

Проблемы и вопросы гражданского права

УДК 339.5:004.738.5
ББК Х401.143

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Н. С. Еманова

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

В статье анализируется роль международных организаций в развитии электронной торговли. Автор выделяет наиболее важные международные организации, описывает их общую направленность и пути взаимодействия, что обеспечивает новые тенденции к развитию сферы электронной торговли. Особое внимание уделяется нормативным правовым актам, являющимся типовыми законами в электронной торговле. При этом отмечается некая разбалансированность нормативных правовых актов, регулирующих электронную торговлю. Особое внимание, по мнению автора, законодателю следует уделить созданию глобальной рамочной основы для электронной торговли, представляющей собой унифицированное наднациональное законодательство.

Ключевые слова: торговля, электронная торговля, международные организации, электронная коммерция, цифровые технологии, рамочное законодательство, ЮНСИТРАЛ.

Все возрастающий темп развития современных технологий характеризуется значительными изменениями в различных сферах социума. Распространение информационных технологий стало толчком для различных изменений не только в мировой экономике, но и в масштабах цивилизации. Появление новой социальной коммуникации – электронной – стало предметом пристального и постоянного интереса многих специализированных международных организаций.

Наибольшее значение и приоритет из них имеют Всемирная торговая организация, Всемирная организация интеллектуальной собственности, Комиссия ООН по международному торговому законодательству, Международная торговая палата, Конференция ООН по торговле и развитию, Организация экономического сотрудничества и развития, Комиссия Европейских сообществ, Азиатское-Тихоокеанское экономическое сотрудничество.

Для обозначенных выше международных организаций характерны общие цели:

– воздействие на темпы роста мировой экономики и увеличение роли международного регулирования в сфере электронной торговли;

- обеспечение стабильности международной торговли;
- разработка правил и рекомендаций, необходимых для осуществления международных торговых операций;
- создание рамочных правил для развития электронной торговли;
- разрешение торговых споров.

Всемирная торговая организация (далее – ВТО), созданная в 1995 году, направлена на обеспечение прав и обязанностей государств в сфере международной торговли товарами и услугами. Для ВТО в последние годы главной темой стала электронная торговля, однако еще гораздо ранее, в мае 1998 года в Декларации о глобальной электронной торговле на это направление было обращено внимание. Также в рамках обозначенной выше Декларации была начата работа по изучению вопроса о модификации сложившихся на данный момент международных правил торговли с учетом развивающегося сектора электронной торговли. Россия стала членом ВТО 22 августа 2012 г.

На сегодняшний день в ВТО наиболее активно ведется работа по исследованию электронной торговли в аспектах налогообложе-

ния, заключения электронных сделок и применения электронных документов.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (далее – ВОИС), созданная в 1893 году, направлена на охрану интеллектуальной собственности в том числе и в сфере электронной торговли. Впоследствии это направление послужило активному сотрудничеству двух международных организаций на межгосударственном уровне – ВОИС и ВТО. В результате было «разработано и реализовано в международной торговой практике «Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности», известное как Соглашение по ТРИПС. Оно устанавливает и позволяет урегулировать в рамках ВТО правила международной торговли интеллектуальной собственностью на мировом рынке» [1]. На сегодняшний день под административным управлением ВОИС находятся 23 международных договора, в 14 из которых участвует Россия.

В последнее время внимание ВОИС сконцентрировано на вопросах, связанных с осуществлением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, авторского права и патентов.

Комиссия ООН по международному торговому законодательству (далее – ЮНСИТРАЛ) создана в 1996 году в целях содействия развитию и появлению новых возможностей в международной коммерческой деятельности. Заявленные цели ЮНСИТРАЛ достигались путем проведения реформ в сфере электронной торговли: издание типовых законов, правил и рекомендаций. Наиболее значимыми нормативными правовыми актами ЮНСИТРАЛ в сфере электронной торговли являются «Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле», «Типовой Закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях», «Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах»; «Содействие укреплению доверия к электронной торговле: правовые вопросы международного использования электронных методов удостоверения подлинности и подписания». Россия становится членом ЮНСИТРАЛ с 1968 года.

