

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ОБЪЕКТА ПРАВООТНОШЕНИЙ

А. В. Минбалеев

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

В статье определяется перечень основных проблем, возникающих в связи с правовым регулированием отношений в сфере связей с общественностью. Связи с общественностью предлагается понимать как особый вид деятельности (разновидность массово-коммуникативной деятельности), направленной на сбор, обработку, использование, предоставление и распространение информации, предназначенной для достижения определенной цели, поставленной заказчиком такой информации. Широкий подход, предлагаемый к пониманию связей с общественностью, основывается на включении в сферу профессиональной деятельности в сфере связей с общественностью достаточно большого круга вопроса, связанного с теми или иными операциями с информацией.

Ключевые слова: связи с общественностью, правовое регулирование, объект правоотношений.

В современной системе средств массовых коммуникаций связи с общественностью занимают важную позицию. Сегодня сложно представить орган государственной власти или крупное предприятие, в котором бы не функционировал отдел по связям с общественностью или пресс-служба, выполняющая и функцию по осуществлению деятельности в сфере связей с общественностью.

В рамках правового регулирования деятельности в сфере связей с общественностью возникает ряд проблем, среди которых особо можно выделить:

- проблему определения связей с общественностью как объекта правоотношений;
- определение круга общественных отношений в сфере связей с общественностью, подвергающихся правовому регулированию, и соответственно определение их отраслевой принадлежности;
- вопросы специального правового регулирования отношений в сфере связей с общественностью и необходимости принятия специального законодательного акта в данной сфере;
- соотношение правового регулирования, саморегулирования и сорегулирования в сфере связей с общественностью и др.

С точки зрения определения связей с общественностью мы можем наблюдать достаточно серьезные отличия в тех определениях данной категории, которые даются в специа-

лизированной литературе – от понимания связей с общественностью как инструмента управления до рассмотрения их в качестве коммуникативного процесса по налаживанию положительного образа об объекте у общественности.

В юридической литературе институт связей с общественностью сегодня мало исследован. Легальное понятие «связи с общественностью» в российском законодательстве отсутствует. Так, Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности «Связи с общественностью» устанавливает, что «квалификация специалиста по связям с общественностью предусматривает овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций пресс-секретаря, менеджера коммуникационной структуры, эксперта, консультанта, референта в государственных и общественных учреждениях и организациях, коммерческих структурах по вопросам массовой информации и деловой коммуникации, общественных связей, гуманитарных технологий, научных, культурных и туристических обменов». Профессиональная деятельность выпускника специальности «Связи с общественностью» «направлена на изучение и разработку соответствующих рекомендаций по следующим аспектам: процессы и явления внутривластной и международной жизни; межнациональные, межэтнические и меж-

дународные отношения; социально-экономические проблемы города, области, республики, страны и современного мира в целом; общепланетарный, общенациональный, региональный и местный информационные потоки; научное и культурное сотрудничество; информационное обеспечение внутренней и внешней политики; формирование общественного мнения внутри страны и за рубежом; создание единого международного экономического, экологического, культурного и информационного пространства; процессы глобализации; процессы, связанные с разоружением, строительством безопасного мира» (Государственный образовательный стандарт по специальности «Связи с общественностью», утв. 14 марта 2000 г. № 42 мжд/сп.). Связи с общественностью в данном случае рассматриваются через категорию «профессиональная деятельность выпускника», которая очень разнородна.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031600 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень) «бакалавр») также не дает однозначного толкования со стороны государства, что понимается под связями с общественностью. Новый образовательный стандарт позволяет определить сущность связей с общественностью исключительно через характеристики профессиональной деятельности. Область профессиональной деятельности при этом определяется как коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; тех-

ники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение (Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031600 «Реклама и связи с общественностью» (квалификация (степень) «бакалавр»), утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 марта 2010 г. № 221).

Исходя из характеристики профессиональной деятельности и особенностей реализации данной деятельности на практике можно заключить, что связи с общественностью представляет собой особый вид деятельности (разновидность массово-коммуникативной деятельности), направленной на сбор, обработку, использование, предоставление и распространение информации, предназначенной для достижения определенной цели, поставленной заказчиком такой информации. При этом цели, которые ставятся заказчиком, определяются в каждом конкретном случае на основе либо нормативного правового акта, либо локального акта или индивидуального акта-заказа. Столь широкий подход, предлагаемый к пониманию связей с общественностью, основывается на включение в сферу профессиональной деятельности в области связей с общественностью достаточно большого круга вопросов, связанных с теми или иными операциями с информацией.

Минбалеев Александр Владимирович – аспирант кафедры конституционного и административного права, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск. E-mail: alexmin87@bk.ru.

Статья поступила в редакцию 30 сентября 2013 г.

MODERN PROBLEMS OF PUBLIC RELATIONS CHARACTERIZATION AS AN OBJECT OF LEGAL RELATIONS

A. V. Minbaleev

South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

The article considers the list of basic problems connected with legal regulation of relations in the sphere of public relations. Public relations are considered to be a special type of activity (a category of mass communications) to gather, process, and use, deliver and distribute information to achieve a specific objective stated by the customer. A broad approach which is used to understand public relations is based on a wide range of questions in the sphere of public relations. Such questions deal with different operations with information.

Keywords: public relations, legal regulation, object of legal relations.

Aleksander Vladimirovich Minbaleev – postgraduate student of Constitutional and Administrative Law Department, South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation. E-mail: alex-min87@bk.ru.

Received 30 September 2013.