

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Е.С. Излева

В статье рассмотрены аспекты экономического роста: рост производства и занятости, рост реального валового национального продукта, рост уровня и качества жизни, включая экологические параметры (экологическая безопасность, высокое качество окружающей природной среды и другие).

Ключевые слова: *экономический рост, экономическое развитие, экологические факторы, устойчивое экономическое развитие, экологически безопасный рынок, рынок экологически чистых продуктов, модель инновационного развития экономики.*

Нелинейный характер инновационного процесса в современной экономической системе усложняет разработку механизма управления изменениями, появляются новые инструменты и методы исследования, выявляется необходимость новых методик оценок происходящего.

Аспектами экономического роста выступают: рост производства и занятости, рост реального валового национального продукта, рост уровня и качества жизни, включая экологические параметры (экологическая безопасность, высокое качество окружающей природной среды и другие).

В экономической литературе это положение носит спорный характер. В связи с уточнением самого содержания понятия «экономическое развитие» в экономический оборот введено понятие «экономическое развитие в рамках социо-эколого-экономической системы». Такой подход позволяет рассматривать экономическое развитие не только с позиций количественного нарастания величины валового национального продукта, но включить в круг исследуемых параметров наряду с социальными и экологические факторы экономического роста. Исследовать их взаимодействие с традиционными факторами роста на всех уровнях: глобальном, региональном, национальном и локальном. В практическом приложении это позволяет ожидать не только получения коммерческой прибыли, но и экологического эффекта от инвестиционных проектов.

В рамках социо-эколого-экономической системы наряду с экономическими и социальными задачами должны решаться и задачи экологические. Экологические задачи представлены: экологической безопасностью, сохранением качества окружающей среды, ростом качества жизни, экологическим равновесием.

Сценарий устойчивого экономического развития предполагает переоценку статистических показателей, характеризующих экономический рост, осознание ограничений показателя ВВП в качестве универсальной оценки. Классификация факторов экономического роста дополнена экологическими

составляющими косвенных факторов: расходы на экологические товары и услуги в структуре потребительских расходов, экологические составляющие инвестиционных, государственных расходов, чистого экспорта. Современная динамика этих факторов определена как регрессивная. Экологические факторы в системе экономического роста исследуются не с позиций антикризисного регулирования, а с позиций новых стратегических возможностей развития.

Исследование моделей мировой динамики позволяет сделать вывод о том, что все они построены с использованием прямых факторов роста. Вовлечение ресурсов окружающей природной среды в процесс производства и неполное их использование рассматривается как фактор, дестабилизирующий экономическое развитие как на краткосрочном, так и на долгосрочном временном интервале.

Исследование моделей развития в рамках социо-эколого-экономической системы позволяет обобщить опыт, выделить критерии классификации и определить приоритеты роста. К критериям моделирования развития в рамках рассматриваемой системы отнесем:

- степень охвата социальных, экономических и экологических факторов роста и соответствующих проблем;
- приоритетность решения социальных, экономических и экологических задач;
- амплитуду колебаний предельных параметров системы, количественные и качественные ограничения развития;
- параметры оценки перспектив или бесперспективности уже существующих моделей развития;
- жесткость ресурсных ограничений роста;
- роль человеческого фактора в модели;
- выбор стратегии перехода от одного варианта развития к другому.

Становление экологически безопасного рынка рассматривается в этом случае как закономерный результат инновационного роста, результат предпринимательских инноваций и активности, разви-

тия общественных потребностей и общего уровня экологической культуры.

В структуре потребительского спроса происходят очевидные сдвиги в сторону его экологизации. Экологически безопасный рынок представлен рынком экологически безопасных благ, рынком экологических услуг и рынком прав на загрязнение. Рынок благ делится на множественные экологические сегменты: рынок средств индивидуальной экологической защиты, рынок экологически чистых продуктов и др.

Рынок экологических услуг включает эколого-экономическое лицензирование, экологическую сертификацию, освоение экологически чистых технологий, оценку и компенсацию экологического ущерба, правовое обслуживание.

