МЕДИАСАММИТЫ БРИКС: ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

И. В. Сибиряков

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация

В статье рассматриваются различные сюжеты, связанные с историей подготовки и проведения медиасаммитов БРИКС. Особое внимание обращено на те изменения состава участников этих мероприятий, которые произошли за время их проведения с 2015 по 2024 гг., на тот круг вопросов, который рассматривался на саммитах, на оценки этих форумов со стороны государственных чиновников и представителей политической элиты различных стран. Семантический анализ текста ряда итоговых деклараций медиасаммитов БРИКС, проведенный автором статьи, позволил ему сделать ряд выводов о проблемах формирования нового информационного пространства в рамках БРИКС, часть из которых связана с отсутствием одного общепризнанного языка общения в рамках объединения, а часть – с существованием различных подходов внутри БРИКС по вопросам информационной политики как отдельных государств, так и всего объединения в целом. Обращено внимание на декларативный характер многих итоговых документов медиасаммитов, что доказывает необходимость совершенствования механизмов подготовки и проведения таких международных форумов. Особо отмечена роль Китая в подготовке и проведении медиасаммитов БРИКС, а также значение медиасаммита БРИКС 2024 г., который прошел в Москве.

Ключевые слова: БРИКС, медиапространство, медиасаммит, новое информационное пространство.

Введение

В последние годы феномен БРИКС вызывает большой интерес не только у политологов, экономистов или специалистов в области международных отношений, но и в среде профессиональных социологов, культурологов и даже историков [1, с. 8–10]. Стремление понять механизмы создания и развития этого межгосударственного объединения во многом связано с его растущей ролью в экономической, политической, культурной истории XXI века, с теми серьезными изменениями в практике международных отношений, к которым привело (и еще может привести) дальнейшее расширение рядов этой организации, с формированием новой конфигурации современного информационного пространства.

Обзор литературы

В зону внимания отечественных исследователей феномена БРИКС в первую очередь попали экономические аспекты деятельности этой организации [2, 3], история создания ее основных структур [4, 5], основополагающие декларации саммитов [6]. Сюжеты, связанные с ролью БРИКС в формировании нового медиапространства, в научной литературе на данный момент практически не исследованы. Практика подготовки и проведения медиасаммитов БРИКС описана лишь на уровне новостных / информационных сообщений.

Методы исследования

Наряду с общенаучными методами исследования, которые традиционно используются в гуманитарных дисциплинах (дедукция, индукция и т. д.), в рамках данной статьи активно применял-

ся дискурс-анализ, семантический анализ и институциональный анализ.

Результаты и дискуссия

Медиасаммиты БРИКС пока имеют непродолжительную историю. Они проводятся 10 лет, начиная с 2015 г. Показательно, что с инициативой по созданию такой необычной платформы для диалога между ведущими средствами массовой информации государств объединения выступило китайское информационное агентство Xinhua. Среди организаторов первого форума были: агентство МИА «Россия сегодня», бразильская медиакорпорация EBC, индийская медиагруппа The Hindu Group и южноафриканская медиагруппа Independent Media. Важно обратить внимание на особенности той ситуации, которая сложилась в мировом информационном пространстве к моменту появления этой инициативы. События 2014 г. вокруг полуострова Крым вызвали очень резкий рост политической напряженности в разных уголках земного шара. В международном информационном пространстве развернулась настоящая информационная война, в которую в разной степени, но оказались втянуты многие участники БРИКС. Эта война показала серьезные проблемы с распространением информации о самом межгосударственном объединении и внутри него. Необходимость поиска путей решения этих проблем, на наш взгляд, во многом и подтолкнула руководителей СМИ, представителей политической и культурной элиты стран БРИКС к активизации своих усилий по формированию нового информационного пространства. Важным шагом в этом направлении призваны были стать медиасаммиты БРИКС.

Первый медиасаммит БРИКС состоялся в декабре 2015 г. в Пекине. В нём приняли участие руководители 25 информационных агентств, печатной прессы, радио и телевидения, интернет-СМИ. Россию на первом медиасаммите БРИКС представляли генеральный директор МИА «Россия сегодня», генеральный директор телеканала RT А. Николов и заместитель генерального директора ВГТРК И. Филина.

