

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЗЕРНОВОГО РЫНКА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

М.И. Червонных

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск

Изложены аспекты того, что в современных условиях Россия, являясь одним из наиболее крупных поставщиков зерна, относительно быстро заняла свою нишу на мировом рынке и стала играть важную роль в международной торговле зерном. Россия – традиционный участник мирового рынка зерна, но в различные исторические периоды ее место и роль на мировом зерновом рынке постоянно менялись. В последние годы по объемам производства зерна и его мировой торговли Россия входит в тройку крупнейших стран мира. Экспорт зерна, как показывает мировая практика, является важной составляющей зернового рынка страны.

Существующая объективная потребность в развитии экспортного потенциала зернового рынка России в качестве приоритетного направления отечественного зернового хозяйства в условиях членства России в ВТО, стратегическая значимость, специфические особенности экспорта зерна делает востребованным анализ функционирования зернового рынка Западной Сибири и направлений развития ее экспортного потенциала вследствие рыночных преобразований и усиления роли экспорта российского зерна на мировом рынке. Позиция Западной Сибири, как зернопроизводящего и экспортирующего экономического района, в доле российского экспорта за последние десять лет была нестабильной. Востребованность анализа десятилетней практики функционирования зернового рынка Западной Сибири, а также необходимость осмысления ряда теоретических аспектов усиливают актуальность научных исследований в данной статье.

Ключевые слова: биржа, методология, решение, оптимальность, зерновое производство, рынок зерна, конкуренция, стратегия, экспорт, экспортер.

Введение

Проблема развития экспортного потенциала зернового рынка Западной Сибири, требующая комплексного решения многих экономических, организационных и правовых вопросов исследовалась ведущими учеными экономистами [1–7, 10–14].

При всей многогранности освещаемых в научной литературе вопросов развития экономического потенциала зернового рынка как на национальном уровне, так и на уровне отдельных регионов, разработанная теория и методологические вопросы посвящены отдельным сторонам функционирования зернового рынка. Вместе с тем, на данный момент остаются востребованными вопросы именно комплексного развития экспортного потенциала зернового рынка с учетом его специфических особенностей, тенденций формирования в условиях интеграции в мировую экономику, а также как объекта первоочередного государственного регулирования внешнеторговых отношений.

Актуальность проблемы развития экспортного потенциала зернового рынка Западной Сибири и недостаточная изученность отдельных теоретических и прикладных аспектов предопределили выбор темы данной статьи и рассматриваемый в ней круг вопросов.

Цель исследования заключается в концептуально-методическом обосновании экономической категории «экспортный потенциал зернового рынка», разработке методических и научно-практических рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования внешнетор-

говых отношений как приоритетного вектора интеграции Западной Сибири в российскую экономику и развитию экспортного потенциала зернового рынка в условиях вступления страны в ВТО¹.

В статье раскрывается совокупность организационно-экономических отношений, связанных с формированием и развитием экспортного потенциала российского зернового рынка на примере регионов Западной Сибири, применены методические подходы, основанные на логическом анализе способов стимулирования экспортного потенциала зернового рынка. При проведении исследования применялись методы системного и сравнительного анализа, абстрагирования, функционально-структурного анализа, аналитический, абстрактно-логический и экономико-статистический, а также метод графической интерпретации.

Информационно база статьи, обеспечивающая достоверность данных, использованных для обоснования описанных закономерностей, надежность выводов и предложений, сформирована на основе официальных материалов Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных подразделений по регионам Западной Сибири, статистических данных Министерства сельского хозяйства США (USDA), Международного совета по зерну (IGC) и Продовольственной и сельскохо-

¹ Источник: Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: http://wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm, свободный. – Загл. с экрана.

зайственной организации при ООН (FAO UN), научных статей и отчетов по сходной тематике в периодических изданиях научно-исследовательских центров, издательств России, материалов научных семинаров и конференций, различных программно-целевых документов регионального уровня, а также материалов, статей и отчетов Интернет-ресурсов.

Гипотеза статьи заключается в научном предположении, что стратегическая значимость экспорта требует целенаправленного государственного регулирования с учетом особенностей функционирования мирового зернового рынка. Создание специализированного института – агентства по поддержке экспорта зерна в России на региональном уровне на базе существующей региональной инфраструктуры развития ВЭД при непосредственном взаимодействии с экспортерами зерна и представителями бизнеса, может стать одним из приоритетов развития зернового хозяйства, что способствует развитию экспортного потенциала зернового рынка России и обеспечит повышение конкурентоспособности российских экспортеров зерна на мировом рынке.

Существующее многообразие в теории и практике внешнеторговой деятельности вопросов, посвященных развитию отраслевого экспортного потенциала, объективно приводит к необходимости дополнения категориально-понятийного аппарата посредством уточнения понятия «экспортный потенциал» применительно к рынку зерна.

