

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В БАШКИРИИ В 1947–1950 гг.

А. В. Антошкин

*Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 2»,
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан, Российская Федерация*

В статье выявляются и обосновываются количественными показателями основные тенденции развития торговли на территории Башкирии, сформировавшиеся после отмены карточной системы. Основой для статьи стали ранее неопубликованные статистические и делопроизводственные источники, впервые вводимые в научный оборот, в которых нашла отражение деятельность государственных и кооперативных организаций торговли в период послевоенного восстановления народного хозяйства. Планы развития товарооборота реализовывались в сложных экономических условиях при неблагоприятных факторах объективного характера. С одной стороны, в торговле Башкирии проявлялись рецидивы распределительной системы снабжения, а руководство торговых организаций несвоевременно реагировало на изменения спроса городского и сельского населения. С другой стороны, на протяжении четвертой пятилетки в документах республиканского Министерства торговли и Башкирского обкома фиксировались перебои в торговле продовольственными и промышленными товарами, так как базы промышленности регулярно нарушали графики отгрузки товаров торговым предприятиям. Однако совокупность недостатков не умаляет результаты грандиозного процесса восстановления народного хозяйства в области торговли на территории Башкирии, подтверждением чему служит неуклонный последовательный рост товарооборота, расширение ассортимента промышленных и продовольственных товаров, планомерный рост розничной сети, а также увеличение числа специализированных магазинов. В ходе исследования установлено значительное сокращение растрат и хищений в торговых организациях при одновременном увеличении накоплений. Развитие государственной и кооперативной торговли в Башкирии показало, что в рамках советской плановой экономики возможно создание эффективной торговой системы, способной удовлетворять запросы основной части населения.

Ключевые слова: торговля, товарооборот, снабжение, потребительская кооперация, местные торги, министерство торговли, денежная реформа, Башкирия.

Введение

Башкирия в годы Великой Отечественной войны внесла огромный вклад в дело Победы Советского Союза, перестроив свое хозяйство на военные рельсы. В кратчайшие сроки был налажен выпуск необходимой фронту продукции, в том числе на эвакуированных предприятиях. В обязанности торговых предприятий республики вошло снабжение разных контингентов населения, от рабочих оборонных предприятий до эвакуированных детей из прифронтовых и оккупированных территорий. В послевоенный период началось стремительное восстановление народного хозяйства Башкирии. Предприятиям торговли надлежало не только достичь, но и преодолеть довоенный уровень товарооборота, организовать расширение и специализацию розничной сети. Вместе с тем за счет изучения спроса было необходимо обеспечить торговую розничную сеть доступными высококачественными товарами, без чего был немалым рост благосостояния городского и сельского населения республики. Интерес к данной теме обусловлен также тем, что решать столь сложные задачи торговым организациям приходилось в условиях открытой торговли без карточек, к тому же при регулярном снижении розничных цен. Новые возможности для исторического исследования открываются благодаря введению в научный

оборот ранее неопубликованных материалов Башкирского обкома, Министерства торговли и Башкирского союза потребительских обществ, извлеченных из фондов Национального архива Республики Башкортостан. Данная статья нацелена на выявление основных тенденций развития торговли на территории Башкирии, что должно помочь определить эффективность советской экономической модели в области товарооборота.

Обзор литературы

Советские экономисты обращали внимание на то, что высокая эффективность денежной реформы, ее огромный успех были обусловлены тем, что одновременно с ней была отменена карточная система снабжения. Л. И. Майзенберг отмечал, что систематическое снижение цен на предметы народного потребления, повышение заработной платы рабочих и служащих и доходов крестьян являются неотъемлемой частью экономической политики Коммунистической партии и Советского правительства [1, с. 46]. С точки зрения В. П. Дьяченко в основе успеха денежной реформы 1947 г. лежало расширяющееся производство продовольственных и промышленных товаров, позволившее накопить товарные запасы и развернуть розничный товарооборот. Успех этот был неразрывно связан с усилением борьбы за строжайший режим экономии в расходовании государственных средств [2, с. 435–436].

