

Н. И. Соколова, Е. Г. Сосновских

СТУДЕНТЫ ЮУРГУ О ВЕРЕ, РЕЛИГИИ И ВЕРУЮЩИХ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

N. I. Sokolova, E. G. Sosnovskykh

SUSU STUDENTS ON BELIEVE, RELIGION AND BELIEVERS (ON THE MATERIAL OF SOCIOLOGICAL SURVEY)

Рассмотрены и проанализированы результаты социологического исследования, проведенного авторами в марте 2012 года. Данное исследование относится к области социологии религии и посвящено представлениям студентов Южно-Уральского государственного университета относительно различных религиозных конфессий и их представителей. В ходе исследования были рассмотрены такие важные для социологии религии понятия как «вера», «религия», «верующий» и проч. Одной из задач исследования являлось установление основных представлений студентов о деятельности буддистских центров в городе Челябинске, так как эта религия не характерна для региона в целом. В результате исследования были получены данные, демонстрирующие отношение студентов к современным государственно-конфессиональным отношениям, современным источникам норм и ценностей.

Ключевые слова: *нормы и ценности, православные, Русская Православная Церковь, Ислам, верующий, религия, молодежь, религиозная жизнь и деятельность, буддизм.*

In the article are considered and analyzed the results of the sociological research, which took place in march of 2012. This research corresponds to the sphere of sociology of religion and devoted to the view of the SUSU students about different religious confessions and their representatives. During the research the emphasis was made towards such important concepts for the sphere of the sociology of religion as «belief», «religion», «believer» and etc. One of the problems was to establish the main students' submissions about Buddhists' organizations in Chelyabinsk because they are not wide spread in our region. As the result of the research authors got figures characterizing the attitude of students towards state-confessional relations, modern sources of norms and values.

Keywords: *students, norms and values, Orthodox, church, role of religion in Russian society, patriotism, different believes, trust to the Orthodox church, believer, religion, the young, religious life and activity, Muslim, Buddhism.*

В условиях многонационального и поликультурного российского общества, вопрос религии является одним из наиболее актуальных и противоречивых, поскольку на одной территории сосуществуют люди, определяющие себя как верующие различных конфессий и атеисты. Особенно актуальным является данный вопрос в рамках нашего региона, в котором проживают представители разнообразных вероисповеданий.

Студенчество — особая социально-демографическая группа, наиболее восприимчивая к изменяющимся жизненным ценностям, нуждается в четких жизненных ориентирах. Источниками таких ориентиров являются различные социальные институты, в том числе институт религии.

Исходя из вышесказанного, интересно и важно знать, как представляют себе студенты ЮУрГУ функционирование религии, ее роль в обществе, влияние на развитие и становление личности, отношение к представителям других национальностей и ее взаимодействия с другими сферами общества. Для этого, в марте 2012 года, авторами статьи было проведено

социологическое исследование, целью которого было установить отношение студентов к религии в целом и различным религиозным конфессиям.

В исследовании приняли участие 300 студентов ЮУрГУ технических и гуманитарных специальностей (46% юношей и 54% девушек, что репрезентирует генеральную совокупность¹). Вид выборки исследования — целевая. В основном в исследовании представлены студенты 2 и 3 года обучения, так на 4 курсе на многих факультетах обучаются студенты — бакалавры, которые активно готовятся к защите дипломной работы.

Студенты ЮУрГУ считают, что в современном обществе люди должны получать **представление о нравственных нормах и ценностях** из семьи (32%), в школе (21,4%), от литературы и искусства (22%), из СМИ (10%). Была выявлено, представления об источниках норм и ценностей у юношей и девушек отличаются. Юноши считают, что в современном обществе люди получают нормы и ценности в школе (82 чел), от литературы и искусства (66 чел),

в компании друзей, сверстников (24 чел) и только потом в церкви (23 чел). Девушки показали иные результаты — от литературы и искусства (114 чел), в школе (108 чел), по радио, ТВ и др. СМИ (68 чел).

