

РАЗВИТИЕ НЕОИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКСПОРТНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНА

Е.Л. Андреева^{1,2}, Д.А. Карх², А.В. Ратнер¹

¹ *Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург, Россия*

² *Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия*

В условиях глобальных вызовов и необходимости диверсификации российского экспорта формирование неиндустриальной экспортной специализации страны и ее регионов является важнейшим вкладом в решение поставленной Правительством РФ задачи по развитию несырьевого неэнергетического экспорта. В связи с этим представляется актуальным обратиться к понятию неиндустриальной экспортной специализации. В статье раскрывается сущность данной категории и обосновываются критерии отнесения к неиндустриальной экспортной специализации. Разработана модель, предполагающая выделение двух блоков: формирование и продвижение неиндустриальной экспортной специализации на внешнем рынке, взаимодействие которых определяет ее развитие в стране и регионах. В качестве ее важнейших составляющих выделяются: диверсификация промышленности, развитие сферы услуг, поддержка высокотехнологичного МСП, развитие имиджа региона и повышение его включенности в систему мирохозяйственных связей, а также преодоление пробелов в осуществлении региональной ВЭД. Научная новизна состоит в определении сущности неиндустриальной экспортной специализации региона и ее наполнении отдельными элементами, а также взаимосвязями между ними. Предложенный в статье методологический подход обоснован на примере отдельных составляющих авторской типологии и предполагает в дальнейшем разработку методики оценки неиндустриальной экспортной специализации российских регионов.

Ключевые слова: неиндустриальная экспортная специализация, регион, несырьевой экспорт, диверсификация, экспорт, услуги, бренд, цифровизация, новые рынки, Индустрия 4.0.

Введение

Актуальность исследования обусловлена давно назревшей необходимостью для российской экономики развития несырьевого сектора, особенно в условиях глобальных экономических вызовов, когда национальные экономики вовлечены не только в международную торговую, но и технологическую конкуренцию. В международном масштабе наблюдаются новые тренды развития, в частности, формируются рынки будущего, на которых используются новые, цифровые технологии для автоматизации производства. Всё более распространёнными становятся роботизация, «аддитивное производство», информационные системы, управляющие производством, беспилотный транспорт, новые материалы. Цифровые технологии перестраивают принципы организации всего производства. В условиях новых технологий традиционная конкурентная борьба сменяется «сложными конкурентно-партнёрскими отношениями в рамках межотраслевых экосистем на базе цифровых платформ» [1].

В этих условиях в российской экономике в качестве одного из важнейших приоритетов развития принят курс на создание готовых высокотехнологичных товаров и услуг, конкурентоспособных на мировых рынках, и стимулирование их

экспорта (Основные направления деятельности Правительства России на период до 2024 г., Указ Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.» № 204 от 07.05.2018 г., Стратегия развития экспорта услуг до 2025 г. Советом по стратегическому развитию и национальным проектам при Президенте России принят национальный проект «Международная кооперация и экспорт» (2018–2024 гг.), относящийся к экспорту промышленности, агропромышленного комплекса, услуг, а также системные меры по развитию международной кооперации и экспорта, а также нацпроекты по развитию экспорта услуг, в частности, образовательных и медицинских.

В настоящее время в отечественной и зарубежной литературе особое внимание в исследованиях уделяется развитию неиндустриальной экономики, в частности, рынков будущего. Исследуются концептуальные основы нового индустриального развития [2], различные подходы к осмыслению цифровой экономики [3], новые принципы организации производства, которые привносят рынки новых технологий [4]. Анализируется опыт других стран в развитии «Индустрии 4.0», например, Германии [5], применение «интернета вещей» [6], уровень развития цифровой экономики

в России [7], перспективы реализации программы по цифровой экономике [8], и др. На пересечении данных проблематик важное внимание в научной литературе уделяется поддержке экспорта, которая в контексте исследуемой темы выступает одним из факторов развития неиндустриальной экспортной специализации. Так, исследуются условия и опыт поддержки экспорта в России и за рубежом [9], модели поддержки экспорта отдельных стран [10], положительные эффекты от государственной поддержки экспорта [11] и др. Вместе с тем, оценка неиндустриальной экспортной специализации регионов и её факторов в их совокупности с учётом многообразия регионов с различными характеристиками остается недостаточно представленной в научной литературе.

