

# ЖАНРОВАЯ ПАРАДИГМА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ)

*О. В. Сафронова*

*Забайкальский государственный университет, г. Чита, Российская Федерация*

В статье рассматривается жанр как ключевое понятие теории журналистики в дискурсе печатных средств массовой информации Забайкальского края. Представлены результаты контент-анализа и содержательного анализа медиатекстов, которые позволили определить востребованные журналистами жанровые формы, преобладающие в информационном пространстве региона, а также выявить тенденции и специфику жанрообразования в газетах на современном этапе.

В ходе исследования был проанализирован 4771 журналистский материал, опубликованный в период с 1 января 2022 года по 31 декабря 2023 года в общественно-политических газетах «Забайкальский рабочий» и «Читинское обозрение». На основании проведенного исследования автор пришел к выводам, что в региональной прессе преобладают в основном традиционные жанры, которые оказались менее подвержены трансформации, смещению и взаимопроникновению; аналитика и художественная публицистика значительно уступают в медиапространстве региона информационным жанрам; заметка является наиболее распространенным жанром в местных изданиях, а памфлет – наименее популярным.

В статье намечены пути оптимизации жанровой структуры газет, которая была бы востребована аудиторией и удовлетворяла бы разнообразные информационные потребности жителей Забайкальского края.

**Ключевые слова:** жанр, региональная пресса, газета, жанры журналистики, средства массовой информации, жанровая система.

## **Введение**

Жанр, являясь одной из ключевых категорий в теории и практике журналистики, сегодня вызывает множество научных дискуссий. На современном этапе актуализированы такие проблемы, как трансформация журналистских жанров, их классификация, идентификация, исчезновение классических и возникновение новых форм, стирание жанровых границ, гибридизация и многие другие. Жанровый кризис или жанровая перестройка обусловлены такими сложнейшими процессами в медиапространстве, как глобализация, конвергенция, мультимедийность, интерактивность. В связи с этим Е. В. Выровцева справедливо отмечает: «Журналистский текст как средство организации дискурса и коммуникативное явление находится сегодня в процессе постоянного поиска наиболее интересного, оригинального, убедительного жанрового воплощения» [1, с. 270].

Современные тенденции в сфере масс-медиа говорят о необходимости глубокого осмысления журналистского творчества и, в частности, тех изменений, которые касаются процесса жанрообразования. Такие исследования важны, в первую очередь, для практикующих журналистов, так как жанры во многом оказывают влияние на своеобразие их творчества, а умение создавать медиатекст в рамках того или иного жанра, знание традиций российской журналистики и владение накопленным ею жанровым многообразием является показателем высокого профессионализма журналиста. Л. В. Савченко называет жанровый подход одним из основополагающих в процессе создания и ре-

дакторского анализа журналистских материалов. «Владеющий жанрами – владеет профессией», – подчеркивает исследователь [2].

Актуальной научной задачей, на наш взгляд, сегодня является изучение именно газетных жанров. Оказавшись в условиях конкуренции со стремительно развивающимися интернет-изданиями и социальными медиа, теряя свою востребованность среди молодого поколения, редакции газет вынуждены пересматривать традиционные подходы к работе, искать новые жанры, формы подачи информации, способы взаимодействия с аудиторией, ежедневно реагируя на её запросы. В то же время не вызывает сомнений, что региональные газеты по-прежнему играют важнейшую роль в формировании общественного мнения и всего социокультурного пространства региона.

В связи с этим целью исследования стал анализ контента общественно-политических газет Забайкальского края, который позволил определить жанры, преобладающие на современном этапе в печатных изданиях, выявить тенденции и специфику жанрообразования, сделать ряд выводов, направленных на оптимизацию жанровой структуры газет, которая была бы востребована аудиторией и удовлетворяла разнообразные информационные потребности жителей региона.

## **Обзор литературы**

Жанры журналистики – предмет научного интереса большого числа как российских, так и зарубежных ученых. Такие известные медиаисследователи, как С. Г. Корконосенко, А. А. Тертычный, Л. Е. Кройчик, Е. В. Ахмадулин, М. Н. Ким, Г. С. Лазутина,

Г. С. Мельник, Л. П. Шестеркина, М. М. Лукина, А. В. Колесниченко, О. Р. Самарцев, С. С. Распопова, А. Н. Тепляшина и другие, в своих работах рассматривают типологию медийных жанров, жанрообразующие признаки, соотношение жанра и дискурса, тенденции развития российской жанровой системы, особенности создания материалов в разных жанрах, предлагают различные дефиниции понятия.

