

ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЙ ДИСКУРС ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ГИБРИДНЫЙ ТИП ДИСКУРСА: ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Т.Н. Хомутова, М.Г. Денисенко

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия

В статье рассматривается проблема гибридности дискурса. Предлагается новая концепция гибридных типов дискурса с позиций интегрального подхода. Построена и обоснована интегральная модель энциклопедического дискурса интеллектуального туризма как гибридного типа дискурса. Интегральная модель включает единицы когнитивного, языкового, социального и культурного секторов, которые актуализуются в процессе коммуникативной деятельности. В каждом секторе выявлены элементы дискурс-основ, участвующие в создании гибридного типа дискурса. Намечаются перспективы дальнейшего интегрального исследования энциклопедического дискурса интеллектуального туризма.

Ключевые слова: энциклопедический дискурс интеллектуального туризма, гибридный тип дискурса, дискурс-основа, интегральный подход, интегральная модель.

Введение

Актуальность настоящего исследования обусловлена неослабевающим интересом лингвистов к проблемам дискурса как специфического способа конституирования социальной реальности. В эпоху глобализации и информатизации одним из самых востребованных типов дискурса является энциклопедический, что связано с большими объемами информации, требующей представления накопленных знаний о мире в новой компактной и систематизированной форме. Наряду с энциклопедическим дискурсом растет востребованность дискурса туристического как способа привлечения внимания туристов, а вместе с ними и финансовых потоков на определенные территории. Особую актуальность приобретает в этой связи исследование энциклопедического дискурса интеллектуального туризма как одного из инструментов быстрого продвижения положительного образа-имиджа территорий с целью их экономического роста. Не меньший интерес в области дискурсивных исследований вызывает проблема гибридных типов дискурса: поскольку чистые типы дискурса, по мнению ученых, обнаружить довольно сложно, основное внимание исследователей должно быть обращено на его гибридные типы [4]. Все это приводит к осознанию необходимости изучения энциклопедического дискурса интеллектуального туризма в рамках новой интегральной парадигмы описания языка с помощью новых качественных методов исследования. Объектом настоящей работы является энциклопедический дискурс интеллектуального туризма, предметом – гибридные характеристики данного типа дискурса. Цель исследования состоит в построении и обосновании интегральной модели энциклопедического дискурса интеллектуального туризма как гибридного ти-

па дискурса. Для решения конкретных задач в работе применяется интегральный подход, который включает различные общенаучные, лингвистические, лингвокультурологические, социолингвистические и другие методы и приемы анализа.

1. Понятие гибридности и гибридных типов дискурса в лингвистике

Идея гибридизации широко обсуждается в научной литературе в рамках различных подходов, при этом под гибридным принято понимать такое взаимодействие, результатом которого становится смешение или совмещение двух или более систем или объектов, создание системы или объекта с новыми свойствами [3].

Гибридность в лингвистике вызвана скрещиванием знаков, которые могут относиться как к разным знаковым системам, например, к вербальной и визуальной, что подразумевает родовые отношения, так и к одной знаковой системе, например, языковой, репрезентирующей видовые отношения.

Проблема типологии гибридных языковых единиц по-разному решается разными учеными. По мнению А.В. Хотног, гибридные образования в языке-речи позволяют применить к ним несколько критериев. Используя критерий «родовидовые отношения» (принадлежность скрещиваемых знаков к разным знаковым системам или одной знаковой системе), выделяют следующие виды гибридности: «поликодовая» (возникающая в результате смешения разных по своей природе знаков) и «монокодовая» (возникающая в результате смешения однородных знаков); «полиязыковая» (возникающая в результате смешения знаков разных языков) и «монойзыковая» (возникающая в результате смешения знаков одного языка) [8].

Типологию гибридных языковых единиц, разработанную О.С. Ахмановой, можно отнести к монокодовым и моноязыковым. Так, в рамках системно-структурного подхода к исследованию языка О.С. Ахманова выделяет следующие типы гибридности единиц языковых уровней: политекстовая гибридность; гибридность предложения; гибридность словосочетания; морфо-лексическая гибридность; аллофонная гибридность [1].

В типологии гибридных языковых единиц О.С. Ахмановой отсутствует дискурсивная гибридность, что связано с относительно недавним появлением интереса к разработке понятия «дискурс». Мы считаем необходимым дополнить типологию О.С. Ахмановой данным типом. Вместе с тем следует отметить, что гибридные типы дискурса уже являются объектом целого ряда исследований (О.А. Солопова, К.А. Наумова, А.В. Хотног и др.).

Как известно, в современной лингвистике до сих пор отсутствует единое определение термина «дискурс» и строгая классификация его типов. Трудности в разработке типологии дискурса связаны со сложной многоаспектной природой дискурса, многообразием его типов, исследовательских принципов и подходов, что с особой силой проявляется при исследовании гибридных типов дискурса [4].