После распада СССР многие экономисты послевоенное восстановление народного хозяйства трактовали как «экономическое чудо». В. Ю. Катасонов связывал успехи советской экономики послевоенного периода с реализацией ряда ключевых теоретических принципов. Принцип распределения по труду дополнялся принципом общественного присвоения. Создаваемый общим трудом прибавочный продукт достаточно равномерно распределялся среди всех членов общества через механизм понижения розничных цен на потребительские товары и услуги и через пополнение общественных фондов потребления [3, с. 28].

На региональном уровне в обобщающих трудах по истории Башкирии сложились полярные точки зрения на торговлю в период проведения реформы 1947 г. В советский период внимание обращалось на то, что отмена карточной системы, рост доходов трудящихся и многократное снижение цен принесли значительную выгоду каждому советскому человеку [4, с. 469]. В постсоветский период внимание исследователей концентрировалось на негативных явлениях в торговле, особенно в деревнях республики. Неудачи реформы 1947 г. определялись тем, что крестьяне приобретали мало предметов первой необходимости, промышленных товаров вследствие дефицита и низкой покупательской способности сельского населения [5, с. 135].

Методы исследования

Для всестороннего рассмотрения тенденций развития торговли в Башкирии, затронутых в статье, использован принцип историзма, который имеет в своей основе познание вещей и явлений в их становлении и историческом развитии, в органической связи с порождающими их условиями. В процессе исследования были использованы историко-сравнительный и историко-системный методы. С помощью историко-сравнительного метода путем сравнения выявляется общее и особенное в работе торговых организаций различного ведомственного подчинения, определяются преимущества свободной торговли в сравнении с карточной системой снабжения. Применение историко-системного метода обусловлено, с одной стороны, необходимостью охвата всей торговли Башкирии в виде единой системы, с другой стороны, необходимостью раскрытия внутренних механизмов развития различных торговых систем. Местные торги государственного сектора торговли, ОРСы, продснабы, а также торговая сеть потребительской кооперации были функционально связаны и подвержены единому планированию.

Результаты и дискуссия

Согласно закону о четвертом пятилетнем плане надлежало восстановить и увеличить сеть государственной и кооперативной торговли в городах и селах, а также торговых баз и складов, восстановить и расширить в городах сеть специализиро-

ванных магазинов, а на селе – районных универсамов и магазинов по торговле хозяйственными товарами крестьянского спроса [6, с. 56].

В соответствии с экономическими целями послевоенного развития проектировалось, что отмена карточной системы повысит значение денежной оплаты труда как источника материального благосостояния рабочих и будет способствовать более последовательному осуществлению социалистического принципа распределения по количеству и качеству труда [7, с. 93]. В действительности денежная реформа 1947 г. произвела необходимый положительный эффект. Достижение равновесия между денежной и товарной массой повысило материальную заинтересованность работников и стимулировало рост производительности труда. Это положительно сказалось на эффективности производства, что открывало возможности для ускорения технического прогресса и решения назревших социальных проблем [8, с. 63].

В статье министра торговли Башкирской АССР И. А. Липатова было подчеркнуто, что на работников советской торговли постановление Совета Министров СССР и ЦК ВКП(б) налагает особую ответственность. Организациям торговли надлежало полностью удовлетворить потребность населения как в продуктах питания, так и в товарах широкого потребления [9].

В течение 1948 г. в системе торговли Башкирии произошли значительные изменения. Местные торги, потребкооперация и ОРСы приспособлялись к новым условиям длительное время. С одной стороны, торговые точки выводились с закрытых территорий предприятий, для того чтобы обслуживать всех потребителей вне зависимости от их места работы. С другой стороны, преодолевались рецидивы карточной системы, такие как развозная торговля, распределение товаров по спискам рабочих и служащих отдельных предприятий. Такая практика торговых организаций после декабря 1947 г. уже была незаконной, однако вынужденно сохранялась. Дело заключалось в том, что в течение года продуктов в открытой сети хватало лишь на несколько часов торговли, следовательно, обеспечивать население продуктами без перебоев не удавалось [10, л. 201].