Экологическая безопасность рассматривается в двух направлениях: потребительская (продуктовая) безопасность и технологическая безопасность. В первом случае имеется в виду безопасность товара для потребителя. Во втором – безопасность товара для окружающей среды. Как правило, второе направление экологической безопасности теряется при исследовании рынка экологически чистых продуктов. Проблема становления и развития рынка, таким образом, значительно и неоправданно сужается. В связи с этим понятие экологически чистые продукты (green products) рассматривается как бы существующее само по себе, вне рынка инвестиций в экологически чистые процессы, вне инвестиционной стратегии.

Экологически чистые продукты – это результат экологически чистых процессов, щадящих, малоотходных. Такой продукт не наносит вреда окружающей среде на всех стадиях своего жизненного цикла. Введение самого понятия «экологически чистые продукты» связано, прежде всего, с проблемой эффективности использования ресурсов, уже вовлеченных в производство и находящихся на стадии разработки. Появление на рынке экологически чистых продуктов рассматривается как минимум с двух позиций.

Как одно из направлений маркетинга. Так называемый «зеленый маркетинг». Ярким примером «зеленого маркетинга» является продвижение на рынок России и европейских стран продукции косметической фирмы ИВ РОШЕ. Каталоги фирмы представлены зелеными книгами красоты. Зеленый принцип компании – тайны будущего в сердце природы. Экологическая концепция фирмы ИВ РОШЕ представлена следующими позициями:

– не включать в состав косметических средств компоненты живого происхождения;

– использовать биологические культуры, то есть те растительные компоненты, которые не являются генетически модифицированными;

– использовать виды растений, не ставя их под угрозу вымирания и не нарушая экологической системы местности;

– развивать экологически чистые методы производства.

В 1991 году под эгидой Института Франции создан Фонд ИВ РОШЕ. Фонд активно поддерживает мероприятия по защите растительного мира. Присуждается две «зеленые премии»: Terra Ficaria, поддерживающая научные исследования растительного мира, и премия Terre de Femmes – «Земля женщин», присуждаемая женщинам, создающим проекты, направленные на благо природы и человека. Это лишь единичный пример. Подобной продукции на отечественном рынке сегодня представлено достаточно.

Второе направление исследований – приоритетное инвестирование как устойчивая и долгосрочная политика в области инвестиций.

С этим направлением связано развитие экологической статистики, которая становится востребованным товаром на рынке деловой и финансовой информации, учитывает экологические издержки заемщика и степень его открытости. Экологическая отчетность становится фактором доступа на международные рынки капитала. В Европе ведется учет загрязнителей в рамках 15 стран и более 9000 предприятий (EPER – European Pollution Emission Register). В РФ для содействия этим процессам учреждено независимое экологическое рейтинговое агентство АНО «НЭРА».

Проблемой безопасного рынка является рост отходов производства. Введение рынка прав на загрязнение окружающей среды в теоретическом плане повлекло за собой формирование экологического сектора – своеобразного экологического сектора экономических «утечек». В традиционной схеме кругооборота средств в экономике появляются новые потоки как денежные, так и натуральные, которые не замыкаются на уровне национальных экономических единиц.

Идентификация экологического фактора в модели инновационного роста связана с теми же институциональными проблемами, что и в модели репродуктивного развития. В этом плане ничего нового в процессе эколого-экономического развития теорией не фиксируется.

Ивлева Елена Сергеевна. Доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский университет управления и экономики, ivlevaes@mail.ru.

Поступила в редакцию 4 ноября 2013 г.

ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL FACTORS IN INNOVATION TRANSFORMATION

E.S. Ivleva, St. Petersburg State University of Management and Economics,
St. Petersburg, Russian Federation

The article describes aspects of economic growth: industrial and employment growth, real gross domestic product growth; living standards, including environmental parameters (environmental safety, high quality of environment and others).

Keywords: economic growth, economic development, environmental factor, sustainable economic development, green market, environmentally friendly products, model of innovation development of economy.

Elena Sergeevna Ivleva, Dr.Sc. (Economics), Professor, St. Petersburg State University of Management and Economics, ivlevaes@mail.ru.

Received 4 November 2013