

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СИНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТОИМОСТИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ КВАНТОВО-МЕХАНИЧЕСКОГО ПОДХОДА

К.Э. Габрин, А.Е. Иванов, Е.М. Матвийшина, Ю.А. Чернецова

Рассмотрено состояние основных отраслей сельского хозяйства: молочного и мясного скотоводства и зернопроизводства, и факторы, влияющие на специализацию и межотраслевые пропорции в различных природно-сельскохозяйственных зонах области. Авторы определили направление и степень варибельности экономических показателей этих отраслей в динамике с учетом зональных особенностей.

Ключевые слова: сельское хозяйство, отрасль, природно-сельскохозяйственная зона, размещение, специализация, варибельность.

Ранее [«Теория оценки синергетической стоимости деловой репутации предприятия на базе квантово-механического подхода» – статья тех же авторов в данном журнале] было показано, что оценка деловой репутации экономического субъекта должна производиться на основе анализа энергетического потенциала интеллектуального ядра предприятия как квантово-механической системы – с использованием градиента энергии, задаваемого её матрицей плотности вероятности.

Механизм «проявления» деловой репутации из квантового домена реальности можно представить себе следующим образом. Пусть предприятие Π производит некий ассортимент продукции и услуг A . Элементы институциональной среды \mathcal{E}_i предприятия весьма разнородны и их количество $\Sigma \mathcal{E}_i$ обычно велико. Все контакты Π со средой \mathcal{E}_i , а также свойства этих контактов являются проявлением событий в квантовом домене реальности, и, по существу, являются декогерированной «продукцией» эгрегора Π . Выпуск же этой продукции обусловлен реализацией воли коллективного сознания Π как внешнего «проявления» его интеллектуального капитала. Результатом единичного контакта между предприятием и элементом среды $(\Pi \leftrightarrow \mathcal{E}_i)_j$ будет вектор разности потенциалов U_j , обусловленный несовпадением градиентов энергии в этой паре. Очевидно, что практически все разности потенциалов U_j будут отличаться друг от друга, поскольку институциональная среда Π сильно неоднородна. В результате, некоторые пары $(\Pi \leftrightarrow \mathcal{E}_i)_j$ будут «притягиваться», а некоторые – «отталкиваться» друг от друга, причем все в разной степени. Притягивание в данном случае будет обозначать положительную репутацию (притягивающий образ Π в коллективном сознании \mathcal{E}_i соответствующей пары $(\Pi \leftrightarrow \mathcal{E}_i)_j$). Отталкивание же будет означать отрицательную репутацию (отталкивающий образ Π в коллективном сознании \mathcal{E}_i соответствующей пары $(\Pi \leftrightarrow \mathcal{E}_i)_j$).

Чем больше разность потенциалов U_j , тем быстрее через нее произойдет рассеивание (диссипа-

ция) энергии эгрегора Π , тем быстрее проявятся материальные признаки деградации, в частности, неизбежно ухудшатся показатели финансово-хозяйственной деятельности. Сонаправленность же градиентов, наоборот, способствует снижению скорости деструктивных процессов и росту стабильности работы Π , благодаря дружественному окружению.

Таким образом, для того, чтобы рассчитать численное значение деловой репутации, необходимо:

- 1) вычислить градиенты матриц плотности вероятностей исследуемого предприятия и интересующих нас контрагентов – субъектов оценки;
- 2) найти вектор суммы градиентов матрицы плотности вероятностей;
- 3) найти проекцию градиента матрицы плотности вероятностей предприятия на вектор суммы градиентов матрицы плотности вероятностей контрагентов;
- 4) определить знак и модуль найденного вектора.

При недостатке информации для нахождения матрицы плотности вероятностей контрагентов можно решить задачу оценки репутации методом статистических испытаний, задавшись характеристиками законов распределения случайных величин – градиентов матрицы плотности вероятностей контрагентов. Для этого необходимо представлять себе хотя бы приблизительно соотношение сил в рассматриваемом рыночном сегменте.

