

## АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ, МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

**Н.А. Беляев**

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

Статья посвящена анализу отечественного рынка интернет-торговли, маркетинговых коммуникаций и тенденциям развития сегмента интернет-рекламы. На основе вторичных данных Ассоциации коммуникационных агентств России, Miniwatts Marketing, ATKeamey, InSales, J'son & Partners Consulting, SmartInsight и др. показано развитие данных рынков и описаны основные тенденции их развития. Рассмотрена статистика по абсолютному показателю количества пользователей Интернета в мире, сравнению показателей пользования Интернетом в России и Европе.

Особое внимание было уделено количественной оценке рынка интернет-торговли, количественной оценке рынка маркетинговых коммуникаций, его динамике (включая телевидение, радио, печатные СМИ, наружную рекламу и интернет-рекламу), структуре отечественного рынка маркетинговых коммуникаций (включая данные по видеорекламе, контекстной рекламе, медийной рекламе, веб-разработке и поисковому продвижению и social media marketing), а также динамике сегмента рынка интернет-рекламы.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, маркетинговые коммуникации.

Согласно глобальным интернет-исследованиям Miniwatts Marketing Group Европа занимает третье место по количеству пользователей после Северной Америки и Австралии с Океанией [1].

Одновременно с этим Россия занимает первое место среди европейских стран по абсолютному показателю количества пользователей (рис. 1).

Вместе с тем, уровень проникновения интернета в России отстает от среднеевропейского, что отражено в табл. 1 [2].

Согласно рейтингу Global Retail E-Commerce Index 2015 консультационной компании ATKeamey Россия занимает 8 место по обороту рынка интернет-торговли в мире, улучшив свою позицию на 5 пунктов относительно показателей 2014 года [3].

### **Количественная оценка рынка интернет-торговли**

Мировой рынок электронной коммерции, по оценкам специалистов, показывает устойчивый рост [4]. Объем рынка интернет-торговли в 2014 году составил 612 млрд руб., увеличение по отношению к прошлому году составило более 30 %. Однако рост рынка был замедлен по сравнению с предыдущими годами. По мнению специалистов, инфляционный рост в течении 2014 года оказал влияние на общий рост объема рынка, что позволило компенсировать снижение темпов роста общего числа продаж. В ближайшие годы специалистами ожидается продолжение роста отрасли интернет-торговли темпами 25–35 % в год. Вместе с тем, по сравнению с предыдущими годами рост в последующие года ожидаемо будет обусловлен в

заметной части инфляционным ростом цен. Прогнозируется, что в 2016 году объем рынка интернет-торговли достигнет 1 триллиона рублей.

В рамках исследования InSales проводился анализ заказов, совершаемых онлайн на сайте и по телефону с территории Российской Федерации в интернет-магазинах. Учитывались продажи только материальных (физических) товаров, цифровые товары, билеты на транспорт и мероприятия, купоны на скидки не включены в исследование. В оценке рынка учтены заказы, совершаемые как в российских интернет-магазинах, так и в зарубежных интернет-магазинах.

Для магазинов, представленных как в онлайн, так и в оффлайне, в анализ включались только интернет-заказы [5].

Вместе с тем, согласно данным совместного исследования Data Insight, InSales и PayU рост внутреннего рынка электронной коммерции составил 35 %, а рынок достиг показателя в 560 млрд руб. [6]. В последние годы российский e-commerce растет в среднем на 42,2 % ежегодно [7]. Специалисты отрасли прогнозируют рост в среднем на ~20 % ежегодно до 2018 года [8].

### **Количественная оценка рынка маркетинговых коммуникаций**

В целом российский медиа-рынок объемом 25,5 млрд долл. занимает по итогам 2014 года 14-е место в мире. Эксперты PwC ожидают, что в течение пяти лет его потенциальный среднегодовой рост рынка составит около 6–7 % и к концу 2019 году он увеличится ~35 млрд долл. Наиболее динамично развивающимися сегментами являются:

