

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС: ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Т.Н. Хомутова, М.Г. Денисенко

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия

В статье рассматривается проблема туристического дискурса как объекта интегральной лингвистики. Основной целью работы является теоретическое обоснование применения интегрального подхода к исследованию туристического дискурса, определение понятия туристического дискурса как интегрального рассредоточенного объекта и создание его интегральной метамодеи. Для решения поставленных задач используются логический, дескриптивный, сравнительно-сопоставительный и эвристический методы анализа, а также метод лингвистического моделирования. Наше исследование доказывает, что туристический дискурс представляет собой процесс сопряжения коммуникативных деятельностей представителей разных социумов, в ходе которого вербализуются фрагменты знания, языка, национальной культуры и социального пространства, связанные с определенным локусом, в их глобальном единстве и взаимообусловленности. Интегральная метамодеи туристического дискурса представлена как рассредоточенный объект, единство четырех секторов: когнитивного, языкового, культурного и социального, единицы которых актуализуются в процессе коммуникации. Построение актуальных моделей различных типов туристического дискурса является перспективным направлением интегральных исследований.

Ключевые слова: туристический дискурс, интегральный подход, интегральная модеи, рассредоточенный объект, сектор.

Введение

В эпоху глобализации и растущих межкультурных контактов вопросам развития индустрии туризма уделяется все больше внимания. Особую важность эти вопросы приобретают в лингвистике, где проблема туристического дискурса не имеет целостной интерпретации, поскольку исследовалась фрагментарно, в рамках различных парадигм научного знания, как правило, на материале какого-то одного языка. Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью теоретического осмысления сложной многоаспектной природы туристического дискурса в русле современной интегральной парадигмы изучения языка.

Основной целью исследования является разработка теоретических основ интегрального подхода к решению проблемы туристического дискурса: обоснование понятия туристического дискурса как интегрального рассредоточенного объекта и создание его интегральной метамодеи.

Туристический дискурс стал объектом пристального лингвистического исследования с начала XXI века. Исследования проводятся в рамках различных подходов: лингвостилистического (Е.Н. Ваганова, К.А. Егорова, Т.А. Хромова и др.), лингвопрагматического (А.А. Микитюк, Л.П. Тарнаева, Н.В. Филатова и др.), лингвокультурологического (Е.В. Заюкова, Э.Ю. Новикова, М.В. Поварнищана и др.), лингвокогнитивного (Т.Б. Никифорова, Н.А. Тюленева, Е.М. Шевченко и др.), психолингвистического (О.А. Кузина, Е.В. Третьякова и др.), лингводидактического (Н.Д. Машлыкина, Р.Б. Руженцева и др.) и других. На материале от-

дельных жанров исследуется жанровая специфика туристического дискурса (Д.И. Егорова, Т.Н. Ковалева, А.В. Федорова и др.), речевые стратегии и тактики (Н.Ф. Акимова, М.Ю. Стрижнева, Т.А. Юдина и др.), особенности перевода (Е.И. Вилькэн, Д.М. Жданова, Э.Ю. Новикова и др.), большое внимание уделяется общим вопросам определения и типологии туристического дискурса (В.А. Колчевская, Т.Г. Пшенкина, Н.В. Филатова и др.).

Туристический дискурс как объект интегрального исследования

Существуют различные точки зрения по вопросу определения типологического статуса туристического дискурса. Так, Н.В. Филатова определяет туристический дискурс как речевую деятельность на тему «путешествие» и соответствующую ей совокупность текстов, как особый вид институционального дискурса, рекламный, который выделяется на основе следующих критериев: специфическая локализация коммуникативного события, особый состав участников, наличие у них характерных целей и стратегий, особый ключевой концепт (путешествие), специфическое содержательное наполнение речи, существование характерных мыслительных процедур, кодов и субкодов [2, 3]. Н.Н. Михайлов считает, что туристический дискурс – это самостоятельный вид дискурса, обладающий способностью к взаимодействию с другими типами дискурса (бытовым, научным, рекламным и др.) [1].