Теория

Предлагаемое исследование призвано восполнить существующий теоретический пробел. Актуализируется переоценка экспортного комплекса региона с учётом новых тенденций и курса развития, в частности, в части приоритетов развития экспорта. Одним из приоритетов является развитие неиндустриальной экспортной специализации. Это определяет цель данной статьи – обоснование сущности такой специализации и разработка модели ее развития.

В первую очередь, представляется актуальным обратиться к понятию неиндустриальной экспортной специализации. Значимым здесь является понятие о высокотехнологичных товарах. Министерством промышленности и торговли России установлен перечень высокотехнологичной продукции (Приказ № 1021 от 29.03.2019 г.), для целей реализации поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности. При экспорте данной продукции предприятиям, получившим займ Фонда развития промышленности, созданного по инициативе Минпромторга, предоставляется льготная ставка – 1 вместо 5 %. В данный перечень входит обширная номенклатура из разных товарных групп. В первую очередь, это машины, оборудование и транспортные средства. Но также в перечень входит продукция химической промышленности (например, хлор, нитраты), металлургической (в том числе железо в первичных формах, полуфабрикаты из железа), лесопромышленного комплекса (в том числе, например, лесоматериалы, полученные продольным распилом), фармацевтической и косметической промышленности, легкой (в т. ч., например, обработанная кожа, чемоданы, хлопчатобумажная пряжа), прочих отраслей промышленности (в т. ч., например, инертные газы, портландцемент, свечи, посуда, очки, игрушки, метлы, удочки). Таким образом, сюда включается довольно широкий спектр товарных позиций ТН ВЭД.

Также существует Приказ Минпромторга России об утверждении перечня высокотехнологичной

продукции (№ 2819 от 30.07.2019 г.), изданный в соответствии с правилами возмещения организациям части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях развития производства высокотехнологичной промышленной продукции. Он предполагает, что такая продукция с использованием в т. ч. цифровых технологий может производиться в широком перечне отраслей: в добыче угля, сырой нефти и газа, производстве одежды, обработке древесины, химическом и металлургическом производстве, производстве машин, оборудования и транспортных средств.

Таким образом, неиндустриальная экспортная специализация соответствует неиндустриальному этапу развития общества и характеристикам неиндустриального производства, т. е. экономике и промышленности, в которых отрасли являются высокотехнологичными, происходит переход к «индустрии 4.0», т. е. к цифровизации промышленности (т. е. «межмашинное общение», «умные производственные процессы») и др. Неиндустриальную экспортную специализацию можно охарактеризовать как специализацию экономики региона на экспортноориентированном производстве, связанном с развитием как новых рынков будущего, так и в традиционных отраслях, наполненных новыми технологическими качествами, т. е. использующих новые технологии, соответствующие передовым технологическим укладам (автоматизации, роботизации и цифровизации (станки с программным управлением, аддитивное производство, «Интернет вещей», умная фабрика).

