

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНЕ

Р.Р. Исламиев

Изложено современное состояние и тенденции развития сельскохозяйственной кооперации, особенности развития производственных и потребительских кооперативов в сельском хозяйстве, эффективность развития кооперативного сектора в АПК на региональном уровне.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, Пермский край, производственный процесс, сельскохозяйственная кооперация, товаропроизводители, кооперативные формирования, интегрированные структуры, конкурентные преимущества, экономические интересы, краевая целевая программа.

Становление и развитие сельскохозяйственной кооперации являются важной составной частью проблемы повышения устойчивости экономики аграрного сектора страны, увеличения продовольственных ресурсов, снижения затрат труда и средств на производство сельскохозяйственной продукции.

Сложившаяся ситуация в кооперативном секторе национальной экономики требует глубокого осмысления и принятия мер, способствующих более эффективному ведению производства на основе кооперации. При этом следует учитывать стратегию развития страны, когда в число главных целей государства выдвигаются необходимость повышения качества жизни населения [6, с. 26–34].

Современное состояние развития агропромышленного производства показывает, что пока не в полной мере реализованы возможности и преимущества кооперации. Нередко недооценивается роль и значение кооперативного сектора в социально-экономическом развитии региона.

Несмотря на то, что в трудах ученых-экономистов проблемам развития кооперации уделено немало внимания, сделаны определенные обобщения практического опыта, многие ее аспекты недостаточно изучены применительно к современным социально-экономическим условиям и требуют дополнительных исследований для дальнейшего проведения социально-экономических преобразований и формирования эффективной рыночной инфраструктуры на основе многоукладных форм хозяйствования, что требует дальнейшего изучения и переосмысления кооперативных форм хозяйствования. Возникает потребность в разработке научно обоснованных рекомендаций по развитию системы кооперации.

Все вышеизложенное определяет актуальность данной проблемы, представляющей важное как научно-теоретическое, так и народнохозяйственное значение.

Сельскохозяйственная кооперация – это форма совместной хозяйственной деятельности товаропроизводителей в одном или разных, но взаимо-

связанных процессах труда и производства в целях удовлетворения социальных и экономических интересов, которые трудно или невозможно достичь при индивидуальной деятельности [1, с. 44–47].

Кооперация – это, по сути, любая форма соединения и взаимодействия экономических интересов, труда, средств, источников и капитала. Отсюда кооперативами можно признать все формы организации от фермерского и личного подсобного хозяйства, где занято больше двух человек, объединивших свои усилия ради общей экономической выгоды до крупных товарных корпоративных сельскохозяйственных предприятий и их объединений, замыкающих всю технологическую цепь от получения сырья до поставок готового продовольствия в связи необходимостью получения и распределения доходов и прибыли. Важно лишь, чтобы они были экономически самостоятельными, собственниками средств производства, полными распорядителями произведенной продукции, получаемых доходов.

В основу принципов кооперации заложены идеи коллективного ведения хозяйственной деятельности, совместного труда, идеи коллективной собственности на средства производства, равноправного участия ее членов в руководстве общественной и хозяйственной жизнью кооператива [2, с. 65–68].

Кооперативные формирования в АПК позволяют эффективнее организовывать производственный процесс, сократить издержки, гарантировать сбыт, предоставить материальную защиту товаропроизводителям. Сельскохозяйственная кооперация способствует налаживанию систем закупок, переработки, торговли, материально-технического и финансового обслуживания сельских товаропроизводителей. Тем самым проводится оперативное регулирование функционирования всего процесса в аграрной сфере.

В результате преобразования собственности на рынке начнут конкурировать различные формы хозяйствования. Экономические преимущества кооперации могут создавать возможности коопе-

ративам, благодаря более выгодным условиям сотрудничества для своих членов вытеснить с рынка остальные формы хозяйствования. В отличие от остальных форм хозяйствования монопольное положение кооператива на рынке невозможно. Если кооператив перестанет распределять прибыль своим пайщикам, то он, по сути, перестанет быть кооперативной формой хозяйствования [3, с. 82].

За последние годы в Пермском крае количество сельскохозяйственных производственных кооперативов увеличилось более чем в два раза и к концу 2011 г. на долю сельскохозяйственных производственных кооперативов приходилось 15 % производства продукции сельскохозяйственных организаций, в которых было сосредоточено 18 % посевных площадей, 20 % поголовья крупного рогатого скота, свиней, овец и коз. Сельскохозяйственными кооперативами в 2011 г. было произведено от 15 до 20 % основных продуктов растениеводства, 16–18 % – животноводства [5, с. 77]. В отличие от сельскохозяйственных производственных кооперативов сельскохозяйственные потребительские кооперативы, целью которых является обслуживание и кредитное обеспечение сельхозтоваропроизводителей на выгодных для них условиях, начинают только формироваться.