Безусловно, важнейшим показателем развития торговли являлся рост объема товарооборота. Из справки на имя секретаря Башкирского обкома С. А. Вагапова «О работе торгующих организаций республики за 1949 год» следует, что годовой план розничного товарооборота был выполнен по торговой сети на 98,8 %, по предприятиям общественного питания – на 96,2 %. Следует учитывать, что в различных секторах торговли выполнение плана товарооборота проходило неравномерно. Лучшие показатели имели кооперативные организации, показавшие в 1949 г. оборот сверх плана на 83200 тыс. руб. или на 7,5 %. По потребкоопера-

ции план из квартала в квартал на протяжении всего года выполнялся и перевыполнялся. Так, план первого квартала был выполнен на 100,1 %, второго квартала – на 105,1 %, третьего квартала – на 110 %. Если план первого квартала не выполнил 31 райпотребсоюз, то план четвертого квартала не выполнили только Белорецкий и Шаранский райпотребсоюзы [11, л. 21]. Отметим, что преимущества потребительской кооперации Советского Союза над государственной торговлей были очевидны и для английских специалистов [12]. В то же время местные торги работали не столь успешно, им удалось выполнить план по розничной торговле на 89,7 %, а по общественному питанию – на 88,3 %. Из 12 торгов, объединенных Управлением местных торгов, план розничного товарооборота выполнил только Ишимбайский торг [13, л. 47].

Указанные показатели подвергались анализу Башкирского обкома, на основе которого были определены основные причины невыполнения плана товарооборота. Во-первых, ассортимент товаров на базах поставщиков был крайне ограниченным, а выделенные фонды отоваривались несвоевременно и неравномерно. Во-вторых, закупка товаров местной промышленности была организована неудовлетворительно, в товарооборот вовлекалось недостаточное количество товаров из децентрализованных фондов. В 1949 г. децентрализованный оборот составил только 18,2 % к общему поступлению товаров в торговую сеть [14, л. 12]. В-третьих, имели место и субъективные факторы, в том числе плохая организация торговли и недостаточная борьба со стороны руководителей торгов за выполнение плана товарооборота.

Вместе с тем годовой план товарооборота ОРСаами и продснабами был выполнен на 101,2 %. Некоторые ОРСы добились внушительных результатов. К примеру, план ОРСа Углерезрезстроя был выполнен на 172,7 %, ОРСа Содового завода – на 140,5 %. Оборот 16 ОРСов, выполнивших план, составил 456830 тыс. руб., или 112,6 % [13, л. 48].

Снижение цен в государственной торговле и на колхозных рынках проходило неравномерно, что порой негативно влияло на выполнение планов товарооборота. К примеру, по данным республиканского Министерства торговли невыполнение плана розничного товарооборота в третьем квартале 1949 г. объясняется снижением спроса на ряд товаров в связи с резким снижением цен на колхозных рынках, особенно на мясо, рыбу и жиры [15, л. 21].

К сожалению, весьма длительное время торговые организации Башкирии не отходили от методов распределения, в результате некоторые товары в торговой сети были в избытке, другие – в дефиците. В ряде торговых предприятий на протяжении 1948–1949 гг. не соблюдался ассортиментный минимум, допускались перебои в торгов-

ле достаточными товарами повседневного спроса, такими как соль, спички, керосин. В то же время эти товары были в наличии на базах поставщиков в достаточном количестве. Напротив, фонды по сахару, крупе, макаронным изделиям и растительному маслу не давали возможности обеспечить постоянное их наличие в магазинах.

