

АНТИАЛКОГОЛЬНЫЕ КАМПАНИИ В 1920—1930-е гг. И ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1980-х гг.: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ (НА МАТЕРИАЛАХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

А. В. Богданов, Ю. С. Богданова

В статье проводится сравнительный анализ регионального варианта реализации кампании по борьбе с пьянством и алкоголизмом в Челябинской области в 1930-е гг. и 1980-х гг. среди промышленных рабочих. Показано, что проблема потребления спиртных напитков как в указанные годы, так и в настоящее время является весьма актуальной. Отмечается, что, алкоголизм представлял и представляет сейчас серьезную социальную проблему для общества и государства, нанося ущерб здоровью населения, семье, обществу в целом. Авторы пришли к выводу, что для проведения более рациональной политики в отношении производства и потребления спиртных напитков необходимо осмысление исторического опыта борьбы с пьянством и алкоголизмом.

Ключевые слова: антиалкогольная кампания, производство и продажа алкоголя, индустриализация, промышленные рабочие, Челябинская область, образ жизни, социальная политика.

Ключевыми задачами государственной политики на период до 2020 года являются снижение уровня потребления алкогольной продукции на душу населения, снижение смертности от алкоголизма, в том числе связанной с острыми отравлениями алкоголем. По данным Роспотребнадзора за 9 месяцев 2016 года на территории Российской Федерации было зарегистрировано свыше 36 тысяч случаев острых отравлений спиртосодержащей продукцией, в том числе 9,3 тысяч с летальным исходом (25,6%). Причинами острых отравлений спиртосодержащей продукцией в основном являются острые отравления этанолом, спиртом неутонченным (одеколоном, стеклоочистителями, суррогатами алкоголя, техническим спиртом, тормозной жидкостью и пр.), метанолом и т. д. [10].

В Указе Президента РФ от 7 мая 2012 года № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» указано, что Правительство Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации должно обеспечить дальнейшую работу, направленную на реализацию мероприятий по формированию здорового образа жизни граждан Российской Федерации, включая профилактику алкоголизма и наркомании [8]. В рамках реализации этого направления Правительством РФ был утвержден план мероприятий («дорожная карта») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке, который включает меры, направленные на повышение эффективности государственного регулирования и конкуренции на алкогольном рынке, профилактику правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, снижение злоупотребления алкогольной продукцией и профилактику алкоголизма среди населения России [13].

В своем отчете Правительство РФ заявило, что по данным Федерального медицинского исследовательского центра наркологии и психиатрии Минздрава России в результате реализации мероприятий по формированию здорового образа жизни, показатель среднелюдиного потребления алкогольной

продукции в 2015 году снизился до 11,5 литра на душу населения в год по сравнению с 13,5 литра в 2014 году [9]. Но в конце 2015 года ситуация обострилась. Это было связано с групповыми отравлениями с летальными исходами фальсифицированной алкогольной продукцией. Подобное обострение произошло и в конце 2016 года.

Распространённость злоупотреблением алкоголем наносит огромный ущерб здоровью населения, семье и обществу, и экономике в целом. Для решения этой проблемы необходимо изучение и обобщение опыта борьбы с алкоголизмом и пьянством. Государство неоднократно предпринимало попытки решить проблему пьянства и алкоголизма.

Декретом Совнаркома РСФСР от 19 декабря 1919 года повсеместно запрещалось изготавливать без разрешения спирт, крепкие напитки и не относящиеся к напиткам спиртосодержащие вещества из каких бы припасов или материалов, какими бы способами, какой бы крепости и в каком бы количестве спиртовые напитки и вещества ни были приготовлены. Были предусмотрены и серьезные наказания от конфискации спирта и материалов до конфискации всего имущества и лишения свободы с принудительными работами на срок не ниже 5 лет [6]. Но это привело к увеличению объемов самогонварения, что явилось одной из причин, заставивших советское правительство разрешить продажу крепких спиртных напитков. Еще одной причиной являлась необходимость средств для развития народного хозяйства.

