

УТОЧНЕНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ДЕФИНИЦИИ «СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» В ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОМ АППАРАТЕ

Л. И. Левкина

В статье рассматриваются категории социальная возможность, социальный запас, социальный капитал, социальный потенциал, социальный резерв, социальный ресурс с целью определения их значений в понятийно-терминологическом аппарате научного знания. Проведено сравнение понятий «социальный потенциал» и «потенциал» для установления факта примата как одного, так и другого над остальными неполностью синонимичными категориями, исследуемыми в данной статье. Также выявлена эксклюзивная категория «социальный потенциал», способная заместить остальные.

Ключевые слова: социальная возможность, социальный запас, социальный капитал, социальный потенциал, социальный резерв, социальный ресурс, понятийно-терминологический аппарат, научная практика, контент-анализ, семантический дифференциал, коэффициент корреляции Спирмена.

В настоящее время в научном обиходе сложилась ситуация, которая порождает терминологическую путаницу и неопределенность в отношении применения таких понятий как «социальный капитал», «социальный потенциал», «социальный резерв», «социальная возможность», «социальный ресурс», «социальный запас». По поводу различных трактовок и концепций относительно данных понятий было много споров. До настоящего момента эти споры не окончены. В рамках данной статьи не ставится задача разрешить этот спор, но будет сделана попытка определить с помощью различных методик варианты семантического использования этих категорий, их применение в научной практике, что, возможно, позволит более точно определиться со значением соответствующих терминов.

Основные задачи данной статьи следующие:

— проанализировать методом контент-анализа использование указанных категорий;

— применить метод семантического дифференциала к использованию указанных категорий;

— провести корреляцию между понятиями «потенциал» и «социальный потенциал», превалирующими над остальными неполностью синонимичными категориями, рассматриваемыми в данной статье;

— выявить более четкую дефиницию в понятийно-терминологическом аппарате среди рассматриваемых нами категорий для дальнейшего использования в научной литературе;

— обобщить результаты и сделать выводы.

Основная гипотеза данного исследования заключается в том, что указанные категории используются в текстах и научном обиходе часто как синонимичные, обозначающие один и тот же круг явлений или феномен. Однако, рассматриваемые категории неполностью синонимичны. При этом понятия «потенциал» и «социальный потенциал» превалируют над другими и более четко отражают смысловые семантические поля приводимых феноменов.

Научная новизна данной статьи заключается в изучении семантического различия категорий «социальный потенциал», «социальный капитал», «социальный резерв», «социальная возможность»,

«социальный ресурс», «социальный запас» с помощью методов контент-анализа и семантического дифференциала, обобщении выводов и выявлении эксклюзивной категории, способной заместить все рассматриваемые категории.

В качестве основного метода исследования был выбран контент-анализ научных статей, предметом которых стали категории «социальный потенциал», «социальный капитал», «социальный резерв», «социальная возможность», «социальный ресурс», «социальный запас». В каждой отдельной статье рассматривались либо все эти понятия, либо некоторые из них, при этом тематика статей общая [2—7; 12; 13; 16; 18].

Целью исследования выступило выяснение семантической разницы между использованием понятий «социальный потенциал», «социальный капитал», «социальный резерв», «социальная возможность», «социальный ресурс», «социальный запас».

Для достижения цели решался ряд задач:

— разработать теоретическую концепцию указанных понятий и их применения;

— разработать систему теоретических понятий, категориальную модель и систему исследовательских гипотез;

— разработать категории анализа, методический комплекс, исследовательский инструментарий;

— проанализировать данные исследования и сделать выводы.

Теоретический объект исследования — понятия «социальный капитал», «социальный потенциал», «социальный резерв», «социальная возможность», «социальный ресурс», «социальный запас».

Предмет исследования — особенности семантического использования понятий «социальный капитал», «социальный потенциал», «социальный резерв», «социальная возможность», «социальный ресурс», «социальный запас».

Эмпирический объект исследования — 17 научных статей по проблемам, затрагивающим указанные понятия.