Признавая важность и фундаментальность предпринятых исследований туристического дискурса, мы отмечаем, что сущность туристического

Зеленые страницы

дискурса не исчерпывается отдельными типологическими, прагматическими, лингвистическими, культурологическими, когнитивными и другими аспектами. В современной интегральной парадигме изучения языка туристический дискурс предстает перед нами как целостный объект и должен исследоваться с позиций интегральной лингвистики.

Интегральная лингвистика позволяет рассматривать любой лингвистический объект как интегральную совокупность взаимозависимых и взаимообусловленных единиц четырёх секторов: когнитивного, языкового, культурного и социального, актуализуемых в процессе коммуникативной деятельности [4].

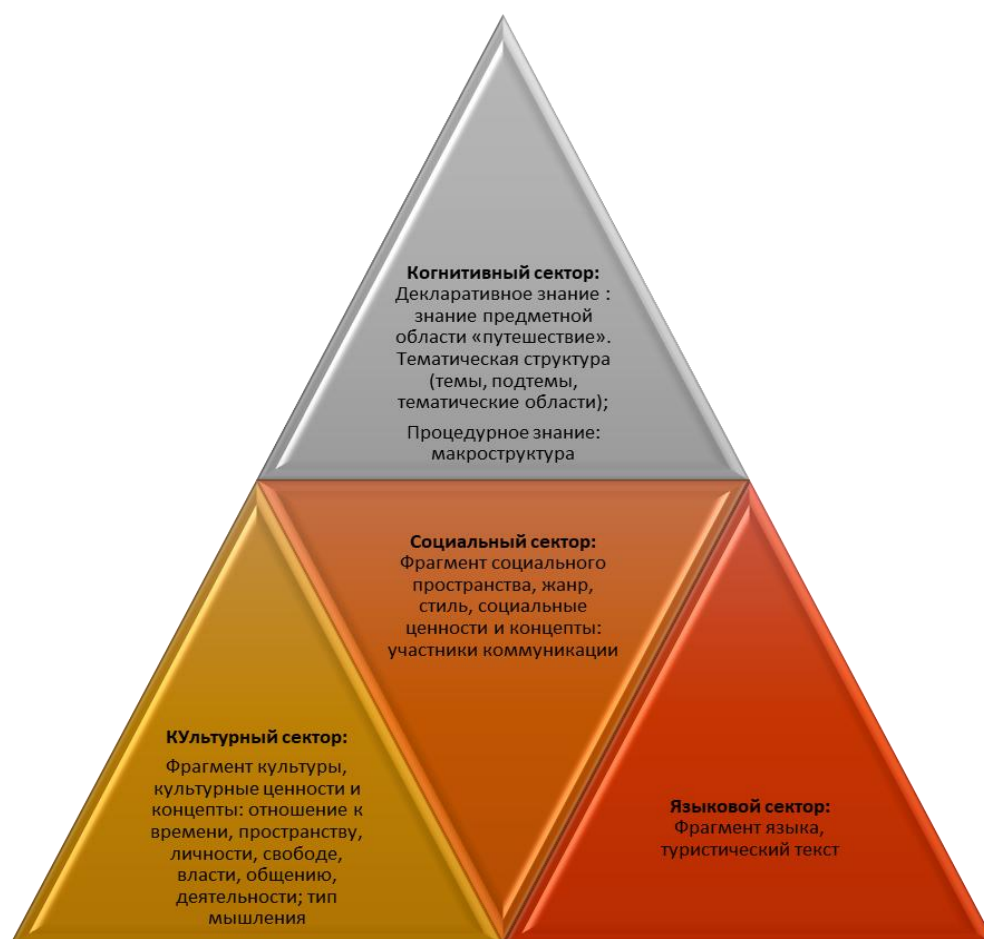
В таком ракурсе туристический дискурс представляет собой интегральный рассредоточенный феномен, процесс сопряжения коммуникативных деятельностей представителей разных социумов, в ходе которого вербализуются фрагменты знания, языка, национальной культуры и социального пространства, связанные с определенным локусом, в их глобальном единстве и взаимообусловленности и происходит управление неречевой деятельностью коммуникантов [4].