На открытии саммита выступили член Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК Лю Юньшань и заместитель министра иностранных дел Китая Чжан Есуй, что свидетельствовало об особом внимании политического руководства Китая к этому мероприятию. Генеральный директор китайского информационного агентства Синьхуа Цай Минчжао призвал СМИ стран БРИКС, в которых живет свыше 40 % населения планеты, к дальнейшей активизации обменов и сотрудничества. Девизом форума стали слова «Инновации, развитие, сотрудничество, взаимодоверие». Участники обсуждали роль СМИ в развитии отношений между странами БРИКС, углубление сотрудничества в медиасфере, взаимодополняемость и создание баланса в мировом информационном пространстве, где доминируют западные информационные структуры [7]. По итогам встречи была принята декларация, закрепившая намерения по продвижению взаимодействия между СМИ объединения. В ней, в частности, было сказано, что СМИ «играют незаменимо важную стимулирующую роль в углублении сотрудничества между странами». Участники саммита подтвердили, что с помощью объективного, справедливого, всестороннего и своевременного освещения новостных событий они будут укреплять дружбу и взаимопонимание между народами стран БРИКС и развивать взаимовыгодное сотрудничество в экономической, социальной и других сферах. В декларации было подчеркнуто особо: «Мы будем усиливать многостороннюю и двустороннюю координацию в работе над репортажами для общего изложения настоящей истории о сотрудничестве стран БРИКС» [8]. Семантический анализ текста декларации, проведенный с помощью программы ADVEGO, показал, что семантическое ядро текста декларации возглавили следующие слова: «страна» (18 упоминаний), «БРИКС» (17 упоминаний), «страны БРИКС» (16 упоминаний). Но особенно важно подчеркнуть, что среди наиболее часто упоминавшихся в декларации слов можно встретить слова «развитие» (12 упоминаний), «сотрудничество» (10 упоминаний), «газета» (5 упоминаний). А вот слово «интернет» встретилось в тексте декларации только 1 раз. Очевидно, что технологические аспекты сотрудничества в деле формирования нового медиапространства не были в центре внимания участников медиасаммита. При этом участники форума договорились развивать практическое со-

трудничество, которое включало бы в себя проведение совместных интервью, публикацию пресс-релизов, а также профессиональные обмены.

Второй медиасаммит стран БРИКС состоялся в июне 2017 г. также в Пекине. Он был организован в рамках председательства КНР в БРИКС [9]. В дальнейшем такая практика стала традиционной. Во втором медиасаммите БРИКС участвовали представители 27 информагентств, телеканалов, газет и интернет-изданий. Тема встречи была сформулирована следующим образом: «Углубление сотрудничества между СМИ стран БРИКС и содействие формированию справедливого и рационального международного общественного мнения». Обращает на себя внимание активное использование в рамках медиасаммитов БРИКС различных версий понятия «справедливый». Это же понятие было одним из ключевых во многих декларациях саммитов БРИКС, начиная с 2009 г. В центре внимания участников медиасаммита в Пекине оказались две темы: «Мультимедийные инновации для развития СМИ и обязанности и социальная ответственность медиа-организаций» [10]. На форуме был принят План действий по укреплению сотрудничества стран БРИКС в сфере СМИ, определивший основные направления взаимодействия средств массовой информации стран объединения. План предусматривал «совместные интервью, совместные пресс-релизы по основным вопросам, координацию в определении тем и расширении сотрудничества в области освещения новостей, профессиональной подготовки, развития талантов и аналитических центров, а также обмен газетными страницами, телевизионными каналами и временем выхода в эфир» [10]. Особо в плане отмечалась необходимость «совместного развития цифровых медиа», предоставления «финансовых информационных услуг», укрепления связей между людьми. Семантический анализ текста плана, также проведенный с помощью программы ADVEGO, показал, что семантическое ядро текста декларации возглавили следующие слова: «БРИКС» (34 упоминания), «страна» (20 упоминаний), «страны БРИКС» (16 упоминаний). Среди других слов, вошедших в семантическое ядро текста, можно отметить слово «сотрудничество» (13 упоминаний), слово «медиа-организация» (12 упоминаний), слово «международный» (10 упоминаний).

В июле 2018 г. медиасаммит стран БРИКС был проведен в Кейптауне (ЮАР). В нем участвовали уже представители 48 СМИ: пяти стран БРИКС и нескольких приглашенных африканских государств. Этот саммит показал, что «африканское» направление сотрудничества стран БРИКС становится одним из важнейших.