В качестве категорий анализа будут использованы названные понятия, определяемые нами как: социальный потенциал — отношения, которые

Социология

не ограничиваются рыночными и обеспечивают формирование новых стимулов и мотивов экономического развития, инноваций, обеспечивают новые формы соединения факторов производства и аллокации ресурсов; представляющая собой синергетический эффект от суммы ее составляющих;

социальный капитал — термин для обозначения социальных связей, которые могут выступать ресурсом получения выгод;

социальный резерв — не реализующиеся в данное время социальные возможности индивидов, коллективов;

социальная возможность — потенциальная возможность реализовать некие социальные ресурсы в ближайшей перспективе;

социальный ресурс — социально значимый фактор, который может быть использован для расширения социальных возможностей индивида или коллектива;

социальный запас — накопленные социальные возможности и ресурсы (см. табл. 1).

В качестве гипотезы исследования было выдвинуто предположение, что в семантическом поле указанные понятия в большинстве случаев используются в синонимичном значении, существенной разницы между спецификой их трактовки и применения нет.

Приведенная ниже таблица 2 показывает, что рассматриваемые в данном исследовании понятия довольно обширно применяются в десяти рассмотренных нами статьях. Этот факт косвенно говорит об интересе к ним и проработке данных понятий.

Отметим, что во всех статьях представленные категории анализа встречаются в группах или парах, что свидетельствует об общности их семантического применения. В большинстве статей сразу несколько понятий встречаются совместно, причем, больше, чем в половине, количество единиц счета находится

Таблица 1

Система контент-анализа

| Категории анализа | Единицы анализа | Единицы счета |
|------------------------|--|---|
| Социальный потенциал | Применение в тексте понятия социального потенциала | потенциал, стимул, мотив, факторы, производство, развитие, экономика, синергия, ресурсы, эффект. |
| Социальный капитал | Применение в тексте понятия социального капитала | социальный, капитал, ресурс, возможность, связи, выгода, потенциал, возможности, богатство, прирост, труд, деньги, потенциальный, экономика |
| Социальный резерв | Применение в тексте понятия социального резерва | возможности, потенциал, ресурс, накопление, экономика, связи, реализация. |
| Социальная возможность | Применение в тексте понятия | возможность, ресурс, потенциал, время, запас, реализация, накопление, перспектива |
| Социальный ресурс | Применение в тексте понятия | возможность, фактор, ресурс, потенциал, реализация, накопление, развитие |
| Социальный запас | Применение в тексте понятия | накопление, возможности, ресурсы, труд, капитал, деньги, земля, информация |

Таблица 2

Бланк анализа

| Статья | Единица анализа | Количество единиц счета |
|---|---|-------------------------|
| Формы капитала | Социальный резерв, социальный капитал | 14 |
| Капитал социальный и человеческий | Социальный ресурс, социальный запас | 7 |
| Современные теории социального капитала | Социальный капитал, социальный резерв, социальная возможность, социальный потенциал | 12 |
| Социальный капитал организации: теоретико-методологические аспекты исследования | Социальный потенциал, социальный запас | 3 |
| Экономическое значение социального капитала | Социальная возможность, социальный капитал | 4 |
| Генезис и развитие концепции социального капитала в экономике | Социальный капитал, социальная возможность | 5 |
| Социальный капитал организации и социальная политика российского предприятия | Социальная возможность, социальный капитал, социальный потенциал | 6 |
| Бизнес как субъект социальной политики: должник, благодетель, партнер? | Социальный капитал, социальный резерв, социальная возможность | 11 |
| Социальный капитал как фактор неравенства | Социальный капитал, социальный резерв, социальная возможность | 15 |
| Линейные руководители: между трудом и капиталом | Социальный капитал, социальный резерв, социальная возможность | 13 |

в районе десяти. В целом можно сказать, что все указанные категории имеют относительно широкое использование в научной литературе и применяются в похожем семантическом значении.

ли в статьях для обозначения одной категории слова, которые были выделены в данном исследовании как единицы счета для другой категории.

Таблица 3

Частота встречаемости категорий анализа

| Категории анализа | Количество упоминаний |
|------------------------|-----------------------|
| Социальный потенциал | 31 |
| Социальный капитал | 27 |
| Социальный резерв | 4 |
| Социальная возможность | 7 |
| Социальный ресурс | 2 |
| Социальный запас | 7 |

Как можно видеть, понятие «социальный потенциал» лидирует по частоте упоминаний в статьях, несколько отстает понятие «социальный капитал», остальные категории отстают существенно. Таким образом, именно понятие «социальный потенциал» является как бы связующим для всех остальных, что можно также утверждать на основании их совместного использования в различных статьях.

