

А. Н. Лымарев, Н. П. Палецких

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ УРАЛА НАКАНУНЕ И В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: К ИСТОРИОГРАФИИ ПРОБЛЕМЫ

A. N. Lymarev, N. P. Paletsky

URAL PERIODICALS BEFORE AND DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR: CHALLENGES TO HISTORIOGRAPHY

В статье рассматривается степень научной разработки вопросов истории периодической печати на Урале в годы Великой Отечественной войны, выделяются основные этапы историографии данной темы, анализируется общая и специальная литература по теме.

Ключевые слова: *периодическая печать, Урал, Великая Отечественная война, историография.*

The degree of scientific development issues in the history of the periodical press in the Urals during World War II is characterized. The general and special literature, the main stages in the historiography of the topic are given.

Keywords: *periodicals press, the Urals, the Great Patriotic War, Historiography.*

Центральная и местная периодическая печать, встроенная в единую вертикаль, накануне и в годы Великой Отечественной войны выполняла разнообразные функции, обеспечивала успешное функционирование советской идеологической и политической системы. Выяснению роли печати посвящена обширная литература, анализ которой предпринимался в ряде историографических трудов¹, однако специальные обзоры по Уралу отсутствуют. Предлагаемая статья являет собой попытку восполнить этот пробел.

Предпосылки и основы изучения темы были заложены в 1939—1945 гг. В это время выходили специализированные издания для работников печати, по которым можно проследить уровень и тенденции развития центральных и региональных печатных СМИ². Опубликованные выступления руководителей страны и уральских областей дают представление о тех задачах, которые ставились перед печатью в годы войны³. Интересно и содержание самих газет и журналов того времени, на страницах которых часто анализировалась собственная деятельность, рассматривались наиболее удачные примеры работы периодики и возникавшие перед ней проблемы, определялись конкретные задачи работы СМИ на том или ином этапе войны⁴. Публикации того времени насыщены ценным фактическим материалом.

В первое послевоенное десятилетие в научных исследованиях появилась самостоятельная тема идеологической деятельности ВКП (б) и ее местных структур в тылу. К 1956 г. по этой теме было написано 8 диссертаций, из них 6 — на материалах

РСФСР. В большинстве из них рассматривался только первый период военных действий, отсутствовали упоминания о региональной специфике (хотя в отдельных работах и встречались уральские данные), что не позволяло показать различные аспекты идеологической работы и деятельность СМИ в полной мере.

В целом для работ 40-х — начала 50-х гг. характерны следующие черты: преобладал описательный метод изложения; узкой была источниковая база; изучение деятельности периодических изданий происходило в контексте более крупных вопросов (идеологической или агитационно-пропагандистской работы партийных организаций).

В последующее десятилетие (середина 50-х — середина 60-х гг.) в условиях политической «оттепели» создавались обобщающие труды по истории Великой Отечественной войны, где поднимались и вопросы периодической печати: количество газет и журналов, их тиражи, проблемы распространения на фронте и в тылу, формы и методы работы изданий. Уральские исследователи С. М. Абу, М. Ф. Парчина, З. В. Мочалова (Семочкина), Н. М. Пышкова, М. Н. Назаров, используя центральный и местный архивный материал, в своих статьях детально анализировали агитационно-пропагандистскую деятельность партии в промышленности региона и в этой связи затрагивали отдельные стороны периодики. На этом этапе увидели свет первые крупные специальные работы по истории военной печати, выполненные на общесоюзном материале⁵. Особо выделим книгу Н. М. Конаныхина, в которой, в том числе и на примере уральских изданий, рассмотре-

ны вопросы перестройки печати в первый период войны, прослежено изменение содержания газет и журналов, показана роль печати в распространении пропагандистских установок, подробно описаны взаимоотношения СМИ и партийных организаций. Таким образом деятельность средств массовой информации оформлялась как самостоятельная тема научных исследований.