Потребительские кооперативы в сегодняшних условиях выполняют важную социально-экономическую функцию, осуществляют закупки излишков сельхозпродукции в хозяйствах населения, крестьянских (фермерских) хозяйств, у других мелких товаропроизводителей, оказывают услуги сельским товаропроизводителям и населению, снабжают их предметами первой необходимости, перерабатывают закупленную продукцию и возвращают денежные средства за приобретаемую продукцию сельским жителям, таким образом, создают новые рабочие места, снижают уровень безработицы, обеспечивая доход сельским труженикам [8, с. 23].

Эффективное развитие рыночных отношений в агропромышленном производстве обусловлено хорошо отлаженной системой сбыта сельхозпродукции и обеспечения ее производителей средствами производства, другими видами обслуживания. В этой системе важная роль принадлежит закупочно-сбытовой кооперации с организацией кооперативных предприятий по переработке продукции растениеводства и животноводства. Особенно актуальной становится организация сбытовых кооперативов сейчас, когда сложившаяся ранее государственная система закупочной сельскохозяйственной продукции находится в кризисном состоянии.

Формирование организаций и предприятий по закупкам и переработке сельхозпродукции в виде акционерных обществ закрытого и открытого типов, как показывает практика, приводит к усилению монополизма, что не создает товаропроизводителям экономического интереса в увеличении

производства сельхозпродукции. В этих условиях создание товаропроизводителям кооперативов по сбыту и переработке сельхозпродукции является актуальным. Такие кооперативы, объединяясь на региональном уровне, формируют кооперативную систему по закупкам и переработке того или иного вида продукции (молока, мяса, овощей и т. д.). Закупочно-перерабатывающая кооперативная специализированная система на региональном уровне осуществляет не только операции по заготовкам и переработке сельхозпродукции, но и обеспечивает товаропроизводителей необходимой техникой и технологией производства соответствующего вида продукции.

Однако сельскохозяйственная потребительская кооперация пока не получает должного развития, а доля сельскохозяйственных кооперативов в объемах переработки и сбыта продукции, оказываемых услуг остается незначительной. В Пермском крае в настоящее время действуют 18 перерабатывающих, 16 сбытовых, 14 обслуживающих и 4 кредитных кооперативов, созданных с участием сельхозтоваропроизводителей [5, с. 80].

Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов этих видов деятельности в 2011 г. по сравнению с 2005 г. возросло на 40 %, число членов в них увеличилось на 38 %, сумма паев накоплений – на 60 %.

Среди сельскохозяйственных потребительских кооперативов наибольшее распространение получают перерабатывающие кооперативы, которые в 2011 г. функционировали в 10 районах Пермского края. На них приходилось более 60 % общего объема выпуска продукции и услуг обследованных кооперативов.

Сбытовые кооперативы, созданные с участием сельхозтоваропроизводителей, не получили пока широкого распространения. В 2011 г. они действовали в восьми районах Пермского края, на их долю приходилось 19 % общего объема выпуска продукции и услуг обследованных кооперативов. Наибольшее количество этих кооперативов насчитывалось в Ординском, Бардымском, Кунгурском, Пермском, Добрянском, Ильинском, Большесосновском районах, занимающихся в основном сбытом зерна, скота, овощей и картофеля.

Обслуживающие кооперативы в 2011 г. имелись в 10 районах Пермского края, на их долю приходилось 16 % от общего объема выпуска продукции и услуг обследованных кооперативов. Наибольшим спросом со стороны пользовались транспортные, ремонтные и строительно-монтажные услуги.

В качестве другого примера межфермерской кооперации в сфере сбыта сельхозпродукции и обслуживания сельхозтоваропроизводителей можно привести кооператив «Труженик» Краснокамского района. Учредителями кооператива стали 24 человека, 17 из которых являются главами крестьянских (фермерских) хозяйств [5, с. 82].

В условиях кредитно-финансовой нестабильности и высоких процентных ставок по ссудному кредиту особенно актуальным становится формирование в сельском хозяйстве кредитных кооперативов, как отмечалось выше. Кредитная кооперация получила широкое развитие во многих странах Европы. Так, в Нидерландах на долю кооперативных банков приходится свыше 40 % сельскохозяйственных кредитов, в Германии более 44 % сберегательных вкладов сельских граждан сконцентрировано в кредитных кооперативах [7, с. 57–64].

Однако сельскохозяйственная потребительская кооперация пока не получает должного развития, а доля сельскохозяйственных кооперативов в объемах переработки и сбыта продукции, оказываемых услуг остается незначительной.

Низкие показатели уровня кооперирования сельскохозяйственных товаропроизводителей во многом обусловлены общими кризисными процессами, характерными для экономики страны в целом, неэффективной кредитно-финансовой политикой, недостаточной государственной поддержкой, несовершенством правовой и нормативной базы сельскохозяйственной кооперации, недооценкой сельскими товаропроизводителями преимуществ кооперирования и развития интеграционных процессов.

Исторически традициям нашей страны отвечает производственная (горизонтальная) форма кооперации как одна из форм коллективного производства в сельском хозяйстве. Она находит свое отражение в создании различных ассоциаций и др. объединений крестьянских (фермерских) хозяйств.

