

## ДИВИНАЦИЯ КАК УСТАНОВКА ВОСПРИЯТИЯ СООБЩЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНЫХ СТРАНИЦ, ПОСВЯЩЕННЫХ СМЕШАННЫМ ЕДИНОБОРСТВАМ)

**В.С. Нарчук, В.И. Тармаева**

*Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия*

Нами рассматривается дивинация в качестве установки восприятия сообщений в социальных сетях на страницах, посвященных смешанным единоборствам. Подписчики данных страниц подходят к восприятию информации с определенными представлениями, которые будут влиять на восприятие увиденного в интернете. Адаптируясь к полученной информации, подписчики страниц о смешанных единоборствах следуют механизму дивинации – установке как когнитивному и эмоциональному переживанию. Дивинация, сопряженная с личным опытом интерпретатора и его эмоциональным состоянием в процессе восприятия, приводит к освоению интерпретатором смысловой «целостности» интерпретируемого сообщения. В комментариях на страницах в социальных сетях, посвященных смешанным единоборствам, представлены три основных вида дивинации: «нормообразующая», «мотивирующая» и «нормонарушающая». Нормообразующая дивинация выступает в соответствии с принятыми представлениями типичного поведения подписчика страницы о смешанных единоборствах в рамках определенной ситуации. Мотивирующая – показывает реакцию нейтрального члена сообщества, а нормонарушающая демонстрирует неожиданную реакцию поклонника одного бойца по отношению к другому и может вызвать переход из одной группы внутри сообщества в другую.

*Ключевые слова:* дивинация, когнитивная гармония, социальные сети, комментарий.

Целью данной статьи является обоснование дивинации в качестве установки когнитивной гармонии, задающей закономерности смыслового реконструирования сообщений в социальных сетях при их восприятии.

В рамках исследования мы рассматриваем комментарии в социальных сетях на страницах, посвященных смешанным единоборствам. Смешанные единоборства являются видом спорта с самой быстрорастущей популярностью в последние годы. Подобные боевые виды спорта особенно ярко выражают агрессию, конкуренцию и зрелище, присущие спортивным соревнованиям, транслируемым во многих странах мира. Спорт и поведение фанатов спорта остаются актуальными темами для исследования лингвистов. При этом установка восприятия сообщения в социальных сетях с точки зрения предположения (дивинации) еще не исследовалась.

Для исследования нами были выбраны популярные паблики о смешанных единоборствах в социальной сети VK.com и англоязычная страница MMA News на данную тему в социальной сети Facebook. MMA News – крупнейшая англоязычная новостная страница о смешанных единоборствах в социальной сети Facebook. Best of MMA и My Life is MMA – страницы в социальной сети vk.com, имеющие более 250 тысяч и миллиона подписчиков соответственно.

Оппозиция «свой – чужой» является универсальным феноменом, представленным в поведении зрителей смешанных единоборств. Зрители смешанных единоборств могут принимать оппозицию

«свой – чужой» в игровой форме. В данном случае эта оппозиция является гибкой – поклонники спортсменов могут менять свои предпочтения. «Игровая» сущность поведения фанатов смешанных единоборств в Интернете подразумевает как возможность полной смены предпочтений зрителей, так и выражение одобрения в адрес «чужого» спортсмена в случае положительной эмоциональной реакции на его действия.

Когнитивная гармония выступает в качестве механизма формирования оппозиции «свой – чужой». Данная оппозиция участвует в формировании представлений о бинарной структуре мира, его организованности по принципу «свое – чужое». Когнитивная гармония проявляется как познание состояния равновесия взаимодействия метаязыковых репрезентаций, разворачивающихся в упорядоченной причинно-следственной трихотомии, и данных как цельное и безусловное переживание интерпретатора (автора комментария на странице), предопределенное дивинацией (ожиданием) [4]. В данном исследовании оппозиция «свой – чужой» рассматривается в контексте зрителей смешанных единоборств, являющихся подписчиками страниц в социальных сетях, посвященных этому виду спорта.