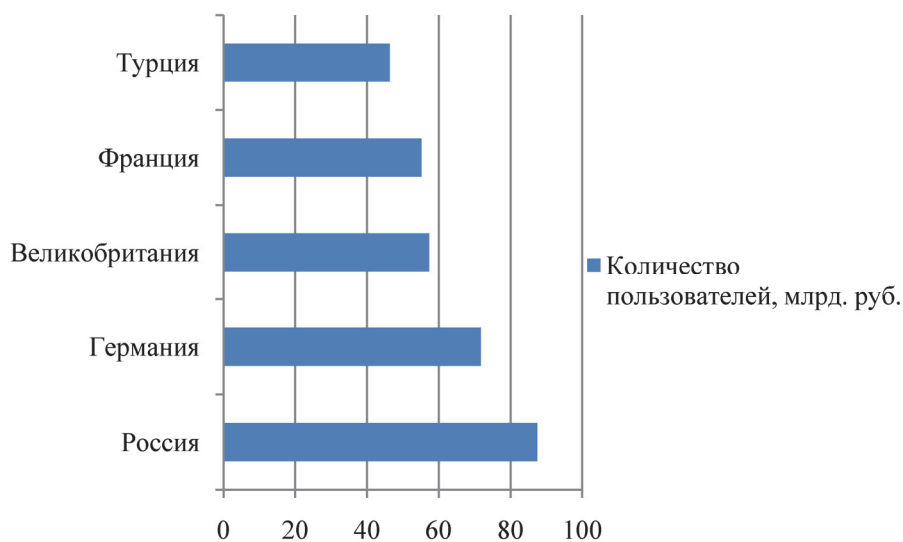


Рис. 1. Пятёрка лидеров по количеству пользователей Интернета в Европе

Соотношение показателей пользования Интернетом в России и Европе

Таблица 1

Country	Population (2014)	Internet Users, (2014)	Penetration (% Population)	Users % in Europe
Russia	142,470,272	87,476,747	61,4 %	15,0 %
Total Europe	825,824,883	582,441,059	70,5 %	100,0 %

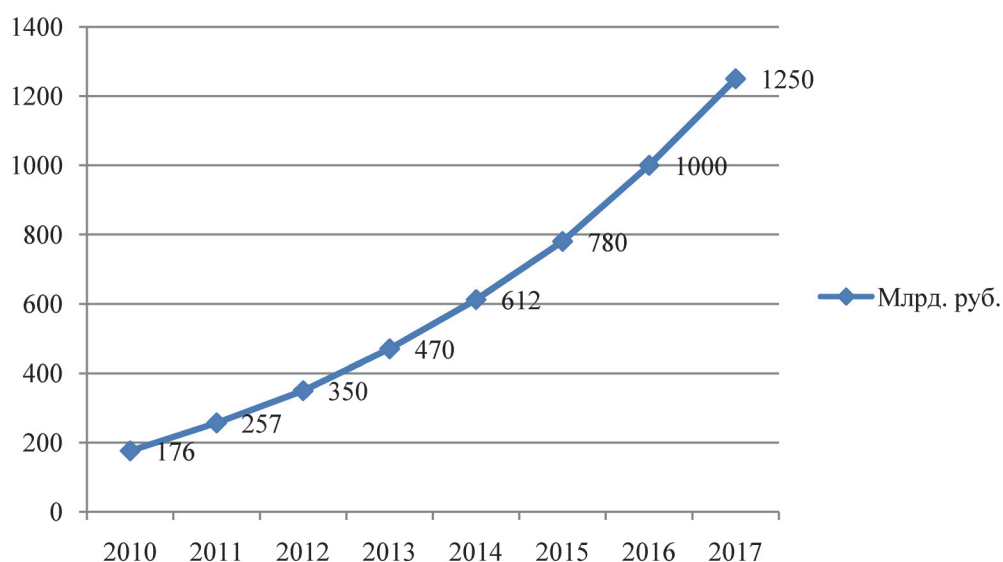


Рис. 2. Динамика рынка интернет-торговли, млрд руб.

интернет-реклама (13,7 %), платное телевидение (9 %) и киноиндустрия (6,5 %). В аутсайдерах окажутся телевизионная реклама (-10,3 %) и книгоиздательство (-2 %) [9].

Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) ежегодно подводятся итоги развития рынка рекламы РФ [10]. Общий объем рынка рекламы – 263,4 млрд руб. (табл. 2). 2011 год для отечественного рынка интернет-коммуникаций оказался успешным – удалось превысить показатели предкризисного 2008 года.

Согласно данным АКАР рынок рекламы – 300 млрд руб., что на 13 % больше, чем за предыдущий год. Объем ВТЛ-рынка составил около 80 млрд руб., что почти на 20 % больше, чем в 2011 году. Наибольший рост показал сегмент интернет-рекламы – 56 %.

В целом 2011 год оказался весьма успешным для отрасли маркетинговых коммуникаций.

В табл. 3 отражены значения рыночных показателей рекламной отрасли в 2012 году [11].

Согласно данным АКАР рынок рекламы составил около 330 млрд руб., что примерно на 10 % больше, чем в предыдущем году. За исключением печатных СМИ все остальные медийные сегменты рынка показали положительную динамику относительно показателей предыдущего года. Наибольший рост продемонстрировали сегменты интернет-

рекламы (35 %) и радиорекламы (23 %). Рынок ВТЛ-рекламы составил 90,6 млрд руб. – 113 % от 2012 года. Иначе говоря, рынок сохранил положительную динамику.