Стоимостная оценка деловой репутации в применяемых в настоящее время деньгах, как отмечалось ранее [1], невозможна, т. е. «превратить» проекцию вектора (E) исследуемого предприятия на линию векторной суммы градиентов оценщиков в деньги с помощью какого-то конечного алгоритма без грубых допущений не получится. Нематериальная субстанция из квантового домена реальности не подлежит прямому измерению с помощью каких-либо материальных эквивалентов. Она может быть справедливо обменена только на схо-

жий по свойствам объект, правильное всего производить обмен репутации на репутацию, однако, это пока что совершенно не исследованная область.

Важно также отметить, что «перетекания» репутации из одного места в другое не может произойти, если, например, при продаже предприятия его эгрегоральное ядро не сольется со своим аналогом у покупателя. Поэтому сделки M&A только тогда будут способны произвести синергетический эффект, когда покупатель принимает на себя весь объем вливаемого интеллектуального капитала и обеспечивает его полную приживаемость на новом месте. Речь идет о весьма тонких вещах, таких как, например, школы, преемственность, традиции, привычки, уклады, образ жизни, системы ценностей, мораль, этика, корпоративный дух и т. п. Любая замена здесь автоматически меняет матрицу плотности вероятности, и исход становится совершенно непрогнозируемым. Во всех сделках M&A происходит сильнейшая трансформация эгрегоров, и, фактически, появляется новый объект с новыми свойствами.

Разработанная методика оценки деловой репутации исключает подобную ситуацию, поскольку исследуются фундаментальные характеристики субъекта, заранее определяющие все его «проявленные» свойства и характеристики. Не следует забывать, что индустрия продаж располагает очень мощными средствами воздействия на психику потребителей. Репутация в наши дни стала объектом синтеза, ее можно искусно сформировать буквально на пустом месте, раздуть, придать глянец и очень «профессионально» оценить. Однако это будет всего лишь иллюзия, красивый и дорогой искусственный образ, не имеющий ничего общего с реальностью.

Еще одной важной отличительной особенностью методики является то, что собираемая информация не содержит ни одного вопроса, касающегося исследуемого предприятия. Это – сильнейшее преимущество перед всеми другими способами оценки репутации предприятий, имеющимися в настоящее время. Кроме того, результат оценки носит долговременный характер. Взаимодействия в квантовом домене всегда происходят раньше «проявленных» событий и обладают большей инерционностью. Изменения эгрегора не связаны со шкалой «проявленного» времени, наблюдаемого в привычной человеку реальности, поэтому получаемые оценки репутации действительны в течение достаточно длинных периодов.

Шкала репутации в энергетическом эквиваленте является нелинейной и простирается в диапазоне от $-\infty$ до $+\infty$. Нулевое значение репутации и, соответственно, ее нулевая стоимость в денежном эквиваленте соответствуют полному безразличию к объекту оценки. Такая ситуация возникает при ортогональности градиентов матриц плот-

ности вероятности независимо от их размера в рассматриваемой паре ($\Pi \leftrightarrow \Xi_i$). Максимальное значение репутации теоретически не имеет ни нижнего, ни верхнего пределов, но их все равно придется задать «волевым» способом, так как, в противном случае, нам не удастся пронормировать реальную шкалу денежной оценки. Здесь целесообразно использовать смешанную экономико-физическую модель, чтобы максимально снизить влияние субъективности отражений.

«Проявленная» микроэкономическая реальность всегда является декогерированным результатом деятельности соответствующего эгрегора, продуктом реализации его коллективно-сознательной воли. Материальным результатом этого процесса является не что иное, как имеющиеся в наличии у исследуемого предприятия активы. С их помощью осуществляется вся переработка т. н. низших энергий «проявленного» плана реальности. Это базисный энергетический уровень, осуществляющий питание первичными энергиями все вышестоящие уровни квантового домена. Без такой энергетики «низшего» уровня существование эгрегоров невозможно [2].

В современной науке соотношение скрытой и «проявленной» материи известно – 9 к 1 [4, 5].