Результат

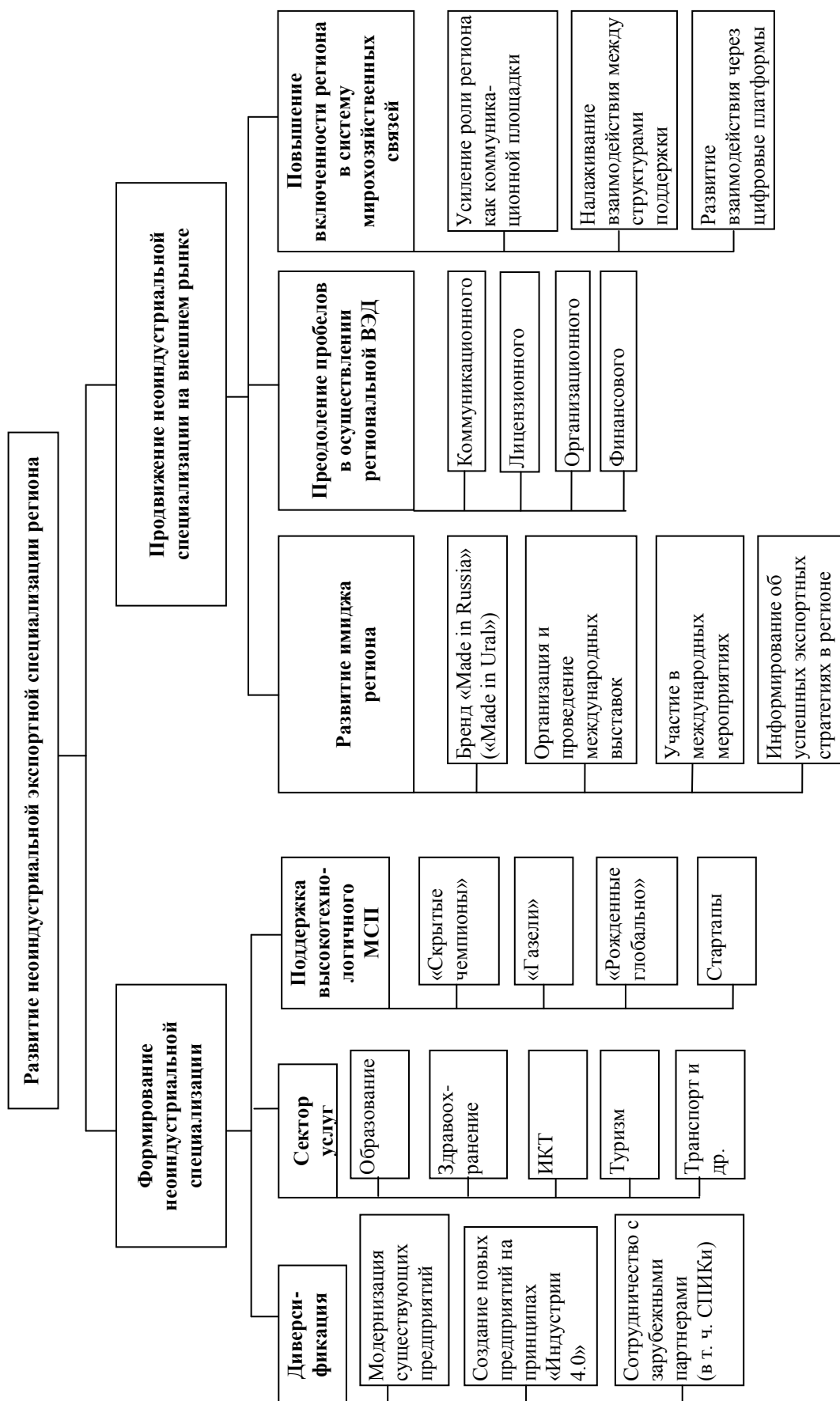
Неиндустриальный экспорт разнообразен, типология его видов включает высокотехнологичные, наукоёмкие товары и высокотехнологичные, наукоёмкие услуги. Типология его видов и модель развития неиндустриальной экспортной специализации представлены на рисунке.

Данное развитие предполагает формирование неиндустриальной специализации и его продвижение на внешнем рынке.

Формирование неиндустриальной специализации производства в регионе включает в себя осуществление диверсификации промышленного развития, развитие сферы услуг и поддержку высокотехнологичных МСП. Процесс диверсификации предполагает:

– проведение модернизации существующих предприятий. В качестве примера для такого индустриального региона, как Свердловская область, можно привести Кировградский завод твердых сплавов, на котором была обустроена автоматизированная печь восстановления немецкого производства, повышающая производительность труда и качество продукции¹; на «Медсинтезе» (также на

¹ <http://www.stankoinstrument.ru/kirovgradskiy-zavod-tverdykh-splavov>



Модель развития неиндустриальной экспортной специализации региона

Урале) был реализован полный цикл производства генно-инженерного инсулина² и др.;

– создание новых предприятий на принципах «Индустрии 4.0». Так, предприятиями – участниками «Сколково» было создано 3D-печатное оборудование, при помощи которого был изготовлен жилой дом (частный), также была создана модель персональных 3D-принтеров, готовых к реализации³;

– сотрудничество с зарубежными партнерами, в т. ч. в рамках специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Так, был заключен СПИК с «Саанофи-Авентис Восток» по модернизации производства фармпродукции в Орловской области и освоению производства продукции, не имеющей аналогов в России; с «Вестас Мэньюфэчуринг Рус» по созданию в Ульяновской области производства лопастей роторной системы ветроэнергетической установки, не имеющих аналогов в России⁴.