В октябре 2019 г. саммит СМИ стран БРИКС состоялся в Сан-Паулу (Бразилия) с участием представителей 55 средств массовой информации. В уточненном плане действий на 2019–2020 гг.,

который был принят на медиасаммите, в частности, говорилось: «Медиа стран БРИКС должны придерживаться концепции всеобъемлющего, объективного и справедливого освещения событий, в полной мере демонстрировать достижения и перспективы развития БРИКС, объективно сообщать о достижениях БРИКС в сферах экономики, торговли, науки и техники, благосостояния народов и охраны окружающей среды, продолжать укреплять сотрудничество для поддержания баланса мирового общественного мнения» [11].

В 2020 и 2021 гг. в связи с пандемией COVID-19 саммиты СМИ не проводились.

В июле 2022 г. медиафорум высокого уровня стран БРИКС уже в третий раз принимал Пекин. Встреча была организована в смешанном формате (в онлайн- и офлайн-режимах). К участию в нем были приглашены представители свыше 170 информагентств и других СМИ из 73 стран. Темой форума было заявлено: «Формирование консенсуса БРИКС, продвижение глобального развития». Перед участниками форума выступил член Политбюро ЦК КПК, заведующий Отделом пропаганды ЦК КПК Хуан Куньмин. Он подчеркнул, «что перед лицом ответственности и миссии, возложенных эпохой, и общих чаяний народов всех стран, СМИ стран БРИКС должны выступать за развитие и фокусироваться на сотрудничестве в области глобального развития, а также совместно работать над формированием солидарных, равноправных, сбалансированных и общепользовательских отношений в области глобального развития» [12].

Шестая встреча руководителей СМИ БРИКС прошла в августе 2023 г. в Йоханнесбурге (ЮАР). На ней присутствовали представители порядка 100 различных СМИ, аналитических центров и международных организаций из почти 30 стран. Дискуссии были посвящены теме: «БРИКС и Африка: укрепление диалога между СМИ ради общего и справедливого будущего». СМИ стран БРИКС несут большую ответственность в эту эпоху и имеют широкие возможности для сотрудничества, как заявил на церемонии открытия форума ФуХуа, исполнительный председатель Медиафорума БРИКС, являвшийся одновременно президентом информационного агентства Xinhua News Agency. Он предложил «также продвигать общие ценности человечества, совместно содействовать построению более справедливого и равноправного международного порядка, более подробно освещать историю БРИКС в новую эпоху, а также совместно содействовать культурным обменам и взаимному обучению между странами. На открытии форума выступил Дакота Легоете, член Национального исполнительного комитета Африканского национального конгресса. «С момента своего создания в 2015 году, Медиафорум БРИКС стал важной платформой для выражения мнения стран БРИКС», – заявил он. Генеральный директор

ТАСС А. Кондрашов в своем выступлении подчеркнул, что за последнее десятилетие форум стал отличительной и знаковой площадкой для обсуждения вопросов сотрудничества в медийной сфере между государствами – членами БРИКС, и призвал СМИ объединения сотрудничать для противодействия дезинформации и для защиты интересов развивающихся стран [13].

Седьмая встреча руководителей СМИ БРИКС прошла в сентябре 2024 г. в Москве. В Медиасаммите приняли участие руководители и представители более 45 ведущих СМИ стран БРИКС и стран, подавших заявки на вступление в объединение [14]. В общей сложности в работе форума участвовало более 150 человек. Уменьшение числа представленных на форуме СМИ свидетельствовало о серьезных проблемах, с которыми столкнулась Россия в новом информационном пространстве в последние годы. О том же говорили и некоторые из его участников, представлявших Российскую Федерацию. В ходе форума состоялись дискуссии на темы: «Роль медиасообщества БРИКС в укреплении стабильности и сотрудничества в многополярном мире» и «Медиа БРИКС: технологическая трансформация на пути к новому миру». В центре дискуссии оказались проблемы использования технологий искусственного интеллекта в современной журналистике.

