

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ

Е. А. Громова, gromovaea@susu.ru
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей предпринимательской деятельности в сфере создания цифровых инноваций. Автор анализирует термины «инновационная предпринимательская деятельность», «инновационная деятельность», а также доказывает необходимость выделения термина «предпринимательская деятельность в сфере цифровых инноваций и технологий». В результате сформулировано авторское определение предпринимательской деятельности в сфере цифровых инноваций и технологий, а также выявлены ее особенности. Сделан вывод о необходимости устранения барьеров, препятствующих развитию данной деятельности, а также применения стимулирующих режимов предпринимательской деятельности в целях создания благоприятного правового климата в России.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, цифровые инновации, цифровые технологии, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный цикл.

Для цитирования: Громова Е. А. Предпринимательская деятельность в сфере цифровых инноваций и технологий // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». 2023. Т. 23. № 4. С. 45–51. DOI: 10.14529/law230407.

Original article
DOI: 10.14529/law230407

ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF DIGITAL INNOVATION AND TECHNOLOGY

E. A. Gromova, gromovaea@susu.ru
South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the characteristics of entrepreneurship in the field of creating digital innovations. The author analyzes the terms “innovative entrepreneurship”, “innovative activity”, and also proves the need to highlight the term “entrepreneurship in the field of digital innovation and technology”. As a result, the author’s definition of entrepreneurship in the field of digital innovation and technology was formulated, and its features were identified. It is concluded that it is necessary to remove barriers to the development of this activity, as well as to apply incentive regimes for entrepreneurship in order to create a favorable legal climate in Russia.

Keywords: entrepreneurship, digital innovation, digital technologies, innovation activity, innovative entrepreneurship, innovation cycle.

For citation: Gromova E. A. Entrepreneurship in the field of digital innovation and technology. *Bulletin of the South Ural State University. Series “Law”*. 2023. vol. 23. no. 4. pp. 45–51. (in Russ.) DOI: 10.14529/law230407.

Важность развития отечественных конкурентоспособных цифровых инноваций и технологий сложно преувеличить. Следует согласиться с учеными, считающими инновации и технологии мощнейшим стимулом социально-экономического развития [12, с. 1; 25, с. 7]. Эксперты отмечают, что уровень роста валового

внутреннего продукта (далее – ВВП) зависит в том числе от того, насколько эффективно производятся и применяются достижения научно-технического прогресса в стране [12, с. 1]. Следовательно, прогрессивное развитие экономики напрямую связано с тем, какие созданы возможности процессами пре-

образования результатов научной деятельности в товар [25, с. 7].

Ученые-экономисты связывают процессы инновационного развития со сменой научно-технологических укладов и циклов [20, с. 42], причинами которой являются глубокие изменения в технике на основе появления радикальных нововведений, подвергающих существенной трансформации основные условия хозяйственной деятельности [18, с. 23]. Указанные изменения могут возникнуть в случае выполнения двух условий: 1) наличие соответствующих нововведений; 2) существование необходимых хозяйственных возможностей их внедрения в гражданский оборот [20, с. 42]. Соответственно одним из условий повышения конкурентоспособности цифровых инноваций выступает развитие предпринимательской деятельности в сфере цифровых инноваций и технологий.

Заметим, что «инновационный» характер предпринимательской деятельности выступает одним из ее «доктринальных» признаков [17, с. 129; 11, с. 15; 13, с. 163; 14, с. 48; 5, с. 113; 3; 23, с. 75]. На данную особенность предпринимательской деятельности впервые обратил внимание Й. Шумпетер. Ученый отмечал, что предпринимательская деятельность выступает одним из факторов, дающих толчок рыночному развитию посредством продвижения инновации на рынок [29, с. 23]. Действительно для того, чтобы конкурировать с другими предпринимателями постоянно вынужден «изобретать» новые способы повышения конкурентоспособности своих товаров, работ и услуг. Именно в попытке превзойти конкурентов и получить прибыль предприниматель становится «инноватором».