Неоиндустриальная специализация наиболее ярко представлена в услугах, где активно применяются передовые технологии. Так, в образовательных услугах применяется обучение при помощи симуляции посредством компьютерного моделирования, дистанционное обучение посредством видео-технологий, облачных технологий, сетевого взаимодействия и др. В здравоохранении применяются точные исследования состояния органов и частей тела при помощи компьютерной томографии, видеосъемки (эндоскоп), дистанционный контакт пациента с врачом (цифровая и телемедицина). В туризме используются навигаторы, услуги удобного онлайн-бронирования и пр. В транспорте и логистике используются навигаторы, технология быстрой идентификации товаров [12]. С использованием цифровых технологий непосредственно связаны ИТ-услуги: написание программ, установка программ и ИТ-оборудования, администрирование компьютерных сетей и электронных сайтов.

Важной в смысле формирования неоиндустриальной специализации выступает поддержка неоиндустриального развития малых и средних предприятий, обладающих гибкостью в плане выбора той или иной технологии, перепрофилирования производства и даже смены отрасли ведения бизнеса, и определёнными скоростными характеристиками, что, в свою очередь, может являться для крупных промышленных предприятий источником инновационных решений и, следовательно, звеном по поставке инновационных комплектую-

щих и производственных услуг производственных цепочках крупных предприятий.

Среди малых и средних предприятий, отвечающих требованиям неоиндустриальной специализации, можно выделить ряд форматов функционирования со своими технологическими особенностями:

– компании, успешно специализирующиеся на узких сегментах рынка («скрытые чемпионы») [13, с. 901–902], способные достичь высоких характеристик производимой продукции – в смысле как ее функционала и удобства эксплуатации, так и надёжности и долговечности. В ряде случаев такие товары относятся к «фрынкам будущего», отражая ведущие достижения в сфере технологий. Это повышает конкурентоспособность всей неоиндустриальной производственной цепочки;

– активно растущие компании («газели»), имеющие возможность часть выручки направлять на модернизацию и/или на производство пробных партий нового продукта;

– компании, изначально ориентированные на международный рынок («рождённые глобально»), ставящие перед собой цель встраивания в международное разделение труда, и стремящиеся повысить конкурентоспособность и технологические характеристики своего продукта;

– предприятия, опирающиеся на конкретную идею создания некоторого продукта (стартапы). Такие компании генерируют высокотехнологичные идеи и апробируют их на практике в рамках конкретного проекта, в т. ч. при поддержке крупного бизнеса. Реализация таких экономико-технологических идей может быть масштабирована в будущем [14].

Второй важнейшей составляющей в развитии неоиндустриальной экспортной специализации региона является ее продвижение на международном рынке, включающей аспекты имиджа региона, его включённости региона в систему мирохозяйственных связей и преодоления пробелов в осуществлении региональной ВЭД.

К имиджевому аспекту продвижения может быть отнесено:

– продвижение через бренд «Сделано в России», а также через региональные бренды. Товары, входящие в «Made in Russia», получают национальную сертификацию (в Российском экспортном центре)⁵. Касательно региональных брендов можно отметить, что, например, в Свердловской области, где развита промышленность и внедряется Региональный экспортный стандарт, планировалось разработать собственный бренд⁶. В частности, был создан Портал внешнеэкономической деятельности региона, где представлен каталог экспортеров и каталог продукции (made-in-ural.ru).

² Правительство Свердловской области. 05.05.2016.
URL: <http://www.midural.ru/news/list/document82326/>
(обращение: 1.9.2016).

³ Фонд «Сколково» [сайт]. URL: <http://sk.ru> (обращение: 30.05.2019).

⁴ Реестр СПИКов Минпромторга России. URL: minpromtorg.gov.ru.

⁵ <https://www.madeinrussia.com/ru/>

⁶ <http://midural.ru/news/list/document116033>

Это предоставляет предприятиям, в том числе высокотехнологичным, канал, через который товары могут быть представлены зарубежному рынку;

– значимым имиджевым ресурсом являются выставки. Международные вставки федерального уровня организуются Министерством промышленности и торговли России (при участии также региональных органов власти). Так, в Свердловской области проводится «Иннопром», тематика которой (в 2019 г. – цифровой производство, в 2020 г. – планируется металлообработка) активно включает неоиндустриальную специализацию. Так, в 2020 г. предполагаются такие направления, как аддитивные технологии, индустриальная автоматизация и IoT (т. е. «рынки будущего»), машиностроение и др. (innoprom.com). Также со стороны Министерства промышленности и торговли России оказывается поддержка участия отечественных компаний в зарубежных выставках;

– перспективным ресурсом развития имиджа в регионе выступает информирование экспортно-ориентированного бизнес-сообщества об успешных экспортных стратегиях в регионе, что может подать предприятиям примеры успешного выхода с товарами на внешний рынок. Так, в настоящий момент реализуется федеральная программа – «Национальные чемпионы», а в регионах – «региональные чемпионы» (в Свердловской области при поддержке Агентства привлечения инвестиций Свердловской области).