В табл. 4 показаны значения рыночных показателей рекламной отрасли в 2013 году [12].

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России совокупный объем рынка рекламы в 2013 году в средствах ее распространения за вычетом НДС составил чуть более 340 млрд руб., что на 4 % больше, чем в предыдущем году. Наибольший рост, как и в предыдущие года показал сегмент интернет-коммуникаций – 27 %.

В табл. 5 отражены значения рыночных показателей отечественного рынка маркетинговых коммуникаций в 2014 году [13].

В 2014 году основные медиа-каналы коммуникаций стагнировали (телевизионная и радиореклама – 2 % рост, наружная реклама – 0 %), либо упали (печатные СМИ – падение на 11 %, прочие – падение на 9 %). Только сегмент интернет-коммуникаций показал 18 %-ный рост.

В табл. 6 отражены общие показатели объема отечественного рынка маркетинговых коммуникаций в первом квартале 2015 года [14].

Согласно данным Ассоциации коммуникационных агентств России рынок рекламы составил ~63,5 млрд руб. – на 17 % меньше, чем в прошлом году.

Таблица 2

Объем рынка маркетинговых коммуникаций России в 2010–2011 году

Сегмент	2010 год, млрд руб.	2011 год, млрд руб.	Прирост, %
Телевидение*	110,8	131,0	18
в т. ч. эфирное	109,2	128,9	18
кабельно-спутниковое	1,58	2,16	36
Радио	10,3	11,8	15
Печатные СМИ	38,0	40,4	6
в т. ч. газеты	8,2	8,8	7
журналы	18,3	19,8	8
рекламные издания	11,4	11,8	3
Наружная реклама	29,7	34,3	15
Интернет	26,8	41,8	56
в т. ч. медийная реклама	10,5	15,3	45
контекстная реклама	16,3	26,5	63
Прочие медиа	3,1	4,1	32
в т. ч. Indoor-реклама	2,4	3,2	35
реклама в кинотеатрах	0,75	0,93	25
ИТОГО по сегменту ATL	218,6	263,4	21
ИТОГО по сегменту ВТЛ	55,1	68	23

\* Без учета политической рекламы, объем которой составил в ноябре–декабре 2011 года 1,0 млрд руб. без НДС.

Таблица 3

Объем рынка маркетинговых коммуникаций России в 2012 году

Сегмент	2012 год, млрд руб.	Прирост, %
Телевидение	143,2	9
в т. ч. эфирное	139,9	9
кабельно-спутниковое	3,31	27
Радио	14,6	23
Печатные СМИ	41,2	2
в т. ч. газеты	9,5	8
журналы	20,1	1
рекламные издания	11,6	-1
Наружная реклама	37,7	10
Интернет	56,3	35
в т. ч. медийная реклама	17,9	17
контекстная реклама	38,4	45
Прочие медиа	4,9	14
в т. ч. Indoor-реклама	3,8	13
реклама в кинотеатрах	1,11	18
ИТОГО по сегменту ATL	297,8	13
ИТОГО по сегменту BTL	80,4	18

Таблица 4

Объем рынка маркетинговых коммуникаций России в 2013 году

Сегменты	2013 год, млрд руб.	Прирост, %
Телевидение	156,2	9
в т. ч. эфирное	152,2	9
кабельно-спутниковое	4,0	20
Радио	16,5	13
Печатные СМИ	37,0	-10
в т. ч. газеты	8,7	-9
журналы	18,5	-8
рекламные издания	9,9	-15
Наружная реклама	40,7	8
Интернет	71,7	27
в т. ч. медийная реклама	20,1	12
контекстная реклама	51,6	34
Прочие	5,7	16
в т. ч. indoor-реклама	4,4	15
реклама в кинотеатрах	1,3	17
ИТОГО по сегменту ATL	327,8	10
ИТОГО по сегменту BTL	90,6	13

Таблица 5

## Объем рынка маркетинговых коммуникаций России в 2014 году

Сегменты	2014 год, млрд руб.	Прирост, %
Телевидение	159,8	2
в т. ч. эфирное	155,7	2
кабельно-спутниковое	4,1	3
Радио	16,9	2
Печатные СМИ	33,0	-11
в т. ч. газеты	8,1	-7
журналы	16,5	-11
рекламные издания	8,5	-14
Наружная реклама	40,6	0
Интернет	84,6	18
в т. ч. медийная реклама	19,1	-5
контекстная реклама	65,5	27
Прочие	5,1	-9
в т. ч. indoor-реклама	4,1	-6
реклама в кинотеатрах	1,0	-20
ИТОГО ПО РЫНКУ ATL	340,1	4
ИТОГО ПО РЫНКУ BTL	98,1	8