С середины 60-х гг. заметно увеличилось количество исследований по истории советского тыла. Первым и до сих пор единственным трудом, комплексно освещавшим вклад Урал в достижение победы в войне, стала книга «Урал — фронту», где в традиционном русле раскрытия работы партийных организаций региона приводятся фрагментарные сведения о местных периодических изданиях. Отдельно следует сказать о монографии Т. Х. Ахмадиева, в которой присутствует весьма подробный анализ не только деятельности, но и общего состояния СМИ Башкирии, дана характеристика материально-технической базы республиканской печати⁶.

Показ СМИ как инструмента агитационной работы и борьбы с вражеской пропагандой, в том числе с привлечением данных по Уралу, широко представлен в трудах Г. Д. Комкова и Н. И. Кондаковой⁷. На Урале исследованием этой проблематики занимались М. С. Дергач, И. П. Климов, В. М. Половников, З. В. Семочкина, А. А. Зырина. В их статьях обнаруживаются важные сведения о деятельности периодических изданий в отдельных областях региона, выявляется определенная специфика газет, проблемы их издания и распространения.

В 70—80-е гг. появились публикации, посвященные как отдельным центральным газетам, так и местной печати уральских областей⁸. Утвердилась определенная схема рассмотрения данной проблемы: вначале давался анализ общего содержания СМИ на разных этапах войны, затем шел обзор печатных материалов по вопросам промышленности, сельского хозяйства, транспорта и т. д., следом показывалось участие печатных изданий в различных патриотических инициативах, в заключительной части поднималась проблема помощи освобожденным районам. Доминантой оставалась тема партийного руководства печатью, расширяемая новыми сюжетами. Так, в Челябинской области вышли работы о выездных редакциях «Комсомольской правды». В. И. Якунцов рассматривал воздействие «Правды» и уральской печати на подготовку трудовых резервов⁹.

Таким образом, в советский период историографии темы достаточно подробно изучалось содержание периодики времен войны, устанавливались и уточнялись количественные показатели, освещалась деятельность газет и журналов отдельных уральских республик и областей. Вместе с тем для работ этого периода характерно замалчивание негативных явлений. Вне поля зрения исследователей оставались цензура, дефицит кадров и материально-технического обеспечения, характер взаимоотношений с партийными органами др.

С середины 80-х гг. начался критический пересмотр опыта идеологической деятельности ВКП (б) предвоенного и военного периодов¹⁰. Интерес к теме печати исчезает и количество специальных

трудов по ней сокращается. Из уральских работ этого времени заслуживает внимания монография И. А. Якунцова, который, в частности, рассмотрел вопросы участия парторганизаций в деятельности периодических изданий, повышения эффективности их работы на заводах и фабриках. Значительное место уделено роли «Правды», местных областных газет («Звезды», «Уральского рабочего», «Челябинского рабочего» и др.). Аналогичные вопросы применительно к деревне были затронуты в диссертации Н. К. Форсовой. В статье С. Г. Веригина и А. Н. Копцева анализировалась реакция читателей на различные инициативы, рождавшиеся на страницах уральских газет¹¹.

В 90-е гг. на исследовательский процесс повлияли факторы исчезновения партийного контроля и «архивная революция»¹². Новое осмысление темы идеологической деятельности партийных структур на Урале накануне и в годы войны получило отражение в монографиях и статьях Б. П. Деметьева, Г. Е. Корнилова, А. В. Сперанского, Н. Д. Козлова¹³. Проблемы периодических изданий обозначались и в рамках изучения культуры Урала. В монографии А. В. Сперанского эта проблематика отражена в главах, посвященных литературе и изобразительному искусству. Особый интерес представляют труды С. С. Загребина. В них на богатой источниковой основе проанализирована деятельность СМИ в довоенный период, рассмотрена правовая сторона функционирования газет и журналов различных видов¹⁴. В 90-е гг. проблемы периодики активно обсуждались на уральских научных конференциях в выступлениях Т. П. Долговой, Т. А. Камсковой, В. В. Подливалова, Н. А. Разуваева¹⁵. Процессы деидеологизации исторической науки привели к противоречивым результатам в историографии интересующей нас темы. С одной стороны, в научный оборот введен большой массив новых документов, обозначились направления в исследованиях, ранее закрытые «идейно-партийной» цензурой. С другой стороны, произошло снижение внимания ученых к этой теме. Большинство работ выполняются краеведами и носят преимущественно фактографический характер, локально замыкаясь в границах одной области.