Комплексный анализ функционирования рынка зерна Западной Сибири как многофункциональной экономической системы, охватывающей совокупность обменных отношений, показал, что рынок зерна представляет собой сложную и динамично развивающуюся систему экономических, правовых и организационных связей между субъектами-участниками рынка, функционирующую в пределах границ определенной территории. Это позволило теоретически обосновать, что полноценное и эффективное развитие зерновой отрасли невозможно без наличия прозрачной законодательной и нормативно-правовой базы в области регулирования рынка зерна, соответствующей требованиям ВТО, а также развитой рыночной инфраструктуры, необходимой для превращения российского зернового рынка в реальный и конкурентоспособный рынок, способный успешно интегрироваться в мировую.

Западная Сибирь входит в число основных зернопроизводящих экономических районов страны и Восточного макрорегиона. Ведущей экспортной статьей регионов Западной Сибири на протяжении последних 5 лет является товарная группа «Продовольственные товары и сырье для их производства». Удельный вес регионов в общероссийском объеме экспорта зерна составляет в среднем 21,7 %. Проведенный анализ позволил обосновать,

что Западная Сибирь обладает значительными экспортными ресурсами: зерновой рынок экономического района способен обеспечивать не только внутреннее продовольственное снабжение, но и осуществлять значительные экспортные поставки на внешние рынки.

Существующие инструменты и способы поддержки отечественных экспортеров зерна недостаточны и малоэффективны, что обусловило императивность совершенствования государственного регулирования экспорта зерна. В качестве приоритетных направлений, представляющих собой особенности государственного регулирования внешнеторговых отношений на зерновом рынке, выделены следующие: развитие институциональной инфраструктуры поддержки экспорта зерна на региональном уровне; нивелирование административных барьеров при экспорте зерна, в том числе отказ от использования мер нетарифного регулирования; либерализация таможенно-тарифного регулирования экспорта зерна, предусматривающая упрощение применения таможенной процедуры экспорта, а также процедуры возмещения НДС; разработка и внедрение мер поддержки экспорта зерна в рамках «зеленой корзины» ВТО.

Одним из направлений развития экспортного потенциала зернового рынка Западной Сибири наряду с реализацией государственной целевой программы поддержки сельского хозяйства, программы субсидирования и страхования деятельности хозяйствующих субъектов АПК может стать расширение региональной институциональной структуры развития внешнеэкономической деятельности путем создания специализированного института – агентства по поддержке экспорта зерна.

Результаты исследования

Результаты исследования направлены на формирование комплекса рекомендаций по созданию специализированного агентства по поддержке экспорта зерна в России на региональном уровне и реализации комплекса мер по стимулированию экспорта зерна. Выводы и рекомендации автора были использованы в качестве методического обеспечения уполномоченным органом исполнительной власти субъектов Западной Сибири при реализации региональных долгосрочных целевых программ поддержки экспорта правительства этих регионов.

Проведенный в статье анализ существующих в научной литературе дефиниций категории «экспортный потенциал» показал, что это многоплановое понятие, концентрирующее единство пространственных и временных характеристик. В работе было выявлено, что большинство авторов полагают, что экспортный потенциал является составной частью экономического потенциала страны. На рис. 1 схематично представлена структура экспортного потенциала и его взаимосвязь с экономическим потенциалом.