В итоговой декларации форума была отмечено: «...Участники из стран БРИКС посредством своих информационных ресурсов будут содействовать построению справедливого и равноправного многополярного мироустройства на основе норм международного права и принципов равенства, уважения суверенитета, невмешательства во внутренние дела и неделимой безопасности <...> Участники из стран БРИКС, осознавая роль СМИ в поддержании и укреплении международного диалога, будут способствовать всестороннему освещению на своих ресурсах взаимодействия в рамках механизмов БРИКС и БРИКС+, включая политическое, экономическое, и гуманитарное направления». Участники форума из стран БРИКС подтвердили свою приверженность «принципам объективной журналистики, основанной на фактах, и выразили готовность координировать усилия по борьбе с дезинформацией». Особо была подчеркнута необходимость соблюдения прав журналистов и обеспечения их безопасности, в том числе в ходе освещения военных конфликтов.

В декларации было сказано о важности для СМИ идти в ногу со временем и внедрять передовые технологии, при этом отмечалось, что использование искусственного интеллекта в медиа требует выработки соответствующих стандартов и этических норм. Участники форума заявили, что будут поддерживать профессиональный диалог по теме искусственного интеллекта. Участники из стран БРИКС отметили незаменимую роль, которую иг-

рают для сотрудничества СМИ профессиональные объединения, и выразили намерение продолжить совместную работу в рамках мировых и региональных альянсов [15].

Семантический анализ текста декларации, проведенный с помощью программы ADVEGO, показал, что семантическое ядро текста декларации возглавили следующие слова: «БРИКС» (12 упоминаний), «страны БРИКС» (8 упоминаний), «страна» (8 упоминаний). Слово «сотрудничество» упоминалось в тексте декларации только 2 раза, а слово «развитие» даже не вошло в семантическое ядро. При этом в семантическом ядре текста декларации появилось словосочетание «искусственный интеллект» (2 упоминания).

Выводы

Таким образом, проведенный анализ истории организации медиасаммитов БРИКС позволяет констатировать несколько, на наш взгляд, значимых позиций. Во-первых, инициатива Китая по более активной координации работы средств массовой информации стран БРИКС оказалась своевременной и востребованной большинством стран, участвующих в деятельности объединения. Рост числа государств, представители которых приезжают на медиасаммиты БРИКС, свидетельствует о наличии устойчивого интереса среди руководителей многих стран к процессам, происходящим в международном информационном пространстве. Тот факт, что 3 из 7 медиасаммитов БРИКС были проведены в Пекине, активное участие в работе саммитов представителей высшего руководства Коммунистической партии Китая говорят о стремлении руководства Китая контролировать многие процессы, происходящие в современном информационном пространстве. Во-вторых, итоговые заявления медиасаммитов часто носят декларативный характер. В них отсутствует анализ результатов выполнения прежних решений и рекомендаций медиасаммитов. Складывается впечатление, что каждая из стран, входящих в состав объединения, реализует собственные подходы к освещению тех или иных процессов, происходящих на международной арене и внутри отдельных стран. Руководители СМИ, представленных на медиасаммитах, чиновники, отвечающие за информационную политику в тех или иных государствах БРИКС, в рамках саммитов формулируют самые общие, порой достаточно абстрактные подходы к оценке тех явлений, которые имеют место в современном медиапространстве, избегая «болезненных» политических и социальных тем. В-третьих, процесс формирования медиапространства БРИКС оказался более сложным, чем ожидали многие его инициаторы и первые активные участники. Пока остается неясным алгоритм решения лингвистических и культурологических проблем, которые

проявились в процессе построения медиапространства БРИКС. Однако практика работы последних медиасаммитов БРИКС показывает, что работа по поиску способов решения этих проблем продолжается.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-18-00049, <https://rscf.ru/project/24-18-00049/>.