Считая современные деньги подобием энергии, ее экономической «разновидностью» [3], и, умножая стоимость активов предприятия на 9, мы получаем верхнюю оценку «стоимости» вектора – градиента энергии матрицы плотности вероятности – S_{\max} . Этих данных достаточно для практической оценки стоимости репутации предприятий в любых одномерных денежных системах. Зная длины векторов и углы между ними в пространстве координат матрицы плотности вероятности, стоимость репутации с позиции i -го наблюдателя рассчитывается по формуле

$$S_i = S_{\max} \cos(\alpha_1), \quad \alpha_1 \in [0, 180^\circ].$$

Приведенная методика расчета деловой репутации прошла практическую апробацию на предприятиях строительного комплекса Челябинской области и показала положительные результаты. В частности, в некоторых спорных ситуациях удалось разрешить противоречие: предприятия, обладающие высокими показателями валюты баланса и финансово-хозяйственной деятельности, имеют на самом деле низкую репутацию, что доказывает вторичность традиционных экономических показателей эффективности и их полную зависимость от энергетических характеристик матрицы плотности вероятностей.

Разработанная методика оценки стоимости деловой репутации может быть использована в различных ситуациях, однако, наиболее целесообразно ее использование в различных конкурсах, тендерах, аукционах, а также процедурах кредитования. В отличие от используемых в настоящее время данная методика позволяет получить неис-

каждую оценку деловой репутации и исключить ситуации «заказных» и фиктивных оценок.

Литература

1. Габрин, К.Э. Теория и практика оценки нематериальных активов предприятий на основе анализа матрицы плотности вероятности их лидерских групп / К.Э. Габрин, Е.М. Матвийшина // *Строительный комплекс: Экономика, управление и инвестиции: сборник научных трудов.* – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2012.

2. Левашов, Н.В. Неоднородная Вселенная: научно-популярное издание / Н.В. Левашов. – Архангельск: Правда Севера, 2006.

3. Письмак, В.П. Начала отрицания экономики / В.П. Письмак. – М.: Комкнига, 2007.

4. Смольников, А.А. Тёмная материя во Вселенной / А.А. Смольников // *Природа.* – 2001. – № 7.

5. Сокальский, И. Тёмная материя / И. Сокальский // *Химия и жизнь.* – 2006. – № 11.

Поступила в редакцию 5 января 2013 г.

Габрин Константин Эдуардович. Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, управления и инвестиций, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – теория систем, математическое моделирование в экономике, управление развитием, градостроительство. Контактный телефон: (8-351) 267-92-80, e-mail: kongs@mail.ru.

Gabrin Konstantin Eduardovich. Doctor of Science (Economics), Professor of the Economics, Management and Investments Department at South Ural State University, Chelyabinsk. Research interests: system theory, mathematical modeling in economics, development control, urban planning. Contact phone number: (8-351) 267-92-80, e-mail: kongs@mail.ru.

Иванов Алексей Евгеньевич. Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, управления и инвестиций, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – экономическая синергетика. Контактный телефон: (8-351) 267-92-80, e-mail: ivanov.chel@list.ru.

Ivanov Aleksey Evgenyevich. Candidate of Science (Economics), Associate Professor at Economics, Management and Investments Department at South Ural State University, Chelyabinsk. Research interests: economic synergetics. Contact phone number: (8-351) 267-92-80, e-mail: ivanov.chel@list.ru.

Матвийшина Евгения Михайловна. Старший преподаватель кафедры экономики, управления и инвестиций, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – деловая репутация предприятий. Контактный телефон: (8-351) 267-92-80, e-mail: mem_03@list.ru.

Matviyshina Evgeniya Mikhaylovna. Senior lecturer at Economics, Management and Investments Department at South Ural State University, Chelyabinsk. Research interests: enterprise goodwill. Contact phone number: (8-351) 267-92-80, e-mail: mem_03@list.ru.

Чернецова Юлия Александровна. Аспирант кафедры экономики, управления и инвестиций, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – инновации в инвестиционно-строительной среде, деловая репутация предприятий, проблемы управления в инвестиционно-строительном комплексе. Контактный телефон: (8-351) 267-92-80, e-mail: cher_ju@mail.ru.

Tchernetsova Yuliya Aleksandrovna. Postgraduate student at Economics, Management and Investments Department at South Ural State University, Chelyabinsk. Research interests: innovations in investment and construction sphere, enterprise goodwill, management problems in investment and construction sector. Contact phone number: (8-351) 267-92-80, e-mail: cher_ju@mail.ru.