При этом ученые выделяют такие категории, как «инновационная предпринимательская деятельность» или «инновационное предпринимательство» [15, с. 10; 2, с. 45]. По их мнению, инновационная предпринимательская деятельность – это деятельность, имеющая целью обеспечение экономии затрат, выпуска на внутренний и внешний рынок конкурентоспособных товаров и услуг [28, с. 11]. В свою очередь инновационное предпринимательство – это разработка и внедрение новых технологий с целью получения прибыли [12, с. 8; 30, с. 251].

Возникает вопрос о том, как инновационная предпринимательская деятельность соотносится с инновационной деятельностью.

Так, в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» инновационная деятельность – это деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности (ст. 2). При этом коммерческая деятельность, как составляющая инновационной деятельности, предполагает коммерциализацию научных и (или) научно-технических результатов – вовлечение их в экономический оборот. Отметим, что именно коммерческий характер инновационной деятельности отличает ее от научно-исследовательской или научно-технической деятельности.

Отдельные авторы придерживаются отличного от избранного законодателем подхода. Например, Г. Д. Отнюкова определяет инновационную деятельность как «предпринимательскую деятельность, основанную на применении (внедрении) результатов научно-технической деятельности (например, изобретений)» [21, с. 43]. Таким образом, автор полагает, что инновационная деятельность включает в себя лишь этапы применения и внедрения инноваций. В свою очередь, по мнению О. В. Сушковой, инновационная деятельность – это осуществление практических действий по реализации инноваций, полученных в результате совокупности стадий инновационного цикла [27, с. 9]. Следует согласиться с автором в том, что инновационная деятельность включает в себя всю совокупность стадий инновационного цикла. На это указывает и легальное определение инновационной деятельности, указанное выше.

Весьма сложно согласиться с А. В. Сухоруковым в том, что инновационная деятельность должна рассматриваться как разновидность предпринимательской деятельности в связи с тем, что ее целью является получение прибыли [26, с. 138]. В этой связи автор предлагает заменить термин «инновационная деятельность» на термин «инновационная предпринимательская деятельность». Полагаем, что цель инновационной деятельности не ограничивается лишь получением прибыли. Следует согласиться с учеными в том, что инновационная деятельность может осуществляться в иных, в том числе общественно-

полезных, целях [27, с. 9; 8, с. 33].

На основании указанного считаем, что на данный момент отсутствуют причины замены термина «инновационная деятельность» на термин «инновационную предпринимательскую деятельность». Инновационная предпринимательская деятельность выступает составляющей инновационной деятельности и не требует обособления в отдельную дефиницию.

Сегодня немаловажную роль играет и предпринимательская деятельность, связанная с созданием, производством и внедрением цифровых технологий. При этом такая деятельность может и не являться инновационной, что обусловлено природой таких технологий. И хотя данная деятельность может быть лишена «инновационной» составляющей, ее значимость не следует преуменьшать, поскольку в фокусе внимания нашей страны находятся как инновации, так и технологии.

В этой связи полагаем, что на данный момент сложилась объективная необходимость выделения такой категории, как «предпринимательская деятельность в сфере цифровых инноваций и технологий». Под таковой следует понимать самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от создания и (или) применения цифровых инноваций или цифровых технологий (или созданной на их базе цифровой или иной продукции), осуществляемую лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Поэтому представляется возможным выделить следующие квалифицирующие признаки предпринимательской деятельности в сфере цифровых инноваций и технологий: 1) осуществляется в сфере цифровых инноваций и технологий [22, с. 10]; 2) нацелена на создание, внедрение и коммерциализацию цифровых инноваций и технологий; 3) имеет своей основной целью получение прибыли от коммерциализации цифровых инноваций и технологий – вовлечения в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов [10, с. 190; 16, с. 11]; 4) субъекты указанной деятельности – субъекты предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели); 5) данная деятельность может охватывать как весь инновационный цикл (технологический цикл), так и отдельные их этапы (проведение научно-