В настоящее время продолжается нормотворческая деятельность ЮНСИТРАЛ в отношении электронной торговли, а также ведутся различные коллоквиумы, посвященные

электронной торговле (например, «Коллоквиум об электронной коммерции», проведенный 14–16 февраля 2011 г. в Нью-Йорке).

Наиболее значимым, на наш взгляд, является Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле» (далее – Типовой закон) 1996 года, который представляет собой эталон правового базиса об электронной торговле для большинства стран. Данный правовой акт был создан с целью облегчения ведения электронной торговой деятельности. В частности, Типовой закон представляет подход функциональной эквивалентности, заключающийся в установлении равного правового режима для бумажной и электронной информации; делает акцент на допустимости использования сообщений данных в процессуальных разбирательствах, а также на том, что документ не может быть лишен юридической силы лишь на том основании, что он представлен в электронной форме; устанавливает критерии, по которым электронные сообщения могут рассматриваться как эквивалент сообщений в бумажной форме.

Международная торговая палата (далее – МТП) создана в 1919 году. В отношении электронной торговли ее деятельность направлена на разработку внутренних стандартов регулирования электронной торговли путем издания различных проектов, обеспечивающих унификацию существующих норм, регулирующих электронную торговлю. Например, МТП были разработаны «Общие методы осуществления международных операций, заверенных в цифровой форме (ГУИДЕК)». В рамках МТП была создана Комиссия по электронному бизнесу, информационным технологиям и телекоммуникациям (КЭБИТТ), в ходе заседаний которой выносятся на рассмотрение конкретные предложения, адресованные правительствам и международным организациям стран мира. Например, КЭБИТТ были разработаны «Типовые условия контрактов по трансграничной передаче данных с помощью электронных информационных технологий». В январе 1993 года Торгово-промышленная палата РФ была принята в МТП.

Конференция ООН по торговле и развитию (далее – ЮНКТАД) учреждена в 1964 году с целью содействия развитию мировой торговли, в том числе и электронной, реализации программ технического сотрудничества. Немаловажным значением обладает

тот факт, что в 1972 году ЮНКТАД положила начало новому международному экономическому порядку путем разработки соответствующих резолюций и рекомендаций, расширению торговли между развивающимися странами. Например, был разработан «Международный кодекс поведения в области передачи технологии», что являлось существенной предпосылкой для развития научно-технической деятельности развивающихся стран. Однако этот документ так и не был принят, поскольку государствам не удалось преодолеть расхождения по вопросам ограничительной практики и определения юрисдикции. Россия стала членом ЮНКТАД с 1991 года.

На сегодняшний день ЮНКТАД при сотрудничестве с Евразийской экономической комиссией разработан план проведения мероприятий на 2013–2015 годы в целях экономического сотрудничества и интеграции.

Организация экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) создана в 1948 году в целях создания устойчивой, недискриминационной основы для международной торговой деятельности. «Под эгидой ОЭСР были проведены три международных конференции по вопросам электронной торговли, включая особенности налогообложения» [3, с. 28–31]. Например, в 1998 году ОЭСР провела конференцию «Мир без границ: реализация глобальной электронной торговли» или Оттавская конференция, в результате которой были разработаны три документа: План действий ОЭСР в области электронной торговли, Доклад о международных органах: виды деятельности и инициативы в области электронной торговли, Глобальный план действий в области электронной торговли, содержащий рекомендации для правительств. С 2012 года были начаты переговоры о членстве России в ОЭСР, которые планировалось завершить уже 2013–2014 гг., а в 2015 году официально вступить в организацию. Однако 13 марта 2014 г. ОЭСР приостановила принятие России в члены на неопределенный срок. При этом британский еженедельник *The Economist* высказал мнение о нежелательности приема России в ОЭСР до тех пор, пока будет сохраняться антизападная направленность политики Кремля.

В настоящее время ОЭСР участвует в разработке универсальных международных правил регулирования электронной торговли, в частности в области налогового и таможенно-

го регулирования. Однако ОЭСР делает здесь акцент прежде всего не на мерах жесткого регулирования и контроля, а на различных аспектах защиты прав потребителей и избежание введения неоправданных барьеров и ограничений в сфере электронной торговли на национальном уровне.

