

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Е.Н. Салимоненко

Рассмотрены методы ценообразования и их применимость в электроэнергетическом комплексе, особенности управления стоимостью энергоресурсов на свободном рынке электроэнергии, где цены формируются на основе спроса и предложения, и могут не учитывать фактические издержки энергетических компаний.

Ключевые слова: управление стоимостью в электроэнергетике, электроэнергетическая система, принципы энергетического ценообразования.

Под ценообразованием в электроэнергетике подразумеваются принципы и конкретные механизмы формирования цен и тарифов. Различают два важнейших вида ценообразования в электроэнергетике:

1) регулируемое государством, которое существует во многих вариантах: государственные органы устанавливают абсолютное значение цен (тарифов) либо методологию их определения;

2) конкурентное (свободное, рыночное) ценообразование, при котором цены формируются на основе спроса и предложения без вмешательства государственных регулирующих органов, однако государство нередко ограничивает конкурентные цены нижними и верхними пределами.

Применение данных видов ценообразования зависит от модели электроэнергетики, сравнительная характеристика которых представлена в таблице.

При всем многообразии моделей развития электроэнергетики в разных странах реформа отрасли всегда затрагивают практику ценообразования. Хотя и при самой либеральной модели, как правило, наряду с рыночным ценообразованием в отрасли существуют сферы ценового регулирования.

В случае, если регулируемое ценообразование преобладает (как, например, в переходный период реформирования электроэнергетики в России) уровень цен конкурентного рынка в существенной мере зависит от уровня регулируемых цен. В результате распространены такие принципы ценообразования, как установление цен (тарифов) на основе издержек и перекрестное субсидирование.

Ценообразование на основе издержек предусматривает включение в цены (тарифы) фактических расходов. В результате у предприятий энергетике понижаются стимулы к повышению эффективности: так как им компенсируют затраты вне зависимости от эффективности работы. При этом в цены и тарифы может включаться инвестиционная составляющая – средства на капитальные вложения, объем которых, в отсутствие рыночных огра-

нителей и достоверной картины издержек производства, определяется столь же произвольно.

Перекрестное субсидирование заключается в искусственном занижении цен (тарифов) для населения за счет их завышения для промышленных предприятий, либо в искусственном перераспределении прибыли между разными видами деятельности в электроэнергетике. Наиболее распространенным является установление пониженного тарифа для граждан, проживающих в сельской местности. Перекрестное субсидирование скорее противоречит реальным интересам населения: переплачивая за электричество, предприятия закладывают эти расходы в еще большем объеме в цены своих товаров и услуг; в результате, население несет еще большие расходы на товары и услуги.

В отличие от ценообразования на основе издержек, на свободном рынке электроэнергии цены формируются на основе спроса и предложения, и могут не учитывать фактические издержки энергетических компаний [2]. Тем самым риски, связанные с неэффективной работой предприятия, лежат на продавце, а не на покупателе, как это происходит при ценообразовании, привязанном к издержкам.

Регулируемое ценообразование при конкурентной модели электроэнергетики немного отличается от регулирования цен в условиях абсолютной государственной монополии в отрасли. Методики регулирования цен (тарифов) при конкурентной модели содержат ограничения для «ценового произвола», в частности, учитывают конъюнктуру свободного рынка, содержат запрет или ограничения на перекрестное субсидирование, предусматривают лимитирование цен (тарифов) вместо их непосредственного установления и т. д. [1].

Следовательно, наибольшая либерализация цен происходит при формировании конкурентной модели электроэнергетики. Конкурентная модель предполагает либерализацию цен в потенциально конкурентных сферах и сохранение ценового регулирования в сферах естественных монополий. Однако на практике во многих странах допускаются некоторые исключения из этой идеальной схемы: освобождая цены генерирующих и сбытовых ком-

Сравнение моделей электроэнергетики

Модель электроэнергетики	Сравниваемые параметры					
	Производство	Механизмы оптимизации издержек	Передача	Механизмы ценообразования	Положительные факторы	Отрицательные факторы
Вертикально-интегрированная модель	В рамках единой компании	На основе информации о стоимости	Отсутствие доступа для третьих лиц	Регулируемые тарифы	Сохранение структуры и возможность контроля над ценами – предсказуемость для потребителей и государства	Отсутствие экономических стимулов для повышения эффективности; необходимость государственного финансирования отрасли
Модель «независимых производителей»	В рамках единой компании + небольшая доля независимых производителей	На основе информации о стоимости + частная конкуренция за получение контракта для независимых производителей	Доступ через единого поставщика	Регулируемые тарифы или определенные в контрактах (для независимых производителей)	Привлечение частных инвесторов при минимальных структурных изменениях; возможность контроля за ценами – предсказуемость для потребителей и государства	Необходимость выдачи долгосрочных государственных гарантий; высокий риск для госбюджета
Модель «единого закупщика»	Независимые производители	Конкуренция за получение контракта на поставку	Доступ через «единого закупщика»	Тарифы, определяемые в контрактах	Привлечение частных инвесторов при ограниченных структурных изменениях; возможность контроля за ценами – предсказуемость для потребителей и государства	Необходимость заключения среднесрочных контрактов на оптовом рынке при ограниченной возможности изменения тарифов на розничном рынке
Конкурентная модель	Независимые производители	На основе конкурентных цен	Доступ для третьих лиц	Конкурентные цены на едином рынке или двусторонние контракты	Наличие стимулов для повышения эффективности	Необходимость значительных преобразований; коррекция уровня цен до экономически обоснованного уровня

паний, государство оставляет за собой право регулировать их в некоторых частных случаях.

Большинство субъектов конкурентного оптового рынка могут выбирать между двумя основными механизмами свободного ценообразования:

1) свободное определение цен и объемов поставки в рамках двусторонних договоров купли-продажи электроэнергии;

2) равновесная цена, которая в отличие от цен двусторонних контрактов, определяемых сторонами договора, складывается в результате сопоставления любого числа ценовых заявок поставщиков и покупателей электроэнергии, которые свободны в определении цены, указываемой в этих ценовых заявках.

Литература

1. Салимоненко, Е.Н. Организационно-экономическое обеспечение тарифов на услуги населению (на примере энергетического рынка) / Е.Н. Салимоненко, А.В. Карпушкина, О.А. Воложанина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2012. – Вып. 24. – № 44(303). – С. 80–83.

2. Татьянакина, А.А. Оценка инновационной инфраструктуры как основы развития предпринимательской экономики / А.А. Татьянакина, Т.А. Шиндина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2011. – Вып. 20. – № 41(258). – С. 85–89.

Салимоненко Екатерина Николаевна. Ассистент кафедры «Финансовый менеджмент», Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – изменения в энергетическом комплексе России, особенности организации потоков электрической энергии, инновации в электроэнергетике, вопросы повышения эффективности деятельности комплекса. Тел. 267-91-10.

ON THE QUESTION OF COST MANAGEMENT OF SERVICES IN THE ELECTRICAL POWER INDUSTRY

E.N. Salimonenko

The article considers methods of pricing and their applicability in the power sector, peculiarities of energy cost management in the free power market, where prices are formed on the basis of supply and demand, and can omit the actual costs of energy companies.

Keywords: cost management in the electrical power industry, power supply system, principles of energy pricing.

Ekaterina Nikolaevna Salimonenko. Assistant of Financial Management Department, South Ural State University (Chelyabinsk). Research interests – changes in the Russian power complex, peculiarities of organization of electrical energy flows, innovations in power sector, issues of the complex activity efficiency increase. Contact phone number: +7 (351) 267 91 10.

Поступила в редакцию 12 апреля 2013 г.