

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УМЕНИЯ И ЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Е. Л. Могильчак

В статье представлены результаты репрезентативного эмпирического исследования 749 студентов Екатеринбурга. Автор описывает данные об информированности студентов о правах работника и потребителя, умении обращаться с деньгами, выбирать продовольственные и непродовольственные товары, а также о навыках, необходимых при поиске работы. Доля обладающих данными знаниями и навыками колеблется чаще всего в интервале 50—65%. В статье определено влияние на предмет исследования трех основных факторов: успеваемости, материального положения родителей и обучения на экономических специальностях. Полученные данные основаны на кластерном анализе. Было выделено 3 типологических группы студентов: ориентированные на экономическое познание, практико-ориентированные и пассивные.

Ключевые слова: студенты, экономические трудности, экономические роли, экономические знания, экономические умения, права потребителя, права работника, культурный капитал, материальное положение, кластерный анализ.

В последние годы в системе высшего образования сохраняется тенденция роста доли принятых на обучение с полным возмещением затрат. Это создает основу для увеличения экономических *трудностей*, с которыми могут столкнуться молодые люди в процессе учебы, усиления барьеров получения высшего образования. Преодоление (недопущение) указанных экономических трудностей требует наличия у студентов определенных знаний и умений, необходимых для совмещения учебы и трудовой деятельности, а также потребления товаров и услуг.

Мы хотели выяснить, насколько массовыми являются проблемы, связанные с дефицитом указанных знаний и умений, насколько велика потребность в освоении данных знаний. Важно также определить степень развитости экономических умений и навыков и равномерность их распределения между различными категориями студентов¹.

Анализируя рассматриваемую тему, мы основывались на теоретических подходах, представленных теорией знания П. Бергера и П. Лукмана и теорией форм капитала П. Бурдьё.

П. Бергер и Т. Лукман считают, что способом посвящения в *знание* норм и ценностей является выполнение (игра) ролей. *Знание* норм, ценностей и даже эмоций, соответствующих определенным *социальным ролям*, предполагает реализацию предписания определенного *поведения* [1, с. 92]. В соответствии с данной теорией, экономические знания и умения студентов выступают как выражение *степени освоения ими экономических ролей*.

Исходя из *теории Бурдьё*, культурный капитал может выражаться, в том числе в форме длительных

диспозиций ума и тела. [2, с. 521—523]. *Знания, умения и навыки*, включая относящиеся к сфере экономики, рассматривались нами как составная часть данного капитала.

Трудности в процессе выполнения студентами экономических ролей

Овладение студентами экономическими ролями и их выполнение является достаточно сложным процессом, сопряженным с *проблемами, трудностями*.

Трудности, связанные с выполнением *трудовых ролей*, может проявляться не только в нехватке знаний и умений *на работе*, но и проблеме ее *поиска*. Даже имеющие работу примерно в 30% случаев занимаются поиском другого рабочего места и испытывают трудности, связанные с этим. Около половины работающих студентов отметили наличие трудностей, связанных с совмещением работы и учебы. В данном случае можно говорить о *конflikте ролей* работника и учащегося.

Примерно каждый пятый студент испытывает *недостаток знаний* и умений на работе, а 12,2% опрошенных указали, что им *не хватает знаний, умений* при покупке товаров, услуг. Нужно отметить, что те, кто испытывает трудности, связанные с нехваткой знаний и умений на рабочем месте, чаще сталкивается с подобными проблемами и при покупке товаров и услуг, то есть в процессе *выполнения роли потребителя*. В целом каждый четвертый опрошенный указал на нехватку знаний и умений при выполнении трудовых функций либо при покупке товаров и услуг.

Таким образом, конфликт ролей работника, потребителя с одной стороны, и учащегося — с другой, в той или иной степени сопровождает экономическую жизнь студента, а знания и умения, необходимые для выполнения указанных экономических ролей, могут оказаться дефицитными.

Оценка степени развитости экономических навыков и умений студентов

Нами замерялись оценки студентами степени развитости таких экономических навыков как уме-

¹ Объектом эмпирического исследования являлись студенты-четверокурсники дневного отделения всех государственных вузов г. Екатеринбурга за исключением творческих вузов и вузов силовых ведомств. Опрос проведен в ноябре-декабре 2011 года. Всего было обследовано 10 вузов и 49 факультетов. Тип выборочной процедуры — квотная выборка, квотные признаки — вузовская принадлежность и тип специальности (экономическая — неэкономическая). Объем выборки — 749 человек. Компьютерная обработка проведена при помощи программы SPSS.11.0. for Windows.

