

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.Н. Мякшин

Статья посвящена проблеме повышения уровня открытости экономики региона. Автором проанализирована роль ввоза и вывоза продукции региона как факторов сбалансированности экономического развития. В статье представлены результаты исследования межрегиональных связей в рамках Северо-Арктического региона.

Ключевые слова: региональная политика, межрегиональные связи, структура экономических связей, уровень открытости экономики региона, внешнеэкономическая деятельность.

Глубина и динамика различий в уровне развития и социально-экономическом положении регионов России во многом обусловлены состоянием и тенденциями развития системы межрегиональных экономических связей, для которых, как показал проведенный анализ, определяющее значение имеет уровень сбалансированности.

Обеспечение на уровне региона сбалансированности производства и потребления различных видов продукции не означает, что мерой этой сбалансированности должно являться равенство стоимостей произведенной и потребленной продукции.

Для сбалансированной оценки производства и потребления в области продукции необходимо исследовать направления использования произведенной продукции и источники обеспечения потребностей в ней, так как показатели, исчисленные как отношение объемов произведенной и потребленной в области продукции различных видов, не учитывают объем вывоза и ввоза, а, следовательно, не отражают реальных пропорций.

В системе показателей производства и распределения продукции важная роль принадлежит показателям ввоза и вывоза продукции, которые характеризуют экономические связи региона.

Ввоз и вывоз, являясь важными характеристиками межрегиональных связей, начинают играть качественно новую роль в региональном воспроизводстве: они превращаются в активные формы поддержания сбалансированности производства и потребления.

Роль ввоза и вывоза как факторов поддержания сбалансированности различна.

Вывоз, являясь средством расширения рынков сбыта, с одной стороны, дает дополнительный импульс к увеличению масштабов производства и повышению его эффективности, с другой – ограничивает возможности удовлетворения потребностей хозяйствующих субъектов и населения региона в продукции, произведенной в регионе.

Основными функциями ввоза являются: согласование натурально-вещественной структуры

потребляемой в области продукции со структурой потребностей в ней; уменьшение зависимости производства от местных ресурсов, а потребления – от ограниченности ассортимента производимой в регионе продукции.

Однако было бы неправильно исходить при оценке межрегиональных связей только из их объема или соотношения ввоза и вывоза.

Если с точки зрения международной торговли превышение ввоза (т. е. импорта) над вывозом (экспортом) – отрицательный момент, а обратное соотношение благоприятствует развитию экономики, то в отношениях между регионами эти меры применять нельзя. Но в то же время нельзя и совершенно обходить экономическую сущность, оценку этих поставок.

Содержание сальдо между вывозом и ввозом продукции зависит от степени агрегирования продукции отрасли.

Для однородной продукции сальдо представляет собой результат одностороннего движения продукции и совпадает с величиной общего вывоза или общего ввоза данного продукта. Агрегированный продукт отрасли совершает уже двухстороннее движение: он ввозится и вывозится, и сальдо измеряет величину чистого вывоза (при положительном знаке) или же величину чистого ввоза (при отрицательном знаке).

Результат двустороннего движения агрегированного продукта выражается одним показателем: либо чистого вывоза, либо чистого ввоза. Если имеет место чистый вывоз, то показатель чистого ввоза равен нулю, и наоборот.

Содержание показателей общего вывоза или общего ввоза агрегированной продукции изменяется по сравнению с однородной продукцией, их уже нельзя рассматривать как характеристику избытка или недостатка продукции данного вида в регионе.

Меньшая величина из показателей общего вывоза или общего ввоза характеризует размер обмена различных видов продукции данной отрасли, производимой в регионе, на другие виды про-

Региональная экономика

дукции соответствующих отраслей других экономических регионов.

Большая величина из показателей общего вывоза и общего ввоза продукции данной отрасли представляет собой сумму обмена и чистого вывоза или чистого ввоза продукции данной отрасли.

Таким образом, взаимосвязь между тремя показателями межрегионального обмена – общим вывозом, общим ввозом продукции и сальдо между ними – может быть конкретизирована в виде взаимосвязи пяти показателей: показателей общего вывоза и общего ввоза агрегированной продукции производств региона, с одной стороны, с показателями чистого вывоза, чистого ввоза и обмена – с другой (табл. 1).

Продукция региона используется в следующих трех направлениях: для непосредственного потребления в области; для потребления в области через обмен на другие виды продукции и для вывоза в качестве избытка производства продукции (чистый вывоз). Источниками обеспечения потребностей области в продукции являются: непосредственное потребление произведенной в области продукции; обмен продукции, произведенной в области, на другие виды продукции и чистый ввоз для покрытия недостатка производства продукции [3].