В тезисы Агитпропа ЦК ВКП(б) 1925 года решение на продажу 40-градусной водки объяснялось так: «Угрожающий рост самогонкурения и распространения его на все более и более широкие слои населения поставил вопрос о продаже водки как одного из средств, ослабляющих дальнейшее развитие самогонкурения... В то же время дохода, получаемые государством от вина, дают государству возможность увеличить расходы на цели восстановления крупной промышленности, развитие просвещения и т. п.» [3, с. 139].

Доход госбюджета от спиртных напитков
(в миллионах рублей)*

Годы	Весь госбюджет СССР	Доход от водки и водочных изделий	Доход от пива	Всего дохода от водки, водочных изделий и пива	% дохода от спиртных напитков ко всему бюджету
1923/24	2298	24,8	22,2	47,0	2,0
1924/25	2935	123,3	31,6	154,9	5,3
1925/26	4039	315,7	25,0	340,7	8,4
1926/27	5000	506,9	38,5	545,4	10,9
1927/28	6088	688,8	40,0	728,8	12,0

* Подсчитано по: Дейчман Э. И. Алкоголизм и борьба с ним. — М. ;Л. : Московский рабочий, 1929 [3, с. 143].

Данные таблицы показывают очевидный рост доходов от спиртных напитков по отношению ко всему бюджету.

Госплан СССР разработал перспективный план развития винокуренной и пивоваренной промышленности на пятилетие 1926/27 — 1930/31 годы (см. табл. 2).

В результате такой планировки удельный вес винокуренной промышленности в общей группе предметов широкого потребления поднимался с 3,24 % до 5,70 %.

Исследователями отмечалось, что несмотря на увеличение бюджета в результате роста доходов от реализации спиртных напитков это отрицательно скажется на производительности труда, что могло повлечь рост убытков производства. Они возникали вследствие снижения объем производства, прогулов, несчастных случаев на производстве, роста числа преступлений, совершенных в состоянии опьянения и т. д. Но несмотря на это объемы производства алкогольной продукции, были увеличены, в том числе и на Урале (см. табл. 3).

В целом мероприятия по борьбе с алкоголизмом сводились к разработкам проектов по ежегодному сокращению не менее чем на 10 % размера производства водки и водочных изделий (установленного на 1928/29 г.) и в дальнейшем полностью прекратить производства и продажи водки, водочных изделий и пива, запрет на продажу алкоголя, лицам моложе 17 лет, способствовать различными способами (в том числе и специальным финансированием) деятельности противоалкогольных организаций и пропаганде, признать уголовно наказуемым появление в нетрезвом виде на предприятии или учреждении, или принос туда алкогольных напитков и др. Но дальше этих проектов и увеличения стоимости спиртосодержащей продукции дело не двинулось.

Антиалкогольное законодательство окончательно оформилось к началу 1970-х гг. В то время уровень распространения алкоголизма стал оцениваться уже как угроза демографическому развитию. В 1972 годы были изданы Указ Президиума ВС РСФСР «Об усилении борьбы против пьянства и алкоголизма» и Постановление Совета министров

Таблица 2

План выпуска алкогольной продукции крепостью 40° и больше (в млн ведер)*

	1924/25	1925/ 26	1926/27	1927/28	1928/29	1929/30	1930/31
Спирт 40°	7,8	32,8	36,0	46,0	62,0	73,0	84,0
Из него хлебн. вина	4,1	20,5	31,5	38,0	48,0	58,0	68,0
На душу населения в бутылках водки	0,6	2,9	4,3	5,1	6,5	8,0	9,5

* Подсчитано по: Дейчман Э. И. Критические замечания к перспективному плану развития алкогольной промышленности // Плановое хозяйство. — 1928. — № 10 [4, с. 86].