С точки зрения А.В. Хотнога, гибридный дискурс следует рассматривать с учетом видов гибридности, которые в нем присутствуют. Так, например, в случае поликодовой гибридности дискурсы совмещают в себе черты нескольких знаковых систем, поэтому при анализе любого типа дискурса следует обращать внимание на наличие в нем черт другого или других типов дискурса [8].

По мнению О.А. Солоповой и К.А. Наумовой, которое мы разделяем, типовая принадлежность конкретной разновидности дискурса является не абсолютной, а относительной величиной, устанавливаемой на основании преобладающих типовых черт [4].

Проведенный анализ теоретического материала позволяет нам определить гибридный тип дискурса как такой тип, который объединяет характеристики двух или более равнозначных дискурс-основ в единый самостоятельный гибридный тип. Под дискурс-основой мы понимаем исходный тип дискурса, характеристики которого лежат в основе нового гибридного типа. Так, О.А. Солопова и К.А. Наумова относят военно-политический и военно-публицистический дискурсы к гибридным типам, которые представляют собой сочетание дискурс-основ военного, политического и публицистического дискурсов [4].

В своем исследовании мы исходим из гипотезы о том, что энциклопедический дискурс интеллектуального туризма представляет собой гибридный тип дискурса, который сочетает две дискурс-

основы, то есть типичные характеристики двух типов дискурса: дискурса интеллектуального туризма и энциклопедического дискурса.

Для достижения целей настоящего исследования – построения интегральной модели энциклопедического дискурса интеллектуального туризма – необходимо рассмотреть основные принципы интегрального подхода к исследованию языка, применить данный подход к исследованию каждой дискурс-основы в отдельности и энциклопедическому дискурсу интеллектуального туризма в целом как гибриднему типу дискурса для построения его интегральной модели.

2. Интегральный подход в лингвистике.

Интегральные модели дискурса интеллектуального туризма и энциклопедического дискурса

Интегральный подход – это такой подход, в котором объединяются различные точки зрения на объект исследования в целях его целостного, разностороннего представления. При таком подходе любая языковая единица, в том числе дискурс, в нашем случае энциклопедический дискурс интеллектуального туризма, может рассматриваться как интегральный рассредоточенный объект, модель которого представляет единство четырех секторов: когнитивного, социального, языкового и культурного. Единицы всех секторов актуализуются при помощи пятой составляющей – коммуникативной деятельности [6]. Как следует из самого названия данного типа дискурса, в нем представлены две дискурс-основы – туристическая и энциклопедическая.

2.1. Туристическая дискурс-основа

Понятие интеллектуального туризма

Понятие «интеллектуальный туризм» является производным от таких понятий, как «познавательный», «культурный», «культурно-познавательный», и часто используется наряду с термином «образовательный» туризм. Данный термин является достаточно новым, и на сегодняшний день не существует единого определения интеллектуального туризма. Как правило, понятие интеллектуального туризма включает образовательный, научный и культурно-просветительский типы.

В своем исследовании мы разграничиваем широкое и узкое понимание термина «интеллектуальный туризм» и соответственно термины «образовательный, научный и культурно-познавательный туризм». В широком смысле к интеллектуальному туризму относятся все перечисленные типы туризма. К образовательному туризму мы относим школьные экскурсии, учебу в языковых школах и университетах, т. е. поездки, основная цель которых – образование и обучение, к научному – различные научные стажировки, участие в международных конференциях и семинарах и т. д., предполагающие повышение научной квалифика-

ции, а к культурно-познавательному – культурно-познавательные поездки, где основной целью является знакомство с культурным наследием той или иной местности. В настоящей работе мы используем термин «интеллектуальный туризм» в узком смысле как культурно-познавательный туризм, основной целью которого является знакомство с культурным наследием данной местности.

В последнее время сфера интеллектуального туризма активно развивается по всему миру, включая Россию, что говорит о наличии такого типа дискурса, как дискурс интеллектуального туризма, и необходимости его изучения.

*Дискурс интеллектуального туризма:
интегральная модель*

С позиций интегрального подхода дискурс интеллектуального туризма представляет собой интегральный рассредоточенный объект, модель которого включает интегральное единство четырех секторов: когнитивного, языкового, социального и культурного. Единицы всех четырех секторов взаимосвязаны и взаимообусловлены и актуализуются с помощью коммуникативной деятельности. За основу интегральной модели дискурса интеллектуального туризма была принята базовая интегральная модель туристического дискурса [7].