Абсолютные величины первых двух показателей использования произведенной в области продукции (непосредственное потребление и потребление через обмен) совпадают с абсолютными величинами этих же показателей, служащих в ка-

честве характеристики источников обеспечения потребностей области.

Показатель обмена определяется как меньшая величина из показателей общего вывоза или общего ввоза продукции.

Источником информации о показателях общего вывоза и общего ввоза продукции послужили данные Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области [1].

Показатели общего вывоза и общего ввоза продукции представляют сумму показателей чистого вывоза и чистого ввоза (сальдо) и обмена.

Общий оборот ввоза и вывоза продукции (товаров) организациями Архангельской области в 2010 г. составил 93,5 млрд руб., из них ввоз – 45,5 млрд руб., вывоз – 48 млрд руб.

Из данных Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области следует, что доля продукции производственно-технического назначения составляет 80,4 % во ввозимой продукции, и, соответственно, 93,1 % в структуре вывоза (табл. 2).

При этом в структуре ввоза продукции производственно-технического назначения 6,4 % составляют ввоз автотранспортных средств (грузовых автомобилей, специализированных и седельных тягачей, автобусов, легковых автомобилей, микроавтобусов, машин для коммунального городского хозяйства), 79,7 % – ввоз несельскохозяйственных промежуточных продуктов (угля и продуктов его переработки, бензинов автомобильных, топлива

Таблица 1
Методика расчета абсолютных показателей, характеризующих направления использования продукции региона и источники обеспечения потребностей в ней

Объем производства	Объем потребления	Чистый		Общий		Абсолютная величина обмена	Абсолютная величина непосредственного потребления
		вывоз	ввоз	вывоз	ввоз		
Определяется по данным статистики	Определяется по данным межотраслевого баланса	Исчисляется как сальдо между показателями производства и потребления		Определяется по данным статистики		Определяется как меньшая из величин показателей общего вывоза или общего ввоза	Исчисляется как сальдо между объемом производства и чистым вывозом и обменом или между объемом потребления и чистым ввозом и обменом

Таблица 2
Показатели межрегиональных связей Архангельской области в 2010 г.

Продукция	Структура ввоза и вывоза		Обмен, руб.	Чистый ввоз, млн руб.	Чистый вывоз, млн руб.
	Общий ввоз	Общий вывоз			
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	16,9	5,7	2758,3	4944,4	–
Непродовольственные потребительские товары	2,7	1,2	573,9	656,1	–
Продукция производственно-технического назначения	80,4	93,1	36587,7	–	8089,1

дизельного, мазута топочного, проката черных металлов), 11,2 % – ввоз машин, оборудования, эксплуатационных материалов (труб стальных, деревообрабатывающих станков, тракторов).

Вывоз продукции производственно-технического назначения, в основном, представлен продукцией лесопромышленного комплекса (древесина деловая, пиломатериалы, целлюлоза товарная, бумага, картон).

Потребности населения в потребительских товарах (как в пищевых продуктах, так и в непродовольственных) удовлетворялись за счет ассортиментного обмена и чистого ввоза.

Анализ территориальной структуры экономических связей Архангельской области показал, что на большие расстояния транспортировалась незначительная часть продукции.

В регионы Российской Федерации в 2010 г. вывозилось 51,4 % продукции Архангельской области, доля экспорта в страны дальнего и ближнего зарубежья составила 48,6 %.

Первое место по вывозу продукции из Архангельской области занимает Центральный федеральный округ (24,8 %), особенно Москва и Московская область (12,9 % вывоза), Калужская (4,2), Курская (1,6), Тульская (1,0 %) области.

На втором месте находится Северо-Западный федеральный округ (19,8 %), основная часть продукции вывозится в С.-Петербург (3,5 %) и Ленинградскую область (6,5 %).

В Приволжский федеральный округ вывозится 3,0 % объема продукции: в Нижегородскую область – 0,9 %, Республику Татарстан – 0,8, Ульяновскую область – 0,3 %.

В общей сумме ввоза продукции в Архангельскую область основная доля приходится на Приволжский федеральный округ (37,4 %), при этом 11,7 % продукции ввозится из Самарской области, 10,9 – Республики Башкортостан, 5,9 – Нижегородской области, 3,2 % – из Республики Татарстан.