Комиссия Европейских сообществ (далее – КЕС) основана в 1951 году. Ее выделяют как организацию, наиболее активно занимающуюся вопросами по выработке политики в сфере электронной торговли. Так, КЕС осуществлена программа ТЕДИС (Система электронного обмена внешнеторговыми данными), которая проводила исследования в отношении правовой позиции государств по вопросам электронного обмена данными. В рамках ТЕДИС КЕС подготовила и опубликовала ряд докладов о правовом статусе электронной торговли в ее государствах-членах, разработала Европейское типовое соглашение по ЭОД и работе о признании в государствах-членах подписей в цифровой и электронной форме» [5], в 1997 году выступила с Европейской инициативой в области электронной торговли; в 2000 году была принята «Директива о некоторых правовых аспектах услуг информационного общества и, в частности, электронной торговли на внутреннем рынке (Директива об электронной торговле)». В отношении России КЕС играет важнейшую роль в формировании, координации и претворении в жизнь норм, закрепленных в главном договоре России и ЕС – Соглашении о партнерстве и сотрудничестве.

В настоящий момент ЕС реализует новую стратегию экономического развития «Европа 2020», среди приоритетных направлений которой обозначены развитие цифровых технологий в Европе, ускорение повсеместного использования высокоскоростного интернета и предоставление возможностей участия физических и юридических лиц в общем цифровом коммерческом пространстве, что является несомненным фактором, способствующим развитию электронной торговли.

Азиатское-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (далее – АТЭС) создано в 1989 году. Организацией особое внимание уделяется переходу к новому информационному обществу и электронной экономике. АТЭС разработана стратегия «Электронного АТЭС» (e-APES), содержащая рекомендации по принятию юридической и нормативной базы, способствующей инвестициям и разви-

тию технологий для продвижения электронного предпринимательства и широкополосных сетей, а также разработке программ, стимулирующих доступ к сети Интернет и повышающих навыки работы во Всемирной сети. В отличие от ВТО или других многосторонних торговых организаций, АТЭС не имеет договорных обязательств, требуемых от его участников. Решения в рамках АТЭС на основе консенсуса и обязательств осуществляются на добровольной основе. Россия вступила в АТЭС в 1998 году.

В настоящее время АТЭС сконцентрировано на укреплении системы правового регулирования и решении возникающих проблем электронной торговли. «К 2020 году в регионе АТЭС должны быть созданы всесторонние условия для ведения торговли на безбумажной основе, позволяющие электронным способом передавать связанную с торговлей информацию» [6].

Следует отметить, что при формировании законодательной базы на национальном уровне в области электронной торговли чаще всего за основу берется опыт США и Европейского Сообщества, ведь именно международные организации этих стран достигли наиболее развитой нормативной правовой базой в сфере электронной торговли. Например, «Аргентина, Канада, Колумбия, Дания, Италия, Люксембург, Малайзия, Южная Корея, Австралия, Сингапур и другие использовали в качестве базиса для своих законодательных актов «Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле» 1996 года» [4, с. 47–52].

Таким образом, постепенно на основе международно-правовых норм разрабатывается национальное законодательство в сфере электронной коммерции. Однако, несмотря на активное участие международных организаций в нормотворческом процессе об электронной торговле, в выработанных организациями документах отсутствует единый подход к урегулированию сферы электронной торговли, что грозит созданием нескольких правовых режимов электронных технологий [2].

На наш взгляд, воздействие международных организаций на развитие электронной

торговли значительно, что обеспечивает новые тенденции к развитию данной сферы. Ввиду наличия множества международных нормативных правовых актов об электронной торговле и в целях снижения разбалансированности данных документов справедливым будет предложить создать глобальную рамочную основу для электронной торговли, заключающуюся в принятии единого для большинства стран нормативного правового международного акта, регулирующего электронную торговлю. Выполнение указанной выше стратегии позволит создать унифицированное наднациональное законодательство и даст возможность для качественного регулирования сектора электронной торговли как в национальном, так и в международном информационном пространстве.