исследовательских работ, выполнение прикладных НИОКР, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация); 6) особые способы стимулирования развития предпринимательской деятельности в сфере цифровых инноваций и технологий (специальное, в том числе экспериментальное, регулирование, создание инфраструктуры поддержки); 7) охватывает весь жизненный цикл цифровых инноваций и технологий: от разработки нового продукта и выхода его на рынок и повышенного на него спроса до уменьшения и падения спроса на такой продукт [24, с. 127; 1, с. 34; 7, с. 1].

При этом следует отметить, что для государства весьма важно обеспечить начальные стадии жизненного цикла цифровых инноваций и технологий. Именно данные стадии особенно «уязвимы» в связи с рисковым характером отдельных этапов инновационного (технологического) процессов. В контексте жизненного цикла цифровых инноваций начальные стадии существенно осложняют существование ряда правовых барьеров и проблем, связанных с правовым регулированием оборота цифровых инноваций, чья инновационная сущность зачастую не позволяет выявить наиболее оптимальные подходы к регулированию таких инноваций [31, с. 62].

Заметим, что авторами был предложен термин «жизненный цикл предпринимательской деятельности» [19, с. 13]. Говоря о жизненном цикле предпринимательской деятельности в сфере цифровых инноваций и технологий, следует отметить, что сегодня указанная деятельность развивается недостаточно оптимально. Так, статистика показывает, что удельный вес инновационной продукции в России составляет 3–3,5 % [12, с. 1]. Очевидно, что этого недостаточно для стабилизации и прогрессивного развития экономики страны.

Размышляя над факторами, влияющими на инновационное развитие, ученые-экономисты исследовали особенности и причины распространения инноваций. Так, Э. Роджерс предложил термин «диффузия инноваций». По мнению автора, диффузия представляет собой процесс, в котором инновации передаются через определенные каналы в течение определенного времени среди членов социальной системы [32, с. 27].

По мнению Э. Роджерса, инновации будут развиваться там, где имеются наилучшие финансовые и информационные ресурсы [32,

с. 23; 4, с. 56]. Применив постулаты данной теории в масштабах отдельно взятого государства, можно заключить, что развитие предпринимательской деятельности в сфере цифровых инноваций и технологий будет во многом зависеть от того, созданы ли необходимые условия для инновационного развития и преодолеваются ли барьеры, препятствующие такому развитию.

По мнению ученых, низкий инновационный потенциал российской экономики обусловлен в том числе отсутствием полноцен-

ной системы стимулирования и поддержки субъектов инновационной предпринимательской деятельности [12, с. 2]. В этой связи объективная необходимость развития предпринимательской деятельности в сфере цифровых инноваций и технологий требует работы над устранением правовых и иных барьеров, препятствующих ее развитию, а также применения стимулирующих режимов предпринимательской деятельности в сфере цифровых инноваций и технологий в целях создания благоприятного правового климата в России.