ние разумно обращаться с деньгами, делать выбор предметов одежды и бытовой техники, продуктов питания, искать работу, осваивать функции на новом рабочем месте.

Мы предполагали, что освоение перечисленных навыков может быть с одной стороны, результатом адаптации к имеющимся финансовым возможностям, с другой — культурными особенностями различных групп студентов.

Показатели, приведенные в первой части табл. 1, отражают распространенность среди студентов *покупательских навыков*, данные показатели колеблются в интервале около 50—60%, что указывает на достаточно сильную неоднородность совокупности обследуемых. Сведения о знаниях и навыках, связанных с *поиском работы*, свидетельствуют о большем сходстве респондентов друг с другом, исключение составляет умение составлять резюме (53%).

Мы выяснили, что осведомленность об экономико-правовых вопросах — знание срока предупреждения руководства об увольнении и срока сдачи предмета одежды в магазин — зафиксировано у студентов в 65 и 56 процентов случаев соответственно. Это также указывает на достаточно высокую неоднородность выборочной совокупности.

Исходя из теории П. Бурдье, различные виды культурного капитала могут «проистекать» из экономического капитала. В данном случае можно говорить о финансовых условиях формирования экономических знаний и навыков, существующих в родительских семьях. Благоприятные экономические условия создают возможности *получения опыта* выполнения экономических ролей — например, роли потребителя дорогостоящих товаров и услуг. Имеющие высокообеспеченных родителей несколько чаще овладевали ролью предпринимателя, владельца денег в иностранной валюте, покупателя крупной бытовой техники, мебели.

Низкий же жизненный уровень может способствовать формированию адаптационных практик и особых экономических навыков. Так, чем хуже материальное положение родителей, тем более разумно студенты обращаются с деньгами и более внимательны при выборе продуктов питания, то есть указанное поведение является способом адаптации к низкому жизненному уровню.

Наличие опыта выполнения экономических ролей влияет на сформированность экономических умений. Пользователи определенных товаров имеют более развитые навыки по выбору данных предметов потребления. Так, имеющие опыт покупки крупной бытовой техники, владельцы либо покупатели автомобиля, чаще указывали, что обладают навыком оценки и выбора бытовой техники, аппаратуры. Они более часто могут отличить качественную бытовую технику от некачественной, со знанием дела подобрать себе подходящий вариант.

Влияние экономического опыта сказывается и на выполнении роли соискателя рабочего места. Так, имевшие опыт работы в студенческие годы, примерно в 1,3—1,4 раза чаще указывают на обладание умением составлять резюме и знание того, как правильно вести себя в отделе кадров.

Несмотря на то, что уровень жизни семьи положительно влияет на приобретение студентом *опыта* выполнения *роли покупателя*, он не оказывает прямого, непосредственного влияния на развитость *покупательских навыков*. С навыками же *поиска работы* сложилась другая ситуация. На их развитость влияет целый комплекс факторов, включая материальное положение семьи.

Число освоенных знаний и навыков, связанных с поиском работы, испытывает влияние трех признаков — материального положения родителей студента, их образовательного уровня и успеваемости самого студента. Чем выше уровень жизни и

Таблица 1
Оценка студентами развитости экономических знаний и навыков (% от числа опрошенных)

Навыки, необходимые при покупке товаров и услуг ¹		
1	Я могу отличить качественную одежду и обувь от некачественной, со знанием дела подобрать себе подходящую модель	63,7%
2	Я могу отличить качественную бытовую технику, аппаратуру, от некачественной, учесть все ее характеристики, со знанием дела подобрать себе подходящий вариант	52,0%
3	Я умею разумно обращаться с деньгами, всегда планирую свои расходы, не допускаю необоснованных трат	47,0%
4	Я очень внимателен (внимательна) при выборе продуктов питания, обязательно смотрю состав продукта, наличие консервантов, срок годности и т. п.	52,9%
Навыки и знания, необходимые при поиске работы ²		
1	Умею составлять резюме	66,9
2	Знаю, как правильно вести себя в отделе кадров	53,2
3	Знаю сайты, газеты, где можно получить информацию о вакансиях	71,5
4	Знаю, к кому из родственников (друзей, знакомых) можно обратиться за помощью во время поиска работы	37,6

¹ Процентные показатели рассчитывались как сумма процента полностью согласных с приведенным высказыванием и процента скорее согласных, чем несогласных

² Указан процент выбравших данный вариант из ответов на вопрос-меню «Какими знаниями, навыками, необходимыми при поиске работы, Вы владеете?»