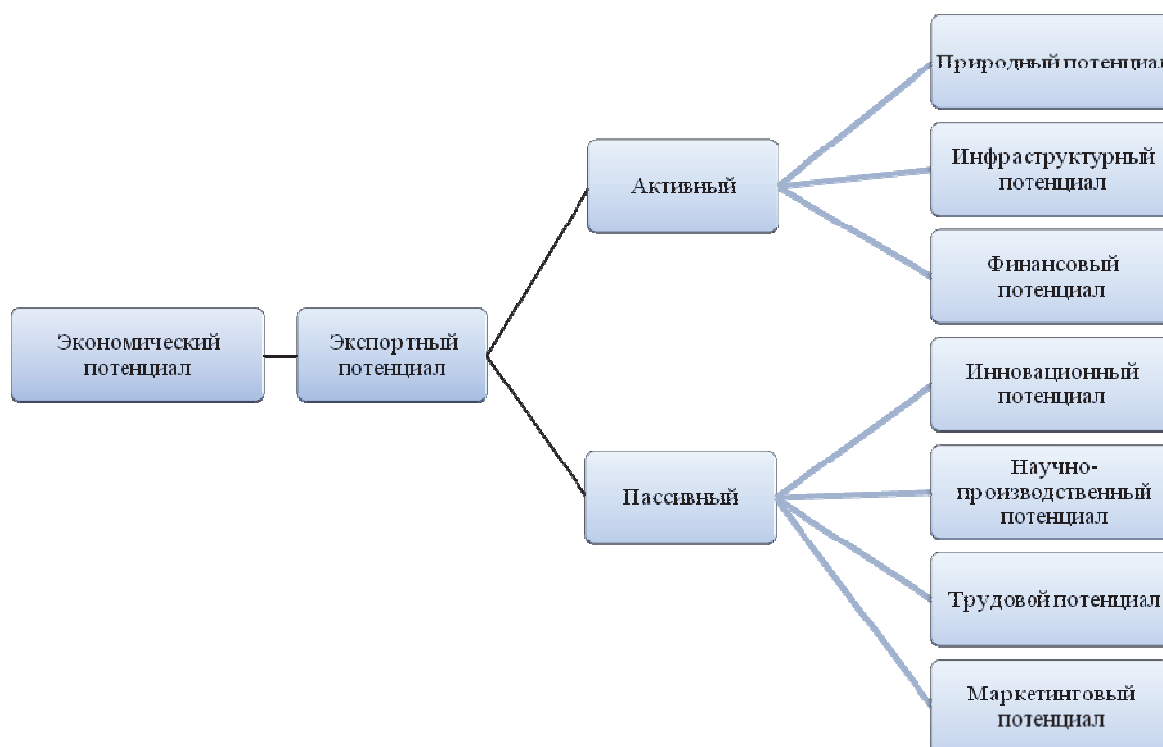


Рис. 1. Структура экспортного потенциала во взаимосвязи с экономическим потенциалом (составлено автором с использованием [15])

В ходе исследования было обнаружено, что в отечественной и зарубежной литературе проведен не достаточный сущностно-дефинитивный анализ категории «экспортный потенциал» применительно к зерновой отрасли, что требует дополнительного изучения проблемы.

В результате был дополнен категориально-понятийный аппарат теоретических аспектов внешнеэкономической деятельности посредством уточнения понятия «экспортный потенциал зернового рынка», под которым следует понимать способность аграрного сектора экономики страны осуществлять стабильные поставки на внешний рынок конкурентоспособной продукции зерновой отрасли при обеспечении внутренних потребностей страны в целях устойчивого экономического роста и укрепления национальных позиций на мировом рынке.

Зерновой рынок является экономической категорией, выражающей систему экономических, правовых и социальных отношений между всеми участниками рынка по доведению зерна и продуктов его переработки до конечного потребителя, при этом особое внимание уделяется роли инфраструктуры зернового рынка в обеспечении его нормального функционирования, особенно в части экспорта. Инфраструктура зернового рынка выступает связующим элементом во взаимоотношениях между основными субъектами рынка зерна – производителями зерновой продукции и их непо-

средственными потребителями. Невозможно представить полноценное и эффективное развитие зерновой отрасли без наличия развитой производственной и рыночной инфраструктуры. Именно поэтому обеспечение зернового рынка необходимой инфраструктурой означает превращение его в реальный и конкурентоспособный рынок, способный успешно интегрироваться в мировой.

Анализ нормативно-правовой базы функционирования российского рынка зерна показал, что существующее законодательство не в полной мере отвечает требованиям, необходимым для развития и успешного функционирования зернового рынка России. Существует объективная потребность в совершенствовании государственного регулирования зерновой отрасли, предусматривающая:

- формирование прозрачной законодательной и нормативно-правовой базы в области регулирования зернового рынка России, соответствующей требованиям ВТО;

- установление правовых основ функционирования системы государственного контроля и надзора за качеством и безопасностью зерна в сфере производства и обращения зерна и продуктов его переработки;

- развитие инфраструктуры рынка зерна в целях удовлетворения спроса на зерно и продукты его переработки, формирования конкурентной среды, развития экспортного потенциала зернового рынка России;

– установление единых требований к организации деятельности в сфере производства и обращения зерна и продуктов его переработки на территории России;

– установление порядка количественно-качественного учета запасов зерна и продуктов его переработки.

В статье выявлен ряд специфических проблем, связанных с функционированием рынка зерна, в том числе становлением соответствующей инфраструктуры и отсутствием проведения последовательной экспортной политики со стороны государства. Одной из особенностей функционирования современного рынка зерна Западной Сибири является противоречивость и сложность взаимодействия его участников при слабой регулирующей роли государства.

Осуществлен анализ особенностей функционирования зернового рынка Западной Сибири, выявлены основные тенденции зернового экспорта, связанные с динамикой его объемов, структурой, географией, качеством и конкурентоспособностью российского зерна на мировом рынке, дана оценка экспортного потенциала зернового рынка регионов Сибири, определены внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие экспортного потенциала зернового рынка России на примере регионов Западной Сибири.

Основные позиции на мировом рынке продовольствия занимают зерновые и продукты их переработки. Основными видами зерновых культур на мировом рынке являются пшеница, ячмень, кукуруза, рис, овес, гречиха и горох. Наиболее важное место среди зерновых занимает пшеница, являющаяся стратегическим товаром и на долю которой приходится более 70 % мировой торговли зерновыми культурами.

В результате проведенного анализа состояния мирового рынка зерна на современном этапе были сформулированы и обоснованы тенденции его развития на ближайшие годы. Проведенный анализ мирового производства и потребления зерна, начиная с 2008 года, показал, что уровень мирового потребления и использования зерна с каждым годом стабильно увеличивается, в то время как мировое производство развивается крайне неравномерно, зачастую демонстрируя спад.

