

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА С ПОЗИЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ

Ю.Г. Кузменко, И.В. Хатеев

Статья посвящена проблемам несовершенства классификации малых и средних предприятий в РФ. Основное внимание уделено вопросам адаптации классификации малых предприятий к условиям системной организации информационной логистики. Доказана необходимость введения новых классификационных признаков малых предприятий по типу логистического информационного пространства и уровню интеграции информационных процессов.

Ключевые слова: малые предприятия, средние предприятия, информационная логистика, типы логистического информационного пространства.

В настоящее время классификация малых предприятий представлена в Федеральном Законе РФ от 24 июля 2007 года № 230-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства». Согласно этому закону, малые предприятия подразделены на следующие категории:

– микропредприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 15 человек, при этом выручка предприятия не должна превышать 60 млн руб.;

– малые предприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 100 человек и выручкой до 400 млн руб.*

Классификация средних и малых предприятий, представленная в настоящее время в российском законодательстве, является, по мнению авторов, не вполне точной, так как в ней не отражены основные принципы информационной логистики и требования современных информационных технологий.

Несовершенство классификации создает трудности при создании и внедрении систем информационной логистики. По причине некорректно построенной информационной модели предприятия повышаются затраты на ее формирование и, как следствие, сокращаются экономические эффекты от функционирования.

Исходя из сказанного, авторами исследования выполнена классификация малых предприятий, адаптированная к условиям системной организации информационной логистики. Она представлена на рисунке.

В дополнение к действующим введены новые классификационные признаки малых предприятий – тип логистического информационного простран-

ства и уровень интеграции информационных процессов.

Содержанию первого из двух вновь введенных признаков отвечают следующие типы логистического информационного пространства:

– частично структурированное – при котором логистические информационные потоки обслуживаются с помощью традиционного бумажного документооборота;

– структурированное – при котором управление отдельными звеньями в системе информационной логистики малого предприятия осуществляется с помощью специализированных модулей информационной системы (например, модуль MES – комплекс для управления производством и т. п.);

