

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА)

*Е.Н. Салимоненко, А.В. Карпушкина, О.А. Воложанина*

Обеспечение рационального развития рынка услуг населению, исключение резких всплесков и провалов является ключевой задачей государственного регулирования социально-экономического обеспечения территории. В условиях повсеместного влияния параметров энергетического сектора экономики на работу обеспечивающих предприятий возникает зависимость тарифов на услуги населению от энерготехнологий и поведения энергетического рынка. Изучение тенденций взаимодействия в данном вопросе является актуальной экономической задачей организационно-экономического обеспечения в сфере услуг.

*Ключевые слова: сфера услуг, энергетический рынок, тарифы.*

Развитие экономики любого региона опирается, прежде всего, на имеющиеся внутренние ресурсы, одним из которых является электроэнергетика. Энергетический комплекс представляет собой совокупность региональных энергетических объектов обеспечения энергией предприятий и населения субъекта федерации. Региональные энергоснабжающие организации производят и поставляют электрическую энергию потребителям, расположенным на данной территории. Активное реформирование заставляет находить новые пути повышения эффективности функционирования энергетической отрасли. Вследствие либерализации процесса сбыта электроэнергии конкурентное преимущество получают те энергопредприятия, которые смогут предложить своим клиентам продукцию по более низкой цене. В этих условиях становятся особенно актуальными вопросы формирования и оптимизации тарифов на сбыт электроэнергии, что способствует снижению тарифов на электроэнергию в целом. В результате экономический эффект получают, прежде всего, потребители электроэнергии. К настоящему моменту сформирована обширная нормативно-правовая база, регламентирующая взаимоотношения на рынках электроэнергии и мощности. Она включает в себя 8 федеральных законов, 46 постановлений Правительства России, распоряжения и приказы федеральных органов исполнительной власти (Министерства энергетики, Федеральной службы по тарифам и т. д.). Либерализация энергорынка РФ – это переход от государственного установления тарифов к рыночному ценообразованию. В условиях переходного периода реформирования электроэнергетики (до 2011 года) часть электроэнергии и мощности приобреталась по регулируемому тарифу в рамках регулируемых двусторонних договоров. В России действует двухуровневый рынок электроэнергии: оптовый и розничный. Оптовый рынок действует на территории большей части страны и разделен на две слабо связанные между собой «ценовые» зоны – в первую входит

Европейская часть России и Урал, во вторую – Сибирь. Регионы Дальнего Востока, Калининградской и Архангельской областей, Республики Коми относятся к так называемым «неценовым зонам». В этих регионах по технологическим причинам (изолированность от единой энергосистемы России) организация конкурентного рынка в настоящее время невозможна. В неценовых зонах электроэнергия отпускается покупателям по регулируемому тарифу.

Тарифы сетевых организаций, системного и коммерческого оператора, сбытовая надбавка гарантирующего поставщика подлежат государственному регулированию.

Поставки электроэнергии для населения до 2014 года осуществляются только по регулируемому тарифу.

Понятие цены разные источники, в зависимости от позиции, на которой они находятся и от уровня развития экономической мысли формулируют по-разному: Цена – денежное выражение стоимости товара (трактовка Советского Энциклопедического Словаря, 1987 г.). Цена – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги («Экономикс» Макконела и Брю, 1995 г.). Рыночная цена – цена товара, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на эту цену. Свободные (нерегулируемые) цены определяются с помощью конкурентного отбора ценовых заявок либо соглашением сторон на розничных рынках электроэнергии. Однако государство оставляет за собой право вводить предельные уровни цен на электроэнергию в предусмотренных законом случаях и в порядке, установленном Правительством РФ. Регулируемая цена – цена товара (тариф), складывающаяся на товарном рынке при государственном воздействии на эту цену, в том числе путем установления ее предельной или фиксированной величины.

Регулируемые тарифы на электроэнергию устанавливают региональные энергетические комис-

сии на основании расчетов, предоставленных им действующими в регионе энергокомпаниями. Тариф для конечных потребителей складывается из тарифа на генерацию, услуги транспорта энергии, сбытовые и прочие услуги. Существенный вклад в цену на электроэнергию вносит стоимость услуг на передачу электроэнергии, особенно учитывая ее долю в общей величине конечного тарифа (до 32 %). Стоит отметить, что либерализация не оказывает влияния на стоимость услуг по передаче. На рост стоимости данной услуги влияет требование сетевых компаний (Постановление Правительства ПП № 861) оплачивать их услуги без учета снижения потребления, а также введение новой методологии тарифообразования на услуги сетевых компаний (РАВ). Из-за изменения методики рост стоимости услуг на передачу может вырасти до 50 %.