В своих трактовках ученые обычно подчеркивают наличие у каждого жанра определенных признаков, позволяющих журналисту решать творческие задачи в рамках какого-либо диапазона. Так, по определению М. Н. Кима, под жанром в журналистике понимают «...устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками» [3, с. 205]. С. В. Ляпун полагает, что публицистический жанр, как представитель творческой памяти, обладает устойчивыми и повторяющимися признаками, которые в процессе своего развития могут претерпевать изменения, обуславливающие его эволюцию [4, с. 73]. Авторы книги «Готовиться к публикации» Sarah Huffman, Elena Cotos, Kimberly Becker трактуют жанр как «тип», «вид» и рассматривают в своем исследовании концепцию «жанровых цепочек», в которой у каждого нового жанра есть свой жанр-предшественник [5].

Многие исследователи сходятся во мнении, что знание жанровых разновидностей создает для журналистов определенные удобства в их творческой деятельности, помогает в профессиональном общении, а также способствует безошибочному определению целей, задач материала, методов сбора информации. «Наличие жанров, – считает А. В. Колесниченко, – позволяет журналисту пользоваться готовыми шаблонами и матрицами для подачи информации, а не изобретать для каждого материала новую форму» [6, с. 11]. Известный американский ученый Denis MacQuail в своей работе «Теория массовой коммуникации» отмечает, что жанр в журналистике позволяет не только соблюдать определенную структуру материала, но и эффективно взаимодействовать со своей аудиторией, реагируя на её запросы и соответствуя её интересам [7, с. 432].

В российской журналистике сегодня происходит смешение или взаимопроникновение жанров. По мнению Г. В. Лазутиной, смысл данных процессов заключается в том, что «...жанровые различия журналистских материалов проявляются в информационных потоках всё менее заметно и слабо улавливаются не только аудиторией, но и профессиональной средой» [8, с. 3]. В современных СМИ часто бывает сложно найти жанры в «чистом виде», происходит размывание границ жанров, их трансформация или исчезновение. В журналистской практике идет постоянный поиск новых форм подачи информации, на что, безусловно, оказывает влияние и западная журналистика.

Так, в частности, из западной прессы пришли такие жанры, как фиче, ньюс-фиче, песочные часы, перевернутая пирамида [9, 10]. В интернет-изданиях можно встретить лонгрид, мультискрипт, подкаст и т. д.

Что касается классификации журналистских жанров, то в отечественной журналистике отсутствует какое-либо единое, общепринятое деление. Медиаисследователи предлагают различные классификации в зависимости от тех или иных жанрообразующих факторов. Например, Л. Е. Кройчик выделяет оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские и исследовательско-образные группы. С. М. Гуревич придерживается следующего деления: жанры новостной информации, диалогические, ситуативно-аналитические, художественно-публицистические. Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин выделяют информационные, аналитические, публицистические, коммуникативные, справочно-консультационные, художественные, развлекательные, досуговые жанры. Классификация А. В. Колесниченко, Т. А. Рябковой включает новостные жанры, жанры рациональной публицистики и жанры эмоциональной публицистики. Большинство российских исследователей (А. А. Тертычный, М. Н. Ким, Г. В. Лазутина, О. В. Коновалов, Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина и др.) являются сторонниками традиционного деления жанров на информационные, аналитические и художественно-публицистические. Среди зарубежных ученых J. M. Melo, например, выделяет информационную, интерпретационную, развлекательную, утилитарную группы жанров [11]. Таким образом, мы видим, что жанровая система СМИ – сложная, многогранная структура, вызывающая множество разнообразных дискуссий среди медиаисследователей.

#### Методы исследования

Эмпирическую базу данного исследования составили журналистские материалы, опубликованные в двух крупнейших газетах Забайкальского края, имеющих статус общественно-политических изданий: «Читинское обозрение» и «Забайкальский рабочий». С помощью методов контент-анализа и содержательного анализа медиатекстов был изучен 4771 материал. Из них было рассмотрено 1415 текстов из газеты «Забайкальский рабочий», 3356 текстов – из газеты «Читинское обозрение».