В ходе осуществления региональной ВЭД требуется преодоление пробелов в:

– коммуникации между экспортерами и внешними рынками (клиентской средой);

– лицензировании продукции, выходящей на внешний рынок;

– процессе организации компаниями экспорта в целом или конкретного внешнеэкономического проекта (организационный аспект при проведении транзакций с покупателем);

– процессе финансирования экспорта.

Повышение включенности региона в систему мирохозяйственных связей предполагает:

– усиление роли региона как площадки для международной торгово-экономической коммуникации производителей и потребителей, производителей и инвесторов. В данном направлении работает организация в регионе выставок, международных бизнес- и инвестиционных форумов;

– налаживание взаимодействия между различными региональными структурами поддержки экспорта и их взаимодействия с Российским экспортным центром, функционирующим по принципу «единого окна» и имеющего свои региональные подразделения. Консультации по взаимодействию с различными структурами поддержки оказывают и региональные органы власти, координирующие развитие экспорта, и другие институты развития в регионах;

– развитие взаимодействия через цифровые платформы, осуществляющееся в том числе через веб-ресурсы структур поддержки (например, у Российского экспортного центра есть возможность подавать на оформление услуг и обращаться с вопросом через сайт) (exportcenter.ru).

Обсуждение и выводы

Таким образом, к развитию теоретико-методологических основ неоиндустриальной экспортной специализации можно отнести:

– обоснование сущности неоиндустриальной экспортной специализации как специализации экспорта регионов, соответствующей неоиндустриальному этапу развития общества и характеристикам производства неоиндустриального общества, т. е. в экономике и промышленности, в которых отрасли являются высокотехнологичными, происходит переход к «индустрии 4.0», цифровизации промышленности, «Интернету вещей»;

– разработку модели развития неоиндустриальной экспортной специализации региона, включающей как ее формирование, так и продвижение на внешнем рынке;

– разработку типологии видов неоиндустриального экспорта, включающей высокотехнологичные, наукоёмкие товары и услуги.

Критериями неоиндустриальной экспортной специализации являются:

– отнесение к несырьевому неэнергетическому экспорту товаров или к одному их видов услуг;

– в производстве данных товаров и услуг применяются передовые производственные технологии;

– такая продукция с использованием в т.ч. цифровых технологий может производиться в широком перечне смежных отраслей.

Трансформация традиционной экспортной специализации региона в неоиндустриальную во многом определяется функционированием в регионе системы поддержки экспорта, способствующей включенности региональных субъектов внешнеэкономической деятельности в систему мирохозяйственных связей.

В статье представлены результаты исследования, выполненного в рамках проекта, финансируемого РФФИ по гранту № 20-010-00806 А.

Литература

1. Березной А.В. Транснациональный бизнес в эпоху глобальной цифровой революции // *Мировая экономика и международные отношения*. 2018. Т. 62, № 9. С. 5–17. DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-9-5-17

2. Бодрунов С.Д. Ноономика: концептуальные основы новой парадигмы развития // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2019. Т. 20. № 1. С. 5–12.

3. Kuvayeva Yu.V. *Digital economy: Concepts and Russia's readiness to transition* // *Journal of the Ural State University of Economics*. 2019. Vol. 20, no. 1. P. 25–40.

4. Толкачев С.А. Изменение качества и структуры цепочек добавленной стоимости в эпоху четвертой промышленной революции: влияние кризиса глобализации и наступление цифровой экономики // *Экономическое возрождение России*. 2018. № 4(58). С. 64–80.

5. Белов В.Б. Новая парадигма промышленного развития Германии – стратегия «Индустрия 4.0» // *Современная Европа*. 2016. № 5(71). С. 11–22.

6. Толкачев С.А., Михайлова П.Ю., Нартова Е.Н. Цифровая трансформация производства на основе промышленного интернета вещей // *Экономическое возрождение России*. 2017. № 3 (53). С. 79–89.

7. Толкачев С.А., Романова Ю.А., Морковкин Д.Е. Анализ международного опыта развития цифровой экономики и формирование предложений по его адаптации в промышленности России // *Труды Вольного экономического общества России*. 2018. Т. 211. № 3. С. 229–245.