В практике ценообразования известны затратный и рыночный методы. Первый вариант был характерен для постсоветской электроэнергетики, когда в рамках единого энергохозяйства утверждалась единая цена на электроэнергию для всей страны. Рыночный механизм предполагает свободное ценообразование, при котором энергопредприятия устанавливают цену на свой товар в зависимости от особенностей производства, климатической зоны, времени суток, сезона, динамики спроса и т. д.

Основу методики формирования стратегии ценового поведения энергопроизводителей составляет Метод полных затрат. Он позволяет определить минимально необходимый уровень ценового предложения на рынке.

1. В одноставочном выражении вычисляется по формуле

$$T_{cp} = H_{вв} / \mathcal{E}_п, \quad (1)$$

где  $T_{cp}$  – минимально необходимый уровень ценового предложения;  $H_{вв}$  – необходимая валовая выручка;  $\mathcal{E}_п$  – объем поставки электроэнергии.

2. В двухставочном выражении вычисляется по следующим формулам:

– расчет ставки тарифа на мощность

$$T_m = (T_{пм} / N_y) \cdot m, \quad (2)$$

где  $T_{пм}$  – средства, необходимые для содержания электрической мощности;  $N_y$  – установленная мощность;  $m$  – число месяцев в периоде регулирования;

– расчет ставки тарифа на электроэнергию:

$$T_{э/э} = HВВ_{э/э} / \mathcal{E}_п, \quad (3)$$

где  $HВВ_{э/э}$  – валовая выручка, относимая на выработку электроэнергии;  $\mathcal{E}_п$  – полный объем поставки электроэнергии на рынок.

Предложения ближайших конкурентов дают возможность оценить конкурентные позиции предприятия на рынке и максимально возможный уровень ценового предложения. В результате будет получен допустимый ценовой диапазон продаж на рынке. В условиях рынка метод полных затрат позволяет определить минимальную границу ценового предложения, исходя из которого может быть сформирована стратегия ценового поведения компании на рынке. Типовые условия формирования цены в зависимости от конкурентоспособности энергопредприятия на рынке:

– если минимально необходимый уровень ценового предложения, рассчитанный по методу полных затрат, превышает показатели у ближайших конкурентов, следует внедрять методы управления затратами предприятия, а цена должна устанавливаться на минимально необходимом уровне;

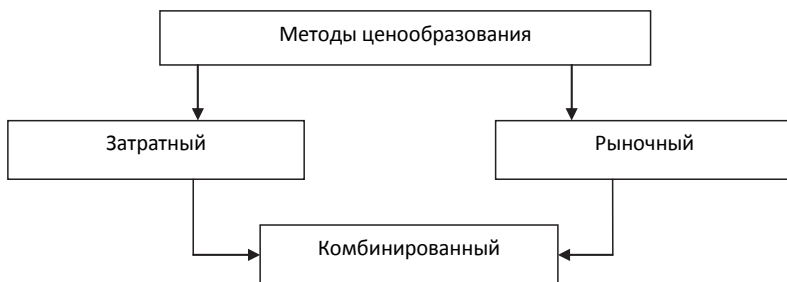
– если минимально необходимый уровень ценового предложения, рассчитанный по методу полных затрат, ниже, чем аналогичный показатель у ближайших конкурентов, то стратегия может заключаться в установлении цен на уровне не выше цен ближайшего конкурента. На рисунке представлены основные методы ценообразования в электроэнергетике.

Таким образом, конечная цена единицы электроэнергии может варьироваться в широких пределах не только в разных регионах, но и для различных потребителей одного гарантирующего поставщика, в зависимости от варианта тарифа, используемого потребителем для расчетов стоимости потребленной электроэнергии, точности планирования и режима потребления электроэнергии.

Цены оптового рынка могут значительно различаться в отдельных регионах, что связано с разной эффективностью работы электростанций, обслуживающих различные регионы страны. Энергосбытовые компании, не снабжающие население могут заключать договоры с потребителями на любых условиях, в том числе в части установления цен на электроэнергию.

Особенности ценообразования в электроэнергетике по сравнению с другими промышленными предприятиями представлены в табл. 1.

В России начато активное реформирование электроэнергетической отрасли в направлении создания дерегулируемого рынка электроэнергии в стране. В то же время, возникает ряд вопросов, которые требуют разрешения. В частности, есть ли возможность введения «ярстик» – конкуренции, ведь российская электроэнергетика состоит



Методы ценообразования в электроэнергетике

Особенности ценообразования в электроэнергетике

Показатель	Электроэнергетика	Трубопрокатное производство
Методика калькулирования себестоимости	Калькулирование полной себестоимости энергии на условиях франко-потребитель (генерация + распределение + доставка)	Расчет себестоимости продукции
Способ расчета себестоимости	Себестоимость полезно отпущенной продукции	Себестоимость произведенной продукции
Особенности производства	Наличие расходов по содержанию резерва мощности	Нет
	Сезонные ограничения объема производства электроэнергии	Нет
Роль государства в ценообразовании	Государственное регулирование цен	Нет
Особенности учета затрат	Не выделяют затраты на сырье и основные материалы	Выделяются затраты на сырье
Принципы ценообразования	Установление цен (тарифов) на основе издержек и перекрестное субсидирование	Нет

из ряда региональных компаний, функционирующих в сходных условиях; возможно ли для населения отказаться от линейного тарифа и ввести более сводную систему, включающую в себя несколько блоков или плату за доступ. Ключевым вопросом является снижение себестоимости на основе внедрения энергосберегающих технологий.