Круг проблем, в той или иной степени связанных с деятельностью периодических изданий военного времени, значительно пополнился в 2000-е гг. На общероссийском уровне ведутся исследования особенностей массового сознания в годы войны, механизма функционирования советского пропагандистского аппарата, структур и содержания массовых коммуникаций, политической цензуры¹⁶. На региональном уровне в формате диссертации был обобщен материал по периодической печати Южного Урала, выходят интересные публикации по отдельным аспектам темы¹⁷.

Краткий историографический экскурс показывает, что обобщающего исследования по истории функционирования периодической печати Большого Урала накануне и в годы войны пока нет. Данная тема часто присутствует в рамках более широких тем. При этом фактография нередко сводится к противоречивым статистическим данным. Слабо рассмотрены проблемы материально-технического,

финансового и кадрового обеспечения газет и журналов, вопросы распространения СМИ, их взаимодействия с вышестоящими и контролирующими инстанциями, с самими читателями.

Примечания

1. Максакова Л. В. Советская культура военных лет в историографической литературе 50—70-х гг. // Историография Великой Отечественной войны. — М., 1980. — С. 257—266; Евланова М. Н., Павленко В. Д. К историографии идейно-политического воспитания рабочего класса Урала (1941—1945 гг.) // Историография истории рабочего класса Урала периода Великой Отечественной войны. — Челябинск, 1983. — С. 34—44; Савушкин Л. М., Карпенко Ю. М. К историографии партийного руководства печатью в годы Великой Отечественной войны // Вопросы историографии аграрной политики КПСС. — Ярославль, 1983; Дергачева Л. Д. Источниковедческие проблемы советской журналистики военного времени (1941—1945) // Вестник МГУ. — 1999. — № 2. — С. 3—19 и др.
2. Печать СССР в 1939 г. — М., 1940; Большевицкая печать. — М., 1940; Газеты и отстающие предприятия // Партийное строительство. — 1941. — № 9. — С. 74—77 и др.
3. Калинин М. И. Некоторые вопросы партийно-массовой работы // Спутник агитатора. — 1942. — № 9. — С. 1—9; Ярославский Е. М. За боевую, доходчивую, правдивую агитацию // Правда. — 1942. — 10 июля; Александров Г. О некоторых задачах пропагандистской и агитационной работы // Спутник агитатора. — 1942. — № 23—24. — С. 6—13; Андрианов В. Задачи нашей работы в массах // Партийное строительство. — 1943. — № 13—14. — С. 8—14; Пустовалов И. Наш опыт работы по идейному воспитанию кадров // Пропагандист. — 1945. — № 3—4. — С. 33—36 и др.
4. Агитацию — на службу Отечественной войне // Правда. — 194. — 17 июля; Проблема творчества корреспондента (обзор статей) // Большевицкая печать. — 1941. — № 11. — С. 27—31; Кадры районной печати // Большевицкая печать. — 1941. — № 11. — С. 1—2 и др.
5. Конаныхин Н. М. Партийная и советская печать в годы Великой Отечественной войны. — М., 1960; Советская военная печать. Исторический очерк. — М., 1960 и др.
6. Урал — фронту. — М., 1985; Ахмадиев Т. Х. Башкирская АССР в годы Великой Отечественной войны. 1941—1945. — Уфа, 1984.
7. Комков Г. Д. Идеино-политическая работа КПСС в 1941—1945 гг. — М., 1965; Кондакова Н. И. Идеологическая победа над фашизмом. 1941—1945 гг. — М., 1982 и др.
8. Балуев Б. П. Газета «Правда» в годы Великой Отечественной войны. — М., 1970; Бурков Б. С. «Комсомолка» в шинели. — М., 1975; Ахунзянов Т. И. Печать советской Башкирии. — Уфа, 1970; Кириенко Л. Д. Печать Западного Урала в годы Великой Отечественной войны (1941—1945) // Из истории партийных организаций Урала: Учен. зап. № 276 / Перм. гос. ун-т. — Пермь, 1971. — С. 36—43; Агарышев П. Г. Местные газеты как источник изучения трудового подвига уральцев в период Великой Отечественной войны // Южноуральский археографический сборник. Вып. 2. — Уфа, 1976. — С. 58—63; Мещеряков Б. М. Партийно-советская печать Челябинской области в 1941—1945 гг. // Партийное руководство социально-культурным строительством Челябинской области в военное время (1941—1945). — Челябинск, 1979. Деп. в ИНИОН АН СССР, 2.08.80. — № 6159 и др.
9. Газета «Комсомольская правда» — шеф новостроек Южного Урала. — Челябинск, 1976; Газета в рабочей спецовке. — Челябинск, 1980; Якунцов В. И. Роль «Правды» и местной печати в развитии социалистиче-