Оппозиция «свой – чужой» формирует когнитивную ценностно-оценочную систему знаний, отражает процесс восприятия и интерпретации сообщений (текстовых, аудио и видео) подписчиками страниц, посвященных смешанным единоборствам, в социальных сетях. Боевые виды спорта строятся на противостоянии отдельных спорт-

сменов, которые зачастую продвигают свои позиции с помощью интервью как непосредственно во время соревнований, так и за их пределами. К примеру, в смешанных единоборствах распространен так называемый «трэштокинг» (trash talking) – взаимные оскорбления в преддверии боя (или другого спортивного соревнования) [6]. Данные элементы продвижения создают бойцам имидж, который напрямую влияет на количество и поведение их фанатов.

Пользователи страниц, посвященных смешанным единоборствам, с помощью комментариев реагируют на ментальные репрезентации новостных и видеосообщений в социальных сетях, а также на комментарии других подписчиков. Нами выделяется когнитивная триада восприятия сообщений в социальных сетях, которая открывается ментальными репрезентациями подписчиков страниц о смешанных единоборствах, среди которых можно выделить:

а) активных болельщиков – фанатов, субкультуре которых свойственно агрессивное разделение на «своих» и «чужих» [3];

б) болельщиков, которые могут симпатизировать нескольким бойцам из разных стран. К ним также относятся болельщики, которые меняют свои предпочтения в зависимости от выступления бойцов и их поведения за пределами соревнований.

Эта группа включает в себя зрителей смешанных единоборств, чьи взгляды могут меняться в соответствии с эмоциями, полученными от отдельного выступления того или иного бойца. Таким образом, формирование круга «своих» и «чужих» приобретает оценочный характер, зависящий от эмоций, полученных во время просмотра поединка. «Особенность данной оппозиции в том, что она не абсолютна, а относительна, то есть как бы «подвижна»: свой меняет знак, становясь чужим, чужой «приватизируется», друг делается врагом» [5];

в) категорию фанатов, которых называют терминами «хулиганы», «хейтеры». Данные фанаты чаще всего находятся на одной стороне категории «свой – чужой», критикуя бойцов, принадлежащих для них к «миру чужих». К данной категории относятся пользователи социальных сетей, о которых Н.Н. Королева в исследовании личных особенностей пользователей сети Интернет отмечает, что они «пользуются возможностью компенсаторного воплощения тех ролей и образов Я, которые по тем или иным причинам не воплощаются в жизни, подавляются или скрываются. Особенно характерна такая позиция для людей, переживающих свои мнимые или действительные недостатки» [2].

Подписчики публичных страниц, посвященных смешанным единоборствам, в социальных сетях пытаются обострять чувство противоречия в сообществе, вызывая презрение других подписчиков по отношению к представителям «чужого» лагеря, за счет использования различных языко-

вых средств, пытаясь изменить коммуникативную ситуацию в соответствии со своими предпочтениями. Применение приема «свой – чужой» дает участнику коммуникативной ситуации возможность оказывать влияние на эмоции других участников коммуникации в социальных сетях, склоняя их к своей точке зрения.

С психолингвистической точки зрения восприятие сообщений и их интерпретация в комментариях подписчиков представляет собой процесс реконструкции опосредованных связей и отношений между изначальными знаниями подписчиков, воспринимаемыми ими сообщениями на страницах в социальных сетях и комментариями, в которых выражается мнение каждого подписчика по поводу принятой информации, что приводит к становлению триады когнитивной гармонии.

Реакция интерпретатора возникает не только на интеллектуальном, но и на эмоциональном уровне. В начале восприятия новостного сообщения у комментатора возникает дивинация – то есть установка как когнитивное и эмоциональное переживание. Прогностическая активность дивинации, сопряженная с личным опытом интерпретатора и его эмоциональным состоянием в процессе восприятия, приводящим к высказыванию предпочтений в своем комментарии, приводит к освоению интерпретатором смысловой «целостности» интерпретируемого сообщения. Дивинация имеет логический характер, так как происходит в результате взаимодействия интерпретатора с репрезентациями опыта взаимодействий, имеющихся в памяти, с одной стороны, и адаптации к знаниям, репрезентируемым в увиденном сообщении, с другой.

Дивинация (как «опережающее отражение» – [1]) внешнего мира является «универсальным механизмом, определяющим как врожденные, так и условнорефлекторные формы самоподдержания человека. Кроме того, именно на основе данной формы отражения был сформирован и специализировался сам мозг как орган психической деятельности» [1], иными словами, как орган, служащий в процессе адаптации человека для преобразования действительности в его мыслительной деятельности. В нашем случае знания пользователей (опытные знания) служат основанием, ориентиром и установкой для восприятия и интерпретации (написание комментариев) сообщений на сайте.