Таблица 3

Объемы производства алкогольной продукции 1930—1932 гг.*

Отрасли промышленности, 1930	1930 г. (т. гктл.)	1931 г. (т. гктл.)			План 1932 г. (т. гктл.)
		План	Выполнение	В % к плану	
Пивоваренная	384,2	492,0	450,0	91,5	520,0
Винокуренная	96,5	211,0	178,0	84,3	184,4
Спиртоводочная	387,4	508,2	532,4	104,7	600,9
Ликероводочная	2,0	24,0	12,6	52,5	24,0

* Подсчитано по: Материалы к контрольным цифрам хозяйства Урала на 1932 год / [Урал. обл. исполн. ком., Урал-план]. — Свердловск : Изд. Уралплана, 1932 [5, с. 49].

РСФСР № 366, запрещавшие продажу водки и других алкогольных напитков крепостью 30 % и выше в районе расположения производственных предприятий. В соответствии с ними устанавливались меры ответственности за нарушение правил торговли алкоголем: продажа водки и других алкогольных напитков крепостью 30 % и выше могла осуществляться в розничной торговой сети не ранее 11 часов утра и не позднее 19 часов вечера, был введен запрет на торговлю алкоголем в мелкой розничной торговой сети, во всех столовых и буфетах, запрещалась продажа всех алкогольных напитков лицам, находящимся в состоянии опьянения и несовершеннолетним и т. д. [7].

Многие предприятия торговли в Челябинской области с целью выполнения плана товарооборота нарушали установленный порядок торговли спиртными напитками. Спиртные напитки продавались в магазинах, не имевших на это разрешение исполкома районного городского Совета, либо продавались алкогольные напитки, не предусмотренные в разрешении, совершались продажи алкоголя лицам, находившихся в состоянии опьянения, несовершеннолетним, в неустановленное время [1, с. 115].

Согласно статистическим данным в Челябинской области в начале 1980-х годов произошло снижение реализации спиртных напитков. В 1982 году продажа водки снизилась на 5,5 %, вина виноградного на 2,3 % против предыдущих лет. Потребление спиртных напитков на душу населения в 1982 году снизилось по всем видам: водки и ликеро-водочных изделий на 2,1 л, вина плодово-ягодного и виноградного на 0,6 л, шампанского на 0,1 л, пива на 0,5 л [11, л. 10]. В 1983 году реализация водки снизилась еще на 5,6 % [12, л. 13]. Зато значительно вырос уровень самогонварения и по оценкам различных исследователей достигал 50—70 % от государственной продажи. То есть, в целом задуманные преобразования, направленные на усиление дисциплины и сокращения потребления алкоголя не были реализованы.

Проблема пьянства и алкоголизма стала вновь рассматриваться на государственном уровне с приходом к власти М. С. Горбачёва. Но вновь перед государством вставала дилемма: борьба с алкоголем вступала в противоречие с ролью доходов от его продажи в бюджете. Выбор на начальном этапе был сделан в пользу борьбы с алкоголизмом и пьянством. В мае 1985 года вышло постановление ЦК КПСС «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма» отмечалось, что «В современных условиях, когда все полнее раскрываются созидательные силы нашего социалистического строя... особое значение приобретает строгое соблюдение принципов коммунистической морали и нравственности, преодоление вредных привычек и пережитков, прежде всего такого уродливого явления, как пьянство...» [14, с. 3]. В документах предусматривалось повышение розничных цен и одновременно резкое сокращение производства ликеро-водочной продукции.

В Челябинской области реализация постановления началась с запрета на продажу спиртных напитков лицам моложе двадцати одного года.

Открывались безалкогольные кафе, проводились показательные безалкогольные свадьбы, организовывались митинги под лозунгом «Алкоголь и перестройка — несовместимы», было организовано общество трезвости «Оптималист». В 1985 году продажа водки сократилась в области на 140 млн рублей, в 1986 году еще на 2,1 млн декалитров или 134, 4 млн руб. (это с учетом новых цен: в августе 1985 года цена на водку выросла на 25 %, в августе 1986 года произошел еще более резкий рост) [1, с. 116]. В дальнейшем этот показатель еще более снизится.