Реализация хлеба в большинстве районных центров Башкирии сопровождалась нарушениями принципов советской торговли. Хлеб по существу распределялся и развозился по учреждениям в большей части непосредственно из пекарен, минуя торговую сеть. План отоваривания фондов не выполнялся по многим продуктам, за исключением сахара и кондитерских изделий, чая и водки. Особенно неудовлетворительно выбирались фонды по мясопродуктам и жирам в связи с тем, что на рынках цены на эти продукты были значительно ниже государственных розничных цен. Из 19 товарных групп непродовольственных товаров установленный план был выполнен только по 5 товарам: хлопчатобумажным тканям, трикотажу, хозяйственному мылу, табачным изделиям и спичкам. Торговые организации не выбирали установленные фонды. Так, туалетное мыло было выбрано только на 46 %, парфюмерия – на 52 %, кожаная обувь – на 78,8 % [13, л. 49].

Сбытовые базы промышленности продолжали механически распределять товары по районам и городам, что не соответствовало требованиям открытой торговли. Товары Главлегсбыта, Главрыбсбыта, Маслопрома завозились в отдельные города целыми вагонами в узком ассортименте без учета экономики и спроса населения, в результате в одних населенных пунктах товары залеживались, а в других – отсутствовали.

В 1949 г. в связи со снижением розничных цен и улучшением материального благосостояния населения значительно изменилась структура розничного товарооборота. Удельный вес непродовольственных товаров в 1949 г. составил 45,4 % против 43,4 % в 1948 г. и 29,5 % в 1946 г. Особенно увеличился удельный вес тканей, швейных изделий, трикотажа и обуви [10, л. 216].

Важной проблемой торговых организаций Башкирии стало расхождение объема товарных остатков с установленными нормативами. После снижения государственных розничных цен на 1 марта 1950 г., несмотря на значительное оживление торговли и рост объема товарооборота, сумма товарных остатков продолжала возрастать по местным торгам и в потребкооперации. К примеру, шелковые ткани были слишком дорогими, но при этом не отличались высоким качеством и разнообразием цвета. Швейные изделия не пользовались спросом из-за фасона и размера. Из шерстяных тканей спросом пользовались лишь такие дефицитные ткани, как коверкот и кашемир. К неходовой кожаной обуви относились яловые

рабочие ботинки на резиновой подошве, полученные в 1948 г. от местных обувных фабрик. К неходовым табачным изделиям относился табак «Сигарный», «Дорожный», «Любительский», «Спорт». Попытки некоторых торговых организаций принудительно навязывать покупателям неходововой товар в «нагрузку», как правило, пресекались Государственной торговой инспекцией. В результате различные виды галантереи, парфюмерии, металлические изделия, не пользующиеся спросом, постепенно снимались с производства [13, л. 49].

Одновременно с ростом товарооборота в Башкирии последовательно увеличивалась розничная торговая сеть. На 1 января 1950 г. сеть потребительской кооперации достигла 4449 торговых точек, сеть государственной торговли включала 662 торговые точки без учета ОРСов [13, л. 50]. План развертывания торговой сети в целом был выполнен, но это выполнение было достигнуто за счет перевыполнения плана по палаткам, а план роста количества магазинов не был выполнен в полном объеме. С одной стороны, такое изменение розничной сети сокращало радиус обслуживания потребителей, с другой стороны, оно приводило к дальнейшему измельчению торговой сети и увеличению количества мало доходных и нерентабельных предприятий торговли, особенно в глубинных районах республики. Согласно официальной статистике на конец 1950 г. вся розничная сеть Башкирии состояла из 7043 торговых точек, из них 5023 были расположены в сельской местности [16, с. 129].

Позитивные тенденции в развитии торговли отслеживались и поддерживались местным политическим руководством, а для исправления негативных явлений в торговле разрабатывались специальные мероприятия. Для определения их эффективности обратимся к данным за 1950 г., источником которых послужил материал, подготовленный Статистическим управлением Башкирской АССР для секретаря Башкирского обкома ВКП(б) С. А. Вагапова.