В *когнитивном* секторе дискурс интеллектуального туризма представляет собой фрагмент знания определенной предметной области, которое подразделяется на декларативное и процедурное. Декларативное знание дискурса интеллектуального туризма – это знание тематической области «культурное наследие», включающей более узкие темы, подтемы и концепты в зависимости от предметной области, например, «Скульпторы и скульптура Челябинска», «Музыка и музыкальное образование в Челябинске», «Декоративное и прикладное искусство Челябинска» и т. д., и оформленной в виде тематической структуры. Под тематической структурой мы понимаем совокупность всех концептов, тем и подтем, представленных в тексте. К процедурному знанию относится макроструктура дискурса, которую мы понимаем как глобальную семантическую структуру дискурса, в основе которой лежит эпистемическая ситуация, такая как «проблема – решение», «список», «общее – частное» и т. д. Когнитивная стратегия дискурса интеллектуального туризма представлена, как правило, макроструктурами «проблема – решение» – от незнания к знанию, «общее – частное» – иллюстрация общих положений конкретными примерами, «хронологическая последовательность» – описание жизни и творчества выдающихся людей и т. д.

В *языковом* секторе дискурс интеллектуального туризма является фрагментом языка. К единицам языкового сектора относятся языковые средства и категории, такие как имена собствен-

ные, в частности, антропонимы, топонимы, идеонимы, или имена собственные различных объектов культуры (библионимы, артионимы, хремотонимы и др.). Единицами языкового сектора являются также суперструктура и композиционная структура дискурса, репрезентирующие знание, культурные ценности, социальные действия и коммуникативные установки дискурса. Под суперструктурой мы понимаем общую форму, организующую заключенное в ней содержание в категориях Введение – Основная часть – Заключение. Во вводном блоке излагается сущность проблемы, история вопроса, формулируется тема, в основном – тема получает развитие, вводится новая информация, в Заключении содержатся выводы и рекомендации. Композиционная структура представляет собой поверхностную структуру, дальнейшее членение суперструктуры, речевую фиксацию порядка расположения тем в виде названий разделов [5], например, Предисловие, Список достопримечательностей, Литература и т. д.

В *социальном* секторе дискурс интеллектуального туризма является фрагментом социального пространства. Единицами социального пространства являются социальные концепты, которые включают участников коммуникации (гидов и интеллектуальных туристов) и такие их параметры, как возраст, пол, образование, принадлежность к определенной лингвокультуре и т. д., а также социально-обусловленное коммуникативное поведение в виде типичных социальных структур коммуникации, таких, например, как жанр экскурсии, путеводителя, проспекта, каталога, брошюры и др. Жанр мы трактуем как динамическую категорию, совокупность дискурсов (сходных текстов в сходных социальных контекстах), отражающих сходные социальные действия [5].

В *культурном* секторе дискурс интеллектуального туризма представляет собой фрагмент культуры. К единицам культурного сектора относятся фрагменты культуры той страны и народа, куда осуществляется туристическая поездка с целью знакомства с культурным наследием и культуры той страны, откуда родом интеллектуальные туристы, а также культурные ценности того или иного народа, его отношение к природе, времени, пространству, личности, свободе, власти, обществу, деятельности и т. д., от которых во многом зависит и тип мышления.

Коммуникативной целью дискурса интеллектуального туризма является просветительство и популяризация той или иной культуры. Немаловажную роль в дискурсе интеллектуального туризма играет и эстетическая функция как функция формирования и развития чувства прекрасного, умения человека жить и творить по законам красоты.

Таким образом, интегральный подход позволяет рассматривать дискурс интеллектуального туризма как интегральный рассредоточенный объ-

ект, процесс сопряжения коммуникативных деятельностей представителей туристического сообщества (гидов, туристов, авторов путеводителей, проспектов и других материалов, экскурсоводов и др.), в ходе которого вербализуются фрагменты знания культурного наследия определенного локуса, языка, национальных культур локуса назначения и локуса отправления, а также социального пространства в их глобальном единстве и взаимообусловленности, и происходит управление неречевой деятельностью коммуникантов.

2.2. Энциклопедическая дискурс-основа

Энциклопедический дискурс: интегральная модель

Как показал наш анализ, представление об энциклопедическом дискурсе в современной лингвистике является недостаточно целостным и полным, типология энциклопедического дискурса имеет белые пятна, что требует продолжения исследований в этом направлении с использованием современных методов и подходов, в том числе интегрального.

Интегральная модель энциклопедического дискурса, как любого другого типа дискурса, представляет собой интегральное единство четырех секторов: когнитивного, языкового, социального и культурного. Единицы всех секторов взаимосвязаны и взаимообусловлены и актуализуются с помощью коммуникативной деятельности.

В *когнитивном* секторе энциклопедический дискурс представляет собой фрагмент концентрированного знания определенной предметной области, представленного в краткой рематической форме. К единицам когнитивного сектора относятся тематическая структура (декларативное знание), состоящая из разнообразных тематических областей, тем, подтем, концептов и т. д. К процедурному знанию относится макроструктура энциклопедического дискурса, такая как «список», «проблема – решение», «общее – частное», «хронологическая последовательность» и т. д.