За последнее десятилетие мировые посевные площади значительно сократились, а также зафиксированы массовые эрозии почв во многих странах третьего мира. Однако уровень урожайности за аналогичный период увеличился на 57 %. Рост урожайности произошел в основном за счет проведения целенаправленной селекционной работы, использования достижений научно-технического прогресса, увеличения капиталовложений в отрасль.

В структуре мирового производства зерновых культур наибольшие доли приходятся на следующие

страны: Китай – 19 %, США – 18 %, ЕС-27 – 17 %, Индию – 13 %, Россию – 6 %, Канаду – 4 %, Австралию и Турцию – 3 %.

Западная Сибирь входит в число основных зернопроизводящих регионов страны и востока России. По размеру посевной площади зерновых культур и по объему производства зерна регионы Западной Сибири устойчиво занимает второе место в РФ. Экономический район является наиболее активным участником международных товарных потоков зерна географически приближен к основным мировым рынкам сбыта продукции и имеет для этого одну из наиболее развитых инфраструктур. Экспорт товаров зерновых культур ориентирован на страны дальнего зарубежья – более 90 % от общего объема экспорта.

На основе проведенного анализа была составлена классификация факторов, влияющих на развитие экспортного потенциала зернового рынка России, на примере Западной Сибири (рис. 2).

Определяющая роль в формировании и реализации экспортного потенциала национального зернового рынка должна принадлежать государству, что подтверждается многолетней практикой основных стран-экспортеров зерна, в которых оказание поддержки национальных экспортеров зерна происходит на различных уровнях: законодательном, организационном и финансовом.

Выводы

Дополнен категориально-понятийный аппарат теории внешнеторговой деятельности посредством уточнения определения «экспортный потенциал зернового рынка», представляющий собой способность аграрного сектора экономики страны осуществлять стабильные поставки на внешний рынок конкурентоспособной продукции зерновой отрасли при обеспечении внутренних потребностей страны в целях устойчивого экономического роста и укрепления национальных позиций на мировом рынке. В отличие от существующих научных исследований понятия «экспортный потенциал» применительно к категории «регион» (авторы работ: А.А. Асаилов [8], Н.А. Зоркова [9], Д.Ю. Ивановский [15]), сформулированная предметная интерпретация позволяет в более полной мере отразить сущностную и структурные характеристики экспортного потенциала «зернового рынка» для их последующей оценки.

Выявлены основные черты комплексного процесса развития экспортного потенциала зернового рынка на примере регионов Западной Сибири (включающие: создание эффективной экспортной инфраструктуры рынка зерна; диверсификацию зернового экспорта, предполагающую частичное изменение географии экспорта; обеспечение информационно-консультационного обслуживания экспортеров зерна; улучшение качества экспортируемого зерна путем внедрения инновационных технологий и пр.), позволяющие определить место