уровень образования родителей, лучше результаты последней сессии, тем больше знаний и умений, необходимых для поиска работы, удастся освоить молодому человеку.

Так как перечисленные независимые переменные коррелируют друг с другом, то можно говорить о влиянии на число обозначенных знаний и умений единого комплексного индикатора — ресурсной обеспеченности студента.

Источники экономической информации

Д. Хекман указывает на недопустимость игнорирования неинституциональных источников обучения, обучение может проходить за пределами образовательных учреждений [4, с. 75—76]. Молодые люди могут получать информационную помощь в процессе неформального общения — в семье, в кругу друзей и однокурсников.

Чаще всего при выборе товаров и услуг опрошенные пользуются сетью Интернет (74,7%). Группы хорошо владеющих навыками выбора товаров и знающих права потребителя и работника, чаще, чем остальные студенты, пользуются организованными источниками информации и реже — личными. Из личных источников на первом месте у всех студентов стоят родители и однокурсники.

Опрошенные не только получают информацию от родителей, но и сами являются для них источником экономических сведений. За последние 12 месяцев около 80% респондентов помогали родителям разнообразными сведениями относительно тенденций на том или рынке, места приобретения того или иного товара, возможностей получить рабочее место и т. п. Чем выше единство взглядов с родителями по

большинству жизненно важных вопросов, тем чаще оказывается такая помощь.

Ориентация на освоение экономических знаний и умений

Мы выяснили, что трудности, связанные с нехваткой знаний и умений определенного рода, влияют на *желание освоить специфические знания и умения* в будущем. Те, кому не хватает знаний и умений *на работе*, чаще хотят освоить основы рекламной деятельности, сбыта и продвижения товаров, основы управления производством. Вероятно, эти студенты только из-за необходимости заработка выполняют простую и неинтересную работу, в будущем же они не исключают занятия предпринимательской деятельностью.

Указавшие на нехватку умений и навыков при *выборе товаров* значительно чаще хотят научиться не только умению выбирать товары и услуги, но и освоить основы управления личными сбережениями, а также научиться навыкам общения в коллективе.

Из табл. 2 видно, что наиболее распространенным у студентов является желание научиться основам *создания собственного бизнеса*. Предпочтения экономистов существенно не отличаются от предпочтений остальных студентов. Исключение составляют умения, связанные с бухгалтерским учетом (превышение этого показателя у экономистов составляет два раза), созданием собственного бизнеса, торговлей на рынке валюты и акций.

В целом нужно отметить специфику студентов, осваивающих экономические специальности. Экономисты — как в мужской, так и женской гендерной группе — лучше знают права акционеров, чаще внимательны при выборе продуктов питания, для

Таблица 2

Ориентация на освоение экономических знаний и навыков (% от числа опрошенных¹)

Чему Вы хотели бы научиться?	Экономические специальности	Неэкономические специальности	В целом
Основам бухгалтерского учета	31,8	15,9	19,2
Основам рекламной деятельности, сбыта и продвижения товаров	40,9	35,3	36,4
Основам теории и практики управления производством	27,3	34,6	33,1
Умению правильно выбирать товары и услуги	12,3	19,7	18,1
Основам управления личными сбережениями	25,3	26,4	26,2
Основам управления семейными финансами	16,2	14,6	14,9
Умению торговать на валютном рынке	34,4	23,1	24,9
Умению торговать на рынке акций	34,4	23,1	25,4
Умению грамотно вести поиск работы	21,4	21,2	21,2
Основам создания собственного бизнеса	60,4	50,3	52,4
Умению общаться в трудовом коллективе	27,9	24,1	24,9
Умению применять знания о правах наемного работника, потребителя	13,0	16,4	15,7
Знанию системы налогообложения	43,5	36,3	37,8
Знанию операций с недвижимостью	40,9	33,7	35,2
Другое	3,9	3,2	3,4
Нет необходимости осваивать экономические знания, умения	1,3	7,6	6,3

¹ Сумма процентов превышает сто, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

них более характерно получение экономической информации из статей в газетах, журналах.