ского соревнования трудовых резервов Урала. 1941—1945 // Ленинская «Правда» и местные партийные организации. — Пермь, 1982.

10. Хромов Е. А. Коммунисты и молодежь тыла в годы Великой Отечественной войны: историко-философский аспект. — Новосибирск, 1989; Савушкин Л. М. Идеология советского тыла: проблемы и противоречия. 1941—1945 гг. (Опыт деятельности партийных организаций тыловых районов РСФСР). — Воронеж, 1990.

11. Якунцов И. А. Рабочий класс Урала в годы Великой Отечественной войны. (Партийное руководство решением проблемы кадров). — Иркутск, 1987; Форсова Н. К. Партийно-политическая работа партийной организации Урала среди колхозного крестьянства в годы Великой Отечественной войны (1941—1945 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. наук. — М., 1988; Веригин С. Г., Копцев А. Н. Печать Урала — пропагандист патриотических движений трудящихся в помощь фронту (1941—1945 гг.) // Урал в период Великой Отечественной войны (1941—1945 гг.). — Свердловск, 1986. — С. 172—175.

12. Более подробно см.: Козлов В., Локтева О. «Архивная революция» в России (1991—1996) // Свободная мысль. — 1997. — № 4. — С. 116—128.

13. Дементьев Б. П. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны (1941—1945 гг.). — Свердловск, 1990; Корнилов Г. Е. Уральская деревня в период Великой Отечественной войны 1941—1945 гг. — Свердловск, 1990; Сперанский А. В. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны: история и современность // Судьбы идеологии в современном обществе. — Свердловск, 1991. — С. 31—57 и др.

14. Сперанский А. В. В горниле испытаний. Культура Урала в годы Великой Отечественной войны (1941—1945). — Екатеринбург, 1996; Загребин С. С. Культурное строительство Челябинской области в довоенные пятилетки. — Челябинск, 1989; Загребин С. С. Культурная политика государства: принципы и реализация в 1900—1940 гг. (на материалах уральского региона). — Челябинск, 1998; Загребин С. С. Культурная политика российского государства (общенациональные доминанты и региональные особенности). — Челябинск, 2006.