Если говорить, о нормах и ценностях представителей различных религиозных конфессий, то видно — **православные** в первую очередь говорят о семье (158 чел), затем о школе (112 чел), литературе и искусстве (93 чел). **Церковь** же оказалась самым не популярным ответом. Представители **ислама** так же ставят на первый план семью (25 чел), литературу и искусство (16 чел), школу (10 чел). Необходимо отметить, что эти варианты были самыми популярными и у представителей других вероисповеданий (католики, протестанты и проч.), а так же у тех, кто назвал себя атеистами.

По мнению большинства участников исследования, **роль религии в российском обществе** не велика (49%). В зависимости от вероисповедания были получены более конкретные и интересные результаты. Православные и мусульмане не смогли однозначно оценить роль религии в обществе, варианты «велика» и «не велика» набрали практически равное количество ответов (66 и 69 чел православных; 12 против 11 чел мусульман). Однозначный ответ на данный вопрос дали атеисты, которые выбрали ответ «не велика» (24 чел).

Важным для каждого гражданина нашей страны является **чувство патриотизма**. Гипотеза о том, что чувство патриотизма тесно связано с религиозным вероисповеданием подтвердилась. Православные студенты считают, что именно религия влияет на воспитание патриотических чувств. Девушки и юноши склонны думать, что религия влияет на моральный облик человека (23% и 18%).

Относительно **осведомленности студентов о различных религиозных вероисповеданиях** наибольшую популярность имеют православие (18,2%), ислам (17,6%), буддизм (16,2%), католицизм (15,8%), иудаизм (11,5%), протестантизм (10,6%), индуизм (9,8%).

Вопрос **о доверии к Русской Православной Церкви** вызвал у студентов затруднение и поделил их на две части. Одна часть респондентов считает, что РПЦ заслуживает доверия (35,7%), другая — что не заслуживает совсем (34,7). Кроме того, представители православия сами имеют двойственное представление о РПЦ — (заслуживает 28,3%, не вполне заслуживает 17,0%). Хотелось бы подробнее остановиться на данном вопросе. В последнее время, СМИ создают образ священнослужителя — богатея, который наживается за счет паствы. Не так давно патриарх Кирилл был запечатлен на важной встрече в часах стоимостью 30 тысяч долларов, после чего разразился жуткий скандал с редакцией данного фото. Кроме всего прочего, РПЦ активно ищет диссидентов в рядах искусства.

Если рассмотреть данное процентное распределение относительно национальной принадлежности, то в наибольшем замешательстве находятся русские. О своем недоверии к РПЦ заявили 16,7% респондентов.

Один из блоков анкеты был разработан в виде утверждений, выявляющих степень согласия с

утверждениями относительно религии, верующих, представителях других вероисповеданиях. Большинство студентов заявили о себе, как о верующих людях. 8,3% опрошенных заявили, что религия для них неинтересна и ничего не значит. По мнению большинства студентов, **верующий человек** — это тот, кто верит в существование Бога (43,7%). Однако достаточно большие проценты получили утверждения, что этот тот человек, который верит во что-то, необязательно в Бога (24,7%); тот, кто верит в существование Бога и исполняет все предписания (24%). Вне зависимости от вероисповедания респондентов это так же был самый популярный ответ.

Для представителей православного вероисповедания **религия**, в первую очередь, это «личное спасение, общение с Богом» (37,4%), затем следование моральным и нравственным нормам (23,3%). Наименьший процент голосов набрал вариант «соблюдение всех религиозных обрядов, участие в церковной жизни» (4,2%), который, по мнению авторов исследования, считается одним из самых важных — религиозная деятельность. По результатам социологических исследований, 75% россиян относят себя к православным, но причащаются лишь 4% из них. По мнению представителей РПЦ, такие верующие не являются верующими в общепринятом смысле слова.

Представители ислама отметили, что главное это общение с Богом (40%), затем «национальная традиция, вера предков» (24%), а потом уже соблюдение обрядов, следование моральным нормам и ценностям (у православных ни одного ответа) — оба варианта по 16%. Подобный результат так же связан со снижением роли религиозной деятельности и в Исламе. Самым непопулярным ответом стал «часть мировой культуры», всего 4%.