Энергосбережение в любой сфере сводится, по существу, к снижению бесполезных потерь энергии. Анализ потерь в сфере производства, распределения и потребления электроэнергии показывает, что большая часть потерь – до 90 % – приходится на сферу энергопотребления, тогда как потери при передаче электроэнергии составляют лишь 9–10 %.

Основная роль в увеличении эффективности использования энергии принадлежит современным энергосберегающим технологиям. Обычно предприятия внедряют следующие типы технологий, которые дают значительный энергосберегающий

эффект: общие технологии для многих предприятий, связанные с использованием энергии (двигатели с переменной частотой вращения, теплообменники, сжатый воздух, освещение, пар, охлаждение, сушка и пр.); более эффективное производство энергии, включая современные котельные, когенерацию (тепло и электричество), а также тригенерацию (тепло, холод, электричество); замена старого промышленного оборудования на новое, более эффективное; альтернативные источники энергии.

В табл. 2 представлены основные виды энергосберегающих технологий, применяемые в настоящее время с учетом отраслевой специфики энергосбережения.

Энергетический сектор экономики страны является точкой пересечения технико-технологической, экономической и социальной составляющих общественного развития и регулирующим фактором в эколого-экономическом пространстве.

Таблица 2

Классификация энергосберегающих технологий

Потери	Отрасль					
	Строительство	Промышленность	Сельское хозяйство	Транспорт	Сфера услуг	ЖКХ
Снижение объемов расходов	Автоматизация процессов потребления (принудительное отключение, изменение режимов)	Использование приборов малой мощности	Технологии ископаемых ресурсов, экологическая безопасность	Технологии снижения потерь (рисков хищения, потерь передачи, потерь хранения и пр.)	Технологии сохранения ресурсов (тепла, света и прочие)	Использование приборов учета (много-тарифная система)
Снижение потребности	Увеличения КПД приборов	Изменение тарифной политики	Биотехнологии замены энергопотребности	Устройство отслеживания несанкционированного подключения	Технологии возобновляемой энергии	Технологии умного освещения
Снижение затрат на получение энергии	Технологии получения энергетической мощностей (использование полез-	Технологии ресурсосбережения (экономия воды, топлива, газа, солнечной энергии)	Принцип безотходного производства	Классы энергетической эффективности	Технологии закупки ресурсов (задача сделать или купить)	Технологии энергетических паспортов

Причем состояние отрасли и отдельных предприятий отражает, с одной стороны, состояние окружающей среды, с другой – уровень экономического развития и качества человеческого мышления. И именно от качества человеческого мышления,

разрабатываемых и применяемых энергосберегающих технологий зависят способы ценообразования и расчета затрат, а также будущее состояние системы энергоснабжения, без которой жизнь современного общества немыслима.

*Поступила в редакцию 23 ноября 2012 г.*

**Салимоненко Екатерина Николаевна.** Соискатель кафедры «Финансовый менеджмент», Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – управление недвижимостью, региональная экономика.

**Salimonenko Ekaterina N.**, a degree-seeking student of the Department of Financial Management of Economics and Entrepreneurship Faculty, South Ural State University, Doctor of Science (Economics). Research interests – analysis of organizational and economic bases of real estate market development, methodology of tariffs and prices. Tel.: (8-351) 267-97-21.

**Карпушкина Анжелика Викторовна.** Доктор экономических наук, зав. кафедрой «Экономика фирмы и рынков», Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – институциональный анализ социально-трудовых отношений, региональная экономика. Контактный телефон: (351) 267-99-12, e-mail: angelvik28@mail.ru

**Karpushkina Angelica V.**, Doctor of Economic Sciences, professor of the Department of Companies and Market Economy of Economics and Entrepreneurship Faculty, South Ural State University (Chelyabinsk). Research interests – advanced methods and approaches to social and economic institutions management. Tel: (351) 267-99-12, e-mail: angelvik28@mail.ru

**Воложанина Оксана Александровна.** Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и инвестиции», Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – теория развития и управления промышленных предприятий. Контактный телефон: 792-92-80.

**Oksana A. Volozhanina**, Candidate of Science (Economics), associate professor of Economics, Management and Investment Department, South Ural State University (Chelyabinsk). Research interests – the theory of development and management of industrial enterprises. Contact phone number: 792-92-80.