Исследование проводилось в период с 1 января 2022 года по 31 декабря 2023 года. В процессе содержательного анализа медиатекстов каждый материал был рассмотрен с позиции его жанрообразующих признаков и был отнесен к тому или иному журналистскому жанру. Контент-анализ позволил установить частоту распространения каждого жанра в газетах Забайкальского края.

В процессе анализа автор придерживался традиционного подхода к классификации жанров,

предполагающего их деление на три основные группы: информационные (заметка, отчет, репортаж, интервью), аналитические (корреспонденция, статья, обзор, комментарий, рецензия), художественно-публицистические (очерк, фельетон, памфлет, эссе). Сторонниками данной классификации являются такие российские медиаисследователи, как А. А. Тертычный, М. Н. Ким, Г. В. Лазутина, О. В. Коновалов, Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина, А. К. Бобков, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев и другие. Жанрообразующие признаки и черты каждого жанра подробно рассмотрены в учебном пособии автора «Жанровое разнообразие печатных средств массовой информации» [12].

### Результаты и дискуссия

Проведенное исследование показало, что жанровая структура газет «Забайкальский рабочий» и «Читинское обозрение» включает в себя все три основные группы жанров, но явное преобладание отмечается у информационных жанров (79,66 %). Новости (информационная заметка) составляют 71,5 % от общего количества материалов, опубликованных в газетах в течение двух лет. Из 4771 текста в жанре отчета на страницах региональных изданий написан 241 материал (5,05 %), в жанре интервью – 128 материалов (2,68 %), в жанре репортажа – 43 материала (0,88 %).

Преобладание в медиапространстве информационных жанров – это общемировая тенденция. Современные СМИ и социальные сети делают ставку именно на новости – короткие, лаконичные, удобные для быстрого прочтения аудиторией. Они не требуют от журналистов глубокого погружения в тему, просты в написании, позволяют оперативно обновлять контент изданий. Так, исследователи Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин на основании проведенного контент-анализа газет средних и малых городов России приходят к выводу, что информационные жанры к числу всех публикаций составляют 64,9 %. «Это свидетельствует о том, – пишут авторы, – что в редакциях по-прежнему осознают важность новостной журналистики в местной газете» [13, с. 46].

Однако, на наш взгляд, сегодня информационные жанры – это прерогатива преимущественно интернет-изданий. «Читинское обозрение» и «Забайкальский рабочий», выходящие в свет один раз в неделю, не способны конкурировать с ними в оперативном освещении событий. Зачастую новости, ставшие уже известными аудитории через интернет, радио и телевидение, с недельным отставанием публикуются на страницах газет и не вызывают интереса у читателей. Те же события журналисты могли бы подавать в жанрах отчета, интервью, репортажа, но, как показал проведенный контент-анализ, эти жанры присутствуют в газетах в минимальном количестве (8,61 %).

Второе место по частоте употребления в газетах Забайкалья занимают аналитические жанры

(13,99 %). Среди них преобладает корреспонденция (4,46 %) и колонка (3,56 %). Лишь 80 статей (1,68 %) были написаны журналистами газет в течение двух лет. Реже всего в региональных изданиях встречается обзор (1,01 %) и рецензия (0,52 %). В то же время многие исследователи сегодня говорят о том, что аудитория устала от лавинообразного потока новостей, от сухой констатации случившегося, безликих и однотипных материалов. А. А. Тертычный отмечает сокращение в СМИ качественных материалов, написанных в аналитических и художественно-публицистических жанрах. Современные журналисты зачастую отдают предпочтение простым в написании новостям, поскольку аналитика и художественная публицистика требуют скрупулезного исследования действительности, оригинальности, глубины мысли, четкой позиции, литературного мастерства [14].

Глубокий анализ действительности, экспертные оценки, компетентные прогнозы, интересные мнения, искренний и душевный диалог с читателями – всё это востребовано сегодня в обществе. Но, как показало проведенное исследование, аналитические жанры (13,99 %) по сравнению с информационным (79,66 %) занимают незначительное место в медиапространстве региона.