Список источников

1. Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. М.: Академия Естествознания, 2011. 143 с.
2. Андреева Л. В., Ершова И. В., Андреева Л. В., Беседин А. Н. Актуальные проблемы предпринимательского права: учебник. М.: Проспект, 2021. 431 с.
3. Алексеев Д. Г. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. URL: <https://voxllex.ru/civilis/predprinimatelskoe-pravo/144-ponyatie-i-priznaki-predprinimatelskoi-deyatelnosti.html>.
4. Бабурин В. Л. Инновационные циклы в российской экономике. М.: КРАСАНД, 2010. 209 с.
5. Бережная Е. В. К вопросу об инновационном характере предпринимательской деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 10 (2). С. 113–116.
6. Бирюкова И. Ю. Предпринимательская инновационная деятельность: понятие, особенности, виды // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. С. 31–39.
7. Вихорев В. Г., Девятова Н. С., Вихорева М. В. Барьеры на пути развития инноваций в России // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 1. С. 1–6.
8. Волынкина М. В. Инновации и предпринимательство: соотношение понятий // Закон. 2006. № 4. С. 30–33.
9. Грик Я. Н., Монастырный Е. А. Ресурсный подход к построению бизнес-процессов и коммерциализации разработок // Инновации. 2004. № 7. С. 85–87.
10. Дежина И., Салтыков Б. Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок // Общество и экономика. 2004. № 7–8. С. 146–152.
11. Дерюгина Т. В. Предпринимательская или приносящая доход деятельность некоммерческих организаций: проблемы гражданско-правового регулирования // Юридический вестник Самарского университета. 2018. № 3. Т. 4. С. 13–17.
12. Евтеева Л. Ф. Организационно-методический механизм развития инновационного предпринимательства: автореферат дис. ... канд. экон. наук. Астрахань, 2007. 27 с.
13. Ершова И. В. Понятие предпринимательской деятельности в теории и судебной практике // LexRussia. 2014. № 2. С. 73–82.
14. Ершова И. В. Экономическая деятельность: понятие и соотношение со смежными категориями // LexRussia. 2016. № 9. С. 46–52.
15. Звездкина А. Н. Инновационная деятельность в России: проблемы правового регулирования: автореферат дис. ... канд. юрид. наук. М., 2005. 26 с.
16. Казметский Дж. Вызов технологических инноваций на пороге новой эры общемировой конкуренции // Трансфер технологии и эффективная реализация инноваций. М.: АНХ, 1999. 296 с.
17. Кванина В. В. Понятие и признаки предпринимательской деятельности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Право». 2004. № 11. Вып. 5. С. 73–83.
18. Кондратьев Н. Д. Основные учения о законах развития общественной жизни. Избранные сочинения. М.: Экономика, 1993. 542 с.

19. Надежин Н. Н. Жизненный цикл предпринимательской деятельности // Юрист. 2021. № 12. С. 48–52.
20. Носонов А. М., Куликов Д. Н. Теоретические основы исследования инновационных циклов // Регионоведение. 2013. № 2. С. 42–53.
21. Отнюкова Г. Д. Понятие и признаки инновационной деятельности // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2015. № 1. С. 42–49.
22. Рассудовский В. Проблемы правового регулирования инновационной деятельности в условиях рыночной экономики // Право и рынок. 1994. № 12. С. 277–278.
23. Савенко Н. Е. К вопросу о понятии и признаках предпринимательской деятельности в современных условиях // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Право». 2022. Т. 22. № 1. С. 73–83.
24. Самолдин А. Н. Жизненный цикл инноваций // Вестник Университета. 2015. № 2. С. 127–132.
25. Соболев Н. А. Предпринимательская деятельность в сфере коммерциализации инноваций: автореферат ... канд. экон. наук. М., 2007. 26 с.
26. Сухоруков А. В. Подходы к определению инновационной предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Образование и право. 2022. № 7. С. 135–140.
27. Сушкова О. В. Гражданско-правовой режим инноваций в научно-технической сфере: на примере деятельности высших учебных заведений: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2010. 25 с.
28. Тускаев Г. Г. Правовое регулирование инновационной предпринимательской деятельности в Российской Федерации: автореферат дис. канд. юрид. наук. М., 2011. 24 с.
29. Шумпетер Й. Теории экономического развития (исследование предпринимательской прибыли капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М., Прогресс, 1992. 455 р.
30. Шумилова А. В., Удальцова Н. Л. Барьеры, препятствующие развитию инновационного предпринимательства в России // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2016. № 6. С. 299–303.
31. Gromova E. A., Petrenko S. A. Quantum Law: The Beginning // Journal of Digital Technologies and Law. 2023.1 (1). Pp. 62–88.
32. Rogers E. M. Diffusion of innovations. N.Y.: Free Press, 1962. 519 p.