Виды статуса дивинации:

1) «нормообразующий». В рамках оппозиции «свой – чужой» подписчики сайта в соответствии со своими представлениями создают круг своих и чужих.

Например, автор нижеприведенного комментария болеет за «своего» – бойца из России Сергея Хандожко: «За нашего бойца Сергея» (URL: [vk.com/wall-30684458\\_12566149](https://vk.com/wall-30684458_12566149));

2) «мотивирующий». Подобный тип дивинации характерен для подписчиков, изначально за-

нимающих нейтральную позицию в кругу своих и чужих:

*«Крутой бой намечается, фаворита нет»* (URL:[https://vk.com/wall-30684458\\_10428359?reply=10428831](https://vk.com/wall-30684458_10428359?reply=10428831));

3) «нормонарушающий». В данном случае подписчики страниц о смешанных единоборствах высказывают неожиданное одобрение бойцу, который должен принадлежать к кругу «чужих». К примеру, автор следующего комментария признает, что, несмотря на то, что он земляк Хабиба Нурмагомедова, он не считает, что этого спортсмена уже можно назвать лучшим бойцом вне весовых категорий:

*Хоть я и дагестанец. Но должен признать, что Джонс на другом уровне, 13 побед в титульных боях, это вам не за бабочкой гнаться* (URL:[vk.com/wall-30684458\\_12368372?reply=12368580#reply12368580](https://vk.com/wall-30684458_12368372?reply=12368580#reply12368580))

Для иллюстрации когнитивного механизма формирования оппозиции «свой – чужой» обратимся к примерам. Здесь необходимо отметить, что публикации на спортивных сайтах, приведенные в качестве примеров, были подвергнуты небольшой грамматической корректировке, которые не привели к изменению смысла содержания, а лишь позволили представить грамотно оформленные высказывания.

Серия комментариев, принадлежащая одному подписчику:

*«Ромеро красавица, в свои годы дерется против молодых и голодных бойцов и показывает себя отлично». «Ромеро машина, судьбу на мыло»* ([https://vk.com/wall-30684458\\_9145699?reply=9154657#reply9154657](https://vk.com/wall-30684458_9145699?reply=9154657#reply9154657)).

В данном примере автор комментариев поддерживает бойца Йоэля Ромеро, которого он причисляет к «своим» (ментальная репрезентация опыта) и чью победу он ожидает (дивинация). Он относится к бойцу одобрительно благодаря тому, что Ромеро остается высококлассным спортсменом, даже несмотря на довольно большой возраст по меркам этого спорта. Далее он критично отзывается о судействе во время трансляции боя, не скрывая своего разочарования. Арбитр с точки зрения зрителя относится в данной ситуации к кругу «чужих».

Комментарий другого пользователя:

*«крутой мужик. Теперь точно буду за него топить»* (URL:[https://vk.com/wall-30684458\\_12401749?reply=12402468&thread=12402163#reply124024683](https://vk.com/wall-30684458_12401749?reply=12402468&thread=12402163#reply124024683)).

В данном примере дивинация – мотивирующая, поскольку изначально зритель придерживался нейтрального мнения (ментальная репрезентация опыта), но в процессе продвижения боя (ментальная репрезентация новостного сообщения) нашел «своего спортсмена» (ментальная репрезентация как результат восприятия сообщения).

Пример комментария на англоязычной странице в социальной сети Facebook:

*I'm Polish and of course I'm Jan Blachowicz fan but I think personally that is a good match up for him if he win this than well deserved for title shot/ Я поляк, и, конечно, фанат Яна Блаховича, но я думаю, что это подходящий бой для него, и если он выиграет он заслужит титульный бой* (URL:[https://www.facebook.com/mmanewsdotcom/posts/10156508710893085?comment\\_id=10156509438863085](https://www.facebook.com/mmanewsdotcom/posts/10156508710893085?comment_id=10156509438863085))

Данный комментарий оставлен к записи о следующем поединке бойца, соотечественником которого является подписчик страницы. Поклонник польского бойца не скрывает своих симпатий и уверен в победе представителя своей страны. Статус дивинации – нормообразующий.