8. Глухова Л.В., Немцев А.Д. Управление рисками реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // *Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева*. 2019. Т. 2. № 1. С. 70–78.

9. Орлова Г.А., Зеленюк А.Н., Савинов Ю.А., Тарановская Е.В. Государственная поддержка экспортеров // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2018. № 3. С. 33–45.

10. Борцов Д.В. Развитие системы государственной поддержки экспорта в Республике Гана // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2018. Т. 8. № 10А. С. 390–399.

11. Горовой Е.В. Экономическая целесообразность государственной политики по продвижению экспорта // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2018. № 4. С. 83–94.

12. Карх Д.А. Интегрированные распределительные центры: цифровые решения в логистической системе товародвижения // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2018. Т. 19. № 6. С. 113–122. DOI: 10.29141/2073-1019-2018-19-6-9

13. Andreeva E.L., Simon H., Karkh D.A., Glukhikh P.L. *Innovative entrepreneurship: a source of economic growth in the region. Economy of Region*. 2016. Vol. 12, no. 3. P. 899–910. DOI: 10.17059/2016-3-24

14. Алексина А.С., Хабирова А.В., Глухих П.Л. Молодежное стартап-движение: анализ зарубежных теоретических подходов // *Журнал экономической теории*. 2019. Т. 16. № 2. С. 234–248. DOI: 10.31063/2073-6517/2019.16-2.6

Андреева Елена Леонидовна, доктор экономических наук, профессор, руководитель центра, Институт экономики УрО РАН; Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), elenandr@mail.ru.

Карх Дмитрий Андреевич, доктор экономических наук, профессор, Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), dkarh@usue.ru.

Ратнер Артем Витальевич, кандидат экономических наук, ст. науч. сотр., Институт экономики УрО РАН(г. Екатеринбург), aratner@inbox.ru.

Поступила в редакцию 20 февраля 2020 г.

DOI: 10.14529/em200103

DEVELOPMENT OF NEO-INDUSTRIAL EXPORT SPECIALIZATION OF A REGION

E.L. Andreeva^{1,2}, D.A. Karkh², A.V. Ratner¹

¹ Institute of Economics of the Ural branch of the Russian Academy of Sciences,
Ekaterinburg, Russian Federation

² Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russian Federation

In the context of global challenges and the need to diversify Russian exports, the elaboration of neo-industrial export specialization of the country and its regions is the most important form of contribution to the solution of the task set by the Government of the Russian Federation for the development of non-resource non-energy export. In this regard, it seems to be relevant to refer to the concept of neo-industrial export specialization. The article reveals the essence of this category and substantiates the criteria for referring to neo-industrial export specialization. A model has been developed that involves the

allocation of two blocks: the formation and promotion of neo-industrial export specialization on the foreign market, the interaction of which determines its development in the country and regions. Most important components of the model are: diversification of industry, development of service sector, support of high-tech SMEs, development of image of region and its involvement into the system of world economic relations, as well as overcoming the gaps in the implementation of regional foreign economic activity. The scientific novelty consists in defining the essence of neo-industrial export specialization of region and its filling with separate elements, as well as with the relations between them. The methodological approach proposed in the article is grounded on the example of certain components of the typology of the author and assumes further development of a technique for assessing the neo-industrial export specialization of the Russian regions.

Keywords: neo-industrial export specialization, region, non-resource export, diversification, export, services, brand, digitalization, new markets, Industry 4.0.

The article presents the results of a study conducted as part of a project funded by the Russian Foundation for Basic Research under grant No. 20-010-00806 A.