Среди католиков поровну набрали — «соблюдение норм, ценностей и участие в церковной жизни», «национальная традиция, вера предков, часть мировой культуры и истории» (33,33%). Для протестантов на первом месте «личное общение с Богом» (50%), а затем поровну «часть мировой культуры и истории» и другое (по 25%). Для иудаистов — «следование моральным нормам и ценностям» (100%), для атеистов — «часть мировой культуры» и вариант «она для меня не интересна, ничего не значит». Стоит заметить, что католики, протестанты, иудеи, представлены в исследовании малым количеством участников, а соответственно эти утверждения характерны только для данных характерных представителей и не обязательно подтверждает представления остальных членов данных религиозных общин.

По мнению респондентов, **религия** достаточно сильно **влияет на** взаимоотношения между людьми разных вероисповеданий (42,3%), но незначительно влияет на семейные отношения (33,3%). Данные утверждения подтвердило двухмерное распределение (не влияет на семью — 19,7%, незначительно влияет — 33%). В представлениях студентов, религия в большей мере влияет на формирование мировоззрения человека (43,6%), а так же на взаимоотношения между поколениями и воспитание подрастающего поколения (33,6%). Так как религия

является частью культуры, студенты отметили, что большее влияние она оказывает именно на эту сферу (68,3%). В этом ключе особенно не ясно, почему студенты не считают необходимыми программы религиозной направленности (программы религиозной направленности в современных СМИ не нужны — 54,6%). Но, если судить по представителям различных религиозных конфессий, видно, что однозначного видения данной проблемы нет — варианты «скорее нужны» и «скорее не нужны» набрали одинаковый процент (19,7%). Кроме того, по мнению студентов, религия влияет на формирование этнической идентичности личности (51%). Так же для респондентов религия является мощным интегрирующим фактором (53%). Православные выбирают этот вариант чаще других — 90 человек.

Студенты уверенно заявляют, что **православные в России** не должны иметь законных преимуществ перед атеистами и людьми других вероисповеданий (74,3%). Об этом единодушно заявили представители всех вероисповеданий, представленных в исследовании.

Респонденты считают, что **молодежь** не стремится в церковь и ее мало среди прихожан (88,7%). То же касается и молодежи среди священнослужителей (79,7%). Как показало исследование, православные, которые представлены в большинстве, не ведут активную религиозную деятельность, поэтому данное утверждение можно отнести к «относительно» верным. Относительно верующих, были получены следующие результаты: студенты не согласились с утверждением, что в Бога верят лишь слабые, неуверенные в себе люди (66%), в Бога верят лишь люди, оказавшиеся в беде (68,9%), в Бога верят глупые (80%), в Бога верят внушаемые, доверчивые люди (73%) и люди с психическими отклонениями (77%).

Практически все респонденты, не зависимо от их вероисповеданий отвергли представление о **верующем человеке** как о глупом, слабом, неуверенном в себе человеке. Относительно того, что верующие замкнутые люди респонденты высказались негативно, не смотря на их представления о том, кто такой верующий. То, что верующий готов помочь, так же не вызвало противоречий у тех, кто по-разному определяет для себя, кто такой верующий. Студенты считают, что к религии тянутся, потому что это приобщение к национальной традиции и вере предков (56,6%), однако, не согласны защищать свою веру, даже если к этому призовут духовные лидеры (53,9%). Студенты согласны, что к религии тянутся, как утешению в горе (53,3%), потому что видят в ней нравственный идеал (49%).

Многие респонденты отметили, что на сегодняшний день не многие люди тянутся к религии (57,9%). Предположение о том, что религия может быть объектом моды, не подтвердилось. (54,3%). Однако, при сопоставлении данного утверждения с представлением студентов о верующем 83 человека (почти треть) показали невысокую степень уверенности и выбрали вариант «не совсем согласен». Пол респондентов не повлиял на представления о религии как о дани моде.