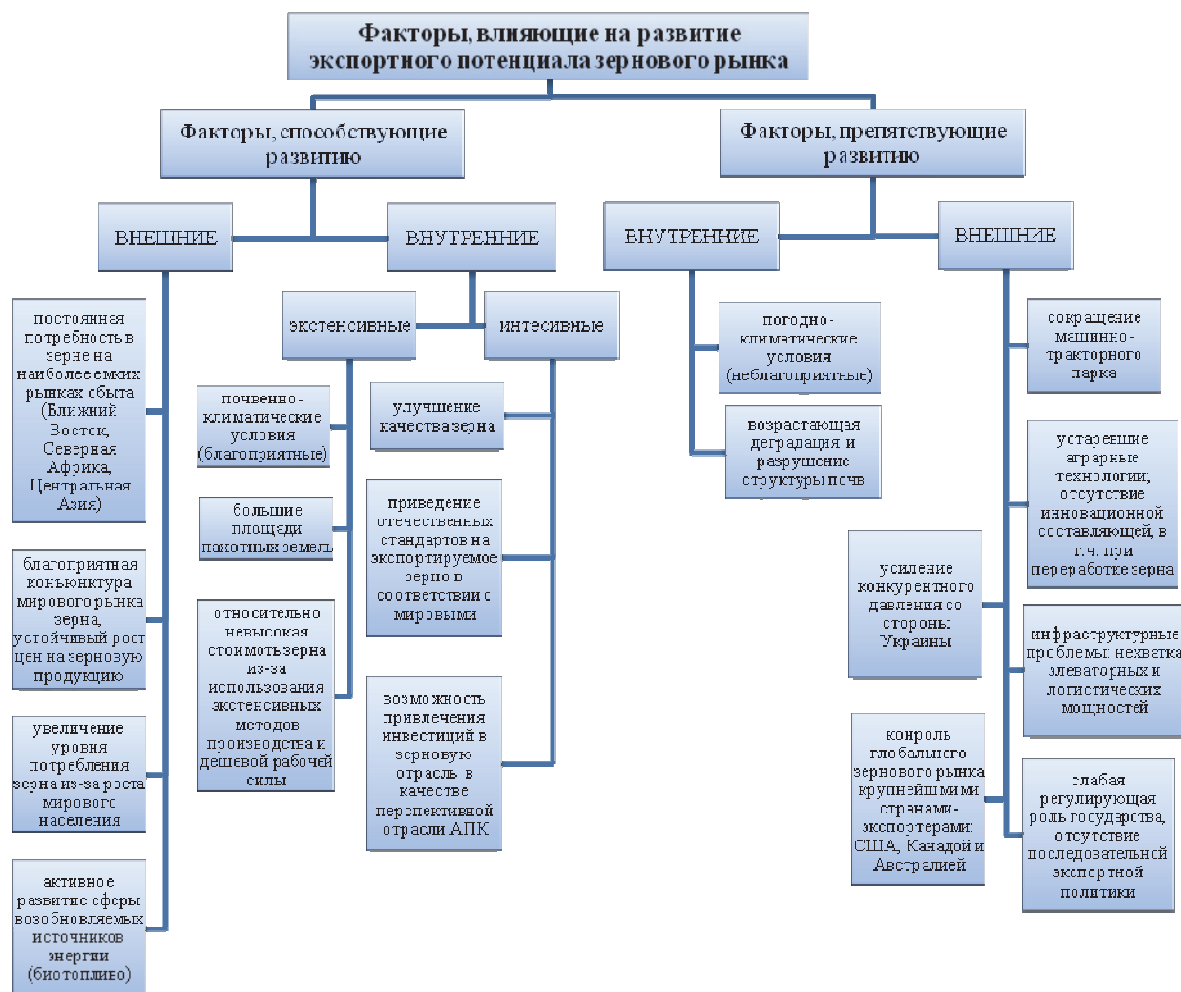


Рис. 2. Факторы, способствующие и препятствующие развитию экспортного потенциала российского зернового рынка (на примере регионов Западной Сибири) (составлено автором)

и роль сибирских компаний-экспортеров в системе мирового рынка зерна.

Разработана авторская классификация факторов, влияющих на развитие экспортного потенциала зернового рынка России на примере Западной Сибири, основанная на разделении факторов на способствующие развитию (постоянная потребность в российском зерне на наиболее емких рынках его сбыта, благоприятная конъюнктура мирового рынка зерна, устойчивый рост цен на зерновую продукцию, относительно невысокая стоимость российского зерна из-за использования сравнительно дешевой рабочей силы и др.) и препятствующие развитию (возрастающая деградация почв, устаревшие аграрные технологии, сокращение машинно-тракторного парка, нехватка элеваторных и логистических мощностей и др.), что позволит эффективно использовать возможности выхода экспортеров зерна на внешние рынки, а также нивелировать риски, связанные с влиянием негативных факторов.

Выработаны научно-практические рекомендации по расширению институциональной инфраструктуры развития ВЭД с учетом вновь созданного «Центра координации экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Западной Сибири» путем выделения в организационной структуре «Центра» специализированного института – агентства по поддержке экспорта зерна с соответствующей организационно-правовой формой деятельности; функциональной структурой; компетенциями и полномочиями подразделений, что позволит адресно дифференцировать методы стимулирования продвижения российского зерна на внешние рынки.

Предложена авторская модель финансирования деятельности агентства по поддержке экспорта зерна, где наряду с основным источником финансирования – государственным бюджетом, в качестве дополнительных источников предлагаются: оказание платных услуг; организация выставок; проведение обучающих тренингов; членские

взносы ассоциированных экспортёров зерна. Диверсификация источников финансирования обеспечивает постоянство денежных поступлений, что позволит повысить оперативность решений поставленных перед организацией задач по информированию и консультированию участников зернового рынка в сфере ВЭД, оказанию правовой помощи при заключении и исполнении внешне-торговой сделки и защите интересов отечественных экспортёров на мировом рынке.

Необходима разработка комплексной программы поддержки отечественных экспортёров зерна и реализации последовательного государственного регулирования внешнеторговых отношений на зерновом рынке, учитывая ключевое социально-экономическое и стратегическое значение зерна, а также особенности ведения внешнеторговой деятельности в условиях членства России в ВТО.

В качестве приоритетных направлений, представляющих собой особенности государственного регулирования внешнеторговых отношений на зерновом рынке, автором выделено следующие:

- развитие институциональной инфраструктуры поддержки экспорта зерна на региональном уровне;
- нивелирование административных барьеров при экспорте зерна, в том числе отказ от использования мер нетарифного регулирования;
- либерализация таможенно-тарифного регулирования экспорта зерна, предусматривающая упрощение применения таможенной процедуры экспорта, а также процедуры возмещения НДС;
- разработка и внедрение мер поддержки экспорта зерна в рамках «зеленой корзины» ВТО, предусматривающей развитие транспортно-логистической и инженерной инфраструктуры, научных исследований в области селекции, производства и переработки зерна, стандартизации ка-

чества зерна, информационно-консультационного обслуживания экспортёров, ветеринарные и фитосанитарные мероприятия, распространение рыночной информации и т. д.;

- создание нормативно-правовой базы функционирования региональных центров поддержки экспорта, в том числе в части экспорта зерна;

- развитие информационно-консультационной среды в сфере поддержки экспорта зерна.