С учетом того, что семантическое значение указанных параметров может совпадать (что показал анализ частоты их применения в рамках отдельной статьи), представляется необходимым провести перекрестный анализ по единицам счета, а именно: применяются

Перекрестный анализ единиц счета

| Категории анализа | Собственные единицы счета | Единицы счета для другой категории |
|------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| Социальный потенциал | 25 | 6 |
| Социальный капитал | 17 | 10 |
| Социальный резерв | 1 | 3 |
| Социальная возможность | 3 | 4 |
| Социальный ресурс | 0 | 2 |
| Социальный запас | 2 | 5 |

В данном случае мы видим, что только понятие «социальный потенциал» проходит преобладающим образом через его семантическое значение; есть неопределенности с понятием «социальный капитал»; что касается остальных понятий, они определяются через другие значения и слова. По итогам анализа можно сказать, что это слова, выделенные нами в качестве единиц счета для обозначения категории «социальный потенциал».

Мы также проанализировали 7 статей, объектом исследования в которых выступает понятие «социальный потенциал» [1; 8—11; 14; 15; 17] (см. табл 5).

Таблица 4

Бланк анализа — 2

| Статья, диссертационное исследование | Единица анализа | Количество единиц счета |
|--|---|-------------------------|
| Теоретические аспекты анализа социального потенциала экономики на макро и мезо (региональном) уровнях | Социальный потенциал Социальный капитал | 18 |
| Теоретические аспекты исследования социального потенциала коллектива. | Социальный потенциал | 11 |
| Смысловые значения понятия «потенциал» | Социальный потенциал, социальные ресурсы, социальный резерв, социальные возможности, социальный запас | 12 |
| Социальный потенциал современной молодежи в условиях модернизации российского общества: социологический анализ | Социальный потенциал | 28 |
| Человеческое измерение и социальный потенциал предприятия | Социальный ресурс социальный потенциал | 8 |
| Социальный потенциал и национальная стратегия | Социальный потенциал | 21 |
| Основные направления эффективного использования социального потенциала лиц пожилого возраста | Социальный потенциал Социальные запасы | 16 |

Таблица 5

В данных статьях и диссертационных работах рассматриваемые нами понятия также встречаются группами или парами, как и в предыдущем исследовании, результаты которого приведены в табл. 2. В ряде статей количество единиц счета превышает или находится рядом со значением 20. Налицо частое использование в научной литературе исследуемых нами феноменов.

Частота встречаемости категорий анализа — 2

| Категории анализа | Количество упоминаний |
|------------------------|-----------------------|
| Социальный потенциал | 105 |
| Социальный капитал | 2 |
| Социальные ресурсы | 3 |
| Социальный резерв | 1 |
| Социальные возможности | 1 |
| Социальный запас | 2 |

Таблица 6

Скажем, что выбор статей, исследующих категорию «социальный потенциал» в качестве объекта исследования, сделан не случайно. Во-первых, итоги анализа табл. 2 демонстрируют однозначное превалирование этого понятия над остальными. Во-вторых, в табл. 3 тематика статей была посвящена в основном категории «социальный капитал». Однако и здесь на первый план вышел феномен социального потенциала. Таблица же 4 окончательно утвердила понятие «социальный потенциал» на первом месте. Остальные понятия в исследованном нами научном материале довольно незначительны. Однако именно эти категории имеют место быть и применяются в похожем семантическом значении.

Таким образом, по результатам анализа в целом можно сказать, что все исследуемые понятия имеют близкое семантическое значение. Весьма часто они не просто используются совместно, но выступают синонимами друг друга. Местами довольно трудно провести разницу в их семантическом значении в рамках отдельной статьи. Очевидно, что они могут использоваться для обозначения одного и того же феномена, либо явлений, которые близки друг другу как фактически, так и семантически, но только в ненаучной литературе.

Отметим, что анализ также показал превалирование понятия «социальный потенциал» над остальными терминами. Именно понятие «социальный потенциал» стоит рассматривать как основной термин в данной группе, который и служит для определения всех остальных. Причем, понятие «социальный потенциал» может заменить практически любой термин, представленный в данном исследовании. Подчеркнем, что хотя семантическая разница между терминами имеет место быть, но, очевидно, что она постоянно нивуруется.