References

1. Bereznoy A.V. Transnatsional'nyy biznes v epokhu global'noy tsifrovoy revolyutsii [Multinational business in the era of global digital revolution]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, 2018, vol. 62, no. 9, pp. 5–17. DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-9-5-17
2. Bodrunov S.D. Noonomika: kontseptual'nye osnovy novoy paradigmy razvitiya [Noo-nomics: conceptual basis of new paradigm of development]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*, 2019, vol. 20, no. 1, pp. 5–12.
3. Kuvayeva Yu.V. Digital economy: Concepts and Russia's readiness to transition. *Journal of the Ural State University of Economics*, 2019, vol. 20, no. 1, pp. 25–40.
4. Tolkachev S.A. Izmenenie kachestva i struktury tsepochek dobavlennoi stoimosti v epokhu chetvertoi promyshlennoi revolyutsii: vliyaniye krizisa globalizatsii i nastupleniye tsifrovoi ekonomiki [Change in the quality and structure of value added chains in the era of the Fourth Industrial Revolution: influence of globalization crisis and the advent of the digital Economy]. *Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii*, 2018, no. 4(58), pp. 64–80.
5. Belov V.B. Novaya paradigma promyshlennogo razvitiya Germanii – strategiya «Industriya 4.0» [New paradigm of industrial development of Germany – strategy “Industry 4.0”]. *Sovremennaya Evropa*, 2016, no. 5(71), pp. 11–22.
6. Tolkachev S.A., Mikhailova P. Yu., Nartova E.N. Tsifrovaya transformatsiya proizvodstva na osnove promyshlennogo interneta veshchei [Digitization of Manufacturing on the Industrial Internet of Things]. *Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii*, 2017, no. 3 (53), pp. 79–89.
7. Tolkachev S.A., Romanova Yu.A., Morkovkin D.E. Analiz mezhdunarodnogo opyta razvitiya tsifrovoi ekonomiki i formirovaniye predlozhenii po ego adaptatsii v promyshlennosti Rossii [Analysis of international experience in the development of the digital economy and formation of proposals on its adaptation in Russia manufacturing]. *Trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii*, 2018, vol. 211, no. 3, pp. 229–245.
8. Glukhova L.V., Nemtsev A.D. Upravleniye riskami realizatsii programmy “Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii” [Risk management of the implementation of the program “Digital economy of the Russian Federation”]. *Vestnik Volzhskogo universiteta imeni V.N. Tatishcheva*, 2019, vol. 2, no 1, pp. 70–78.
9. Orlova G.A., Zelenjuk A.N., Savinov Yu.A., Taranovskaja E.V. Gosudarstvennaya podderzhka eksporterov [State support of exporters]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskii vestnik*, 2018, no. 3, pp. 33–45.
10. Bortsov D.V. Razvitiye sistemy gosudarstvennoy podderzhki eksporta v Respublike Gana [Development of state export support system in the Republic of Ghana]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra*, 2018, vol. 8, no. 10A.
11. Gorovoy E.V. Ekonomicheskaya tsesoobraznost' gosudarstvennoy politiki po prodvizheniyu eksporta [Economic rationale for government export promotion policy]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskii vestnik*, 2018, no. 4, pp. 83–94.
12. Karkh D.A. Integrirovannyye raspredelitel'nye tsentry: tsifrovye resheniya v logicheskoi sisteme tovarodvizheniya [Integrated distribution centres: Digital solutions in the logistics of goods]. *Journal of the Ural State University of Economics*, 2018, vol. 19, no. 6, pp. 113–122. DOI: 10.29141/2073-1019-2018-19-6-9
13. Andreeva E.L., Simon H., Karkh D.A., Glukhikh P.L. Innovative entrepreneurship: a source of economic growth in the region. *Economy of Region*, 2016, vol. 12, no. 3, pp. 899–910. DOI: 10.17059/2016-3-24
14. Aleksina A.S., Khabirova A.V., Glukhikh P.L. Youth Startup Movement: Analysis of Foreign Theoretical Approaches. *Zhurnal Ekonomicheskoy Teorii*, 2019, vol. 16, no. 2, pp. 234–248. DOI: 10.31063/2073-6517/2019.16-2.6

Elena L. Andreeva, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Head of the Centre, Institute of Economics of the Ural branch of Russian Academy of Sciences, Ural State University of Economics; Ekaterinburg, elenandr@mail.ru.

Dmitriy A. Karkh, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Ural State University of Economics; Ekaterinburg, dkarh@usue.ru.

Artem V. Ratner, Candidate of Sciences (Economics), Senior Research Fellow, Institute of Economics of the Ural branch of Russian Academy of Sciences; Ekaterinburg, aratner@inbox.ru.

Received February 20, 2020

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Андреева Е.Л. Развитие неоиндустриальной экспортной специализации региона / Е.Л. Андреева, Д.А. Карх, А.В. Ратнер // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2020. – Т. 14, № 1. – С. 22–29. DOI: 10.14529/em200103

FOR CITATION

Andreeva E.L., Karkh D.A., Ratner A.V. Development of Neo-Industrial Export Specialization of a Region. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Economics and Management*, 2020, vol. 14, no. 1, pp. 22–29 (in Russ.). DOI: 10.14529/em200103