Мужчины-экономисты чаще студентов мужского пола других специальностей хотели бы получить знания о недвижимости, методах рекламы, женщины — об основах создания собственного бизнеса, правильном выборе товаров.

Таким образом, студенты, осваивающие *экономические специальности*, не только имеют более развитые экономические знания и умения, прежде всего профессиональные, но и планируют освоить новые навыки, прежде всего, связанные с *ведением бизнеса*.

В целом по выборочной совокупности знания и умения, необходимые в *предпринимательской деятельности*, более востребованы, чем те, что требуются наемным работникам и потребителям. Так, в первом случае не востребовано ни одного навыка, знания, всего лишь в 14% случаев, во втором — в 37%. Это отражает дифференциацию экономико-образовательных ресурсов на актуальные, могущие пригодиться в настоящее время, и те, что связаны с будущим — жизненными планами в сфере занятости после получения высшего образования.

Успеваемость можно рассматривать как показатель мотивированности освоения в учебном процессе знаний, умений или, говоря словами П. Бурдые, культурного капитала. Высокие оценки предполагают, как правило, серьезные усилия, затраты в процессе учебы.

В межрегиональном социологическом исследовании первокурсников, поступивших в вуз в 2007/2008 учебном году, мы выяснили, что во всех пяти обследуемых городах России молодые люди, *имевшие тройки* или неудовлетворительные оценки как в школе, так и в вузе, обладают некоторыми особенностями [3, с. 141]. Они чаще, чем другие группы, получали мало информации об условиях поступления в вуз, а также специально не готовились к вступительным экзаменам. Можно говорить в данном случае о *слабой мотивированности* обучения в вузе или о нежелании *прилагать усилия* для овладения необходимой для этого информацией.

Проводя настоящее исследование, мы выдвинули гипотезу о влиянии уровня успеваемости на степень овладения экономическими знаниями и умениями студентов. Предполагалось выяснить, отличаются ли «троечники» и «хорошисты» по значениям вышеуказанной переменной. Иными словами, существует ли эффект «распространения» успешности овладения учебными знаниями и умениями на успешность освоения экономических ролей.

В связи с тем, что успеваемость сильно зависит от пола, то есть женщины учатся значительно лучше мужчин, мы сравнивали разные по успеваемости категории в группах, однородных по полу. Всего было образовано четыре категории: 1) мужчины, сдавшие сессию на 4 и 5, 2) женщины, сдавшие сессию на 4 и 5, 3) мужчины, сдавшие сессию с тройками либо имевшие задолженности, 4) женщины, сдавшие сессию с тройками либо имевшие задолженности.

Нужно отметить, что сравнительный анализ указанных выше групп проводился в категориях, *однородных по уровню жизни* родительских семей.

Исследование показало, что хорошо учащиеся студенты лучше осваивают экономические знания и испытывают потребность в освоении большого их количества. Это характерно для мужчин и женщин, выходцев из семей с разным уровнем дохода. Однако, освоение *практических умений* в экономической жизни проходит у хорошистов не всегда более эффективно, чем у троечников.

Таким образом, «распространение» успешности обучения в вузе происходит преимущественно на *информационную сферу* овладения экономическими ролями. Что касается освоения умений и навыков, то здесь нельзя сделать однозначного вывода, так как характер влияния успеваемости различается в группах с разным материальным достатком.

Особенности типологических групп студентов в сфере освоения экономических знаний и навыков

Нами была проведена компьютерная классификация выборочной совокупности, основываясь на системе экономических умений и знаний студентов, а также ориентаций на их освоение в будущем. В результате было образовано три типологических группы студентов.

Первый кластер (24,9% респондентов) может быть назван «*ориентированным на познание и рациональность*». Студентами из данного кластера было названо максимальное число прав акционера, зафиксирована максимальная доля *несогласных* с суждением «Изучение экономических дисциплин студентами — неэкономистами — пустая трата времени», высокая *рациональность* обращения с деньгами.

Признаки, отражающие недостаточный экономический опыт данной группы — наиболее *редко* встречающаяся обязанность покупки в школьные годы товаров в семье, низкая частота постоянной или временной работы в студенческие годы.

Второй кластер (36,9% респондентов) может быть назван «*практико-ориентированным*» Для входящих в данный кластер студентов характерно самое большое число освоенных экономических ролей, навыков поиска работы, высокая развитость навыков выбора товаров, высокая информированность о правах работника и потребителя, высокая частота помощи родителям экономической информацией, более часто выполняемая *обязанность покупки* некоторых товаров в школьные годы. Студенты, принадлежащие к данному кластеру, также имеют самую развитую потребность в экономических знаниях и умениях.