В дополнение к методу контент-анализа для анализа семантической разницы исследуемых понятий был применен метод семантического дифференциала. Для его реализации были привлечены эксперты, которым предлагалось заполнить бланк семантического дифференциала (табл. 7).

Таблица 7

Бланк семантического дифференциала

| | | | | | | | |
|----------|----------------------|--------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------|-----------|
| | Социальный потенциал | Социальный капитал | Социальный резерв | Социальная возможность | Социальный ресурс | Социальный запас | |
| -3 -2 -1 | | | | | | | 1 2 3 |
| Активный | | | | | | | Пассивный |
| Злой | | | | | | | Добрый |
| Мягкий | | | | | | | Жесткий |
| Легкий | | | | | | | Тяжелый |
| Холодный | | | | | | | Теплый |

В качестве экспертов выступили 10 человек, основной критерий отбора — принадлежность к научной сфере, причем, все эксперты так или иначе в своей деятельности касались проблемы социального потенциала и социального капитала. В рамках контент-анализа было выявлено его превалирующее значение понятия «социальный потенциал», что и послужило определением его как основной категории анализа.

Всем экспертам по классической методике семантического дифференциала было предложено проанализировать по признакам каждую исследуемую категорию по представленной в бланке шкале. По итогам исследования составлялось семантическое пространство для каждого понятия. В итоге предоставлялась возможность проанализировать близость указанных понятий в их семантическом поле (табл 8).

Таблица 8

Итоги семантического дифференциала

| Категория анализа | Среднее значение | Среднее отклонение |
|------------------------|------------------|--------------------|
| Социальный потенциал | 2,7 | 1,2 |
| Социальный капитал | 1,8 | 2,3 |
| Социальный резерв | 0,4 | 2,1 |
| Социальная возможность | 0,4 | 1,2 |
| Социальный ресурс | 0,2 | 1,8 |
| Социальный запас | 0,1 | 1,7 |

Отметим, что во всех случаях среднее отклонение не превышает нормы, что позволяет нам говорить о валидности средних значений. В целом полученные данные подтверждают итоги контент-анализа. Максимальное среднее значение отмечается у понятия «социальный потенциал», именно он оценивается наиболее положительно, близко к нему понятие «социальный капитал». Остальные категории ближе к нейтральной оценке, о чем свидетельствуют их средние значения.

Подчеркнем, что ни одно из понятий не получило отрицательной оценки, что говорит о принятии этих понятий и, как следствие, их использовании в научной практике.

Среди всех категорий наиболее положительно воспринимается категория «социальный потенциал», который в семантическом поле получает положительные оценки. Чуть в меньшей степени это относится к понятию «социальный капитал». Остальные категории идут особняком и существенно уступают в оценках двум первым, они имеют нейтральную оценку. Примерно такая же смысловая картина наблюдается и по итогам контент-анализа.

Для установления взаимосвязи между категориями был использован метод корреляции по коэффициенту Спирмена. В итоге существенная статистическая корреляция на уровне значимых величин была показана только между понятиями «социальный потенциал» и «социальный капитал», коэффициент равен 0,8. Это также подтверждает данные предыдущего анализа о зависимости между этими понятиями.

По итогам использования метода семантического дифференциала в целом можно сказать, что все понятия вызывают положительный отклик, при этом понятие «социальный потенциал» здесь лидирует вместе с понятием «социальный капитал». На основании корреляции между двумя этими понятиями можно сказать, что они рассматриваются как синонимы, которые отличаются друг от друга только формой, но не содержанием. Эти два понятия идут особняком, при этом остальные категории оцениваются скорее нейтрально и существенно отстают от первых двух.

Обратим внимание на то, что при семантическом изыскании смыслового понятия «потенциал» в предыдущих работах [8] мы пришли к выводу, что понятие «потенциал» не имеет значения полного синонима с понятиями «капитал», «ресурс», «возможность», «запас», «ресурс», «резерв». Из 46 рассмотренных смысловых полей, входящих в поле понятия «потенциал», максимальная синонимическая смысловая близость отмечена с полем понятия «ресурс» (41 совпадение из 46). Обратим внимание на то, что общее количество выявленных смысловых характеристик с рассматриваемыми нами понятиями равнялось 135. Сделаем вывод, что «смысловое поле понятия «потенциал» является основным для... осуществления эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации в эволюции общества. [8, с. 60]