В *языковом* секторе энциклопедический дискурс представляет собой предметно-знаковую модель энциклопедического дискурса (энциклопедический текст), фрагмент языка, в котором с помощью определенных языковых средств выражается концентрированное знание о рассматриваемой тематической области с учетом культурных ценностей, социальных событий и т. д. К единицам языкового сектора относится сам энциклопедический текст, его лексика и грамматика, а также его суперструктура и композиционная структура, последняя, как правило, представлена жестким или полужестким вариантами, способствующими подаче информации в сжатой концентрированной форме.

В *социальном* секторе энциклопедический дискурс представляет собой фрагмент социального пространства в виде модели социальных отноше-

ний акта речевой коммуникации, при этом автором здесь выступает составитель, а адресатом – любой пользователь справочного издания. К социальному сектору также относится социально-обусловленное коммуникативное поведение в виде типичных социальных структур, а именно жанры справочного издания, такие как энциклопедия, энциклопедический словарь, словарная статья и т. д.

В *культурном* секторе энциклопедический дискурс базируется на культурных ценностях того или иного народа (отношение к времени, пространству, власти и т. д.) и представляет собой фрагмент определенной культуры. К культурному сектору относятся культурные концепты, а также культурно-ориентированные модели текста справочного издания, то есть структура и логика изложения словарной статьи может отличаться в зависимости от принадлежности к той или иной культуре.

Основной *коммуникативной* целью энциклопедического дискурса является информативная: передача в сжатом, концентрированном виде накопленных знаний в определенной предметной области.

Таким образом, интегральный подход к исследованию энциклопедического дискурса позволяет представить его как интегральный рассредоточенный объект, процесс сопряжения коммуникативных деятельностей представителей различных социумов, в ходе которого в сжатом концентрированном виде вербализуются фрагменты знания, национального языка, культуры и социального пространства в их глобальном единстве и взаимообусловленности, и происходит управление неречевой деятельностью коммуникантов.

3. Понятие энциклопедического дискурса интеллектуального туризма как гибридного типа дискурса

В нашем исследовании мы исходим из гипотезы о том, что энциклопедический дискурс интеллектуального туризма представляет собой гибридный тип дискурса, в котором сочетаются равнозначные дискурс-основы энциклопедического и туристического типов. Энциклопедический дискурс интеллектуального туризма не является суммой характеристик данных дискурс-основ, а представляет собой самостоятельный тип дискурса, в котором дискурс-основы представлены по-разному.

Для доказательства данного тезиса мы провели сопоставление рассмотренных выше дискурс-основ методом наложения их моделей и выявили гибридные характеристики данного типа дискурса, которые идут от разных дискурс-основ.

Так, *энциклопедическая* составляющая задает *форму представления знания*, а именно: макроструктуру, суперструктуру, композиционную структуру, жанр справочного издания, а также оп-

ределяет одну из основных коммуникативных целей гибридного типа дискурса, информативную.

Как указывалось выше, под макроструктурой мы понимаем глобальную семантическую структуру, в основе которой лежит эпистемическая ситуация, экстралингвистическая реальность. В случае энциклопедического дискурса интеллектуального туризма это макроструктуры «список», «общее – частное», «хронологическая последовательность», «основная мысль – детали», «проблема – решение» и др.

Традиционная суперструктура «Введение – Основная часть – Заключение» находит свое поверхностное выражение в композиционной структуре. Последняя представлена, как правило, жестким или полужестким типами, поскольку требует краткой и сжатой формы подачи информации.

К жанрам энциклопедического дискурса в настоящем исследовании мы относим энциклопедию, энциклопедический словарь и словарную статью.

Туристическая дискурс-основа определяет тематические, языковые (лексические и грамматические), культурные, социальные компоненты и основную коммуникативную цель энциклопедического дискурса интеллектуального туризма: просветительство и популяризацию культурного наследия.

В широком смысле тематические компоненты энциклопедического дискурса интеллектуального туризма относятся к тематической области «культурное наследие» и в дальнейшем подразделяются на более узкие темы, например, «архитектура», «декоративное и прикладное искусство», «сады и парки», «достопримечательности» и т. д. Социальные компоненты включают такие параметры участников коммуникации (интеллектуальных туристов), как возраст, пол, образование, принадлежность к определенной лингвокультуре, а также такие жанры, как путеводитель, каталог, брошюра и т. д. К языковым компонентам относятся языковые средства и категории, репрезентирующие знание, культурные ценности и социальные действия. Культурными компонентами являются фрагменты культуры того народа и страны, куда осуществляется туристическая поездка с целью знакомства с культурным наследием, и культуры той страны, откуда родом интеллектуальные туристы, а также культурные ценности того или иного народа, его отношение к природе, времени, пространству, личности, свободе, власти, общению, деятельности и т. д. Коммуникативная стратегия дискурса интеллектуального туризма заключается в просветительстве и популяризации культурного наследия.