План розничного товарооборота за первый квартал 1950 г. был выполнен по торговой сети на 99,7 % и по общественному питанию – на 106,1 %. Лучшие показатели выполнения плана имели ОРСы и продснабы, давшие в первом квартале оборот сверх плана на 23040 тыс. руб., что составило 9,2 % к обороту [13, л. 126]. Отметим, что согласно официальной статистике в целом по СССР объем розничного товарооборота в 1950 г. достиг 31,2 млрд руб., что на 59,3 % превышало показатели 1945 г [17, с. 101].

Новое снижение государственных розничных цен на продовольственные и промышленные товары с 1 марта 1950 г. повысило покупательскую способность населения и вызвало значительное оживление торговли. В городской торговле после снижения розничных цен резко увеличилась про-

дажа таких товаров, которые ранее считались трудно реализуемыми (колбасные изделия, икра, консервы, виноградные вина и кожаная обувь). В феврале улучшилась реализация мясопродуктов и жиров в связи с повышением цен на колхозных рынках. По мясу и птице фонд первого квартала на 1 мая 1950 г. был отоварен на 106 %, по рыбе и жирам – на 100 %, хозяйственного мыла – на 110 %. В апреле более резко определялось повышение покупательского спроса из-за снижения розничных цен. Если в 1949 г. и до 1 марта 1950 г. торгующими организациями систематически не выбирались фонды мяса, колбасных изделий, жиров и молочных продуктов, то во втором квартале 1950 г. размер фондов этих товаров уже ни в какой мере не обеспечивал спрос торгующих организаций. Подобное положение наблюдалось с непродовольственными товарами, в том числе со швейными изделиями, шерстяными тканями, кожаной обувью [13, л. 127].

В течение первого квартала 1950 г. торгующие организации не полностью выбирали товары низкого качества, вырабатываемые кооперативными организациями. Так, промысловая кооперация на 1 апреля 1950 г. имела на своих складах готовой продукции в оптово-отпускных ценах на 8573 тыс. руб. при нормативе 1800 тыс. руб. При этом план выпуска товарной продукции был выполнен промкооперацией на 92 %, а кооперацией инвалидов – на 96,7 %.

Еще одним позитивным изменением в торговых системах Башкирии следует признать снижение сумм товарных остатков. При значительном увеличении оборота сумма товарных остатков на 1 мая 1950 г. в розничных торговых предприятиях по республике снизилась на 2,3 %. Например, по мясу товарные остатки снизились на 26,7 %, по рыбе – на 38,1 %, по животным жирам – на 27,2 % и по кондитерским изделиям – на 30,8 %. Данные по 10 ОРСам нефтяной, металлургической промышленности, тяжестроя и геологопродснаба свидетельствуют о резком снижении товарных остатков. Так, товарные остатки колбасных изделий снизились на 73 %, сельди – на 33 %, мяса – на 63 %, рыбы – на 52 %, молочных продуктов – на 63 % [18, л. 112].

Безусловно, важной тенденцией стал тот факт, что из квартала в квартал увеличивался процент предприятий торговли, выполнивших в полном объеме план товарооборота. Из 12 местных торгов Башкирии полностью выполнили план товарооборота 9 торгов, а промторг выполнил план на 102 %. Не выполнили план первый и второй пищеторги, а также Белорецкий торг. Данные организации выполнили план в пределах 94–97 %, что провалом в Министерстве торговли не считалось [13, л. 128].

В связи со снижением розничных цен и введением новой системы оплаты труда работникам

торговли торги значительно улучшили показатели финансовой деятельности. Если в январе 1950 г. реализованное наложение составило 5,35 % к обороту, то в феврале – уже 5,53 %, а в марте – 5,96 %, соответственно возросли и накопления. Если в среднем за январь и февраль 1950 г. накопления составили 1120 тыс. руб., то в марте было получено накоплений на 1684 тыс. руб. [13, л. 130].