Приверженность к какой-либо религии, по мнению студентов, заключается в вере во что-то

сверхъестественное, божественный промысел (42%). Верующие, по их мнению, не являются людьми отсталыми или неграмотными (72,6%), замкнутыми (52,6%). Верующий человек всегда готов помочь другим людям (46%), это человек скромный (46%), милосердный (49,3%), легко переносит горе (37,3%). Если говорить о скромности религиозного человека, то стоит напомнить, что граждане России причисляют себя к верующим лишь отдавая дань культурной традиции. Только человек, ведущий активную религиозную деятельность, может перенести все моральные нормы и ценности в повседневность. Соответственно у учащихся вуза сформировался идеальный образ верующего, такой каким верующий должен быть.

Утверждение «верующий человек — это фанатик» не подтвердилось исследованием (41,3% — полностью не согласен, 28,3% — скорее не согласен). Высказывание о том, что «верующий — скромный человек» выявило противоречие. Самым популярным вариантом (52 человека) был вариант «согласен» и 55 человек не согласились. Студенты не считают, что православные более серьезно относятся к **религиозной жизни и деятельности**, чем представители других вероисповеданий.

Относительно **буддистов** сложились самые противоречивые представления. Это может быть связано с тем, что студенты очень редко вступают в социальные контакты с представителями данного вероисповедания. Наибольшее затруднение вызвало утверждение, что буддисты — это милые, добродушные люди; что настоящие буддисты живут в тибетских монастырях и что данное вероисповедание популярно на Западе. Студенты не отличают буддистов от **кришнаитов**, так как различия в вариантах «затрудняюсь ответить» и «полностью не согласен» — не велико (около 10%).

Анализируя затруднения, возникшие с этим утверждением, можно сказать, что это является показателем низкой эрудиции студентов и не желания «вникать» в религиозную сферу, специфику отдельных вероисповеданий и их различия. Подобная ситуация возникла и с утверждением «буддисты — умные образованные люди» (разница в 4,3%). Что так же является результатом не знания данной конфессии и ее особенностей.

Студенты не согласны с тем, что буддисты — это сектанты (56,7%), а также слабые неуверенные в себе люди (51%). Студенты считают, что буддизм — это религия чуждая Российской культуре (42,7%). Однако знают, что в России он распространен (38,7%). Буддизм исторически исповедуется бурятами, калмыками, тувинцами. Сейчас буддизм представлен практически во всех регионах мира, его последователей насчитывается более 800 млн. человек. Вызывает удивление, что студенты знают о распространенности этой религии в России, но тем не менее считают ее чуждой нашей культуре.

Студенты не отрицают, что буддисты — такие же верующие, как и другие (73,3%), а так же, что это вероисповедание несет с собой богатую культурную традицию познания человека (71%). Данные процентные распределения можно объяснить тем, что студенты редко встречают в своей жизни людей

данного вероисповедания и не могут о них судить. В целом студенты имеют скудные представления о буддизме и его последователях (что в корне отличается от исследования проведенного два года назад Т. В. Раевой и Е. Г. Сосновских «Буддизм в представлениях студентов вуза»²).

Челябинская область исторически населена народами-носителями **ислама** (татары, башкиры), поэтому данный блок высказываний представляет особый интерес. Студенты не согласны с тем, что мусульмане — это террористы (73%), что они живут обособленно от остальных членов общества (69,9%). Отмечают, что мусульмане чтят свои традиции, гордятся своей культурой (88%), а также серьезно относятся к религиозной жизни и деятельности (84%). Студенты не считают мусульман странными, абсолютно не боятся их (78%) и не считают, что их вера представляет опасность для православия и других вероисповеданий (75,6%). Помимо этого, студенты считают, что в исламе заложена богатая культурная традиция познания человека (56,8%).

Подобные представления о мусульманах и исламе вызывают вопросы. Например, не понятен тот факт, что при большом количестве мусульман, проживающих в городе и области, большинство студентов причисляют себя к православию.