Из сказанного выше следует, что кооперация должна выполнить две основные функции: первую – социальную защиту крестьянина и помощь ему, вторую – экономическую, производственную в той части, что не по силам одному крестьянскому хозяйству или целому сельскохозяйственному предприятию. Кооператив – такой организм, в котором не утрачивается связь человека со средствами производства, и приобретаются все преимущества крупных структур, в своей деятельности он руководствуется только собственным уставом и никто, включая государство, не может вмешиваться в его дела.

Кооперация должна охватывать объединение как физических, так и юридических лиц, предприятий различных сфер экономики на межхозяйственной и межотраслевой основах, осуществляющих различные виды деятельности.

Последние годы кооперацией охвачено около 50 % экономически развитых стран мира. Высокая степень кооперации присуща аграрной экономике Франции, Германии, Финляндии, Дании, Италии, Швеции, США и ряда других стран. Значительная часть производимой продукции этих стран экспортируется. Мировой многовековой опыт развития кооперации доказывает необходимость ее дальнейшего развития в различных формах и проявлениях. В современных кооперативных формирова-

ниях основная часть чистого дохода остается в перерабатывающих (30 %), посреднических (15 %) и торговых (40 %) предприятиях [4, с. 83–87].

Кооперация позволяет сформировать такой механизм взаимоотношений, который дает возможность получать прибыль не только вышеназванным участникам, но и товаропроизводителям. В этом состоит одно из существенных отличий и преимуществ кооперативных формирований от сложившихся вертикально интегрированных структур – агрохолдингов, агрофирм, финансово-агропромышленных групп, агрокомбинатов, в которых наиболее ущемленными остаются сельскохозяйственные товаропроизводители.

С использованием современных методов экономических исследований нами разработана модель развития сельскохозяйственной кооперации путем объединения сельскохозяйственных кооперативов в территориально-отраслевые союзы. Союз сельскохозяйственных кооперативов Пермского края будет размещать заказы на производство сельскохозяйственной продукции, осуществлять единую политику на рынке продовольствия и выступать координатором всех региональных кооперативных формирований.

На базе проведенных исследований разработана краевая целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2009–2012 годы». Целевой программой предусмотрены меры по улучшению кадрового и научно-методического обеспечения кооперативных форм хозяйствования по совершенствованию государственного регионального планирования, стимулированию развития межрегиональных кооперативных связей, развития инфраструктуры региональных рынков продовольствия, земли, труда и капитала, что будет способствовать внедрению инновационных технологий и улучшению экономического климата в регионе.

Таким образом, рациональное взаимодействие различных кооперативных форм позволяет обеспечивать более высокий уровень концентрации производства, переработки, реализации продукции и решения социальных проблем. Конкурентные преимущества аграрного сектора экономики формируются на уровне отдельных регионов, которые обеспечивают экономическое развитие на своей территории. Для достижения данной цели необходимы новые формы и методы управления на региональном уровне, основанные на обязательном использовании кооперативных принципов и переходе к комплексному использованию потенциала развития территории.

Литература

1. Володин, В.М. *Проблемы сельскохозяйственной производственной кооперации в России* / В.М. Володин. – М.: Агропрогресс, 2007. – 358 с.

2. Дубова, Л.Н. Кооперативные хозяйства как субъект предпринимательской деятельности в АПК: учеб. пособие / Л.Н. Дубова, В.М. Володин. – Пенза, 2007. – 156 с.

3. Жевнов, И.Н. Возрождение кооперации / И.Н. Жевнов. – М.: Экономика, 2008. – 278 с.

4. Минаков, И.А. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК / И.А. Минаков. – М., 2007. – 264 с.

5. Пермский край в цифрах – 2012: краткий стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2012. – 201 с.

6. Рассказов, А. Развивать кооперацию в России / А. Рассказов, А. Ткач // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 2. – С. 26–34.

7. Тарасов, Н. Объединение сельскохозяйственных производственных кооперативов / Н. Тарасов, В. Володин // АПК: экономика, управление. – 2011. – № 4. – С. 57–64.

8. Ушачев, И.Г. Экономический рост и конкурентоспособность сельского хозяйства России / И.Г. Ушачев // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2009. – № 3. – С. 23.

Поступила в редакцию 30 марта 2012 г.

Исламиев Ралиф Раифович. Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и прикладных информационных технологий, филиал ФГОУ ВПО Российского государственного университета туризма и сервиса (г. Пермь). Область научных интересов – кооперация и интеграция агропромышленного комплекса. Контактный телефон: (8-902) 800-34-41. E-mail: islamievralif@yandex.ru

Ralif Raifovich Islamiev, Cand.Sc. (Economics), Associate Professor of the Department of Management and Applied Information Technology, branch of the Federal State Educational Institution of Higher Professional Education the Russian State University of Tourism and Service, Perm. Research interests: agrarian and industrial complex cooperation and integration. Contact phone: (8-902) 800-34-41. E-mail: islamievralif@yandex.ru