К 1988 году активность, вызванная нововведением, стала постепенно сходить на нет. Прекратились собрания трудовых коллективов, сельские сходы граждан по обсуждению пьяниц и их пьяных поступков, прекращается работа комиссии по борьбе с пьянством на предприятиях. Милиция во многих случаях стала сводить борьбу с пьянством к удалению пьяниц из общественных мест, соблюдению порядка в очередях у винных магазинов.

Произошло снижение реализации спиртного с 5,4 л до 4,3 литров на душу населения. Снижение продажи алкогольной продукции в государственной торговле резко снизило бюджетные поступления и привело к огромным очередям. Последнее видимо стало поводом для «винного бунта» в г. Челябинске. Быстро происходил рост производства и потребления подпольных суррогатов и самогонварения Дефицит алкогольной продукции в магазинах существенно расширил возможности лиц, занимавшихся производством алкогольной продукции домашней выработки: вина, медовухи, браги в её различных вариантах типа «гороховки», «томатовки» и др., самогона. Данная группа лиц вносила свой вклад в идущий уже процесс разрушения советской распределительной системы [2, с. 103]. Все это отрицательно сказывалось и на здоровье населения.

25 октября 1988 года ЦК КПСС принял постановление, в котором, отметив успехи антиалкогольной кампании, признал, что радикальных перемен еще не достигнуто. В январе 1988 года были увеличены как производство ликеро-водочных изделий и пива, так и государственные продажи алкоголя

Таким образом, поставленная задача — искоренить пьянство и алкоголизм выполнена не была. Меры государства, направленные на ограничение производства и потребления алкоголя, рождали в обществе иллюзию установления «сухого закона», который на практике так и не был реализован. Административно-запретительные меры давали временный эффект, но впоследствии приводили к распространению самогонварения и подпольных суррогатов. Причинами такого явления можно назвать дефицит научных рекомендаций (исследований) по борьбе с пьянством, противоречивость государственной политики, отсутствие обобщения исторического опыта. А главное, что власти так и не смогли организовать полноценное проведение совместных профилактических мероприятий со стороны государственных учреждений и общественных организаций, а именно это может дать наибольший эффект в борьбе с пьянством и алкоголизмом.

Литература и источники

1. Богданова, Ю. С. Советская антиалкогольная политика 1980-х гг. (на материалах Челябинской области) / Ю. С. Богданова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. — 2016. — № 2. — С. 115—118.
2. Ващук, А. С. Антиалкогольная политика в СССР в годы перестройки и её последствия в дальневосточном регионе / А. С. Ващук, Л. А. Крушианова // Россия и АТР. — 2014. — № 4 (86). — С. 94—108.
3. Дейчман, Э. И. Алкоголизм и борьба с ним / Э. И. Дейчман. — М. : Л. : Московский рабочий, 1929. — 143 с.
4. Дейчман, Э. И. Критические замечания к перспективному плану развития алкогольной промышленности / Э. И. Дейчман // Плановое хозяйство. — 1928. — № 10. — С. 81—95.
5. Материалы к контрольным цифрам хозяйства Урала на 1932 год / [Урал. обл. исполн. ком., Уралплан]. — Свердловск : Изд. Уралплана, 1932. — 90 с.
6. О восприимчивости на территории РСФСР изготовления и продажи спирта, крепких напитков и не относящихся к напиткам спиртосодержащих веществ : Постановление СНК РСФСР от 19.12.1919 № 2. — URL: <http://www.alppp.ru/law/hozjajstvennajadejatelnost/promyshlennost/27/postanovlenie-snk-rsfsr-ot-19-12-1919.html> [Дата обращения 20.02.2017].
7. О мерах по дальнейшему усилению борьбы против пьянства и алкоголизма : приказ Минздрава СССР от 24.08.1972 № 694. — URL: <http://russia.bestpravo.ru/fed1991/data04/tex16200.htm> [Дата обращения 21.02.2017].
8. О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения : Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 598. — URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/35262#sel=4:249:SgW,4:278:khh> [Дата обращения 20.02.2017].
9. О формировании здорового образа жизни граждан. — URL: <http://government.ru/search/7.05.2012&dt.till=4.03.2017> [Дата обращения 20.02.2017].
10. Об отравлениях спиртосодержащей продукцией от 24.11.2016. — URL: http://rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=7405&sphrase_id=925565 [Дата обращения 20.02.2017].
11. ОГАЧО. Р-1509. Оп. 8. Д. 846.
12. ОГАЧО. Р-1509. Оп. 8. Д. 880.
13. План мероприятий («дорожная карта») по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке : распоряжение Правительства от 26 ноября 2015 года №2413-р. — URL: <http://government.ru/docs/20797/> [Дата обращения 20.02.2017]
14. Трезвость — закон нашей жизни. Постановления ЦК КПСС, Совета Министров СССР, Указы Президиума Верховного Совета СССР, Президиума Верховного Совета РСФСР о мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самопотоварения. Май, сент. 1985 г. — М. : Политиздат, 1985. — 32 с.