Весь комплекс позитивных изменений в работе организаций торговли благоприятно влиял на уровень жизни населения. В современных исследованиях в рамках теории повседневности уделено внимание изменениям содержания советских печатных СМИ в послевоенный период. В критических публикациях, посвященных работе предприятий торговли и общепита, значительно чаще обсуждалось не отсутствие товаров, а их недостаточный ассортимент, неудовлетворительное качество либо указывалось на дефицит отдельных изделий (не первой необходимости) [19, с. 528].

Подтверждением этого может служить статья «К новому подъему благосостояния трудящихся» Министра торговли БАССР И. А. Липатова, опубликованная в «Красной Башкирии» 16 декабря 1950 г. Министр подчеркнул, что денежная реформа и трехкратное снижение цен на продукты питания и промышленные товары обусловили непрерывный рост материального состояния трудящихся республики. В 1950 г. в республике было продано населению товаров больше, чем до отмены карточек: хлеба в 2,6 раза, сахара – в 3,5 раза, кондитерских товаров – в 4 раза, чая – в 3,7 раза, швейных изделий – в 3,6 раза, кожаной обуви – в 3 раза. Значительно возросла реализация товаров не первой необходимости. Так, за 9 месяцев 1950 г. было продано больше, чем за тот же период 1949 г., мотоциклов в 5 раз, пианино – в 4 раза. Министр в то же время отметил, что Министерство торговли и местные торги продолжают борьбу за увеличение выработки, расширение ассортимента и улучшение качества продукции, выпускаемой предприятиями местной и кооперативной промышленности [20].

Выводы

Таким образом, к началу 1950-х гг. торговые организации Башкирии продемонстрировали значительные успехи, что позитивно сказалось на росте уровня благосостояния городского и сельского населения Башкирии. Комплекс позитивных тенденций развития торговли в целом способствовал выполнению четвертого пятилетнего плана в области торговли. Последовательно увеличивался товарооборот, расширялся ассортимент продовольственных и промышленных товаров в розничной сети. Строились новые магазины, лавки и киоски, что значительно сократило радиус обслуживания населения одной торговой точкой. В торговых организациях изживались рецидивы распределительной системы, устранялись перебои

в торговле. Торговые системы государственной и кооперативной торговли сделали важные шаги на пути улучшения культуры обслуживания потребителя. В торговых организациях большое внимание уделялось изучению спроса со стороны различных групп населения. Снижение цен в розничной торговле, с одной стороны, повышало покупательскую способность населения, с другой стороны, способствовало повышению мотивации работников и стимулировало рост производительности труда в советской экономике в целом. Несмотря на наличие ряда недостатков, совокупность установленных тенденций развития торговли свидетельствует об успешности советской экономической модели на примере Башкирии.