References

1. Agarkov S. A., Kuznetsova E. S., Gryaznova M. O. *Innovatsionnyy menedzhment i gosudarstvennaya innovatsionnaya politika* [Innovation management and state innovation policy]. Moscow, 2011, 143 p.
2. Andreeva L. V., Ershova I. V., Andreeva L. V., Besedin A. N. *Aktual'nye problemy predprinimatel'skogo prava* [Actual problems of business law]. Moscow, 2021, 431 p.
3. Alekseev D. G. *Ponyatie i priznaki predprinimatel'skoy deyatel'nosti* [The concept and signs of entrepreneurial activity]. Available at: voxlex.ru/civilis/predprinimatelskoe-pravo/144-ponyatie-i-priznaki-predprinimatelskoi-deyatelnosti.html.
4. Baburin V. L. *Innovatsionnye tsikly v rossiyskoy ekonomike* [Innovation cycles in the Russian economy]. Moscow, 2010, 209 p.
5. Berezhnaya E. V. [On the question of the innovative nature of entrepreneurial activity]. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki* [Humanities, socio-economic and social sciences], 2014, no. 10 (2), pp. 113–116. (in Russ.)
6. Biryukova I. Yu. [Entrepreneurial innovation activity: concept, features, types]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 2012, no. 2, pp. 31–39. (in Russ.)
7. Vikhorev V. G., Devyatova N. S., Vikhoreva M. V. [Barriers to the development of innovations in Russia]. *Izvestiya irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii* [Izvestiya Irkutsk State Academy of Economics], 2012, no. 1, pp. 1–6. (in Russ.)
8. Volynkina M. V. [Innovation and entrepreneurship: relation of concepts]. *Zakon* [Law], 2006, no. 4, pp. 30–33. (in Russ.)