Рассмотрим еще один англоязычный комментарий:

*Hands down an awesome fight! Don't even have a favorite in this one! Whoever wins...wins! Awesome fight thanks Dana!! / Без вопросов, отличный бой! У меня в нем даже нет фаворита! Кто-бы не выиграл... выигрывает! Отличный бой, спасибо, Дана!* (URL: [https://www.facebook.com/mmanewsdotcom/posts/10156500974938085?comment\\_id=10156500988578085](https://www.facebook.com/mmanewsdotcom/posts/10156500974938085?comment_id=10156500988578085))

В этом примере дивинация мотивирующая. Зритель с нейтральной позицией рад самому факту поединка и благодарит организатора за то, что такой поединок состоится.

Следующий комментарий будет являться примером нормонарушающей дивинации:

*Conor is simply more talented in the stand up than most UFC fighters. It is what it is. This is coming from a heartbroken Aldo fan / Конор просто талантливее в стойке, чем большинство бойцов UFC. Что есть, то есть. И это говорит фанат Альдо с разбитым сердцем* (URL: [https://www.facebook.com/mmanewsdotcom/posts/1015652844443085?comment\\_id=10156528521398085](https://www.facebook.com/mmanewsdotcom/posts/1015652844443085?comment_id=10156528521398085))

Данный комментарий оставлен подписчиком, являющимся фанатом бойца Жозе Альдо, но, несмотря на это, он признает, что победивший его любимого бойца Конор МакГрегор является более талантливым спортсменом.

Мы пришли к выводу о том, что становление когнитивной гармонии при формировании оппозиции «свой – чужой» всегда предопределено забегающим вперед движением дивинации, наполненным определенным содержанием в смысле имеющегося опыта пользователя, к информации, выложенной на сайте и определяющей результативный комментарий пользователя страниц в социальных сетях, посвященных смешанным единоборствам. Пользователи подходят к восприятию информации с определенными представлениями, которые будут влиять на восприятие увиденного в Интернете. Адаптируясь к полученной информации, подписчики страниц о смешанных единоборствах следуют механизму дивинации.

В комментариях на страницах в социальных сетях, посвященных смешанным единоборствам, представлены три основных статуса дивинации: «нормообразующий» – выделяющий ожидаемое поведение, выступающий в соответствии с принятыми представлениями типичного поведения подписчика страницы о смешанных единоборствах в рамках определенной ситуации, «мотивирующий» – выделяющий нейтральный статус подписчика страницы о смешанных единоборствах и «нормонарушающий» – демонстрирующий неожиданную реакцию поклонника одного бойца по отношению к другому, и при этом может вызвать переход из одной группы внутри сообщества в другую.

### Литература

1. Анохин, П.К. *Философские аспекты теории функциональной системы* / П.К. Анохин // *Избранные труды*. – М.: Наука, 1978. – 400 с.
2. Королева, Н.Н. *Влияние коммуникации в сети Интернет на личностные особенности*

*пользователей* / Н.Н. Королева // *Известия РГПУ им. А.И. Герцена*. – 2004. – № 9.

3. Тарасов, А.Н. *Субкультура футбольных фанатов в России и правый радикализм* / А.Н. Тарасов // *Русский национализм между властью и оппозицией: сборник статей*. – М.: Центр «Панорама», 2010. – URL: [http://scepsis.ru/library/id\\_2965.html](http://scepsis.ru/library/id_2965.html) (дата обращения 20.11.2019).

4. Тармаева, В.И. *Когнитивная гармония как механизм текстовой деятельности: моногр.* / В.И. Тармаева. – Красноярск: СФУ, 2014. – 256 с.

5. Цивьян, Т.В. *Современная русская языковая ситуация в проекции на модель мира* / Т.В. Цивьян // *Славянская языковая и этноязыковая системы в контакте с неславянским окружением*. – М., 2002.

6. Conmy, O.B. *Trash Talk in a Competitive Setting: Impact on Self-Efficacy, Affect, and Performance* / O.B. Conmy // *Florida State University. Libraries Electronic Theses, Treatises and Dissertations. The Graduate School*. – 2008. – 114 p.