Третий кластер (38,2% респондентов) характеризуется *пассивностью* в освоении экономических знаний и умений. Освоение практически всех перечисленных навыков и умений и ориентация на это освоение в будущем являются самыми неразвитыми.

Для данных студентов характерно нежелание осваивать в будущем на работе новые знания и умения, малое число экономических знаний и умений, в которых ощущается потребность. Нужно отметить и самую низкую информированность о правах работника и потребителя, минимальное число названных

прав акционера, низкая частота помощи родителям экономической информацией.

Слаборазвитыми являются: умение обращаться с деньгами, навыки выбора продовольственных и непродовольственных товаров, навыки поиска работы. Самым низким является и число освоенных экономических ролей. Нужно отметить, что в группе «пассивных» в 2 раза меньше студентов, изучающих экономические специальности, чем в других кластерах.

Нужно отметить, что нами не обнаружено различий между кластерами по материальному положению родительской семьи, удовлетворенности собственным финансовым положением, а также половому составу. Можно говорить об определенной независимости процесса формирования комплекса экономических знаний и навыков от социально-

статусных факторов, межгрупповые различия проявляются в основном по отношению к конкретным видам знаний и умений.

Литература

1. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. — М. : Медиум, 1995. — 323 с.
2. Бурдье, П. Формы капитала / П. Бурдье // Западная экономическая социология. Хрестоматия современной классики. — М. : Российская экономическая энциклопедия, 2004. — 680 с.
3. Могильчак, Е. Л. Затраты и трудности на пути к высшему образованию / Е. Л. Могильчак // Высшее образование в России. — 2010. — № 6. — С. 137—143.
4. Хекман, Д. Политика стимулирования человеческого капитала / Д. Хекман // Вопросы образования. — 2011. — № 3.

МОГИЛЬЧАК Елена Львовна, кандидат философских наук, доцент кафедры прикладной социологии, Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург). Научные интересы: социология молодежи, социология личности, методы измерения качества жизни, методы измерения социальных установок. E-mail: 2679101@mail.ru

Поступила в редакцию 15 декабря 2014 г.

**Bulletin of the South Ural State University
Series «Social Sciences and the Humanities»
2015, vol. 15, no. 2, pp. 81—85**

ECONOMIC SKILLS AND KNOWLEDGE OF STUDENTS: RESULTS OF THE SOCIOLOGICAL STUDY SUMMARY

E. L. Mogilchak, Ural Federal University, Ekaterinburg, Russian Federation,
2679101@mail.ru

The article presents the results of a representative empirical research of 749 students of Ekaterinburg. Author describes the data on the awareness about rights of customer and employee. In the research is characterized the ability to handle money, choose the food and non-food products, as well as to look for job. The percentage of respondents who possess these skills and knowledge varies mostly in the range of 50—65%.

It was found an impact of three main factors on the subject of study: parents' financial position, academic performance at the University and economic specialization.

The presented data are based on cluster analysis. Three typological groups were allocated: students, oriented on economic knowledge, oriented on practice and passive students.

Keywords: *students, economic difficulties, economic roles, economic knowledge, economic skills, customer rights, employee rights, culture capital, financial position, cluster analysis.*

References

1. Berger P., Lukman T. Social'noe konstruirovaniye real'nosti. Traktat po sociologii znaniya. [The Social Construction of Reality. A Treatise on sociology of Knowledge]. Moscow: "Medium", 1995. — 323 p.
2. Burd'e P. Formy kapitala [Forms of Capital] Zapadnaya jekonomicheskaja sociologiya. Hrestomatija sovremennoj klassiki. [West economic sociology. Chrestomathy of a modern classic]. Moscow: Russian political encyclopedia, 2004. — 640 p.
3. Mogil'chak E. L. Zatraty i trudnosti na puti k vysshemu obrazovaniju [Costs and difficulties on the way to a higher education] Zhurnal Vysshee obrazovanie v Rossii. [Higher education in Russia]. 2010 Nomer 6.
4. Hekman G. Politika stimulirovaniya chelovecheskogo kapitala [Policy of human capital stimulating] Zhurnal Voprosy obrazovaniya. [Journal of Educational Studies]. 2011 Nomer 3.

Received Desember 15, 2014