На втором месте по ввозу продукции в Архан-

гельскую область находится Центральный федеральный округ (22,6 %), при этом 10,0 % продукции ввозится из Ярославской области, 5,5 – г. Москвы и Московской области, более 1 % – Липецкой и Рязанской областей.

Из Северо-Западного федерального округа в Архангельскую область ввозится 21,7 % продукции, при этом основная часть продукции ввозится из Вологодской области (4,3 %), Санкт-Петербурга (3,9), Ленинградской области (2,6 %).

Большая доля ввоза принадлежит Уральскому федеральному округу (12 %), в частности, из Тюменской области – 7,5 %.

Таким образом, наиболее тесные экономические связи по ввозу и вывозу продукции Архангельская область имеет с Центральным, Северо-Западным и Приволжским федеральными округами. В эти регионы вывезено 47,6 %, ввезено из них 81,7 % общего ввоза продукции.

Кроме того, выявлены достаточно тесные межрегиональные связи Архангельской области с регионами, входящими в состав САР (Республика Коми, Мурманская область, Республика Карелия).

Доля вывоза в эти регионы составляет 6,6 %: в Республику Коми – 4,6 %, Мурманскую область – 1,4, Республику Карелия – 0,6 %.

В общей сумме ввоза продукции в Архангельскую область доля САР составляет 9,8 %: из Республики Коми – 9,1 %, Республики Карелия – 0,4, Мурманской области – 0,3%.

Представляют интерес данные о ввозе и вывозе по основным видам продукции организаций Архангельской области в регионы САР.

Основную долю ввоза в Архангельскую область из регионов САР составляет продукция производственно-технического назначения: 99,6 % общего объема ввоза из Республики Коми приходится на несельскохозяйственные промежуточные продукты (уголь, бензин, дизельное топливо, мазут); 17,4 % ввоза из Мурманской области составляет рыбная продукция в порядке ассортиментно-

Таблица 3

География ввоза и вывоза продукции Архангельской области в 2010 г. (в % к итогу)

Регион	Ввоз	Вывоз
Регионы Российской Федерации		
в том числе:	100	51,4
Центральный федеральный округ	22,6	24,8
Северо-Западный федеральный округ	21,7	19,8
Южный федеральный округ	1,6	2,0
Северо-Кавказский федеральный округ	0,37	0,2
Приволжский федеральный округ	37,4	3,0
Уральский федеральный округ	12,0	0,8
Сибирский федеральный округ	4,3	0,7
Дальневосточный федеральный округ	0,03	0,1
Экспорт		
всего	–	48,6

Региональная экономика

го обмена, 5 % ввоза из Республики Карелия составляют пищевые продукты и непродовольственные потребительские товары.

Вывоз из Архангельской области в Республику Карелия, Республику Коми, в основном, составляет продукция лесопромышленного комплекса, 61 % вывоза в Мурманскую область составляет рыбная продукция (в том числе 5 % в порядке ассортиментного обмена).

Для оценки уровня открытости экономики региона необходимо проанализировать внешнеэкономическую деятельность Архангельской области.

По итогам 2010 г. внешнеторговый оборот Архангельской области составил 5745,0 млн долларов США, в том числе экспорт – 5545,0 млн долларов США (97 % товарооборота), импорт – 200,0 млн долларов США (3 % товарооборота). При положительной динамике объема экспорта (+36 %) объем импорта снизился на 14 %, что, на наш взгляд, является фактором, позитивно влияющим на инвестиционную привлекательность региона.

В товарообороте Архангельской области доля стран дальнего зарубежья составила 98 % (при доле стран СНГ 2 %), что свидетельствует об укреплении конкурентных позиций области на мировом рынке, при этом 77 % товарооборота составляют торговые операции с Нидерландами, США и Великобританией.

Анализ товарной структуры экспортно-импортных операций позволяет сделать вывод о преобладании в экспорте товаров продукции низкой степени переработки: доля минеральных про-

дуктов составила 83,7 % (при росте на 34 % объема экспорта по сравнению с предыдущим годом), древесины 13,4 % (при росте на 42 %) (табл. 4).

При этом 76,2 % импорта составляют машины, оборудование, транспортные средства, 9,2 % – продукция химической промышленности, 8,8 % металлы и изделия из металлов, то есть продукция высокой степени переработки.

Такая структура экспортно-импортных операций свидетельствует о сырьевой направленности экономики региона (при выраженной тенденции к усилению) и необходимости ее реструктуризации.