Литература

1. Межгосударственное объединение БРИКС. Страницы истории и современность / под ред. Е. И. Пивовара. – СПб. : Алетей, 2024. – 480 с.
2. Мантусов, В. Б. Место и роль БРИКС в мировой экономике в условиях финансово-экономического кризиса / В. Б. Мантусов. – М. : Восток-Запад, 2013. – 149 с.
3. Авдокушин, Е. Ф. Страны БРИКС в современной мировой экономике / Е. Ф. Авдокушин, М. В. Жариков. – М. : Магистр Инфра-М, 2024. – 480 с.
4. Явнова, И. И. БРИКС: история создания / И. И. Явнова // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. – 2015. – № 9. – С. 71–74.
5. Бабаев, К. В. И вширь, и вглубь. Пути укрепления институциональной основы БРИКС / К. В. Бабаев, С. В. Лавров // Россия в глобальной политике. – 2023. – Т. 21, № 5. – С. 69–81.
6. Михайлина, Т. И. Дискурсивные особенности деклараций саммитов БРИКС / Т. И. Михайлина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2022. – № 2-2. – С. 181–185.
7. Васильева, А. В Китае состоялся первый медиасаммит стран БРИКС / А. Васильева // Российская газета. – 2015. – 3 декабря.
8. Пекинская декларация по итогам Медиасаммита стран БРИКС. – URL: http://russian.news.cn/2015-12/01/c_134874343.htm (дата обращения: 12.05.2025).
9. Что известно о Медиасаммите БРИКС. – URL: <https://tass.ru/info/21855243> (дата обращения: 12.05.2025).
10. Action Plan of Promoting BRICS Media Cooperation. – URL: http://www.scio.gov.cn/news_0/202209/t20220921_426137.html (дата обращения: 12.05.2025).
11. Медиафорум стран БРИКС принял План действий на 2019-2020 гг. – URL: http://russian.news.cn/2019-11/01/c_138521337.htm (дата обращения: 12.05.2025).
12. 5-й Медиафорум высокого уровня стран БРИКС призвал СМИ фокусироваться на сотрудничестве по глобальному развитию. – URL: <http://russian.peopledaily.com.cn/n3/2022/0709/c31521-10121012.html> (дата обращения: 12.05.2025).
13. Шестой Медиафорум БРИКС: укрепление

диалога между СМИ во имя общего справедливого будущего. – URL: <https://npsod.ru/world/shestoj-mediaforum-briks-ureplenie-dialoga-mezhdu-smi-vo-imya-obshhego-spravedlivogo-budushhego.html> (дата обращения: 12.05.2025).

14. Медиасаммит БРИКС объединил представителей СМИ из 45 стран в российской столице. –

URL: <https://tvbriks.com/news/mediasammit-briks-obedinil-predstaviteley-smi-iz-45-stran-v-rossiyskoy-stolitse/> (дата обращения: 12.05.2025).

15. Итоговая декларация Медиа Саммита БРИКС. – URL: <https://iabrics.org/tpost/aiiprcbzl-itogovaya-deklaratsiya-media-sammita-bri> (дата обращения: 12.05.2025).

Сибиряков Игорь Вячеславович – доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры отечественной и зарубежной истории, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск), e-mail: sibiriakoviv@susu.ru. ORCID 0000-0003-0984-4333

Поступила в редакцию 28 мая 2025 г.

DOI: 10.14529/ssh250304

BRICS MEDIA SUMMITS: THE HISTORY OF SHAPING A NEW INFORMATION SPACE

I. V. Sibiryakov

South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

The article discusses various scenarios related to the history of preparing for and holding the BRICS media summits. The focus is made on the changes in the composition of participants in these events held from 2015 to 2024, the range of considered issues, as well as the assessments of these forums by government officials and representatives of the political elite of various countries. The author's semantic analysis of the texts of several final declarations of the BRICS media summits allowed concluding on the problems of shaping a new information space within the BRICS related, inter alia, to the lack of a universally recognized language of communication within the association, as well as different approaches within the BRICS on the issues of information policy of both individual states and the whole association. The focus is made on the declarative nature of many final documents of media summits, which proves the need to improve the mechanisms for preparing for and holding such international forums. The article highlights the special role of China in preparing for and holding the BRICS media summits, as well as the importance of the BRICS Media Summit 2024 held in Moscow.

Keywords: BRICS, media space, media summit, new information space.