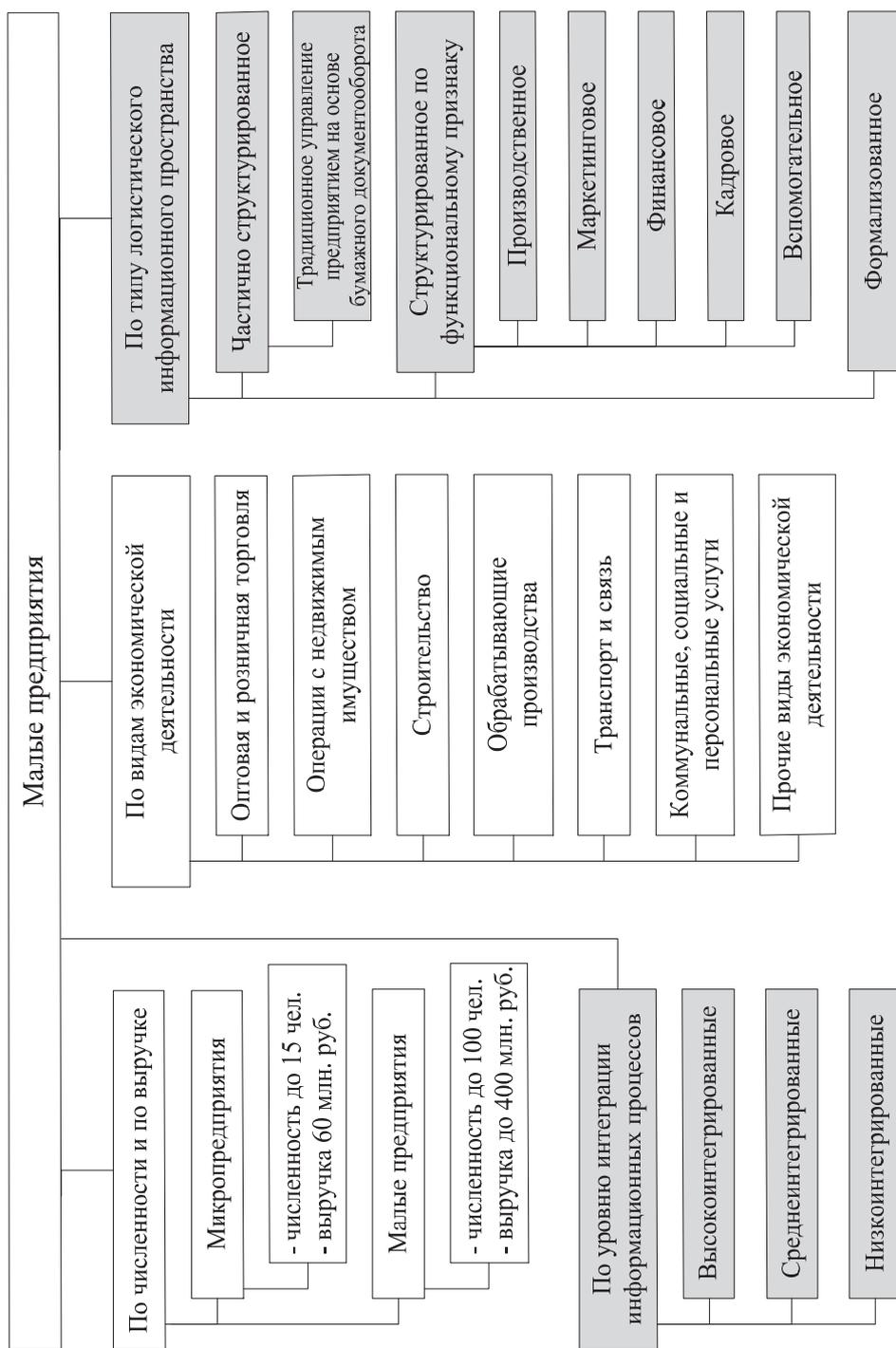
– формализованное – при котором для отдельных модулей информационной системы установлены механизмы взаимодействия, а также предусмотрены механизмы получения информации о функционировании каждого модуля и информационной системы в целом.

Второй классификационный признак – «уровень интеграции информационных процессов» – предполагает деление малых предприятий по количеству взаимосвязей отдельных модулей информационной системы.

Реализация предложенного приема позволяет принять дифференцированный подход к формированию системы информационной логистики, и уже на начальном этапе ее внедрения оптимизировать расходы малого предприятия на осуществление соответствующих проектов.

В обосновании представленной идеи авторы исходят из следующего. Конструктивно и технологически система информационной логистики предприятия представляет собой комплекс инфор-

* Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».



Классификация малых предприятий (серые блоки – предложено авторами)

мационных модулей, которые объединены в системе, взаимодействуют друг с другом и с внешней средой предприятия, обеспечивая тем самым непрерывное движение материальных,

информационных и финансовых потоков. Каждый из информационных модулей поддерживает функционирование определенной подсистемы в рамках общей системы информационной логистики предприятия.

Поступила в редакцию 20 июня 2012 г.

Кузменко Юлия Геннадьевна. Кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана торгово-экономического факультета, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – логистика. Тел.: +7 (351) 267 92 88. E-mail: julia.kuzmenko@gmail.com

Julia Gennadevna Kuzmenko, Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Deputy Dean of the Trade and Economics Faculty of South Ural State University (Chelyabinsk). Research interests: logistics. Tel.: +7 (351) 267 92 88. E-mail: julia.kuzmenko @ gmail.com

Хатеев Игорь Валерьевич. Старший преподаватель кафедры «Экономика торговли» Торгово-экономического факультета, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Область научных интересов – логистика. Тел.: +7 (351) 267 93 03. E-mail: ivkhateev@gmail.com

Igor Valerevych Khateev, Senior Lecturer of the department of Economy of Commerce of Trade and Economics Faculty, South Ural State University (Chelyabinsk). Research interests: logistics. Tel.: +7 (351) 267 93 03. E-mail: ivkhateev@gmail.com