития своей предпринимательской деятельности, хотелось бы отметить, что до августа 1998 г. наиболее сильно прогрессировала потребность получения правовой информации по созданию, обеспечению деятельности, регистрации и управлению предприятий, кредитованию, налогообложению малого бизнеса, а также по обучению персонала [3]. Как правило, проводились анализ и сравнение с зарубежным опытом малого предпринимательства. Значительное количество людей того времени впервые столкнулись с желанием и возможностями организации малого предпринимательства, поэтому вполне объяснима заинтересованность именно правовой стороны в создании и организации малого бизнеса.

На данный момент прогнозируется, что именно информационные технологии позволят не только получать различного вида информацию, но и организовывать работу в малом бизнесе, а в некоторых моментах и способствовать управлению данной работой. Кроме того, информационные технологии реализованы в компьютерных сетях, что позволяет, скорее всего, в ближайшее время занять приоритетные позиции во всех сферах деятельности человека, поскольку использование информационных технологий способствует: передаче больших объемов информации на значительные расстояния; оперативности передаваемой информации; вовлечению потенциальных потребителей, пользующимися услугами сети Интернет.

Все перечисленные параметры способствуют стремительному внедрению современных информационных технологий, компьютерных сетей и их возможностей во все сферы российского предпринимательства, включая сферы малого бизнеса.

Проводимый анализ действующей на данный период времени в Российской Федерации системы информационного обеспечения малого бизнеса демонстрирует, что для реализации поддержки малого бизнеса создаются и существуют различные сети и системы, которые обеспечивают основные потребности предпринимателей в получении различного рода информации. В действующей системе не полностью реализован единый комплексный подход к формированию информационных ресурсов и организации информационного обеспечения предпринимателей [4]. С изучением информационных потребностей малых предприятий появилась потребность в значительном расширении комплекса информационных ресурсов, доступных предпринимателям.

Задача формирования общественного мнения в сторону необходимости поддержки развитию малого предпринимательства ставит инфраструктуру поддержки перед необходимостью организации большой рекламируемой и агитируемой работы.

Существует несколько различных центров поддержки малого предпринимательства. Так, например, Ресурсный центр малого предпринимательства с 1997 года оказывает содействие развитию частного предпринимательства в Российской Федерации. Ключевыми задачами Ресурсного центра являются:

- информационно-аналитическое обеспечение структур поддержки предпринимательства и предпринимателей;
- проведение исследований и выпуск публикаций по проблемам предпринимательства;
- предоставление имеющейся информации по развитию малого предпринимательства через сервер Ресурсного центра в Интернет (www.rcsme.ru);
- сотрудничество с заинтересованными российскими, международными и зарубежными партнерами, направленное на развитие малого предпринимательства.

Ресурсным центром созданы и доступны через Интернет различные базы данных и материалы, которые содержат базу электронных версий различных исследований и публикаций, электронную библиотеку, свежие новости по развитию малого бизнеса, а также базу данных по организациям, которые оказывают помощь в развитии малому бизнесу.

Кроме того, существуют Интернет – ресурсы федерального уровня для поддержки деятельности предприятий малого бизнеса, а именно:

1. Электронная библиотека документов для развития малого и среднего бизнеса. Примеры отчетов об успешном опыте работы небольших предприятий.
2. Адреса структур поддержки малого бизнеса.
3. Страничка бесплатных консультаций.
4. Дистанционный консалтинг.
5. Универсальный справочник делового человека.
6. Каталог деловой информации.
7. Новости информации и телекоммуникаций.
8. Российская энциклопедия информации и телекоммуникаций.
9. Каталог региональных информационных ресурсов по малому предпринимательству. Региональные источники информации.
10. Служба баз данных «Интегрум». Предоставление новостной, коммерческой, юридической и адресно-справочной информации и другой по различной тематике в режиме: on-line, off-line. Подготовка, выпуск и коммерческое распространение полнотекстовых баз данных (с программным обеспечением) на компакт-дисках.
11. Типовые решения в области электронной торговли. Предоставляется возможность сделать покупку в одном из магазинов, выполненном по предлагаемым решениям.
12. Бизнес-репутация и т. д.

Заключение

Отметим, что внедрение информационных технологий в малый бизнес значительно способствует процессу его развития. Для эффективного использования информационных систем требуется внедрение IT-систем во все сферы деятельности предприятия, а это очень не простой процесс, требующий больших затрат и много времени, но такой подход формирует фундамент для успешного дальнейшего развития малого предприятия.