9. Grik Ya. N., Monastyrnyy E. A. [Resource approach to building business processes and commercialization of developments]. *Innovatsii [Innovations]*, 2004, no. 7, pp. 85–87. (in Russ.)
10. Dezhina I., Saltykov B. [Mechanisms for stimulating the commercialization of research and development]. *Obshchestvo i ekonomika [Society and Economics]*, 2004, no. 7–8, pp. 146–152. (in Russ.)
11. Deryugina T. V. [Entrepreneurial or income-generating activities of non-profit organizations: problems of civil law regulation]. *Yuridicheskiy vestnik Samarskogo universiteta [Legal Bulletin of Samara University]*, 2018, no. 3, Vol. 4, pp. 13–17. (in Russ.)
12. Evteeva L. F. *Organizatsionno-metodicheskiy mekhanizm razvitiya innovatsionnogo predprinimatel'stva: avtoreferat dis ... kand. ekon. nauk* [Organizational and methodological mechanism for the development of an innovative preposition. Author's abstract]. Astrakhan', 2007. 27 p.
13. Ershova I. V. [The concept of entrepreneurial activity in theory and judicial practice]. *LexRussia [Lex Russia]*, 2014, no. 2, pp. 73–82. (in Russ.)
14. Ershova I. V. [Economic activity: the concept and relationship with related categories]. *LexRussia [Lex Russia]*, 2016, no. 9, pp. 46–52. (in Russ.)
15. Zvezdkina A. N. *Innovatsionnaya deyatelnost' v Rossii: problemy pravovogo regulirovaniya: avtoreferat dis. ... kand. yurid. nauk* [Innovative activity in Russia: problems of legal regulation. Author's abstract]. Moscow, 2005, 26 p.
16. Kazmetskiy Dzh. [The challenge of technological innovations on the threshold of a new era of global competition]. *Transfer tekhnologii i effektivnaya realizatsiya innovatsiy [Technology transfer and effective implementation of innovations]*. Moscow, 1999, 296 p.
17. Kvanina V. V. [The concept and signs of entrepreneurial activity]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Pravo» [Bulletin of the South Ural State University. Series "Law"]*, 2004, no. 11, Vyp. 5, pp. 73–83. (in Russ.)
18. Kondrat'ev N. D. *Osnovnye ucheniya o zakonakh razvitiya obshchestvennoy zhizni. Izbrannye sochineniya* [The basic teachings on the laws of the development of social life. Selected writings]. Moscow, 1993, 542 p.
19. Nadezhin N. N. [The life cycle of entrepreneurial activity]. *Yurist [Lawyer]*, 2021, no. 12, pp. 48–52. (in Russ.)
20. Nosonov A. M., Kulikov D. N. [Theoretical foundations of the research of innovation cycles]. *Regionologiya [Regionology]*, 2013, no. 2, pp. 42–53. (in Russ.)
21. Otnyukova G. D. [The concept and signs of innovation activity]. *Vestnik Universiteta imeni O. E. Kutafina [Bulletin of the O. E. Kutafin University]*, 2015, no. 1, pp. 42–49. (in Russ.)
22. Rassudovskiy V. [Problems of legal regulation of innovation activity in a market economy]. *Pravo i rynek [Law and the market]*, 1994, no. 12, pp. 277–278. (in Russ.)
23. Savenko N. E. [The question of the concept and signs of entrepreneurial activity in modern conditions]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Pravo» [Bulletin of the South Ural State University. Series "Law"]*, 2022, Vol. 22, no. 1, pp. 73–83. (in Russ.)
24. Samoldin A. N. [The life cycle of innovations]. *Vestnik Universiteta [Bulletin of the University]*, 2015, no. 2, pp. 127–132. (in Russ.)
25. Sobolev N. A. *Predprinimatel'skaya deyatelnost' v sfere kommersializatsii innovatsiy: avtoreferat ... kand. ekon. nauk* [Entrepreneurial activity in the field of commercialization of innovations. Author's abstract]. Moscow, 2007, 26 p.
26. Sukhorukov A. V. [Approaches to the definition of innovative entrepreneurial activity in the Russian Federation]. *Obrazovanie i pravo [Education and Law]*, 2022, no. 7, pp. 135–140. (in Russ.)
27. Sushkova O. V. *Grazhdansko-pravovoy rezhim innovatsiy v nauchno-tekhnicheskoy sfere: na primere deyatelnosti vysshikh uchebnykh zavedeniy: dis. ... kand. yurid. nauk* [The civil law regime of innovations in the scientific and technical sphere: on the example of the activities of higher educational institutions. Diss. Kand. (Law)]. Moscow, 2010, 25 p.
28. Tuskaev G. G. *Pravovoe regulirovanie innovatsionnoy predprinimatel'skoy deyatelnosti v Rossiyskoy Federatsii: avtoreferat dis. kand. yurid. nauk* [Legal regulation of innovative entrepreneurial activity in the Russian Federation. Author's abstract]. Moscow, 2011, 24 p.

29. Shumpeter Y. *Teorii ekonomicheskogo razvitiya (issledovanie predprinimatel'skoy pribyli kapitala, kredita, protsenta i tsikla kon'yunktury)* [Theories of economic development (research of entrepreneurial profit of capital, credit, interest and the cycle of conjuncture)]. Moscow, 1992, 455 p.

30. Shumilova A. V., Udaltsova N. L. [Barriers hindering the development of innovative entrepreneurship in Russia]. *Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal «Innovatsionnaya nauka» [International Scientific Journal "Innovative Science"]*, 2016, no. 6. pp. 299–303. (in Russ.)

Информация об авторе

Громова Елизавета Александровна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры предпринимательского, конкурентного и экологического права, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия.

Information about the author

Elizaveta A. Gromova, Candidate of Sciences (Law), Associate Professor of Business, Competition and Ecological Law Department, South Ural State University, Chelyabinsk, Russia.

Поступила в редакцию 12 октября 2023 г.

Received October 12, 2023.