Таблица 6

## Объем рынка маркетинговых коммуникаций России в первом квартале 2015 года

Сегменты	Январь–март 2015 года, млрд руб.	Прирост, %
Телевидение	30,1–30,6	-22
в т. ч. эфирное	29,8–30,3	-21
кабельно-спутниковое	0,34	-59
Радио	2,4–2,6	-25
Печатные СМИ	4,8–5,0	-34
в т. ч. газеты	1,3–1,4	-28
журналы	2,3–2,4	-34
рекламные издания	1,2–1,3	-37
Наружная реклама	7,0–7,3	-27
Интернет	18,1	9
в т. ч. медийная реклама	2,8	-18
контекстная реклама	15,0–15,7	16
Прочие	0,64	-29
ИТОГО	63,4–63,9	-17

Все сегменты рекламного рынка, за исключением интернет-рекламы (рост 9 %), продемонстрировали падение к значению показателей первого квартала 2014 года (телевизионная реклама –22 %, радиореклама –25 %, печатные СМИ –34 %, наружная реклама –27 %, прочие –29 %).

На рис. 3 отражены показатели отечественного рынка маркетинговых коммуникаций по сегментам в млрд рублей за период с 2010 по 2014 года.

Рынок отечественных маркетинговых коммуникаций показывал уверенный рост в посткризисный период. Следует отметить, что наиболее стабильно и быстро растущим сегментом являются интернет-коммуникации.

Рис. 4 показывает соотношение различных сегментов в структуре рынка маркетинговых коммуникаций России в период с 2010 по 2014 года в абсолютных показателях.

За последние 5 лет сегмент интернет-рекламы серьезно вырос в общей структуре рынка маркетинговых коммуникаций. На момент 2014–2015 гг. он занимает второе место в общей структуре рекламного рынка с долей более 25 % (рис. 5).

Несмотря на кризисную ситуацию в экономике стране, сегмент интернет-рекламы стабильно растет быстрее совокупного рынка, в первую очередь за счет контекстной и видеорекламы (рис. 6). За период с 2013 по 2014 год J'son & Partners Consulting оценили рост рынка интернет-рекламы более чем на 20 % [15].

На основе данных Российской ассоциации электронных коммуникаций 2013 года [16] была определена структура отечественного рынка интернет-рекламы (рис. 7).

Основываясь на действующих трендах отечественного рынка интернет-коммуникаций, данных исследования SmartInsights [17] и др. [18–21], был сформирован список наиболее актуальных трендов развития этой отрасли:

1. Контент-маркетинг.
2. Мобильный маркетинг и реклама.
3. Анализ Bid Data.
4. Автоматизация маркетинга (включая персонализацию и адаптацию под поведение в email-маркетинге).
5. Social media marketing и Social CRM.
6. Оптимизация уровня конверсии (Conversion rate optimization).
7. Проектирование опыта взаимодействия (UX, User Experience проектирование).
8. Поисковое продвижение (Search Engine Optimization).
9. Paid Search Marketing.
10. Search Engine Optimization.
11. Партнерство и кросс-маркетинг.
12. Таргетированная реклама совмещенного характера платформ.
13. Геймификация.

### 14. Онлайн PR.

Осуществление эффективной деятельности на рынке электронной коммерции требует немедленного реагирования на предпочтения целевой аудитории и внедрение новых технологий. Данный сегмент отечественного рынка маркетинговых коммуникаций переживает бурный рост и будет, по примеру западных рынков, сильно изменяться в ближайшие годы.

### Литература

1. *World Internet Users and 2015 Population Stats*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.

2. *Internet User Statistics & 2014 Population for the 53 European countries and regions*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm>.

3. *Аналитический бюллетень InSales 2015: Рынок Интернет-торговли в России в 2014 году*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.insales.ru/blog/2015/05/20/analytical-bulletin-insales-2015>.

4. *Global E commerce Industry*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.reportlinker.com/d0105772745/Global-E-commerce-Industry.html?pos=1>, *Statistics and Market Data about E-commerce*. <http://www.statista.com/markets/413/e-commerce/>, *Discount Retailers and Digital Commerce: Trends and Benchmarks*. <http://www.emarketer.com/Articles/Results?t=1047>.

5. *Аналитический бюллетень InSales 2015: Рынок Интернет-торговли в России в 2014 году*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.insales.ru/blog/2015/05/20/analytical-bulletin-insales-2015/>.

6. *Интернет-торговля в России 2014. Годовой отчет*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.datainsight.ru/ecommerce2014](http://www.datainsight.ru/ecommerce2014).

7. *Интернет-торговля вытесняет традиционные магазины*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/02/03/torgovlya.html>.

8. *Исследование российского и мирового рынков интернет-рекламы, 2008-2015*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.json.ru/en/markets\\_research/analytical\\_reports/detail/?report\\_id=3944](http://www.json.ru/en/markets_research/analytical_reports/detail/?report_id=3944).