Что касается художественно-публицистических жанров, то эта группа по частоте употребления находится лишь на третьем месте (5,66 %). Чаще других жанров на страницах газет встречается очерк (256 материалов, или 5,37 %), в жанре эссе журналистами было написано 7 текстов (0,15 %), практически отсутствуют в изданиях представители сатирической публицистики – памфлет (0,04 %) и фельетон (0,1 %). В соотношении с общероссийскими тенденциями мы увидим схожие результаты. Контент-анализ газет средних и малых городов России показал, что «...публицистические жанры, имеющие репутацию отмирающих, в городской периодике по-прежнему представлены. Лидируют зарисовка (1,7 %) и очерк (1,3 %), очень редко встречаются эссе и практически отсутствует фельетон» [13, с. 47].

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что жанровая структура газет «Забайкальский рабочий» и «Читинское обозрение» различается в первую очередь количеством используемых журналистами жанров. Если в «Забайкальском рабочем» представлено 12 жанров, то в «Читинском обозрении» их 18. Жанровая структура газеты «Забайкальский рабочий» выглядит следующим образом (табл. 1).

Наиболее распространенным жанром в газете «Забайкальский рабочий» является информационная заметка (80,57 %), среди аналитических жанров чаще всего в издании публикуется обзор (2,26 %). Реже всего в газете встречается рецензия (0,07 %), а из художественной публицистики присутствует лишь очерк (1,27 %). В газете «Читинское

обозрение» наряду с информационной заметкой (67,04 %) пользуется популярностью отчет (4,65 %), чаще встречается интервью (2,65 %). Среди аналитических жанров преобладают корреспонденция (5,6 %) и колонка (5,07 %), наименее популярно обозрение (0,48 %). В отличие от газеты «Забайкальский рабочий» в «Читинском обозрении» более полно представлена художественная публицистика. На страницах издания можно встретить преимущественно очерк (7,09 %), но также присутствуют фельетоны, памфлеты, эссе (табл. 2).

Таблица 1  
Жанровое разнообразие газеты «Забайкальский рабочий»  
Table 1

Genre diversity in the newspaper "Zabaikalsky Rabochy"			
№ п/п	Жанр	Количество материалов	Доля в общем количестве материалов, %
1	Заметка	1140	80,57 %
2	Отчет	85	6,01 %
3	Репортаж	3	0,21 %
4	Интервью	38	2,69 %
5	Корреспонденция	25	1,77 %
6	Статья	26	1,84 %
7	Обозрение	32	2,26 %
8	Обзор прессы	24	1,7 %
9	Рецензия	1	0,07 %
10	Комментарий	19	1,34 %
11	Очерк	18	1,27 %
12	Некролог	4	0,28 %
	<b>Итого</b>	<b>1415</b>	<b>100 %</b>

Таблица 2  
Жанровое разнообразие газеты «Читинское обозрение»  
Table 2

Genre diversity in the newspaper "Chita Obozrenie"			
№ п/п	Жанр	Количество материалов	Доля в общем количестве материалов, %
1	Заметка	2250	67,04 %
2	Отчет	156	4,65 %
3	Репортаж	36	1,07 %
4	Фоторепортаж	3	0,09 %
5	Интервью	90	2,68 %
6	Корреспонденция	188	5,6 %
7	Статья	54	1,61 %
8	Обозрение	16	0,48 %
9	Комментарий	89	2,65 %
10	Колонка	170	5,07 %
11	Рецензия	24	0,72 %
12	Очерк	238	7,09 %
13	Памфлет	2	0,06 %
14	Фельетон	5	0,15 %
15	Некролог	6	0,18 %
16	Письмо в редакцию	16	0,48 %
17	Рекомендации	6	0,18 %
18	Эссе	7	0,21 %
	<b>Итого</b>	<b>3356</b>	<b>100 %</b>

Необходимо отметить, что в контенте газет «Забайкальский рабочий» и «Читинское обозрение» практически отсутствуют так называемые коммуникативные жанры журналистики. Исследователи Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин к этой группе жанров относят

письма в редакцию, ответы на письма читателей, дискуссии, обсуждения, рубрику «Меры приняты» и др. Письма в редакцию в газете «Читинское обозрение» составляют лишь 0,48 %, или 16 материалов, в течение двух лет. В то же время интерактивность в современном медиaprостранстве – один из важнейших способов установления и поддержания контакта со своей аудиторией.

Привлекать и сохранять аудиторию СМИ помогает сегодня и визуализация информации. Так считают А. В. Дегальцева и О. Б. Сиротина и относят к визуальным средствам привлечения читательского внимания не только фотографии, рисунки, графики и диаграммы, но и различные шрифтовые выделения [15, с. 158]. Что касается изданий Забайкальского края, то из визуальных жанров лишь в газете «Читинское обозрение» можно встретить 3 фоторепортажа (0,09 %). Кроме фотографий какие-либо другие средства визуализации информации в региональной прессе не используются, что, безусловно, ставит газеты в более проигрышное положение по сравнению с интернетом, где визуальный контент сегодня преобладает.