02 марта 2017 г.

БОГДАНОВ Алексей Вячеславович, доцент кафедры «Отечественная и зарубежная история», канд. ист. наук, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия). E-mail: bogdanovav@susu.ac.ru

БОГДАНОВА Юлия Сергеевна, ассистент кафедры «Отечественная и зарубежная история», Южно-Уральский государственный университет (Челябинск, Россия). E-mail: bogdanovays@susu.ac.ru

*Bulletin of the South Ural State University
Series «Social Sciences and the Humanities»
2017, vol. 17, no. 2, pp. 107—111*

DOI: 10.14529/ssh170215

ANTI-ALCOHOLIC COMPANY IN 1920—1930 IN THE SECOND HALF OF 1980: COMPARATIVE ANALYSIS (ON A MATERIAL CHELYABINSK REGION)

A. V. Bogdanov, South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation, bogdanovav@susu.ac.ru

Ya. S. Bogdanova, South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation, bogdanovays@susu.ac.ru

The problem of consumption of alcoholic drinks is actual now. The article presents a comparative analysis of regional embodiment of the anti-drinking and alcoholism campaign in the Chelyabinsk region in the 1930s. and 1980s. among industrial workers. It is shown that the problem of alcohol consumption in these years and now is very important. It is noted that alcoholism was represented and represents today a serious social problem for society and the state, to the detriment of public health, the family, and society. The authors concluded that a more rational policy in relation to the production and consumption of alcoholic beverages is necessary to understanding the historical experience of struggle against drunkenness and alcoholism.

Keywords: anti-alcohol company, production and sale of alcohol, industrialization, Chelyabinsk region, way of life, social policy.

