

# КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

УДК 81'23

## АССОЦИАТИВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВОЕННЫХ

*К.В. Ахраменко*

Статья посвящена проблеме изучения корпоративной культуры военных на основе данных ассоциативного эксперимента. Автор описывает специфику корпоративной культуры военных, оказавшей влияние на языковое сознание курсантов.

*Ключевые слова:* психолингвистика, языковое сознание, корпоративная культура, ассоциативный эксперимент, курсант.

В современной психолингвистике в последние десятилетия одним из основных направлений исследования становится изучение влияния корпоративной культуры на языковое сознание индивида (Е.В. Ваганова, Е.В. Вилисова, Л.П. Иноземцева, А.А. Селютин, Е.В. Харченко, Е.В. Чернец, Л.А. Шкатова и др.) По мнению многих ученых, ведущим методом, способным «овнешнить» «неосознаваемые слои сознания», является ассоциативный эксперимент.

Вслед за А.В. Бочкаревым, под корпоративной культурой военных мы понимаем «принимаемую всеми военнослужащими философию и идеологию военного управления, ценностные ориентации, верования, ожидания и нормы, лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри воинской части, так и за ее пределами» [1].

Корпоративная культура существует не только внутри групп людей, объединенных общей военно-профессиональной деятельностью, но и в высших военных учебных заведениях. Военный вуз является первым «транслятором» основ корпоративной культуры военных. Материалом для данного исследования стали результаты свободного ассоциативного эксперимента, проведенного с курсантами младших и старших курсов военного вуза, готовящего штурманов.

Специфика организации образовательного и воспитательного процесса в военном вузе обусловлена тем, что курсанту приходится совмещать исполнение обязанностей военной службы с учебной деятельностью. Военная служба включает в себя охрану боевой техники и военных объектов (караульная служба, выполнение обязанностей дежурного по роте и т. д.). Вероятно поэтому были получены следующие реакции на профессионально немаркированные стимулы: **наряд** – служба, **труд** – служба, **назначение** – служба, **патриот** – служба.

В рамках учебной деятельности курсанты приобретают теоретические знания и практические навыки по эксплуатации и устранению неис-

правностей авиационной техники и вооружения, решают тактические задачи на местности с использованием топографических карт и т. д. (**возвратиться** – на аэродром, **мощь** – армии, оружия; **карта** – полетная, полета, топографическая, навигация; **опыт** – военный; **линейка** – навигационная; **запах** – неба, самолета).

Ношение военной формы, пребывание в казарме, соблюдение распорядка дня, следование воинским традициям и участие в военных ритуалах (например, принятие присяги) являются неотъемлемой частью воинского воспитания и механизма формирования идентичности курсантов в рамках корпоративной культуры военных (**нести** – знамя, погоны на плечах; **дисциплина** – армия, воинская, строя, тактика, устав; **знамя** – присяга; **койка** – казарма).

Конечной целью воинского воспитания является превращение молодого человека в дисциплинированного, психологически и физически подготовленного офицера, владеющего боевой техникой на высоком уровне, способного осуществлять руководство подчиненными как в мирное время, так и в условиях ведения боевых действий (**взаимопонимание** – боеготовность, в армии, экипаж; **задача** – боевая, приказ; **благодарность** – командиру; **успех** – операции, службы, штурман; **руководить** – войсками, командир, полковник, составом, эскадрильей; **бесстрашный** – бой, воин, защитник, курсант, летчик, офицер).

В завершение стоит отметить, что ассоциативный эксперимент является надежным источником информации, на основании анализа которой можно судить о специфике корпоративной культуры военных и о влиянии данной культуры на языковое сознание курсантов.

*Исследование поддержано 2012 062-Г323.*

### *Литература*

1. Бочкарев, А.В. Корпоративная культура офицерского корпуса / А.В. Бочкарев // Педагогическое образование в России. – 2010. – № 3. – С. 42–48.

## Краткие сообщения

---

**Ахраменко Ксения Валерьевна**, преподаватель кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации, аспирант кафедры общей лингвистики, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Харченко Елена Владимировна. E-mail: akv87chel@yandex.ru

---

*Bulletin of the South Ural State University  
Series "Linguistics"  
2013, vol. 10, no. 2, pp. 103–104*

---

## **ASSOCIATIVE EXPERIMENT AS A METHOD OF THE MILITARY CORPORATE CULTURE STUDY**

*K.V. Akhramenko, South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation, akv87chel@yandex.ru*

The paper describes an experimental research conducted at the Military Institute. On the basis of the free-association test results the author describes the peculiarities of military corporate culture reflected in the Military Institute students' language consciousness.

*Keywords: psycholinguistics, language consciousness, corporate culture, free-association test, student of the Military Institute.*

*Поступила в редакцию 17 марта 2013 г.*