

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

А. В. Тихомирова

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

Негативное воздействие предпринимательской деятельности на окружающую среду привело к пониманию общества, что комфортное для жизни человека состояние биосферы можно достигнуть только посредством нового направления предпринимательской деятельности – экологически ориентированной предпринимательской деятельности. В работе поставлена цель проанализировать вопросы генезиса правового регулирования и определения категории «экологическое предпринимательство». Автором отстаивается точка зрения об отличии экологического предпринимательства от «традиционного» – прибыль получается за счет производства экологически полезной продукции либо продукции, способной посредством пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг предотвращать негативное и оказывать позитивное воздействие на окружающую среду.

Ключевые слова: *загрязнение окружающей среды, экологическое предпринимательство, цель экологического предпринимательства, государственная поддержка экологического предпринимательства.*

Резкий скачек в развитии экономики западных стран во второй половине XX столетия, а позднее и остального мира, привел к увеличивающейся в геометрической прогрессии эксплуатации и иррациональному использованию человеком природных ресурсов, нарушению законов самоочищения, воспроизводства и деградации экосистемы Земли. Последствия такого «варварского» отношения к окружающей среде ведут к ее разрушению, утрате способности восстанавливаться и поддерживать ее надлежащее качество, влияют на эколого-экономическое состояние регионов, развитие технологий и производства, продолжительность жизни и здоровье людей, уровень их благосостояния. Скорость загрязнения окружающей среды превышает в настоящее время скорость экономического развития территорий. Использование «грязных» технологий, необузданное потребление природных ресурсов постепенно привели к пониманию общества, что комфортное для жизни человека состояние окружающей среды можно достигнуть только посредством осуществления экологически ориентированной предпринимательской деятельности в каждом государстве. Декларация ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 г.) провозгласила право государств на собственную политику в области окружающей среды и развития, разработку собственных ресурсов с учетом интересов будущих

поколений, закрепила их ответственность за нанесение ущерба окружающей среде такой деятельностью другим государствам. Полагаем, что цивилизованный подход к решению экологических и экономических противоречий позволит обществу получить выгоды как экологические, так и экономические.

Разработка и внедрение современных экологически чистых технологий, а также методов добычи и переработки природных ресурсов, производства экологической продукции послужили предпосылками появления и развития в США и странах Западной Европы экологического предпринимательства. В Докладе ООН «Наше общее будущее» (1987 год) было подчеркнуто, что «...правительства, общественные организации, предпринимательские круги не только могут, но и должны объединить усилия, направленные на решение экологических проблем, угрожающих существованию самой природы». Всемирный Совет предпринимателей по устойчивому развитию был создан по инициативе Международной торговой палаты в результате работы Всемирной промышленной конференции по экологическому управлению в январе 1995 года. Этот Совет стал устанавливать для своих членов жесткие экологические нормы и привлекать предпринимателей к решению экологических проблем. Разработанные Хартией Торговой палаты «Бизнес и окружающая среда» принципы рекомендуют в процессе

осуществления предпринимательской деятельности руководствоваться целью охраны окружающей среды, для чего внедрять технологически «чистые» производственные процессы и налагать на предпринимателей ответственность за негативное воздействие на окружающую среду.

В России в 2005 году при Министерстве природных ресурсов РФ был создан Общественный экологический совет, который обратил внимание на появление в мире нового рынка с условным названием «экологическое бизнес», специализирующегося на внедрении энергосберегающих технологий, развитии экологически чистых производств и экологического туризма, а также на необходимости разработки Экологического кодекса.

Модельный закон СНГ от 13 июня 2000 г. определяет экологическое предпринимательство как «...производственную, научно-исследовательскую, кредитно-финансовую деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг с целью обеспечения сохранения и восстановления окружающей среды и охраны природных ресурсов».

На наш взгляд, данное определение не позволяет провести грань между экологическим и традиционным предпринимательством. А она заключается в том, что прибыль получается за счет производства экологически полезной продукции либо продукции, способной посредством пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг предотвращать негативное и оказывать позитивное воздействие на окружающую среду.