**Нарчук Валентин Сергеевич**, соискатель кафедры немецких языков и межкультурной коммуникации, Сибирский федеральный университет (Красноярск), val50993@gmail.com

**Тармаева Виктория Ивановна**, профессор, доктор филологических наук, Сибирский федеральный университет (Красноярск), vtarmaeva@mail.ru

*Поступила в редакцию 16 января 2020 г.*

---

DOI: 10.14529/ling200203

## DIVINATION AS A PERCEPTUAL SET FOR MESSAGES IN SOCIAL NETWORKS (BASED ON SPORTS PAGES DEVOTED TO MIXED MARTIAL ARTS)

V.S. Narchuk, val50993@gmail.com

V.I. Tarmaeva, vtarmaeva@mail.ru

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation

The article considers divination as a perceptual set for messages on social media. We consider pages dedicated to mixed martial arts. Subscribers approach the information perception with a certain experience that will affect the perception of what they see on social media. The subscribers of the mixed martial arts pages follow the divination mechanism while adapting to new information. There are three different types of divination: normative, motivating and normbreaking. “Normative” divination is highlighting the expected behavior from community members and showing what behavior is typical within the framework of a certain situation. “Motivating” divination shows the reaction of a neutral member of the community. “Normbreaking” divination shows an unexpected reaction of a certain fighter’s fan towards the opponent fighter’s fans, and at the same time can cause a transition from one group within the community to another.

*Keywords: divination, social media, cognitive harmony, commentary, sports fans.*

## References

1. Anohin P.K. *Filosofskie aspekty teorii funkcional'noj sistemy* [Philosophical Aspects of the Theory of the Text Functional System] *Izbrannye trudy* [Essential Works]. Moscow, Nauka, 1978, 400 p.
2. Koroleva N.N. *Vlijanie kommunikacii v seti Internet na lichnostnye osobennosti pol'zovatelej* [The influence of the Internet Communication on the Personal Characteristics of Users]. *Izvestija RGPU im. A.I. Gercena*, 2004, no. 9.
3. Tarasov A.N. *Subkul'tura futbol'nyh fanatov v Rossii i pravyy radikalizm* [Subculture of Football Fans in Russia and Right-Wing Radicalism]. *Russkij nacionalizm mezhdru vlast'ju i oppoziciej. Sbornik statej.* [The Russian Nationalism between Power and Opposition. Digest of articles]. Moscow, Centr "Panorama", 2010. Available at: URL: [http://scepsis.ru/library/id\\_2965.html](http://scepsis.ru/library/id_2965.html) (accessed 20.11.2019)
4. Tarmaeva V.I. *Kognitivnaja garmonija kak mehanizm tekstovoj dejatel'nosti* [Cognitive Harmony as a Mechanism of Textual Activity]. *Monografija*. Krasnojarsk, SFU, 2014, 256 p.
5. Civ'jan T.V. *Sovremennaja russkaja jazykovaja situacija v proekcii na model' mira* [Modern Russian language situation in projection onto a model of the world]. *Slavjanskaja jazykovaja i jetnojazykovaja sistemy v kontakte s neslavjanskim okruzeniem*. Moscow, 2002.
6. Conmy O.B. *Trash Talk in a Competitive Setting: Impact on Self-Efficacy, Affect, and Performance*. Florida State University. Libraries Electronic Theses, Treatises and Dissertations. The Graduate School, 2008, 114 p.

**Valentin S. Narchuk**, Applicant at the Department of German Languages and Intercultural Communication, Siberian Federal University (Krasnoyarsk), [val50993@gmail.com](mailto:val50993@gmail.com)

**Viktoriya I. Tarmaeva**, Doctor of Philology, Professor, Siberian Federal University (Krasnoyarsk), [vtarmaeva@mail.ru](mailto:vtarmaeva@mail.ru)

*Received 16 January 2020*

## ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Нарчук, В.С. Дивинация как установка восприятия сообщений в социальных сетях (на примере спортивных страниц, посвященных смешанному единоборству) / В.С. Нарчук, В.И. Тармаева // Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». – 2020. – Т. 17, № 2. – С. 15–19. DOI: 10.14529/ling200203

## FOR CITATION

Narchuk V.S., Tarmaeva V.I. Divination as a Perceptual Set for Messages in Social Networks (Based on Sports Pages Devoted to Mixed Martial Arts). *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Linguistics*. 2020, vol. 17, no. 2, pp. 15–19. (in Russ.). DOI: 10.14529/ling200203