Литература

1. Майзенберг, Л. И. Ценообразование в народном хозяйстве СССР / Л. И. Майзенберг. – М. : Гос. изд-во полит. литературы, 1953. – 262 с.
2. Дьяченко, В. П. История финансов СССР (1917–1950 гг.) / В. П. Дьяченко. – М. : Наука, 1978. – 494 с.
3. Катасонов, В. Ю. Экономика Сталина / В. Ю. Катасонов. – М. : Институт русской цивилизации, 2014. – 416 с.
4. Очерки по истории Башкирской АССР. Т. II. / под ред. В. П. Иванкова. – Уфа : Башкирское книжное издательство, 1966. – 643 с.
5. История башкирского народа. Т. VI. / под ред. М. М. Кульшарипова. – М. : Восточная литература, 2011. – 376 с.
6. Закон о пятилетнем плане восстановления и развития народного хозяйства СССР на 1946–1950 гг. – Л. : ОГИЗ Государственное издательство политической литературы, 1946. – 95 с.
7. Курский, А. Д. Сталинский план великих работ / А. Д. Курский. – М. : Госпланиздат, 1946. – 103 с.
8. Артемов, Е. Т. От Сталина к Хрущеву: мотивы и результаты новаций в экономической политике / Е. Т. Артемов // Уральский исторический вестник. – 2020. – № 1. – С. 62–70.
9. Красная Башкирия. – 1947. – 21 дек.
10. Национальный Архив Республики Башкортостан (НАРБ). – Ф. П-122. – Оп. 27. – Д. 894.
11. НАРБ. – Ф. Р-389. – Оп. 1. – Д. 1215.
12. Barou, N. Co-operation in the Soviet Union : a Study Prepared for the Fabian Society / N. Barou. – Gollancz, 1946. – 123 p.
13. НАРБ. – Ф. П-122. – Оп. 30. – Д. 635.
14. НАРБ. – Ф. Р-976. – Оп. 5. – Д. 2.
15. НАРБ. – Ф. Р-976. – Оп. 5. – Д. 13.
16. Народное хозяйство и культурное строительство Башкирской АССР : статистический сборник. – Уфа : Государственное статистическое изд-во, 1959. – 170 с.
17. Торговля СССР : статистический сборник. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 480 с.

18. НАРБ. – Ф. Р-389. – Оп. 1. – Д. 1252.
 19. Клинова, М. А. Экономические стратегии городского населения РСФСР (1946–1956 гг.): дис. ... д-ра ист. наук / М. А. Клинова. – Екатеринбург, 2020. – 876 с.
 20. Красная Башкирия. – 1950. – 16 дек.

Антошкин Анатолий Васильевич – кандидат исторических наук, учитель истории и обществознания, МАОУ «Гимназия № 2» (Стерлитамак, Республика Башкортостан), e-mail: aav151284@rambler.ru. ORCID 0000-0003-4901-3454

Поступила в редакцию 21 марта 2021 г.

DOI: 10.14529/ssh210202

MAIN TRENDS OF DEVELOPING TRADE IN BASHKIRIA IN 1947–1950

A. V. Antoshkin

Gimnasium №. 2, Sterlitamak, Bashkortostan, Russian Federation

The article outlines the main trends in the development of trade in Bashkiria after the abolishment of the rationing system and corroborates these with quantitative indicators. The article is based on yet unpublished statistical materials and business records, which have undergone scientific scrutiny for the first time. These reflect the work of state-owned and cooperative trading organizations in the post-war period of economic recovery. Plans for developing the goods turnover were being fulfilled in difficult economic conditions and were influenced by a set of adverse factors. On the one hand, trade in Bashkiria experience a relapse to the rationing system as the management of trading organizations failed to respond to the changes in demand in cities and villages in time. On the other hand, all through the fourth five-year plan there were shortages of foodstuffs and manufactured goods, which was reflected in the records of the Ministry for Trade and the Regional Committee of the Communist Party of Bashkiria. This was due to the fact that industrial manufacturers regularly delayed shipments of goods to trading organizations. However, all those flaws do not take away from the incredible results of economic recovery in the sphere of trade in Bashkiria. This conclusion is supported by a steady growth of the goods turnover, by the growing range of manufactured goods and foodstuffs, by the growth of the retail network as well as the growing number of specialized shops. The research showed a considerable reduction of embezzlement and thefts in trading organizations and at the same time the increase of savings. The development of cooperative trade in Bashkiria proved that it was possible to create an effective trading system based on planned economy which was capable of meeting the demands of the majority.

Keywords: trade, goods turnover, goods supply, consumer cooperation, local tender, Ministry for Trade, monetary reform, Bashkiria.