Полагаем, что экологическое предпринимательство характеризует основная цель – гармонизация общественных отношений, направленных на:

а) восстановление и улучшение качества окружающей среды посредством оказания услуг природоохранного назначения, например, инвентаризация выбросов вредных и/или загрязняющих веществ; экологический мониторинг; экологическая паспортизация; экологический аудит; обоснование лимитов природопользования, технических нормативов выбросов вредных (загрязняющих) веществ и т.д.;

б) разработку и внедрение безотходных, энергосберегающих, эколого-чистых технологий и производство продукции (работ, услуг)

природоохранного назначения, повышение экологичности выпускаемой продукции; использование альтернативных источников энергии (ветра и солнца). Так, ученые Южно-Уральского государственного университета разработали технологию восстановления и переработки техногенных отходов металлургических производств, получения пропантов, применяемых в нефтегазовой промышленности и позволяющих повысить эффективность отдачи нефтяных скважин, и сорбентов, способных поглощать тяжелые металлы из воды и почвы;

в) рациональное использование, сохранение, возобновление и охрану природных ресурсов. Например, сокращение объема потребления природных ресурсов, таких как воздух, вода, земельные, лесные, минеральные ресурсы; сокращение выбросов и/или сбросов загрязняющих веществ в биосферу; запрещение размещения загрязняющих веществ / отходов под землей; снижение концентрации токсичных выбросов / сбросов загрязняющих веществ.

Достижение поставленных экологическим предпринимательством целей возможно только путем внедрения инноваций, способных «...удовлетворять рыночный спрос и приносить прибыль производителю» [1, с. 7]. На практике же экологизация предпринимательства часто оказывает негативное воздействие на коммерциализацию продукции и, как следствие, на прибыль. В связи с этим особую актуальность для развития такой деятельности приобретает государственная поддержка. Так, согласно Федеральному закону «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (ст. 17) экологически ориентированное предпринимательство (синоним – экологическое предпринимательство) поддерживается государством посредством установления и предоставления: а) налоговых и иных льгот при внедрении наилучших существующих технологий, использовании нетрадиционных видов энергии, вторичных ресурсов и переработке отходов, а также при осуществлении иных эффективных мер по охране окружающей среды (ст. 14); б) льгот в отношении платы за негативное воздействие на окружающую среду; в) инвестиционного налогового кредита, то есть изменения срока уплаты налога, при котором организации при наличии оснований, предусмотренных ст. 67 НК РФ, предоставляется возможность в течение опре-

деленного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что для повышения экологической безопасности страны необходимо признать экологическое предпринимательство обособленным объектом правового регулирования, детально

урегулировать соответствующие отношения и доктринально определить правовую природу экологического предпринимательства.

Литература

1. Бирюкова, И. Ю. Предпринимательская инновационная деятельность: понятие, особенности, виды / И. Ю. Бирюкова // *Современные проблемы науки и образования*. – 2012. – № 2. – С. 1–9.

Тихомирова Анжелика Витальевна – кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского, конкурентного и экологического права, Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск. E-mail: 211689@rambler.ru.

Статья поступила в редакцию 25 сентября 2019 г.

DOI: 10.14529/law190410

ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP

A. V. Tikhomirova

South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

The negative impact of entrepreneurial activity on the environment has led to the understanding by the society that a biosphere that is comfortable for a person's life can be achieved only through a new direction of entrepreneurial activity – environmentally oriented entrepreneurial activity. The goal of the work is to analyze the issues of the genesis of legal regulation and the definition of the category of “environmental entrepreneurship”. The author defends the point of view on the difference between environmental entrepreneurship and the “traditional” one – the profit is obtained through the production of environmentally useful products or products that can, through the use of property, the sale of goods, the performance of work, the provision of services, prevent negative and provide positive effects on the environment.

Keywords: *environmental pollution, environmental entrepreneurship, purpose of environmental entrepreneurship, state support of environmental entrepreneurship.*

References

1. Biryukova I. Yu. [Entrepreneurial innovative activity: concept, features, types]. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya [Modern problems of science and education]*, 2012, no. 2, pp. 1–9. (in Russ.)

Anzhelika Vitalievna Tikhomirova – Candidate of Sciences (Law), Associate Professor of Business, Competition and Ecological Law Department, South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation. E-mail: 211689@rambler.ru.

Received 25 September 2019.

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Тихомирова, А. В. Экологическое предпринимательство / А. В. Тихомирова // *Вестник ЮУрГУ. Серия «Право»*. – 2019. – Т. 19, № 4. – С. 56–58. DOI: 10.14529/law190410.

FOR CITATION

Tikhomirova A. V. Environmental entrepreneurship. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Law*, 2019, vol. 19, no. 4, pp. 56–58. (in Russ.) DOI: 10.14529/law190410.