Таким образом, в итоге ряда исследований нами выявлена корреляция поля понятия «потенциал» и «социальный потенциал». Оба понятия преобладают над рассматриваемыми нами неполными синонимами этого феномена — такими как «капитал», «ресурс», «возможность», «запас», «резерв» и понятиями «социальный капитал», «социальный ресурс», «социальная возможность», «социальный запас», «социальный резерв» и в ненаучном обиходе может использоваться как замена этих понятий. Что же касается научного знания, то необходимы четкие дефиниции понятийно-терминологического аппарата, а именно определением смыслов, складывающихся в те или иные понятия и термины в каждом конкретном случае применительно к каждому конкретному научному труду.

Таким образом, по итогам всего исследования в целом мы можем констатировать следующие тенденции:

— рассматриваемые понятия «социальный потенциал», «социальный капитал», «социальный ресурс», «социальная возможность», «социальный запас», «социальный резерв» относятся к родственным, если не тождественным социальным явлениям, по крайней мере, они необоснованно используются в научной практике как родственные или синонимичные;

— основным конституирующим понятием выступает категория «социальный потенциал», именно она используется чаще всего для обозначения того класса явлений, которые описывают анализируемые понятия;

— понятия «социальный потенциал» и «социальный капитал» есть все основания рассматривать как идентичные в ненаучной литературе. В научной

практике доминирующим и вбирающим в себя смысловые поля вышеприведенных феноменов является понятие «социальный потенциал»;

— семантическое поле представленных понятий довольно размыто. В данной работе мы провели ряд исследований, которые привели к семантической конкретизации понятий и выявили главенствующую категорию — «социальный потенциал».

— в результате анализа корреляции категории «социальный потенциал» с понятием «потенциал» мы выявили, что оба они занимают лидирующую позицию по отношению к группе других рассмотренных ранее и в данной статье смысловых полей понятий «социальный капитал», «социальный ресурс», «социальная возможность», «социальный запас», «социальный резерв» и «капитал», «ресурс», «возможность», «запас», «резерв» соответственно. Следовательно, и в том и в другом случае категории «потенциал» и «социальный потенциал» являются основными для осуществления процесса эффективной горизонтальной и вертикальной коммуникации в эволюции общества.

Информация, генерируемая в научном сообществе, должна быть доступна и в перспективе закладывать те же смыслы в общедоступные источники с целью избежания рисков непонимания и ошибочных трактовок.

Литература

1. Батчаева, А. А. Основные направления эффективного использования социального потенциала лиц пожилого возраста / А. А. Батчаева, И. В. Бурцева // *Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки*: сб. ст. по материалам XVII студенческой междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск. — 2014. — № 2 (17). — С. 23—32. — URL: [http://sibac.info/archive/social/2\(17\).pdf](http://sibac.info/archive/social/2(17).pdf)
2. *Бизнес как субъект социальной политики: должник, благодетель, партнер? / Независимый институт социальной политики.* — М.: ИД ГУ ВШЭ, 2005. — 232 с.
3. Бурдые, П. *Формы капитала // Экономическая социология / П. Бурдые.* — Т. 3. — № 5. — М., 2002. — С. 60—74.
4. Гуськова, Н. Д. *Современные теории социального капитала / Н. Д. Гуськова, А. П. Клюева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки.* — 2012. — № 2. — С. 152—160.
5. Кларк, С. *Линейные руководители: между трудом и капиталом / С. Кларк // Мир России.* — 2006. — Т. 15. — № 4. — С. 129—142.
6. Коулман, Дж. *Капитал социальный и человеческий / Дж. Коулман // Общественные науки и современность.* — 2001. — № 3. — С. 121—139.
7. Полищук, Л. *Экономическое значение социального капитала / Л. Полищук, Р. Меняшев // Общественные науки и современность.* — 2011. — № 3. — С. 46—65.
8. Левкина, Л. И. *Коммуникативный потенциал — исследование понятийно-терминологического аппарата / Л. И. Левкина // Коммуникология.* — 2013. — Т. 2. — № 2. — С. 51—64.