Высказывание «я готов защищать свою Родину, если к этому призовут мои духовные лидеры» вызвало очередное затруднение. «Скорее согласны» 21% православных и «скорее не согласны» 16%. Полностью не согласны атеисты (26 чел.).

Социально-демографическая информация. Средний возраст участников опроса — 19,7 лет. Многие студенты представляют экономические специальности, что полностью отражает тенденцию — сегодня они пользуются наибольшей популярностью, чем остальные. На вопрос о вероисповедании ответили все респонденты, некоторые были в шуточной форме (джедаи), некоторые указали интересные, малораспространенные верования (иезид). 13,3% причислили себя к атеистам, хотя представление об атеизме сегодня трансформировалось. Студенты могут не знать ни особенностей различных вероисповеданий, ни их основ и, тем не менее, отрицать их. Всего лишь 5% респондентов замужем/женаты (что находится в пределах погрешности). По нацио-

нальности стоит еще отметить 7% затруднившихся себя идентифицировать («смешанные»). Малое количество набрали варианты — немец (-ка), казах (-шка), татарин (-рка), кореец(-янка), грузин (-ка).

Итак, исследование показало, что у студентов сформировалось двойственное представление о роли религии в современном обществе. Возможно, это следствие того, что студенты очень мало вступают во взаимодействие с данным социальным институтом и получают мало информации о нем, предпочитая большую часть своего свободного времени тратить на свои интересы. Стоит отметить, что студенты ЮУрГУ в основной массе стараются идентифицировать себя с русскими, православными людьми. Меньший процент набрали татарская и башкирская национальности, что не характерно для нашего города и области в целом. Возможно, эти студенты воспитывались в «смешанных» семьях, где не так много внимания уделяют национальной культуре и традициям.

Было выявлено, что среди православных, по сравнению с другими конфессиями, в меньшей степени уделяется внимание религиозной деятельности, что подтверждает результаты общероссийских исследований. Среди опрошенных студентов есть атеисты, но насколько они соответствуют истинному пониманию данного феномена — загадка, т. к. понятие «атеизм» прошло серьезную трансформацию особенно в период перестройки и после нее.

Представления студентов о буддизме не велики, но можно отметить знание студентами православного вероисповедания и ислама.

Примечания

1. Различия в соотношении числа мужчин и числа женщин на территории России (статистический обзор) можно найти, напр., в работе Е. Е. Лейзеровича Трансформация российского пространства: социально-экономические и природно-ресурсные факторы (поли-масштабный анализ) : сб. докладов XXV сессии МАРС / ред. С. С. Артоболевский, Л. М. Синцеров. — М. : ИГ РАН, 2008. — С. 173—181

2. См. Раева Т. В., Сосновских Е. Г. Представления о буддизме и буддистах студентов вуза (на примере ЮУрГУ) // Буддизм Ваджраяны в России: от контактов к взаимодействию — М. : Алмазный путь, 2012. — 880 с.

Поступила в редакцию 10 января 2013 г.

СОКОЛОВА Наталья Ильинична, специалист-социолог, соискатель кафедры кафедры истории, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия). Научные интересы: гендерная социология, социология религии, социология политики, социально-политические исследования. E-mail: sni_soc@mail.ru

SOKOLOVA Natalya Ijinična graduated from South Ural State University in 2008, sociologist, Department of Sociology and Philosophy, South Ural State University (Chelyabinsk, Russia). Scientific interests: gender sociology, religion sociology, politics sociology, social and political investigations. E-mail: sni_soc@mail.ru

СОСНОВСКИХ Елена Геннадьевна, специалист-социолог. С 2011 года — магистр истории, аспирант кафедры истории, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия). Научные интересы: история религии, социология религии, религии Древнего Востока. E-mail: podrugachehova@mail.ru

SOSNOVSKIKH Elena Gennadjevna graduated from South Ural State University in 2008, sociologist, lecturer of sociology, master of history, postgraduate student, Department of History, South Ural State University (Chelyabinsk, Russia). Scientific interests: religion history, religion sociology, religions of the Ancient East. E-mail: podrugachehova@mail.ru