References

1. Mayzenberg L.I. Tsenoobrazovanie v narodnom khozyaystve SSSR [Pricing in the Economy of the USSR]. M.: Gos. izd-vo polit. literatury, 1953. 262 s.
2. Dyachenko V.P. Istoriya finansov SSSR (1917–1950 gg.) [The History of Finances in the USSR (1917 to 1950)]. M.: Nauka, 1978. 494 p.
3. Katasonov V.J. Jekonomika Stalina [Stalin's Economy]. M., IRC Publ., 2014. 416 s.
4. Ocherki po istorii Bashkirskoy ASSR [Studies in History of Bashkir Autonomous Soviet Socialist Republic]. Vol. 2; pod red. V. P. Ivankova. Ufa: Bashkirskoe knizhnoe izdatel'stvo, 1966. 643 s.
5. Istoriya bashkirskogo naroda [The History of the Bashkir People]. Vol. 6; pod red. M. M. Kul'sharipov. M.: Vostochnaya literatura, 2011. 376 s.
6. Zakon o pyatiletnem plane vosstanovleniya i razvitiya narodnogo khozyaystva SSSR na 1946–1950 gg. [The Law of the Five-Year Plan for Economic Recovery and Development of the USSR for 1946 to 1950]. L: Gos. izd-vo polit. literatury, 1946. 95 s.
7. Kursky A.D. Stalinskiy plan velikikh rabot [Stalin's Plan for Great Works]. M., Gosplanizdat, 1946. 103 s.

8. Artemov Y.T. Ot Stalina k Khrushchevu: motivy i rezul'taty novatsiy v ekonomicheskoy politike [From Stalin to Khrushchev: Motives and Results of Innovations in Economic Policy] // *Urals History Herald*. 2020. № 1. S. 62–70.
9. Krasnaya Bashkiriya [Red Bashkiria]. 1947. 21 December.
10. Natsional'nyi Arkhiv Respubliki Bashkortostan [The National Archive of the Republic of Bashkortostan]. F. P-122. Op. 27. D. 894.
11. NARB. F. R-389. Op. 1. D. 1215.
12. Barou N. Co-operation in the Soviet Union: a Study Prepared for the Fabian Society. Gollancz, 1946. 123 p.
13. NARB. F. P-122. Op. 30. D. 635.
14. NARB. F. R-976. Op. 5. D. 2.
15. NARB. F. R-976. Op. 5. D. 13.
16. Narodnoe khozyaystvo I kul'turnoe stroitel'stvo Bashkirskoy ASSR. Statisticheskiy sbornik [The Economy and the Cultural Development in Bashkir ASSR. Statistical Materials]. Ufa: Gos. izd-vo polit. literatury, 1959. 170 s.
17. Torgovlya SSSR: statisticheskiy sbornik [Trade in the USSR: A Statistical Almanac]. M.: Finansy i statistika, 1989. 480 s.
18. NARB. F. R-389. Op. 1. D. 1252.
19. Klinova M.A. Ekonomicheskie strategii gorodskogo naseleniya RSFSR (1946–1956 gg.) [Economic Strategies of Urban Population in the RSFSR (1946–1956)]: doctorate dissertation in history. Yekaterinburg, 2020. 876 s.
20. Krasnaya Bashkiriya [Red Bashkiria]. 1950. 16 December.

Anatoly V. Antoshkin – teacher of history and social studies, Gimnasium №. 2 (Sterlitamak, Bashkortostan), e-mail: aav151284@rambler.ru

Received March 21, 2021

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Антошкин, А. В. Основные тенденции развития торговли в Башкирии в 1947–1950 гг. / А. В. Антошкин // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2021. – Т. 21, № 2. – С. 12–18. DOI: 10.14529/ssh210202

FOR CITATION

Antoshkin A. V. Main Trends of Developing Trade in Bashkiria in 1947–1950. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Social Sciences and the Humanities*, 2021, vol. 21, no. 2, pp. 12–18. (in Russ.). DOI: 10.14529/ssh210202