9. *Рекламные доходы уходят в Интернет*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/06/09/reklama.html>.

10. *Объем рынка маркетинговых коммуникаций России в 2011 году*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id1865](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id1865).

11. *Объем рынка маркетинговых коммуникаций России по итогам 2012 года*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id2990](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id2990).

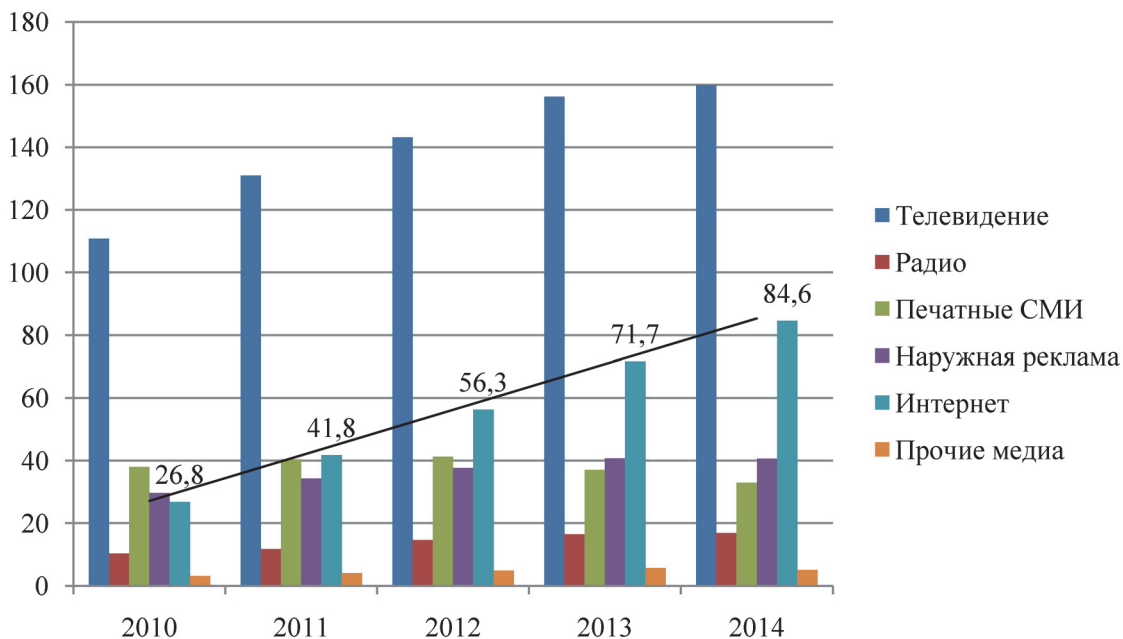


Рис. 3. Динамика рынка маркетинговых коммуникаций России 2010–2014 гг., млрд руб.

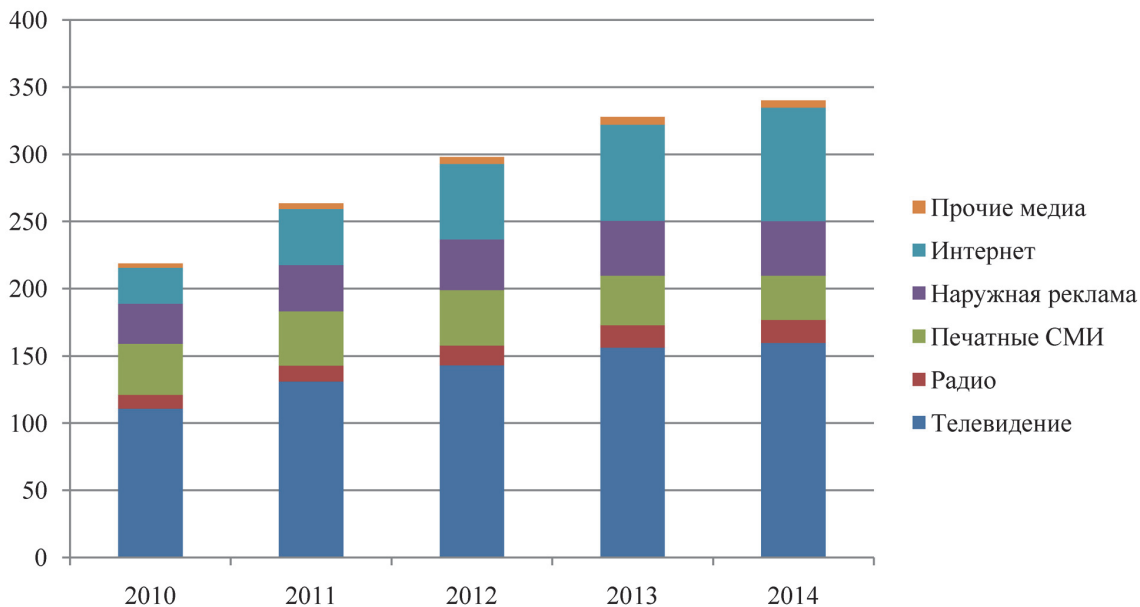


Рис. 4. Динамика рынка маркетинговых коммуникаций России по сегментам 2010–2014 гг., млрд руб.