15. Долгова Т. П. По страницам «Чкаловской коммуны» (1941—1945 гг.) // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941—1945 гг. — Оренбург, 1995. — С. 89—96; Камскова Т. А. Оренбургская печать в годы Великой Отечественной войны // Тезисы докладов научно-практической конференции. — Челябинск, 1995. — С. 117—120; Камскова Т. А. Газеты Оренбуржья в годы Великой Отечественной войны // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941—1945 гг. — Оренбург, 1995. — С. 63—67; Разуваев Н. А. Периодическая печать г. Шадринска в годы войны // Шадринск военной поры. — Т. 2. — Шадринск, 1995. — С. 81—86; Подливалов В. В. Средства массовой информации Зауралья в годы Великой Отечественной войны // Великая Отечественная война и Зауралье. — Курган, 2000. — С. 43—44. и др.

16. Широкоград И. И. Центральная периодическая печать в годы Великой Отечественной войны (1941—1945). — М., 2001; Советская повседневность и массовое сознание, 1939—1945. — М., 2003; Козлов Н. Д., Довжинец М. М. Официальное и быденное сознание в годы Великой отечественной войны. — СПб., 2008; Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны: «коммуникация убеждения» и мобилизационные механизмы. — М., 2007; Сенявская Е. С. Противники России в войнах XX века: эволюция «образа врага» в сознании армии и общества. — М., 2006; Зелинский С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. — СПб., 2008; Срибная Т. А.

Военно-патриотическая печатная пропаганда в предвоенные годы и во время Великой Отечественной войны : дис. ... канд. ист. наук. — Пятигорск, 2005; Кузьмин И. Е. Эволюция внешнеполитического курса СССР накануне Великой Отечественной войны и ее отражение в советских средствах массовой информации : дис. ... канд. ист. наук. — М., 2006; Соловьев М. В. Международные отношения накануне и в первые годы Великой Отечественной войны и их отражение в советских средствах массовой пропаганды и агитации: 1939—1943 гг. : дис. ... канд. ист. наук. — М., 2007; Кочетова Е. В. Средства массовой информации и цензура в послевоенные годы. 1945—1953 : дис. ... канд. ист. наук. — Пенза, 2006 и др.

17. Лымарев А. Н. Периодическая печать Южного Урала накануне и в годы Великой Отечественной войны (1939—1945 гг.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. — Челябинск, 2002; Лончинская Л. Я. Образ врага в массовом сознании населения тыла в годы Великой Отечественной войны // Вклад Урала в разгром фашизма: исторический опыт и современные проблемы национальной безопасности. — Екатеринбург, 2005. — С. 198—201; Федорова О. В. Оренбургские издания военных лет. 1941—1945 // Война. Культура. Победа. — Челябинск, 2005. — С. 207—211; Сибиряков И. В. Газета «Челябинский рабочий» о начале Великой Отечественной войны // Подвиг Урала в исторической памяти поколений. — Екатеринбург, 2010. — С. 283—286 и др.

Поступила в редакцию 10 февраля 2012 г.

ЛЫМАРЕВ Александр Николаевич, кандидат исторических наук, доцент, кафедра истории, Челябинская государственная агроинженерная академия. Научные интересы: история Великой Отечественной войны 1941—1945 гг., историография. E-mail: kist@csaa.ru

LYMAREV Alexander Nikolayevich, Ph.D., Associate Professor, Department of History, Chelyabinsk State Academy of Agroengineering. His research interests include the history of the Great Patriotic War of 1941-1945., Historiography.. E-mail: kist@csaa.ru

ПАЛЕЦКИХ Надежда Петровна, доктор исторических наук, заведующая кафедрой истории, Челябинская государственная агроинженерная академия. Научные интересы: история Великой Отечественной войны 1941—1945 гг., историография. E-mail: palenad@mail.ru

PALETSKY Nadezhda Petrovna, Doctor of historical sciences, head of the Department of History, Chelyabinsk State Academy of Agroengineering. His research interests include the history of the Great Patriotic War of 1941-1945., Historiography. E-mail: palenad@mail.ru