Общей коммуникативной целью энциклопедического дискурса интеллектуального туризма как гибридного типа дискурса является передача в сжатом концентрированном виде знания предметной области «культурное наследие» с помощью

языковых средств и категорий, которые репрезентируют культурные ценности и социальные характеристики участников коммуникации, с целью просветительства и популяризации той или иной культуры. Именно в коммуникативной цели наиболее ярко проявляется гибридный характер данного типа дискурса.

Таким образом, интегральный подход позволяет рассматривать энциклопедический дискурс интеллектуального туризма как гибридный тип дискурса, интегральный рассредоточенный объект, процесс сопряжения коммуникативных деятельностей представителей туристического сообщества (гидов, туристов, авторов путеводителей, каталогов, энциклопедических словарей и других справочных материалов, экскурсоводов и других), в ходе которого в сжатом концентрированном виде вербализуются фрагменты знания культурного наследия определенного локуса, языка, национальных культур локуса назначения и локуса отправления, а также социального пространства в их глобальном единстве и взаимообусловленности, и происходит управление речевой деятельностью коммуникантов.

4. Интегральная модель энциклопедического дискурса интеллектуального туризма

Построенная нами путем совмещения интегральных моделей двух дискурс-основ интегральная модель энциклопедического дискурса интеллектуального туризма наглядно демонстрирует и доказывает нашу трактовку энциклопедического дискурса интеллектуального туризма как гибридного типа дискурса (рис. 1).

Интегральная модель энциклопедического дискурса интеллектуального туризма представлена в виде разложенного тетраэдра, где каждая из сторон соприкасается гранями с другими сторонами. Без какой-либо стороны невозможно сложить тетраэдр, как невозможно представить сложную многоаспектную природу энциклопедического дискурса интеллектуального туризма без одного из секторов, а именно когнитивного, языкового, социального или культурного. Сложив тетраэдр, мы получаем объемную интегральную модель, в которой коммуникативная деятельность пронизывает все пространство от вершины до основания пирамиды, связывая единицы всех секторов воедино (рис. 2).

В *когнитивном* секторе энциклопедический дискурс интеллектуального туризма представляет собой фрагмент концентрированного знания предметной области «культурное наследие», представленного в краткой рематической форме. К когнитивному сектору относятся определенные концепты, подтемы, темы, тематическая структура (декларативное знание) и макроструктура (процедурное знание). Тематическая структура энциклопедического дискурса интеллектуального туризма идет от туристической дискурс-основы, в то время

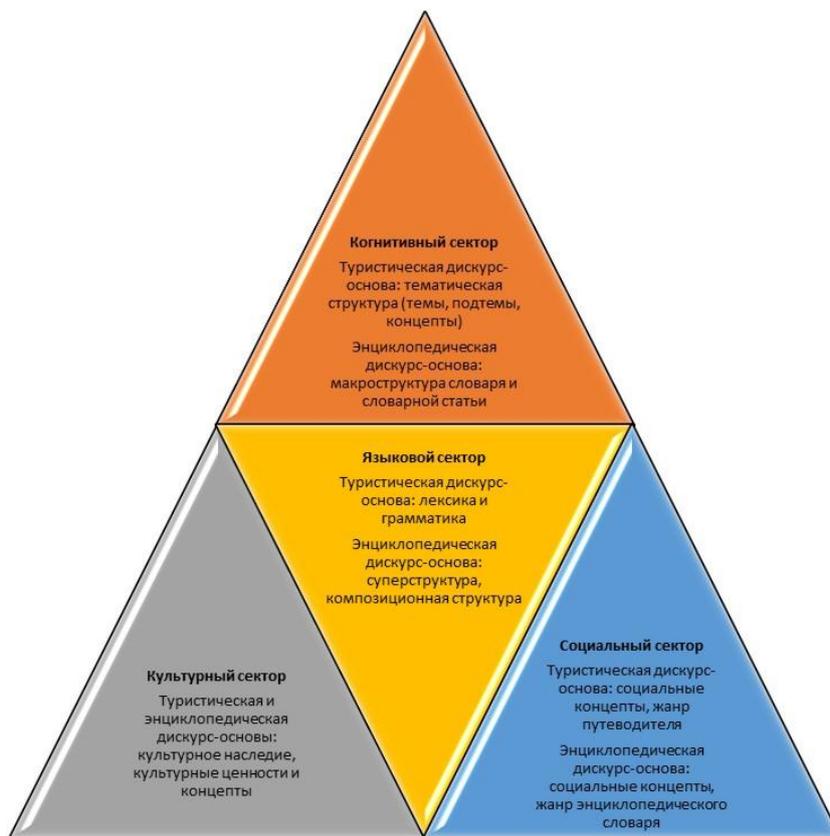


Рис. 1. Интегральная модель энциклопедического дискурса интеллектуального туризма