Назрела объективная необходимость создания специализированного института – агентства по поддержке экспорта зерна в России, используя опыт стран-лидеров зернового рынка по созданию и функционированию аналогичных институтов.

Учитывая вновь созданный «Центр координации экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Западной Сибири», автором выработаны научно-практические рекомендации по расширению институциональной инфраструктуры развития ВЭД путем выделения специализированного института – агентства по поддержке экспорта зерна.

Проведенные исследования позволили схематично отразить институциональную структуру поддержки экспорта зерна на региональном уровне (рис. 3).

Как показывает опыт ведущих зарубежных стран-экспортёров по созданию аналогичных институтов поддержки экспорта зерна, необходимо активное участие государства в формировании конкурентоспособного экспорта зерна и стимулировании деятельности экспортёров.

Предполагается, что агентство по поддержке экспорта зерна будет сформировано в качестве автономного структурного подразделения «Центра поддержки экспортёра в Западной Сибири».

На рис. 4 представлена организационная структура агентства по поддержке экспорта зерна и функциональные обязанности его подразделений.



Рис. 3. Институциональная структура поддержки экспорта зерна на региональном уровне (составлено автором)

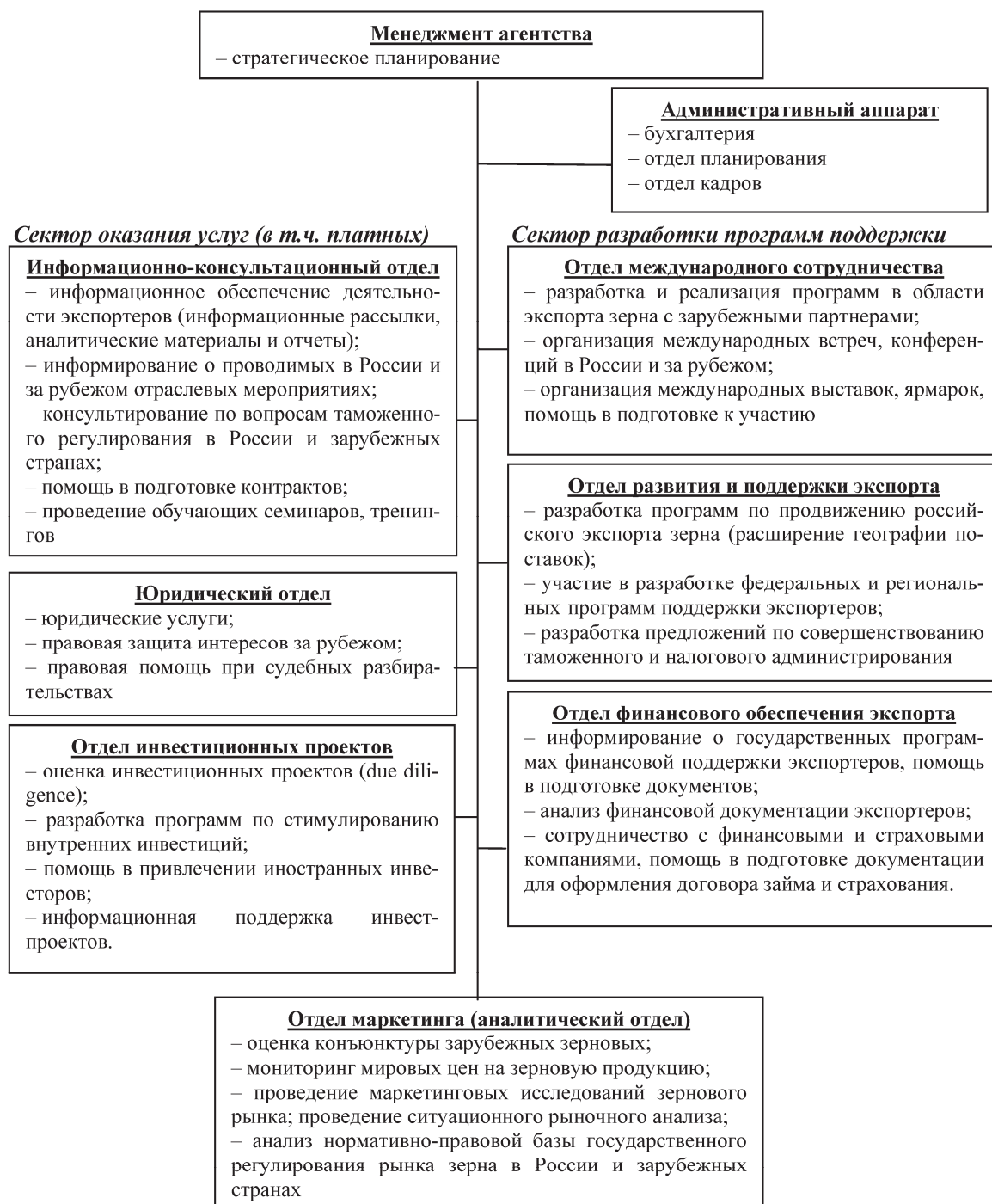


Рис. 4. Организационно-функциональная структура агентства по поддержке экспорта зерна
(составлено автором)