9. Левченко, Г. Н. Теоретические аспекты исследования социального потенциала коллектива / Г. Н. Левченко // Актуальные проблемы экономики и права. — 2008. — № 2 (6). — С. 22—26.
10. Реанович, Е. А. Смысловые значения понятия «потенциал» / Е. А. Реанович // Международный научно-исследовательский журнал. — 2012. — № 12. — С. 14—15.
11. Ревуцкий, Л. Д. Человеческое измерение и социальный потенциал предприятия / Л. Д. Ревуцкий // Аудит и финансовый анализ. — 2010. — № 4. — С. 0—3.
12. Резанова, Е. В. Социальный капитал организации: теоретико-методологические аспекты исследования / Е. В. Резанова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Философия. Социология. Право. — 2009. — Т. 57. — № 7. — С. 120—127.13. Сидорина, Т. Ю. Социальный капитал организации и социальная политика российского предприятия / Т. Ю. Сидорина // Журнал исследований социальной политики. — 2007. — № 3. — С. 319—334.
14. Социальный потенциал и национальная стратегия. — URL: <http://obrazovanie.viperson.ru/prnt.php?prnt=1&ID=655810>
15. Сухинин, И. В. Теоретические аспекты анализа социального потенциала экономики на макро и мезо (региональном) уровнях / И. В. Сухинин // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. — 2012. — № 3. — С. 26—31.
16. Тихонова, Н. Е. Социальный капитал как фактор неравенства / Н. Е. Тихонова, // Общественные науки и современность. — 2004. — № 4. — С. 24—35.
17. Филиппов, В. Э. Социальный потенциал современной молодежи в условиях модернизации российского общества: социологический анализ : дис. ... канд. соц. наук / В. Э. Филиппов. — М., 2007. — 161 с.
18. Шаповалова, Т. В. Генезис и развитие концепции социального капитала в экономике / Т. В. Шаповалова // Экономическая теория и история : электронный научный журнал. — 2013. — № 1. — С. 1—19.

Поступила в редакцию 4 августа 2015 г.

ЛЕВКИНА Лилия Ивановна, канд. пед. наук, докторант, доцент, кафедра общественных связей и медиаполитики, факультет журналистики, Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва. E-mail: LevkinaLI@gmail.com

**Bulletin of the South Ural State University
Series «Social Sciences and the Humanities»
2015, vol. 15, no. 4, pp. 51—57**

DOI: 10.14529/hum150409

SPECIFICATION SIGNIFICANCE OF DEFINITION «SOCIAL POTENTIAL» IN CONCEPTUAL-TERMINOLOGICAL APPARATUS

L. I. Levkina, Institute of State Service, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation, LevkinaLI@gmail.com

In the article researches the categories social possibility, social stock, social capital, social potential, social reserve, social resource with the goal to identify their meanings in conceptual-terminological apparatus of scientific knowledge. A comparison of “social potential” and “potential” makes for establishment fact of primacy of one and another above the others non synonymous categories investigated in this article. An exclusive category “social potential” able to replace the rest revealed.

Keywords: social capital, social potential, social reserve, social possibility, social resource, social stock, conceptual-terminological apparatus, scientific practice, content-analysis, semantic differential, Spearman rank correlation coefficient.

References

1. Batchaeva A.A., Byrtseva I.V. Osnovnie napravleniya effektivnogo ispolzovaniya sotsialnogo potentsiala lits pozhilogo vozrasta [The main directions of the effective use of social potential of the elderly]. *Nauchnoe soobshchestvo studentov XXI stoletiya. Obshchestvennye nauki: Elektronnyi sbornik statei po materialam XVII studencheskoi mezhdynarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Scientific community of students of XXI century. Sociological sciences: Electronic collection of articles of materials of the XVII students international scientific-practical conference], 2014, № 2 (17), pp. 23 — 32. URL: [http://sibac.info/archive/social/2\(17\).pdf](http://sibac.info/archive/social/2(17).pdf)
2. Business kak subiekt sotsialnoi politiki: dolzhnik, blagodetel, partner? [Business as a subject of social policy: debtor, benefactor, partner?]. *Nezavisimii institute sotsialnoi politiki* [Independent institute of social policy], 2005, 232 p.
3. Bourdieu P. Formi kapitala [The forms of capital]. *Ekonomicheskaya sotsiologiya* [Economic sociology], 2002, vol. 3, № 5, pp. 60 — 74.