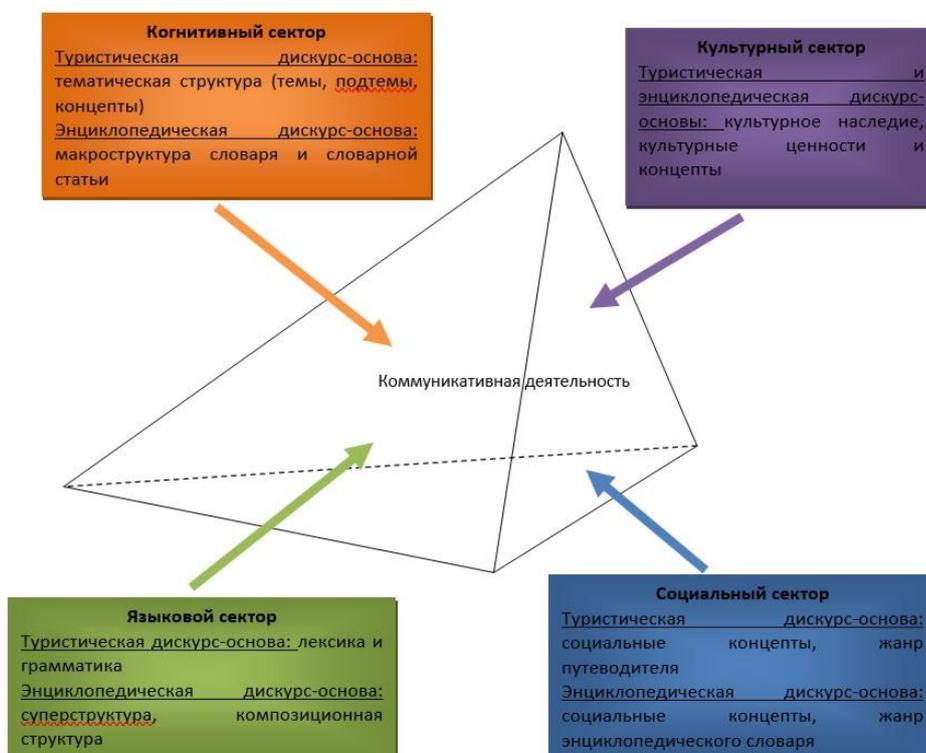


Рис. 2. Объемная интегральная модель энциклопедического дискурса интеллектуального туризма

как макроструктура – от энциклопедической, поскольку именно энциклопедическая составляющая главным образом задает форму представления знания.

В языковом секторе энциклопедический дискурс интеллектуального туризма представляет собой предметно-знаковую модель дискурса, фрагмент языка, в котором с помощью определенных языковых средств выражается концентрированное знание о рассматриваемой тематической области с учетом культурных ценностей, социальных событий и т. д. К единицам языкового сектора относятся лексика, грамматика, суперструктура энциклопедического дискурса интеллектуального туризма, представленная в категориях Введение – Основная часть – Заключение, а также композиционная структура энциклопедического дискурса интеллектуального туризма, представленная такими разделами, как, например, Заголовок, Предисловие, Оглавление, Список персоналий, Заключение, Список литературы и т. д. При этом лексика и грамматика энциклопедического дискурса интеллектуального туризма идут от туристической дискурс-основы, а суперструктура и композиционная структура – от энциклопедической.

В социальном секторе энциклопедический дискурс интеллектуального туризма представляет собой фрагмент социального пространства в виде модели социальных отношений акта речевой коммуникации, при этом автором здесь выступает составитель справочно-туристического издания, а реципиентом – любой его пользователь. К социальному сектору также относится социально-обусловленное коммуникативное поведение в виде типичных социальных структур, а именно жанры энциклопедических словарей и путеводителей. Социальные концепты, такие как участники коммуникации энциклопедического дискурса интеллектуального туризма, идут от обеих дискурс-основ, так как автором словаря может быть как профессиональный лексикограф, так и гиды и интеллектуальные туристы, при этом жанр энциклопедического словаря идет от энциклопедической дискурс-основы, а жанр путеводителя – от туристической. В результате гибридизации появляется новый жанр – энциклопедический словарь-путеводитель.