Вместе с тем необходимо отметить следующее: в целях эффективного функционирования агентство по поддержке экспорта зерна должно иметь автономно-правовую форму деятельности, что возможно на основе комбинированной модели финансирования. Наряду с основным источником финансирования Центра поддержки экспорта – государственным бюджетом, агентство по поддержке экспорта предполагает использование диверсифицированных финансовых источников, таких как: оказание платных услуг, организация выставок, проведение обучающих тренингов, членские взносы ассоциированных экспортёров зерна. Диверсификация источников финансирования обеспечит постоянство денежных поступлений, что позволит повысить оперативность решений поставленных перед организацией задач по информированию и консультированию участников зернового рынка в сфере ВЭД, оказанию правовой помощи при заключении и исполнении внешне-торговой сделки и защите интересов отечественных экспортёров на мировом рынке.

Таким образом, выделение автономного агентства по поддержке экспорта зерна на базе созданного и финансируемого государством регионального Центра поддержки экспортёров позволит создать эффективно функционирующую институциональную структуру поддержки экспорта зерна на региональном уровне в результате реализации взаимовыгодного частно-государственного партнерства, являющегося ключевым инструментом в механизме государственной поддержки экспорта зерна.

Теоретическая значимость исследования состоит в теоретико-методическом обосновании повышения эффективности функционирования зернового рынка и направлений государственного регулирования экспорта зерна за счет реализации комплекса мер по поддержке экспортёров. Концептуальные положения статьи могут быть использованы в учебном процессе вузов при подготовке методического обеспечения курсов «Мировая экономика», «Торгово-экономические отношения России в современных условиях», «Международные экономические отношения», «Экономический потенциал таможенной территории России» и др.

Литература

1. Авдокушин, Е.Ф. *Международные экономические отношения: учебник* / Е.Ф. Авдокушин. – М.: Юрист, 2014. – 368 с.
2. *Аграрный сектор США в конце XX века / Институт США и Канады РАН / под. ред. Б.А. Чернякова.* – М.: Россельхозакадемия, 2010. – Т. 1. – 405 с.
3. *Аграрные преобразования в государствах-участниках СНГ: опыт и перспективы: сборник.* – М., 2012. – 220 с.
4. Алтухов, А.И. *Проблемы формирования и развития зернового рынка в России* / А.И. Алтухов. – М.: ГП УЗС Минсельхозпрод России, 2008. – 298 с.
5. Алтухов, А.И. *Проблемы российской внешней торговли зерном* / А.И. Алтухов, И.А. Кошкарев, Н.А. Пролыгина. – М., ВНИИЭСХ, 2002. – 88 с.
6. Алтухов, А.И. *Экономика зернового хозяйства России* / А.И. Алтухов. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2010. – 825 с.
7. Андрианов, В. *Государственное регулирование и механизмы саморегуляции в рыночной экономике* / В. Андрианов // *Экономист.* – 2016. – № 5.
8. Асаилов, А.А. *Экспортный потенциал региона и механизм его развития (на примере Республики Дагестан): дис. ... канд. экон. наук.* / А.А. Асаилов. – Махачкала, 2001. – 195 с.
9. Зоркова, Н.А. *Формирование и условия эффективного использования экспортного потенциала региона* / Н.А. Зоркова. – М.: Восход-А, 2014. – 211 с.
10. *Воспроизводство в аграрной экономике: вопросы теории, государственного регулирования и эффективности производства* / под науч. ред. академика РАСХН И.Г. Ушачева. – Тула: Гриф и К, 2013. – 324 с.
11. Герасименко, В.А. *Эффективное ценообразование: рыночные ориентиры* / В.А. Герасименко; *Международный центр финансово-экономического развития.* – М., 2011. – 160 с.
12. Гордеев, А.В. *Российское зерно стратегический товар XXI века* / А.В. Гордеев, В.А. Бутковский, А.И. Алтухов. – М.: ДеЛи принт, 2015. – 472 с.
13. Гордеев, А.В. *Россия зерновая держава: 2-е изд., перераб. и доп.* / А.В. Гордеев, В.А. Бутковский. – М.: ДеЛи принт, 2009. – 471 с.
14. *Государственная поддержка и механизмы ее реализации в АПК (теория, методология, расчеты)* / отв. за вып. д.э.н. Н.А. Борхунов. – М.: Восход-А, 2008. – 224 с.
15. Ивановский, Д.Ю. *Формирование экспортного потенциала региона на примере Тульской области: дис. ... канд. экон. наук* / Д.Ю. Ивановский. – Москва, 2008. – 187 с.

Червоных Михаил Иванович. Кандидат экономических наук, доцент, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (г. Омск), докторант Омского ГАУ, mc1948@mail.ru

Поступила в редакцию 4 апреля 2017 г.