Литература

1. Беликова, Е. А. Тенденции использования интеллектуальной собственности в международной торговле / Е. А. Беликова. URL: <http://www.iissi.ru/privatedata/inform.method.result.1.htm>.
2. Зажигалкин, А. В. Международно-правовое регулирование электронной коммерции: автореферат дис. ... канд. юрид. наук / А. В. Зажигалкин. – СПб., 2005. – 23 с.
3. Кастельская, А. В. Применение концепций источника дохода и постоянного представительства при налогообложении электронной торговли / А. В. Кастельская // Внешнеторговое право. – 2005. – № 2. – С. 30–33.
4. Кристальный, Б. В. Концепция закона Российской Федерации «Об электронной торговле» / Б. В. Кристальный, Н. И. Соловяненко // Информационное общество. – 2000. – № 3. – С. 47–52.
5. Кобелев, О. А. Проблемы развития электронной торговли в России / О. А. Кобелев. URL: http://old.nasledie.ru/fin/6_1/6_1_1/article.php?art=101.
6. Шиповалов, С. Б. Роль форума АТЭС в политико-интеграционных процессах Азиатско-Тихоокеанского региона: дис. ... канд. юрид. наук / С. Б. Шиповалов. – М., 2007. – 237 с.

Еманова Наталья Сергеевна – аспирант кафедры предпринимательского и коммерческого права, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск. E-mail: natasha_emanova@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 21 апреля 2014 г.

ROLE OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN DEVELOPMENT OF ELECTRONIC TRADING

N. S. Emanova

South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

In the article the role of international organizations in the development of electronic trading is analyzed. The author highlights the most important international organizations, describes their general orientation and ways of interaction that provides new prospects to development of electronic trading. Special attention is paid to the regulations which are model laws in electronic trading. A certain unbalance of the statutes regulating electronic trading is noted. According to the author the legislator should pay special attention to creation of a global frame basis for electronic trading representing the unified supranational legislation.

Keywords: trade, electronic trading, international organizations, electronic commerce, digital technologies, frame legislation, UNCITRAL.

References

1. Belikova E. A. *Tendencii ispol'zovaniya intellektual'noj sobstvennosti v mezhdunarodnoj trgovle* [Tendencies of use of intellectual property in international trade]. Available at: <http://www.iissi.ru/privatedata/form.method.result.1.htm>.
2. Zazhigalkin A. V. *Mezhdunarodno-pravovoe regulirovanie jelektronnoj kommercii: avtoreferat dis. ... kand. jurid. nauk* [International legal regulation of electronic commerce: avtoref. Diss. Kand. (Law)]. St. Petersburg, 2005, 23 p.
3. Kastel'skaja A. V. *Primenenie koncepcij istochnika dohoda i postojannogo predstavitel'stva pri nalogooblozhenii jelektronnoj trgovli* [Application of concepts of a source of the income and permanent mission at the taxation of electronic trading], *Vneshnetorgovoe pravo [Foreign Trade law]*, Moscow, 2005, no. 2, pp. 30–33.
4. Kristal'nyj B. V., Solovyanenko N. I. *Koncepcija zakona Rossijskoj Federacii «Ob jelektronnoj trgovle»* [The concept of the law of the Russian Federation "About electronic trading"]. *Informacionnoe obshchestvo [Information society]*, 2000, no. 3, pp. 47–52.
5. Kobelev O. . *Problemy razvitija jelektronnoj trgovli v Rossii* [Problems of development of electronic trading in Russia]. Available at: http://old.nasledie.ru/fin/6_1/6_1_1/article.php?art=101.
6. Shipovalov S. B. *Rol' foruma ATJeS v politiko-integracionnyh processah Aziatsko-Tihookeanskogo regiona: dis. ... kand. jurid. nauk* [The role of the APEC forum in political integration processes in the Asia-Pacific region: Diss. Kand. (Law)]. Moscow, 2007, 237 p.

Natalia Sergeevna Emanova – postgraduate of Constitutional and Administrative Law Department, South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation. E-mail: natashaemanova@mail.ru.

Received 21 April 2014.