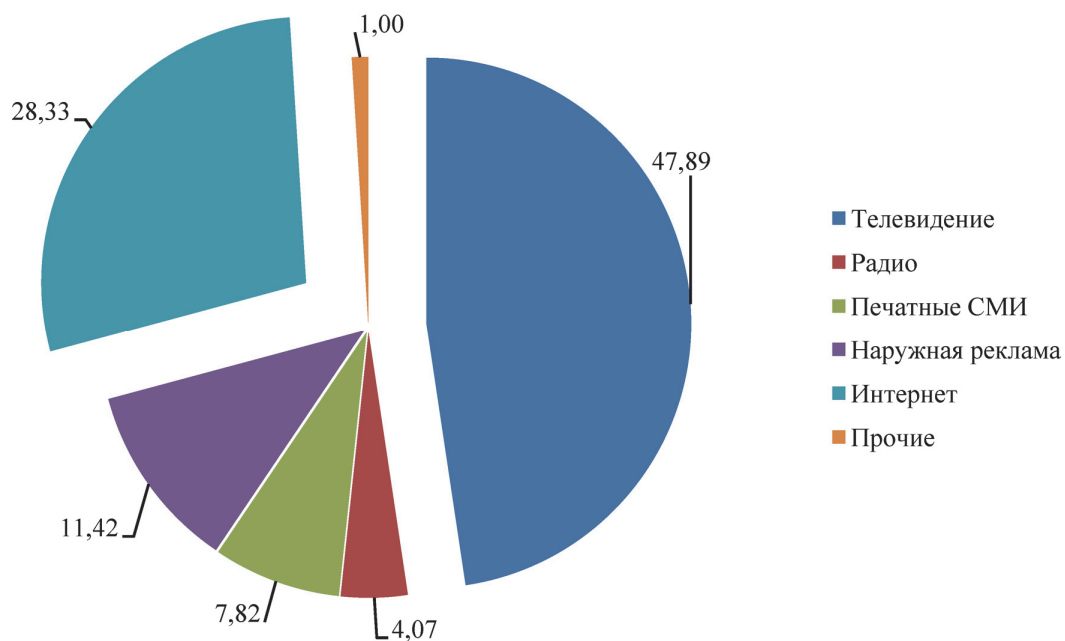


Рис. 5. Структура отечественного рынка маркетинговых коммуникаций в первом квартале 2015 года, %

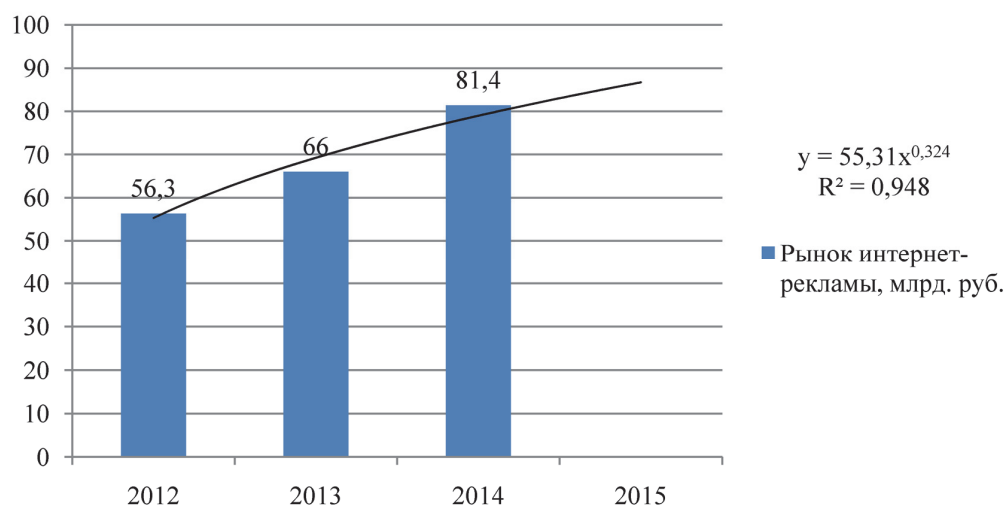


Рис. 6. Динамика сегмента рынка интернет-рекламы, 2012–2014 гг.