EXPORT POTENTIAL DEVELOPMENT OF WESTERN SIBERIA'S GRAIN MARKET

M.I. Chervonnykh

Omsk State University named after F.M. Dostoevsky, Omsk, Russian Federation

The aspects of the fact that Russia, being one of the largest suppliers of grain in modern conditions, relatively quickly occupied its niche in the world market and started playing an important role in the international grain trade, are given. Russia is a traditional participant in the world grain market, but in different historical periods its place and role in the world grain market had been constantly changing. In recent years, in terms of the volume of grain production and its global trade, Russia makes the top three largest countries in the world. Export of grain, as world practice shows, is an important component of the country's grain market.

The existing objective need for developing export potential of Russian grain market as a priority for domestic grain economy in the context of Russia's membership in the WTO, its strategic importance, and specific features of grain export demand the analysis of the Western Siberia's grain market functioning with the directions of its export potential development as a result of market transformations, along with the strengthening of the role of Russia's grain export in the world market. The position of Western Siberia as a grain-producing and exporting economic region in the share of Russian exports over the past ten years has been unstable. The urgency of analyzing the ten-year practice of the Western Siberia's grain market functioning, as well as the need to consider a number of theoretical aspects, strengthen the relevance of scientific research in this article.

Keywords: stock exchange, methodology, solution, optimality, grain production, grain market, competition, strategy, export, exporter.

References

1. Avdokushin E.F. *Mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya* [International economic relations]. Moscow, 2014. 368 p.
2. Chernyakov B.A. (Ed.) *Agrarnyy sektor SShA v kontse XX veka* [Agricultural sector of the USA in the late 20th century]. Moscow, 2010, vol. 1. 405 p.
3. *Agrarnye preobrazheniya v gosudarstvakh-uchastnikakh SNG: opyt i perspektivy* [Agrarian transformations in the CIS member states: experience and perspectives: a collection of articles]. Moscow, 2012. 220 p.
4. Altukhov A.I. *Problemy formirovaniya i razvitiya zernovogo rynka v Rossii* [Problems of formation and development of the grain market in Russia]. Moscow, 2008. 298 p.
5. Altukhov A.I., Koshkarev I.A., Prolygina N.A. *Problemy rossiyskoy vneshney trgovli zernom* [Problems of Russia's foreign grain trading]. Moscow, 2002. 88 p.
6. Altukhov A.I. *Ekonomika zernovogo khozyaystva Rossii* [Economics of Russian grain industry]. Moscow, 2010. 825 p.
7. Andrianov V. [State regulation and self-regulation mechanisms in market economy]. *Ekonomist* [The Economist]. 2016, no. 5. (in Russ.)
8. Asailov A.A. *Eksportnyy potentsial regiona i mekhanizm ego razvitiya (na primere Respubliki Dagestan)* [Export potential of the region and the mechanism of its development (by the example of the Republic of Dagestan). Dissertation of a PhD of Economic Sciences]. Makhachkala, 2001. 195 p.
9. Zorkova N.A. *Formirovanie i usloviya effektivnogo ispol'zovaniya eksportnogo potentsiala regiona* [Formation and conditions for the effective use of the region's export potential]. Moscow, 2014. 211 p.
10. Ushachev I.G. (Ed.) *Vosproizvodstvo v agrarnoy ekonomike: voprosy teorii, gosudarstvennogo regulirovaniya i effektivnosti proizvodstva* [Reproduction in agrarian economy: questions of theory, state regulation and production efficiency]. Tula, 2013. 324 p.
11. Gerasimenko V.A. *Effektivnoe tsenoobrazovanie: rynochnye orientiry* [Effective pricing: market benchmarks]. Moscow, 2011. 160 p.
12. Gordeev A.B., Butkovskiy V.A., Altukhov A.I. *Rossiyskoe zerno strategicheskii tovar XXI veka* [Russian grain as a strategic product of the 21st century]. Moscow, 2015. 472 p.
13. Gordeev A.B., Butkovskiy V.A. *Rossiya zernovaya derzhava* [Russia as a grain country]. 2nd ed. Moscow, 2009. 471 p.
14. Borkhunov H.A. (Responsible for the issue). *Gosudarstvennaya podderzhka i mekhanizmy ee realizatsii v APK (teoriya, metodologiya, raschety)* [State support and mechanisms for its implementation in the agro-industrial complex (theory, methodology, calculations)]. Moscow, 2008. 224 p.

15. Ivanovskiy D.Yu. *Formirovanie eksportnogo potentsiala regiona na primere Tul'skoy oblasti* [Formation of the region's export potential by the example of the Tula region. Dissertation of a PhD of Economic Sciences]. Moscow, 2008. 187 p.

Mikhail I. Chervonnykh. Candidate of Sciences (Economics), Associate professor, Omsk State University named after F.M. Dostoevsky (Omsk), PhD student of Omsk State Agrarian University, mc1948@mail.ru

Received 4 April 2017

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Червонных, М.И. Развитие экспортного потенциала зернового рынка Западной Сибири / М.И. Червонных // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2017. – Т. 11, № 2. – С. 55–64. DOI: 10.14529/em170208

FOR CITATION

Chervonnykh M.I. Export Potential Development of Western Siberia's Grain Market. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Economics and Management*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 55–64. (in Russ.). DOI: 10.14529/em170208