#### Выводы

Результаты проведенного исследования показали, что в отличие, например, от интернет-пространства, где сегодня присутствует большое количество новых жанров (лонгрид, подкаст, видеокomentarий, мультискрипт, видеоблог, инфографика, рейтинг, онлайн-конференция и др.) и идет активный процесс жанрообразования, смешения и взаимопроникновения жанров [16], в газетах региона преобладают традиционные жанры журналистики. Они сохранили свои устойчивые, ярко выраженные жанрообразующие признаки и легко поддаются идентификации (заметка, репортаж, статья, очерк, отчет, корреспонденция, интервью, колонка и др.).

Однако, на наш взгляд, жанровую структуру региональной прессы возможно расширить и разнообразить, используя новые, актуальные и востребованные читателями жанры. В частности, это могли бы быть коммуникативные жанры (обзоры писем, обсуждения, дискуссии, обращения редакции, акции, конкурсы, опросы, ответы на вопросы читателей и т. п.), а также справочно-консультативные (советы, рекомендации, консультации различных экспертов и специалистов). С одной стороны, использование журналистами данных жанров будет способствовать удовлетворению различных информационных потребностей жителей региона, с другой стороны, повысит интерактивность изданий. Важно увеличить в газетах и количество иллюстративного материала (фотографии, рисунки, карикатуры, мемы, инфографика, диаграммы и т. п.), поскольку визуальный компонент в СМИ – это не только современная тенденция, но и залог интереса читателей.

На основании проведенного контент-анализа газет «Читинское обозрение» и «Забайкальский

рабочий» установлено, что в медиапространстве региона сегодня преобладают информационные жанры (79,66 %). Аналитическая и художественно-публицистическая группы значительно уступают новостям (13,99 % и 5,66 % соответственно). Газеты, не способные сегодня конкурировать с интернет-изданиями в оперативности освещения событий, могли бы делать акцент на серьезных аналитических материалах и качественной художественной публицистике, которые востребованы в обществе. В ходе исследования выявлено, что самым распространенным жанром в газетах региона является заметка (71,5 %). Но, на наш взгляд, журналистам важно не только преподносить события в виде самого простого в написании жанра, но и активно использовать другие формы: отчет, репортаж, интервью, корреспонденцию и т. д. Что касается наименее распространенного жанра в региональной прессе, то им, по результатам контент-анализа, стал памфлет (0,04 %).

Проведенное исследование – это лишь первый шаг в комплексном анализе современной системы жанров – сложной, многогранной и динамично развивающейся структуры. Изучение жанров – актуальная задача в журналистской теории и практике, поскольку именно они во многом определяют своеобразие журналистского творчества. Современные исследователи, в частности, А. А. Тертычный, О. Р. Самарцев подчеркивают в своих работах, что количество профессионалов, которые знают традиции российской журналистики и владеют накопленным её жанровым многообразием, постоянно снижается. Четкое понимание жанровой структуры как раз и отличает журналиста-профессионала от дилетанта.

Перспектива дальнейшего исследования проблемы видится в тщательном изучении интересов аудитории региональных изданий. Так, возможно проведение анкетирования среди читателей газет «Читинское обозрение» и «Забайкальский рабочий» с целью выявить их жанровые предпочтения, информационные и тематические потребности. Соотнесение интересов аудитории с теми жанрами, которые сегодня присутствуют в медиапространстве региона, поможет оптимизировать жанровую структуру прессы, сделать её более разнообразной, интересной, востребованной аудиторией и удовлетворяющей её потребностям.

### Литература

1. Выровцева, Е. В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа / Е. В. Выровцева // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 5. – С. 207–213.
2. Савченко, Л. В. Проблемы трансформации жанров и их идентификации в теории и практике журналистики / Л. В. Савченко // Universum: Филология и искусствоведение. – 2018. – № 4 (50). –

URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/5730> (дата обращения: 15.05.2024).

3. Ким, М. Н. Новостная журналистика. Базовый курс : учебник / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 352 с.