В культурном секторе энциклопедический дискурс интеллектуального туризма базируется на культурных ценностях того или иного народа и представляет собой фрагмент определенной культуры. К культурному сектору относятся культурные концепты и ценности той или иной культуры, а также культурно-ориентированные модели текста словарной статьи, обусловленные типом мышления того или иного народа. Это означает, что структура и логика изложения словарной статьи может различаться в зависимости от принадлежности к той или иной культуре. Как мы подчеркивали ранее, единицы всех секторов интегральной

модели взаимосвязаны и взаимообусловлены. Так, в случае энциклопедического дискурса интеллектуального туризма концепты когнитивного и культурного секторов пересекаются, что обусловлено предметной областью знания данного типа дискурса, его туристической дискурс-основой. Как известно, в лингвистической литературе разграничение между когнитивными и культурными концептами проводится по линии ценностного компонента [2]. К концептам в когнитивном секторе как минимальным единицам знания мы относим концепты, в которых ценностный компонент не актуализован. Так, например, концепт «культура» является ценностно-нейтральным, как и концепты «архитектор, писатель, музыкант и т. д.». В культурном секторе к культурным концептам как минимальным единицам культуры (по А. Моллю) мы относим концепты с актуализованным ценностным компонентом, свойственным конкретной культуре, такие, например, как «душа» для русской культуры, «порядок» для немецкой культуры, «успех» для англоязычной культуры, а также концепты, представляющие духовные и иные ценности данной культуры – конкретные персоналии (поэт А.С. Пушкин), произведения искусства (поэма «Руслан и Людмила») и т. д. Культурные концепты всегда культурно-специфичны, а когнитивные – универсальны. Вместе с тем когнитивные и культурные концепты могут иметь линии пересечения в понятийных и образных компонентах, поскольку культура и мышление неразрывно связаны. Культурные ценности, или ценностные отношения между концептами, идут от обеих дискурс-основ, так как участники коммуникации как туристической, так и энциклопедической дискурса принадлежат к определенной культуре, которую характеризуют определенные отношения к времени, пространству, деятельности и т. д. В то же время, если говорить о культурных ценностях как материальных или духовных объектах культуры, необходимо отметить, что здесь превалирует туристическая дискурс-основа, поскольку культурные ценности определяются участниками коммуникации, которыми выступают гиды и интеллектуальные туристы.

Единицы всех четырех секторов взаимосвязаны и взаимообусловлены и актуализуются в процессе коммуникативной деятельности, основными функциями которой являются информативная, культурно-просветительская и функция эстетического воздействия, которые реализуются в действиях, непосредственно направленных на информирование и культурное просвещение участников коммуникации.

Заключение

В результате проведенного интегрального исследования мы пришли к выводу, что энциклопедический дискурс интеллектуального туризма представляет собой гибридный тип дискурса, ин-

тегральный рассредоточенный объект, процесс сопряжения коммуникативных деятельностей представителей туристического сообщества (гидов, туристов, авторов путеводителей, каталогов, энциклопедических словарей и других справочных материалов, экскурсоводов и т. д.), в ходе которого в сжатом концентрированном виде вербализуются фрагменты знания культурного наследия определенного локуса, языка, национальных культур локуса назначения и локуса отправления, а также социального пространства в их глобальном единстве и взаимообусловленности, и происходит управление неречевой деятельностью коммуникантов. В энциклопедическом дискурсе интеллектуального туризма сочетаются равнозначные дискурс-основы энциклопедического и туристического типов. Разработанная интегральная модель наглядно демонстрирует, что энциклопедический дискурс интеллектуального туризма не является суммой характеристик данных дискурс-основ, а представляет собой самостоятельный тип дискурса, в котором дискурс-основы проявляются по-разному. Так, энциклопедическая дискурс-основа задает форму представления знания, а именно: макроструктуру, суперструктуру, композиционную структуру, жанр, а также определяет одну из основных коммуникативных целей гибридного типа дискурса, информативную. Туристическая дискурс-основа определяет тематические, языковые (лексические и грамматические), культурные, социальные компоненты и основную коммуникативную цель энциклопедического дискурса интеллектуального туризма: просветительство и популяризацию культурного наследия. Перспективным направлением дальнейшего исследования мы считаем разработку актуальной интегральной модели энциклопедического дискурса интеллектуального туризма на материале существующих энциклопедий, словарей и путеводителей по разным городам России, в частности, по г. Челябинску, с целью выявления их наиболее типичных характеристик, а также создание на базе такой актуальной модели мультимедийного энциклопедического словаря «Челябинск в жизни и творчестве замечательных

людей», который бы способствовал знакомству с культурным наследием г. Челябинска и продвижению его положительного образа-имиджа в России и мире.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Челябинской области в рамках научного проекта № 20-412-740011