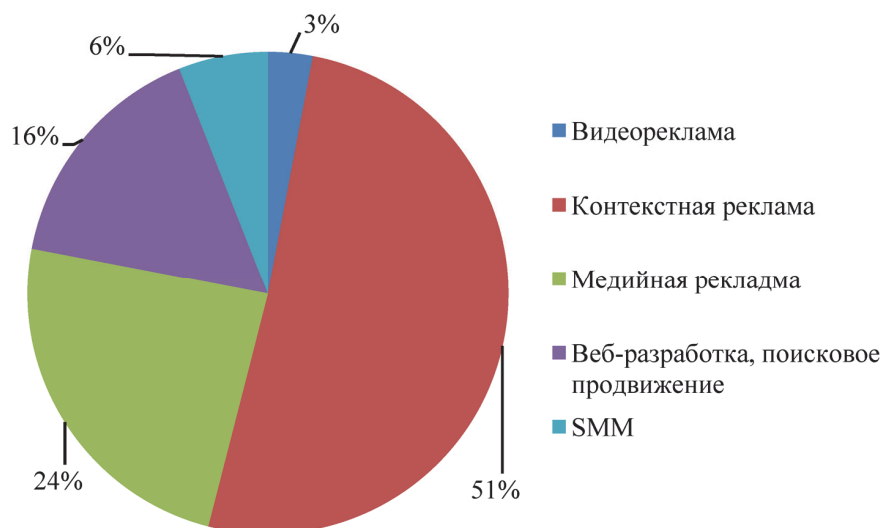


Рис. 7. Структура отечественного рынка интернет-рекламы, 2013 г.

12. Объем рынка маркетинговых коммуникаций России в 2013 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id4044](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id4044).

13. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2014 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id5354](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id5354).

14. Объем рекламы в средствах ее распространения в январе-марте 2015 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id5625](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id5625).

15. Кризис не помешал росту рынка интернет-рекламы в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adindex.ru/news/researches/2015/02/27/121074.phtml>.

16. Исследование экономики Рунета 2012–2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://экономикарунета.рф/upload/2013/out\\_book\\_research-economics-2012–2013](http://экономикарунета.рф/upload/2013/out_book_research-economics-2012–2013).

17. Digital Marketing Trends 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smart-insights.com/managing-digital-marketing/marketing-innovation/digital-marketing-trends-2015/>

18. Обзор рынка интернет-рекламы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/65/10642/>.

19. 6 трендов онлайн-маркетинга в 2015 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-marketinga.net/6-trendov-onlajn-marketinga-v-2014-godu>.

20. Главные тренды интернет-маркетинга в 2015 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://serveit.ru/articles/glavnye-trendy-internet-marketinga-v-2015-godu/>

21. Тренды интернет-маркетинга в 2015 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://texterra.ru/blog/trendy-internet-marketinga-v-2015-godu.html>

**Беляев Николай Александрович.** Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), [beliaevna@susu.ru](mailto:beliaevna@susu.ru)

Поступила в редакцию 10 апреля 2016 г.

## THE ANALYSIS ON THE RUSSIAN MARKET OF E-COMMERCE, MARKETING COMMUNICATIONS AND TENDENCIES OF THE INTERNET ADVERTISING DEVELOPMENT

**N.A. Belyaev**

*South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation*

The paper is devoted to the analysis of the Russian market of e-commerce, marketing communications and tendencies of the Internet advertising development. Based on the secondary data of the Russian Association of Communication Agencies, Miniwatts Marketing, ATKeamey, InSales, J'son & Partners Consulting, SmartInsight and others, the author shows the development of such markets and describes main tendencies of their development. The statistics on an absolute index of the number of Internet users in the world and on the comparison of Internet users in Russia and Europe is considered.

Special attention is paid to the quantitative assessment of the e-commerce market, marketing communications, its dynamics (including television, radio, printed media, outdoor advertising and Internet advertising), a structure of the domestic market of marketing communications (including information on video advertising, contextual advertising, media advertising, web development and search engine optimization, and social media marketing), as well as the dynamics of the Internet advertising market.