4. Guskova N. D., Kliueva A.P. Sovremennii teorii sotsialnogo kapitala. [Modern theories of social capital]. *Isvestiya visshih uchebnykh zavedenii. Povolzhskii region. Seriya «Obshchestvennye nauki»* [News of High Schools. Volga region. Series "Social sciences"], 2012, № 2, pp. 152 — 160.
5. Clarke S. Lineinnye rukovoditeli: mezhdyy trydom i kapitalom [Line managers: between capital and labour]. *Mir Rossii* [The world of Russia], 2006, vol. 15, № 4, pp. 129—142.
6. Coleman J. Kapital sotsialnii i chelovecheskii [Social and human capital]. *Obshchestvennye nauki I sovremennost* [Social Sciences and Modernity], 2001, № 3, pp. 121 — 139.
7. Levkina L.I. Kommunikativnii potentsial — issledovanie ponyatiino-terminologicheskogo apparata [Communicative potentsial — conceptual and terminological apparatus (semantic-communicative methodology)]. *Communicology* [Communicology], 2013, vol. 2, №2, pp. 51-64.
8. Levchenko G.N. Teoreticheskie aspekty issledovaniya sotsialnogo potentsiala kollektiva [Theoretical aspects of investigation of the collective's social potential]. *Aktualniye problem ekonomiki i prava* [Actual problems of economic and law], 2008, № 2 (6), pp. 22 — 26.
9. Polishuk L., Menyashchev R. Ekonomicheskoe znachenie sotsialnogo kapitala [The economic significance of social capital]. *Obshchestvennye nauki i sovremennost* [Social Sciences and Modernity], 2011, № 3, pp. 46 — 65.
10. Reanovich E. A. Smislovie znacheniya ponyatiya "potentsial" [Meaning of the concept of "potential"]. *Mezhdynarodnii nauchno-issledovatel'skii zhurnal. Seriya «Ekonomicheskiye nauki»* [International scientific research journal. Series "Economic sciences"], 2012, № 12, pp. 14-15.
11. Revutsky L.D. Chelovecheskoe izmerenie I sotsialnii potentsial predpriyatiya [Human dimension and social potential of enterprises]. *Audit I finansovii analiz* [Audit and financial analyses], 2010, № 4, pp. 0-3.
12. Rezanova E.V. Sotsialnii kapital organizatsii: teoretiko-metodologicheskie aspekty issledovaniya [Social capital of organization: theoretic-methodological aspects of research]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Filosofiya. Sotsiologiya. Pravo»* [Scientific Bulletin of the Belgorod State University. Series "Philosophy. Sociology. Law"], 2009, vol. 57, № 7, pp. 120 — 127.
13. Sidorina T. Iu. Sotsialnii kapital organizatsii i sotsialnaya politika rossiiskogo predpriyatiya [Social capital of organization and social policy of the Russian manufactory]. *Zhurnal issledovaniya sotsialnoi politiki* [The journal of social policy studies], 2007, № 3, pp. 319 — 334.
14. Sotsialnii potentsial I natsionalnaya strategiya [Social potential and national strategy]. URL: <http://obrazovanie.viperson.ru/prnt.php?prnt=1&ID=655810>
15. Sukhinin I. V. Teoreticheskie aspekty analiza sotsialnogo potentsiala ekonomiki na makro i mezo (regionalnom) urovnyah [The theoretical aspects of analysis of economy's potential at macro and meso (regional) levels]. *Vestnik Baltiiskogo federalnogo universiteta im. I. Kanta* [Herald of IKBFU], 2012, № 3, pp. 26-31.
16. Tikhonova N.E. Sotsialnii kapital kak faktor neravenstva [Social capital as a factor of inequality]. *Obshchestvennye nauki I sovremennost* [Social Sciences and Modernity], 2004, № 4, pp. 24—35.
17. Filippov V. E. Sotsialnii potentsial sovremennoi molodezhi v usloviyah modernizatsii rossiiskogo obshchestva: sotsiologicheskii analiz. Dissertatsiya kandidata sotsiologicheskikh nauk [Social potential of modern youth in the terms of Russian society modernization: sociological analyses: Dissertation of the candidate of sociological sciences], M., 2007, 161 str.
18. Shapovalova T. V. Genezis i razvitiye kontseptsii sotsialnogo kapitala v ekonomike [The genesis and progress of the social capital concept in the economics]. *Ekonomicheskaya teoriya i istoriya* [Economic theory and history], 2013, № 1, pp. 1 — 19.

Received August 4, 2015