4. Ляпун, С. В. Новые подходы к классификации газетных жанров в теории и практике журналистики / С. В. Ляпун // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Филология и искусствоведение. – 2011. – № 4. – С. 72–76.

5. Huffman, S. Preparing to Publish / S. Huffman, E. Cotos, K. Becker. – Iowa : Iowa State University, 2023. – 148 p.

6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – М. : Аспект-Пресс, 2013. – 334 с.

7. McQuail, D. Mass Communication Theory / D. McQuail. – London : Sage, 2010. – 632 p.

8. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М. : Аспект-Пресс, 2012. – 320 с.

9. Rich, C. Writing and Reporting News: A Coaching Method / C. Rich. – Belmont, CA : Wadsworth / Thomson Learning, 2003. – 496 p.

10. Montgomery, M. Discourse of Broadcast News. A Linguistic Approach / M. Montgomery. – Routledge, 2007. – 246 p.

11. Melo, J. M. Journalistic genres and formats: a classification model / J. M. Melo, F. Assis // Intercom – RBCC. – 2016. – Vol. 39, № 1. – P. 39–54.

12. Сафронова, О. В. Жанровое разнообразие печатных средств массовой информации : учебное пособие / О. В. Сафронова. – Чита : ЗабГУ, 2018. – 123 с.

13. Свитич, Л. Г. Жанры публикаций в городской газете (по итогам контент-аналитического исследования газет средних и малых городов) / Л. Г. Свитич, О. В. Смирнова, А. А. Ширяева, М. В. Шкондин // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2015. – № 4 (19). – С. 44–50.

14. Тертычный, А. А. Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ / А. А. Тертычный // Теория СМИ и массовой коммуникации. – 2010. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-sistemy-zhanrov-rossijskih-smi/viewer> (дата обращения: 5.06. 2024).

15. Дегальцева, А. В. Изменения в информационных и аналитических жанрах современных СМИ / А. В. Дегальцева, О. Б. Сиротина // Жанры речи. – 2023. – Т. 18, № 2 (38) – С. 155–165.

16. Сафронова, О. В. Жанровое разнообразие современной интернет-журналистики (на примере интернет-изданий Забайкальского края) / О. В. Сафронова // Массовые коммуникации в системе производства социальных смыслов: практики и эффекты : сборник материалов региональной научно-практической конференции ; сост. Л. В. Зайцева, А. К. Вилюкова. – Архангельск : САФУ, 2020. – С. 6–11.

Сафронова Ольга Викторовна – кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и связей с общественностью, Забайкальский государственный университет (Чита), e-mail: olga.2127@yandex.ru. ORCID 0000-0003-1046-3204

Поступила в редакцию 13 августа 2024 г.

DOI: 10.14529/ssh240413

## THE GENRE PARADIGM OF REGIONAL PRESS: TRANSBAIKAL REGION'S PRINT MEDIA

O. V. Safronova

Transbaikal State University, Chita, Russian Federation

This study explores genre as a key concept in journalism theory in the discourse of Transbaikal Region's print media. The paper presents the results of the content analysis and substantive analysis of media texts to determine the genre forms prevailing in the information space of the region and to identify the trends and specifics of genre formation in newspapers at the present time.

The study analyzed 4,771 examples of journalism published in the period from January 1, 2022 to December 31, 2023 in the socio-political newspapers "Zabaykalsky Rabochiy" and "Chita Obozrenie". The results showed that the regional press is dominated mainly by classical genres, which are least susceptible to transformation, mixing, or interpenetration. Examples of analytical and literary-publicistic genres are significantly fewer than information genres in the media space of the region. The article is the most widespread genre in local publications, while the pamphlet is the least popular.

The article outlines ways to optimize the genre structure of newspapers requested by the audience to meet the diverse informational needs of the residents of the Transbaikal Region.