**Keywords:** Internet-marketing, marketing communications.

### References

1. *World Internet Users and 2015 Population Stats*. Available at: <http://www.internet-worldstats.com/stats.htm>.
2. *Internet User Statistics & 2014 Population for the 53 European countries and regions*. Available at: <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm>.
3. *Analiticheskiy byulleten' InSales 2015: Rynok Internet-torgovli v Rossii v 2014 godu* [The analytical bulletin of InSales 2015: The e-commerce market in Russia in 2014.]. Available at: <http://www.insales.ru/blog/2015/05/20/analytical-bulletin-insales-2015>.
4. *Global E commerce Industry*. Available at: <http://www.reportlinker.com/d0105772745/Global-E-commerce-Industry.html?pos=1>, Statistics and Market Data about E-commerce. <http://www.statista.com/markets/413/e-commerce/>, Discount Retailers and Digital Commerce: Trends and Benchmarks. <http://www.emarketer.com/Articles/Results?t=1047>.
5. *Analiticheskiy byulleten' InSales 2015: Rynok Internet-torgovli v Rossii v 2014 godu*. [The analytical bulletin of InSales 2015: The e-commerce market in Russia in 2014.]. Available at: <http://www.insales.ru/blog/2015/05/20/analytical-bulletin-insales-2015/>.
6. *Internet-torgovlya v Rossii 2014. Godovoy otchet* [E-commerce in Russia 2014. Annual report]. Available at: [www.datainsight.ru/ecommerce2014](http://www.datainsight.ru/ecommerce2014).
7. *Internet-torgovlya vytesnyaet traditsionnye magaziny* [E-commerce displaces traditional shops]. Available at: <http://www.rg.ru/2015/02/03/torgovlya.html>.
8. *Issledovanie rossiyskogo i mirovogo rynkov internet-reklamy, 2008–2015*. [The study on the Russian and world markets of Internet advertising, 2008–2015]. Available at: [http://www.json.ru/en/markets\\_research/analytical\\_reports/detail/?report\\_id=3944](http://www.json.ru/en/markets_research/analytical_reports/detail/?report_id=3944).
9. *Reklamnye dokhody ukhodyat v Internet* [Advertising revenue is moving to the Internet]. Available at: <http://www.rg.ru/2015/06/09/reklama.html>.
10. *Ob"em rynka marketingovykh kommunikatsiy Rossii v 2011 godu* [The size of marketing communications market of Russia in 2011]. Available at: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id1865](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id1865).
11. *Ob"em rynka marketingovykh kommunikatsiy Rossii po itogam 2012 goda* [The size of marketing communications market of Russia according to the results of 2012]. Available at: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id2990](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id2990).
12. *Ob"em rynka marketingovykh kommunikatsiy Rossii v 2013 godu* [The size of marketing communications market of Russia in 2013]. Available at: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id4044](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id4044).
13. *Ob"em reklamy v sredstvakh ee rasprostraneniya v 2014 godu* [The advertising volume in terms of tools of its distribution in 2014]. Available at: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id5354](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id5354).
14. *Ob"em reklamy v sredstvakh ee rasprostraneniya v yanvare-marte 2015 goda* [The advertising volume in terms of tools of its distribution in January and March 2015]. Available at: [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id5625](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id5625).

15. *Krizis ne pomeshal rostu rynka internet-reklamy v Rossii* [The crisis didn't hamper the growth of the Internet advertising market in Russia]. Available at: <http://adindex.ru/news/researches/2015/02/27/121074.phtml>.
16. *Issledovanie ekonomiki Runeta 2012–2013* [Runet economy 2012–2013]. Available at: [http://ekonomikaruneta.rf/upload/2013/out\\_book\\_research-economics-2012–2013](http://ekonomikaruneta.rf/upload/2013/out_book_research-economics-2012–2013).
17. *Digital Marketing Trends 2015*. Available at: <http://www.smartinsights.com/managing-digital-marketing/marketing-innovation/digital-marketing-trends-2015/>
18. *Obzor rynka internet-reklamy* [The review of the Internet advertising market]. Available at: <http://www.moluch.ru/archive/65/10642/>.
19. *6 trendov onlayn-marketinga v 2015 godu* [6 trends of online marketing in 2015]. Available at: <http://i-marketinga.net/6-trendov-onlajn-marketinga-v-2014-godu>.
20. *Glavnye trendy internet-marketinga v 2015 godu* [Main trends of the Internet marketing in 2015]. Available at: <http://serveit.ru/articles/glavnye-trendy-internet-marketinga-v-2015-godu/>
21. *Trendy internet-marketinga v 2015 godu* [Trends of the Internet marketing in 2015]. Available at: <http://texterra.ru/blog/trendy-internet-marketinga-v-2015-godu.html>

**Nikolay A. Belyaev**. Candidate of Sciences (Economics), associate professor of the Department of Marketing and Management, South Ural State University, Chelyabinsk, beliaevna@susu.ru

*Received 10 April 2016*

---

#### ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Беляев, Н.А. Анализ отечественного рынка интернет-торговли, маркетинговых коммуникаций и тенденции развития сегмента интернет-рекламы / Н.А. Беляев // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2016. – Т. 10, № 3. – С. 133–143. DOI: 10.14529/em160318

#### FOR CITATION

Belyaev N.A. The Analysis on the Russian Market of E-Commerce, Marketing Communications and Tendencies of the Internet Advertising Development. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Economics and Management*, 2016, vol. 10, no. 3, pp. 133–143. (in Russ.). DOI: 10.14529/em160318

---