References

1. Mezhgosudarstvennoe ob"edinenie BRIKS. Stranitsy istorii i sovremennost' [The BRICS Interstate Association. Pages of History and Modernity]; pod red. E.I. Pivovara. Saint Petersburg: Aletejja, 2024. 480 p.
2. Mantusov V.B. Mesto i rol' BRIKS v mirovoy ekonomike v usloviyakh finansovo-ekonomicheskogo krizisa [The Place and Role of BRICS in the Global Economy in the Context of the Financial and Economic Crisis.]. Moscow: East-West, 2013. 149 p.
3. Avdokushin E.F. Zharikov M.V. Strany BRIKS v sovremennoy mirovoy ekonomike [The BRICS Countries in the Modern Global Economy]. Moscow: Magistr Infra-M, 2024. 480 p.
4. Javnova I.I. BRIKS: istoriya sozdaniya [BRICS: the History of Creation] // *Aktual'nye voprosy obshchestvennykh nauk: sotsiologiya, politologiya, filosofiya, istoriya*. 2015. № 9. P. 71–74.
5. Babaev K.V., Lavrov S.V. I vshir', i vglub'. Puti ukrepleniya institutsional'noy osnovy BRIKS [Both in Breadth and Depth. Ways to Strengthen the BRICS Institutional Framework] // *Rossiia v global'noy politike*. 2023. T. 21, № 5. P. 69–81.
6. Mihajlina T.I. Diskursivnye osobennosti deklaratsiy sammitov BRIKS [Discursive Features of the BRICS Summit Declarations] // *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Gumanitarnye nauki*. 2022. № 2-2. P. 181–185.
7. Vasil'eva A. V Kitae sostoyalsya pervyy mediasammit stran BRIKS [The First BRICS Media Summit was Held in China] // *Rossiyskaya gazeta*. 2015. December 3.

8. Pekinskaya deklaratsiya po itogam Mediasammita stran BRIKS [Beijing Declaration on the results of the BRICS Media Summit]. URL: http://russian.news.cn/2015-12/01/c_134874343.htm (date of accessed: 12.05.2025).

9. Chto izvestno o Mediasammite BRIKS [What is Known about the BRICS Media Summit]. URL: <https://tass.ru/info/21855243> (date of accessed: 12.05.2025).

10. Action Plan of Promoting BRICS Media Cooperation. URL: http://www.scio.gov.cn/news_0/202209/t20220921_426137.html (date of accessed: 12.05.2025).

11. Mediaforum stran BRIKS prinyal Plan deystviy na 2019-2020 gg. [The BRICS Media Forum has Adopted an Action Plan for 2019–2020]. URL: http://russian.news.cn/2019-11/01/c_138521337.htm (date of accessed: 12.05.2025).

12. 5-y Mediaforum vysokogo urovnya stran BRIKS prizval SMI fokusirovat'sya na sotrudnichestve po global'nomu razvitiyu [The 5th High-Level Media Forum of the BRICS Countries Called on the Media to Focus on Cooperation on Global Development]. URL: <http://russian.peopledaily.com.cn/n3/2022/0709/c31521-10121012.html> (date of accessed: 12.05.2025).

13. Shestoy Mediaforum BRIKS: ukreplenie dialoga mezhdru SMI vo imya obshchego spravedlivogo budushchego [The Sixth BRICS Media Forum: Strengthening the Dialogue between the Media for the Sake of a Common Fair Future]. URL: <https://npsod.ru/world/shestoj-mediaforum-briks-ureplenie-dialoga-mezhdru-smi-vo-imya-obshchego-spravedlivogo-budushhego.html> (date of accessed: 12.05.2025).

14. Mediasammit BRIKS ob"edinil predstaviteley SMI iz 45 stran v rossiyskoy stolitse [The BRICS Media Summit Brought Together Media Representatives from 45 Countries in the Russian Capital]. URL: <https://tvbrics.com/news/mediasammit-briks-obedinil-predstaviteley-smi-iz-45-stran-v-rossiyskoy-stolitse/> (date of accessed: 12.05.2025).

15. Itogovaya deklaratsiya Media Sammita BRIKS [Final Declaration of the BRICS Media Summit]. URL: <https://iabrics.org/tpost/aiprcbz1-itogovaya-deklaratsiya-media-sammita-bri> (date of accessed: 12.05.2025).

Igor V. Sibiriyakov – D. Sc. (History), Professor, Professor of the Department of Russian and Foreign History, South Ural State University (Chelyabinsk), e-mail: sibiriakoviv@susu.ru

Received May 28, 2025

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Сибиряков, И. В. Медиасаммиты БРИКС: история формирования нового информационного пространства / И. В. Сибиряков // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2025. – Т. 25, № 3. – С. 32–37. DOI: 10.14529/ssh250304

FOR CITATION

Sibiriyakov I. V. BRICS media summits: the history of shaping a new information space. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Social Sciences and the Humanities*, 2025, vol. 25, no. 3, pp. 32–37. (in Russ.). DOI: 10.14529/ssh250304