Для дальнейшего развития межрегиональных связей и повышения уровня открытости экономики региона с целью обеспечения интеграции Архангельской области в мировую экономику необходимо определить основные направления региональной политики в области внешнеэкономической деятельности.

Приоритетным направлением, на наш взгляд, является создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции сопровождаются переносом инновационных технологий, что повышает конкурентоспособность товаров и облегчает их доступ на зарубежные рынки, кроме того, они способствуют расширению торговых и производственных связей с иностранными партнерами.

Важнейшим направлением является также повышение в структуре экспорта доли продукции с высокой степенью переработки, что будет способствовать повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке. Реализация этого направления

Таблица 4
Товарная структура экспортно-импортных операций Архангельской области в 2010 г., %

Наименование товара	Экспорт		Импорт	
	Доля в объеме экспорта, %	Темп роста объема экспорта (к 2009 г.), %	Доля в объеме импорта, %	Темп роста объема импорта (к 2009 г.), %
Продовольственные товары и сырье для их производства	0,4	932,6	0,0	0,0
Минеральные продукты	83,7	134,2	1,3	272,4
Продукция химической промышленности	0,1	23,3	9,2	88,9
Кожевенное сырье, меха, изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0
Древесина, бумага, изделия из нее	13,4	142,2	0,2	74,5
Текстиль, текстильные изделия, обувь	0,0	0,0	1,6	145,3
Металлы черные и цветные, изделия из металлов	0,4	160,0	8,8	71,3
Машины, оборудование, транспортные средства	1,5	152,7	76,2	84,2
Прочие товары	0,6	360,1	2,6	338,9
Итого	100,0	135,7	100,0	86,2

связана с реструктуризацией экономики, которая рассматривается в данной работе как основной фактор повышения инвестиционной привлекательности региона [2].

Решение задачи повышения уровня открытости экономики региона, несомненно, связано с развитием инфраструктуры внешней экономической деятельности, прежде всего, совершенствованием транспортно-логистической инфраструктуры в крупных транспортных узлах.

При определении географических приоритетов внешнеэкономических связей необходимо учитывать геополитическое положение Архангельской области, а также тенденции развития международных товарных рынков и рынков капитала.

Географическая близость и уровень существующих внешнеэкономических связей предполагает дальнейшее развитие внешнеторговых и инвестиционных отношений со странами Арктического региона: Норвегией, Швецией, Финляндией.

Целесообразно развитие внешнеэкономического сотрудничества со странами западной Европы (Германией, Францией, Великобританией, Ни-

дерландами, Бельгией), а также США как с поставщиками технологий и капитала; со странами с наиболее интенсивно развивающейся экономикой – странами-партнерами по БРИКС (Бразилией, Индией, Китаем, ЮАР); странами СНГ, которые формируют спрос на продукцию регионального лесопромышленного комплекса.

Литература

1. Ввоз и вывоз отдельных видов продукции (товаров) по регионам России (2005–2010 годы): стат. сб. – Архангельск: Архангельскстат, 2012. – Т. I. – 43 с.

2. Мякшин, В.Н. Приоритеты реструктуризации инвестиционных процессов в развитии реального сектора экономики / В.Н. Мякшин // Экономика и управление: всероссийский научно-информационный журнал. – 2012. – № 7. – С. 133–141.

3. Песьякова, Т.Н. Сбалансированная оценка деятельности регионального лесопромышленного комплекса / Т.Н. Песьякова, В.Н. Мякшин // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2008. – № 20(120). – Вып. 7. – С. 80–84.

Мякшин Владимир Николаевич. Кандидат экономических наук, доцент, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова (г. Архангельск). Область научных интересов – балансовые модели в экономике, региональная экономика, инвестиции. Контактный телефон: (8-8182)-26-70-10. E-mail: mcshin@yandex.ru.

THE MAIN DIRECTIONS OF REGIONAL POLICY ON FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

V.N. Myakshin

The article is devoted to the problem of raising the level of openness of the region's economy. The author analyzed the role of import and export of products in the region as balancing factors of economic development. The paper presents the study results on interregional relations within the North-Arctic region.

Keywords: regional policy, interregional relations, structure of economic relations, level of openness of the region's economy, foreign economic activity.

Vladimir Nikolaevich Myakshin. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov, Arkhangelsk. Field of scientific interests: balance models in economics, regional economics, and investment. Tel.: +7 8182 26 70 10. E-mail: mcshin@yandex.ru

Поступила в редакцию 20 ноября 2012 г.