**Keywords:** genre, regional press, newspaper, genres of journalism, mass media, genre system.

### References

1. Vyrovtsseva E.V. Transformatsiya traditsionnykh publitsisticheskikh zhanrov v sovremennykh mass-media [Transformation of Traditional Journalistic Genres in Modern Mass Media] // *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Iskusstvovedenie*. 2015. № 5. P. 207–213.
2. Savchenko L.V. Problemy transformatsii zhanrov i ikh identifikatsii v teorii i praktike zhurnalistiki [Problems of Genre Transformation and Genre Identification in Journalism Theory and Practice] // *Universum: Filologiya i iskusstvovedenie*. 2018. № 4 (50). URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/5730> (date of accessed: 15.05.2024).
3. Kim M.N. Novostnaya zhurnalistika. Bazovyy kurs [News Journalism. Basic Course]: uchebnyk. St. Petersburg: Mikhailov V. A. Publishing House, 2005. 352 p.
4. Lyapun S.V. Noveye podkhody k klassifikatsii gazetnykh zhanrov v teorii i praktike zhurnalistiki [New Approaches to the Classification of Newspaper Genres in Journalism Theory and Practice] // *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya i iskusstvovedenie*. 2011. № 4. P. 72–76.
5. Huffman S., Cotos E., Becker K. Preparing to Publish. Iowa: Iowa State University. 2023. 148 p.
6. Kolesnichenko A.V. Nastol'naya kniga zhurnalist [Journalist's Handbook]: uchebnoe posobie. Moscow: Aspect Press, 2013. 334 p.
7. McQuail D. Mass Communication Theory. London: Sage, 2010. 632 p.
8. Lazutina G.V., Raspopova S.S. Zhanry zhurnalistikogo tvorchestva [Genres of Journalistic Creativity]. Moscow: Aspect Press, 2012. 320 p.
9. Rich C. Writing and Reporting News: A Coaching Method. Belmont: Wadsworth/Thomson Learning, 2003. 496 p.
10. Montgomery M. Discourse of Broadcast News. A Linguistic Approach. New York: Routledge, 2007. 246 p.
11. Melo J.M., Assis F. Journalistic Genres and Formats: a Classification Model // *Intercom – RBCC*. 2016. Vol. 39, № 1. P. 39–54.
12. Safronova O.V. Zhanrovoe raznoobrazie pechatnykh sredstv massovoy informatsii [Genre Diversity of Printed Mass Media: Study Guide]: uchebnoe posobie. Chita: Transbaikal State University Press, 2018. 123 p.

13. Svitich L.G. et. al. Zhanry publikatsiy v gorodskoy gazete (po itogam kontent-analiticheskogo issledovaniya gazet srednikh i malykh gorodov) [Genres of Publications in the City Newspaper (Based on the Results of Content-analytical Research of Newspapers of Medium and Small Cities)] // *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva*. 2015. № 4 (19). P. 44–50.

14. Tertychnyy A.A. Sostoyanie i perspektivy razvitiya sistemy zhanrov rossiyskikh SMI [State and Prospects for the Development of the Russian Media Genre System] // *Teoriya SMI i massovoy kommunikatsii*. 2010. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-sistemy-zhanrov-rossiyskih-smi/viewer> (date of accessed: 05.06.2024).

15. Degal'tseva A.V., Sirotinina O.B. Izmeneniya v informatsionnykh i analiticheskikh zhanrakh sovremennykh SMI [Changes in Informational and Analytical Genres of Modern Mass Media] // *Zhanry rechi*. 2023. Vol. 18, № 2 (38). P. 155–165.

16. Safronova O.V. Zhanrovoe raznoobrazie sovremennoy internet-zhurnalistiki (na primere internet-izdaniy Zabaykal'skogo kraja) [Genre Diversity of Modern Internet Journalism (on the Example of Internet Publications of the Transbaikalian Region)] // *Massovye kommunikatsii v sisteme proizvodstva sotsial'nyy smyslov: praktiki i efekty: sbornik materialov regional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii*; sost. L.V. Zaytseva, A.K. Vinyukova. Arkhangel'sk: SAFU Press, 2020. P. 6–11.

**Olga V. Safronova** – Cand. Sc. (Philosophy), Associate Professor of the Department of Journalism and Public Relations, Transbaikalian State University, Chita, e-mail: [olga2127@yandex.ru](mailto:olga2127@yandex.ru)

*Received August 13, 2024*

---

### ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Сафронова, О. В. Жанровая парадигма региональной прессы (на материале печатных СМИ Забайкальского края) / О. В. Сафронова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2024. – Т. 24, № 4. – С. 104–110. DOI: 10.14529/ssh240413

### FOR CITATION

Safronova O. V. The genre paradigm of regional press: Transbaikalian Region's print media. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Social Sciences and the Humanities*, 2024, vol. 24, no. 4, pp. 104–110. (in Russ.). DOI: 10.14529/ssh240413