References

1. Bogdanova Y.S. Sovetskaya antialkogol'naya politika 1980-h gg. (na materialah Chelyabinskoy oblasti) [Soviet antialcoholic policy of the 1980th (Based on materials of Chelyabinsk region)]. Bulletin of the South Ural State University Series «Social Sciences and the Humanities». - 2016. - Vol. 16. - No. 2. - PP. 115—118
2. Vashchuk A.S., Krushanova L.A. Antialkogol'naya politika v SSSR v gody perestrojki i eyo posledstviya v dal'nevostochnom regione [Alcohol policy in the Soviet Union during perestroika and its consequences in the Far East] // Rossiya i ATR. -2014. - 4 (86). - S. 94—108.
3. Dejchman, E.H.I. Alkogolizm i bor'ba s nim [Alcoholism and control of]/ E.H.I. Dejchman. - M.-L. Moskovskij rabochij, 1929. - 143 s.
4. Dejchman E.H.I. Kriticheskie zamechaniya k perspektivnomu planu razvitiya alkalgol'noj promyshlennosti [Critical comments on the long-term plan of development of the alcohol industry]. Planovoe hozyajstvo. - 1928. - 10. - S.81-95.
5. Materialy k kontrol'nym cifram hozyajstva Urala na 1932 god [Materials for the control figures on the economy of the Urals in 1932]. - Sverdlovsk: Izdanie Uralplana, 1932. - 90 s.
6. Postanovlenie SNK RSFSR ot 19.12.1919 2 «O vospreshchenii na territorii RSFSR izgotovleniya i prodazhi spirita, krepkih napitkov i ne odnosyashchihsya k napitkam spirtosoderzhashchih veshchestv [Resolution of the RSFSR SNK 2 from 12.19.1919 «On the territory of the RSFSR, banning the manufacture and sale of alcohol, spirits and non-alcohol drinks substances]. - URL: <http://www.alppp.ru/law/hozajstvennajadejatelnost/promyshlennost/27/postanovlenie-snk-rsfsr-ot-19-12-1919.html> [Accessed date 20.02.2017]
7. O merah po dal'nejshemu usileniyu bor'by protiv p'yanstva i alkalgolizma: prikaz Minzdrava SSSR ot 24.08.1972 № 694 [The order of the Ministry of Health of the USSR from 8.24.1972 N 694 about measures for further strengthening of fight against alcoholism and alcoholism]. - URL: <http://russia.bestpravo.ru/fed1991/data04/tex16200.htm> [Accessed date 21.02.2017]
8. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 07.05.2012 g. № 598 «O sovshehstvennoy gosudarstvennoj politiki v sfere zdravoohraneniya» [Presidential Decree from 05.07.2012, № 598 «On improvement of state policy in health care»]. - URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/35262#sel=4:249:5gW4:278:khh> [Accessed date 20.02.2017]
9. O formirovanii zdorovogo obraza zhizni grazhdan [On the formation of a healthy way of life of citizens.]. - URL: <http://government.ru/search/?q7.05.2012&dt.till=4.03.2017> [Accessed date 20.02.2017]
10. Ob otravleniyah spirtosoderzhashchej produkciej ot 24.11.2016 [The poisoning of alcohol-containing products from 11.24.2016.]. - URL: http://rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=7405&sphrase_id=925565 [Accessed date 20.02.2017]
11. Oblastnoi Gosudarstvennyi Arhiv Cheliabinskoi Oblasti [Regional State Archives of the Chelyabinsk region] F. R-1509. Inventory 8. File 846
12. Oblastnoi Gosudarstvennyi Arhiv Cheliabinskoi Oblasti [Regional State Archives of the Chelyabinsk region] F. R-1509. Inventory 8. File 880
13. Plan meropriyatij («dorozhnaya karta») po stabilizacii situacii i razvitiyu konkurencii na alkalgol'nom rynke (rasporyazhenie Pravitel'stva ot 26 noyabrya 2015 goda №2413-r) [Action Plan («Roadmap») to stabilize the situation and the development of competition in the alcohol market (Government decree from 26.11.2015 №2413-p)]. - URL: <http://government.ru/docs/20797/> [Accessed date 20.02.2017]
14. Trezvost' — zakon nashej zhizni. Postanovleniya CK KPSS, Soveta Ministrov SSSR, Ukazy Prezidiuma Verhovnogo Soveta SSSR, Prezidiuma Verhovnogo Soveta RSFSR o merah po preodoleniyu p'yanstva alkalgolizma, iskoreneniyu samogonovareniya. Maj, sent. 1985 g. [Sobriety - the law of life. Resolution of the CPSU Central Committee, the USSR Council of Ministers, Decrees of the Presidium of the Supreme Soviet of the USSR Presidium of the Supreme Council on measures to overcome alcohol abuse and alcoholism, eradication of brewing. May, September. 1985] — M.: Politizdat, 1985. — 32 s..

Received March 02, 2017