Литература

1. Ахманова, О.С. *Очерки по общей и русской лексикологии* / О.С. Ахманова. – М.: УРСС, 2004. 294 с
2. Карасик, В.И. *Языковой круг: личность, концепты, дискурс* / В.И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2002. 47 с.
3. Сенашенко, В.С. *Образовательные гибриды в высшем образовании России* / В.С. Сенашенко, А.А. Макарова // *Высшее образование в России*. – 2018. – № 8-9. – С. 24–42.
4. Солопова, О.А. *Гибридные форматы дискурса: проблемы классификации* / О.А. Солопова, К.А. Наумова // *Филологический класс*. – 2018. – № 4 (54). – С. 15–21.
5. Хомутова, Т. Н. *Научный текст интегральный подход: монография* / Т.Н. Хомутова. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 333 с.
6. Хомутова, Т.Н. *Типология дискурса: интегральный подход* / Т.Н. Хомутова // *Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика»*. – 2014. – Т. 1, № 2. – С. 14–20.
7. Хомутова, Т.Н. *Туристический дискурс как объект интегральной лингвистики* / Т.Н. Хомутова // *Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие регионов в условиях глобализации»* Иваново; Плес, 3–5 сентября 2015 г. – Иваново: Изд-во Ивановского государственного университета, 2015. – С. 91–98.
8. Хотног, А.В. *Природа гибридного дискурса (на материале французского языка)* / А.В. Хотног // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. – 2019. – Т. 12(8). – С. 190–194.

Хомутова Тамара Николаевна, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой лингвистики и перевода, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск), khomutovatn@susu.ac.ru

Денисенко Марина Георгиевна, преподаватель кафедры лингвистики и перевода, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск), mamontovamg@susu.ru

Поступила в редакцию 8 февраля 2021 г.

ENCYCLOPEDIA DISCOURSE OF INTELLECTUAL TOURISM AS A HYBRID TYPE OF DISCOURSE: AN INTEGRAL APPROACH

T.N. Khomutova, khomutovatn@susu.ac.ru

M.G. Denisenko, mamontovamg@susu.ru

South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

The paper focuses on the problem of discourse hybridity. A new integral concept of hybrid discourse types is advanced. An integral model of encyclopedic discourse of intellectual tourism as a hybrid type of discourse is built and proved. The model consists of cognitive, language, social, and cultural quadrants the units of which are actualized in the process of communication. Elements of discourse-bases involved in creating the hybrid type of discourse are described. Perspectives of further research are outlined.

Keywords: encyclopedic discourse of intellectual tourism, hybrid type of discourse, discourse-base, integral approach, integral model.

The research was funded by RFBR and Chelyabinsk Region, project number 20-412-740011.

References

1. Ahmanova O.S. *Ocherki po obshchej i russkoj leksikologii* [Essays on General and Russian Lexicology]. Moscow, URSS, 2004. 294 p.
2. Karasik V.I. *Yazykovoju krug: lichnost', koncepty, diskurs* [Language Circle: Personality, Concepts, Discourse]. Volgograd: Peremena, 2002. 47 p.
3. Senashenko V.S. [Educational hybrids in Russian higher education]. *Vysshhee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia]. 2018, no. 8-9, pp. 24–42. (in Russ.).
4. Solopova O.A. [Hybrid formats of discourse: problems of classification]. *Filologicheskij klass* [Philology class]. 2018, no. 4 (54), pp. 15–21. (in Russ.).
5. Khomutova T.N. *Nauchnyj tekst: integral'nyj podhod: monografiya* [Research text: an integral approach: a monograph]. Chelyabinsk, South Ural St. Univ. Publ., 2010. 333 p.
6. Khomutova T.N. Discourse typology: an integral approach. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Linguistics*. 2014, vol. 1, no. 2, pp. 14–20. (in Russ.).
7. Khomutova T.N. [Tourism discourse as an object of integral linguistics]. *Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii "Innovacionnoe razvitie regionov v usloviyah globalizacii"*, Ples, 3–5 sentyabrya 2015 g. [Innovative regional development in global settings]. Ivanovo, 2015. pp. 91–98. (in Russ.).
8. Hotnog A.V. Priroda gibridnogo diskursa (na materiale francuzskogo yazyka) [The nature of hybrid discourse (on the material of the French language)]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological sciences. Questions of theory and practice]. 2019, vol. 12(8), pp. 190–194. (in Russ.).

Tamara N. Khomutova, Doctor of Philology, Assistant Professor Head of the Department of Linguistics and Translation Studies, South Ural State University (Chelyabinsk), khomutovatn@susu.ac.ru

Marina G. Denisenko, University Teacher, Department of Linguistics and Translation Studies, South Ural State University (Chelyabinsk), mamontovamg@susu.ru

Received 8 February 2021

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Хомутова, Т.Н. Энциклопедический дискурс интеллектуального туризма как гибридный тип дискурса: интегральный подход / Т.Н. Хомутова, М.Г. Денисенко // Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». – 2021. – Т. 18, № 2. – С. 43–51. DOI: 10.14529/ling210207

FOR CITATION

Khomutova T.N., Denisenko M.G. Encyclopedic Discourse of Intellectual Tourism as a Hybrid Type of Discourse: an Integral Approach. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Linguistics*. 2021, vol. 18, no. 2, pp. 43–51. (in Russ.). DOI: 10.14529/ling210207