Таким образом, с интенсивным развитием науки и техники меняются инструменты и методы информационной поддержки малого бизнеса. В основном это связано на сегодняшний день с Интернетом и реализацией через Интернет – с использованием его технологических возможностей. Поддержка малого бизнеса – это, прежде всего, его информационная поддержка, сопровождение бизнеса со стороны закона и власти, консалтинг, систематический поиск партнеров и рынков сбыта, наряду с финансовой и имущественной поддержкой. Регулярно возникают проблемы платности и бесплатности информации для бизнеса, проблемы информационного наполнения в сфере информационной поддержки малого бизнеса.

Литература

1. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (с изменениями от 22 августа 2004 г.).
2. Булгакова, М.В. Принципы современного моделирования в малом бизнесе / М.В. Булгакова // Современное развитие малого бизнеса: материалы III Всерос. проф. конф. с междунар. участием / НОУ ВПО «Челяб. ин-т экономики и права им. М.В. Ладониной». – Челябинск, 2015. – С. 13–16.
3. Подповетная, Ю.В. Проблемы и перспективы экономического развития страны в результате интеграции новых субъектов / Ю.В. Подповетная, М.В. Булгакова // Вестник Южно-Уральского профессионального института: науч. журн. – Челябинск: МОУ ВПО ЮУПИ, 2014. – Т. 14. – С. 73–85.
4. Подповетная, Ю.В. Анализ коммерческой деятельности крупных розничных сетей магазинов бытовой техники / Ю.В. Подповетная, М.В. Булгакова // Управление в современных системах: науч. журн. – Челябинск: Изд-во ЧОУ ВПО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2014. – Т. 4. – С. 55–59.

Булгакова Маргарита Владиславовна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры информационно-измерительной техники, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск; bmw.73@bk.ru.

Поступила в редакцию 16 мая 2015 г.

DOI: 10.14529/ctcr150419

INFORMATION SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

M.V. Bulgakova, bmw.73@bk.ru

South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

The article discusses the need of application of information technology in the development of small business, the spheres of information technologies on the example of a small business network of cafes and restaurants are designated. Tasks for the organization of information support of small business in Russia are allocated and ways of solutions are suggested. Internet - resources for support of the activities of small businesses at the federal level are allocated. The emphasis is made on the fact that for today the information support of small businesses is connected with Internet and the implementation of the work via the Internet - with its technological capabilities. It is summarized that support of small business is based on informational support and maintenance of the business by the law, authorities and consulting. The article emphasizes that the problems related to the payment for information and content in the areas of small business appear.

Keywords: information technology, small business, in-information support, information, information resources, information systems.

References

1. *Federal'nyy zakon ot 14 iyunya 1995 N 88-FZ "O gosudarstvennoy podderzhke malogo predprinimatel'stva v RF"* [The Federal Law of June 14, 1995, no. 88-FZ "About the State Support of Small Business in the Russian Federation" (with Changes of August 22, 2004)].
2. Bulgakova M.V. [The Principles of Modern Modeling in Small Business]. *Materialy 3 Bseros. professional. konf. s mezhdunarodnym uchastiem "Sovremennoe razvitie malogo biznesa"* [Materials

3 the All-Russian Professional Conference with the International Participation “Modern Development of Small Business”]. Chelyabinsk, 2015, pp. 13–16. (in Russ.)

3. Podpovetnaya Yu.V., Bulgakova M.V. [Problems and Prospects of Economic Development of the Country as a Result of Integration of New Subjects]. *Bulletin of the Southern Ural Professional Institute*, 2014, vol. 14, pp. 73–85. (in Russ.)

4. Podpovetnaya Yu.V., Bulgakova M.V. [Analysis of Commercial Activity of Large Retail Networks of Shops of Household Appliances]. *Management in Modern Systems*, 2014, vol. 4, pp. 55–59. (in Russ.)

Received 16 May 2015

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Булгакова, М.В. Информационное обеспечение малого бизнеса в современных условиях / М.В. Булгакова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника». – 2015. – Т. 15, № 4. – С. 154–159. DOI: 10.14529/ctcr150419

FOR CITATION

Bulgakova M.V. Information Support of Small Business in Modern Conditions. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Computer Technologies, Automatic Control, Radio Electronics*, 2015, vol. 15, no. 4, pp. 154–159. (in Russ.) DOI: 10.14529/ctcr150419