Разработанная нами интегральная метамодель туристического дискурса представляет собой раз-

ложенный тетраэдр, где каждая из сторон соприкасается гранями с другими сторонами (см. рисунок). Без какой-либо стороны невозможно сложить тетраэдр, как невозможно представить сложную многоаспектную природу туристического дискурса без одного из секторов. Сложив тетраэдр, мы получаем объемную модель. Коммуникативная деятельность пронизывает все пространство от вершины до основания пирамиды, связывая единицы всех секторов воедино.

В *когнитивном* секторе туристический дискурс представляет собой фрагмент знания определенной предметной области. Декларативное знание туристического дискурса в широком смысле – это знание предметной области «путешествие», которое состоит из отдельных концептов, объединенных в темы, тематические разделы и области в зависимости от вида туризма. Процедурное знание находит свое выражение в виде макроструктуры дискурса, которая обусловлена его эпистемической ситуацией, например, «проблема – решение», «общее – частное», «частное – общее» и т. д.

В *социальном* секторе туристический дискурс – это фрагмент социального пространства, социальная ситуация, структурируемая с помощью особых правил социального поведения, за кото-



Интегральная метамодель туристического дискурса

рыми стоит внеречевая деятельность. Единицами социального сектора являются социальные концепты, такие как участники коммуникации (туристы и работники сферы туризма), а также типичные социальные структуры коммуникации, такие как жанр и стиль.

В культурном секторе туристический дискурс представляет собой фрагменты культуры того народа и страны, куда осуществляется путешествие, и культуры той страны, откуда родом туристы. Эти фрагменты могут совпадать и не совпадать. Культурный сектор базируется на культурных ценностях народа, его отношении к природе, времени, пространству, власти, общению и др.

В языковом секторе туристический дискурс является фрагментом языка, в котором с помощью языковых средств и категорий репрезентируется знание, культурные ценности, социальные действия и коммуникативные установки. Основным репрезентантом туристического дискурса является туристический текст как предметно-знаковая модель дискурса, единицы которого актуализуются в процессе коммуникации.

Коммуникативная составляющая туристического дискурса представляет собой набор коммуникативных целей и стратегий, которые обусловлены типом туристического дискурса, например, кроме информационной цели, это просветительская и эстетическая для дискурса интеллектуального туризма, оздоровительная – для медицинского туризма, образовательная – для образовательного туризма и т. д. Особый интерес представляет изучение корреляции коммуникативных стратегий туристического дискурса с единицами всех четырех его секторов.

Заключение

Таким образом, интегральный подход позволил нам рассматривать туристический дискурс как интегральный рассредоточенный феномен,

процесс сопряжения коммуникативных деятельности представителей разных социумов, в ходе которого вербализуются фрагменты знания, языка, национальной культуры и социального пространства, связанные с определенным локусом, в их глобальном единстве и взаимообусловленности и происходит управление неречевой деятельностью коммуникантов. Разработка типологии туристического дискурса, наполнение интегральной метамоделю конкретным содержанием в зависимости от типа туристического дискурса, а также одновременное отслеживание корреляции единиц всех секторов интегральной модели являются перспективными направлениями интегральных исследований.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Челябинской области в рамках научного проекта № 20-412-740011.

Литература

1. Михайлов, Н.Н. Английский язык для направлений «Сервис» и «Туризм»: учебник / Н.Н. Михайлов. – М.: Академия, 2011. – 198 с.
2. Филатова, Н.В. Туристический дискурс в ряду смежных дискурсов: гибридизация или полифония / Н.В. Филатова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2012. – Вып. 3. – С. 41–46.
3. Филатова, Н.В. Дискурс сферы туризма в прагматическом и лингвистическом аспектах: дис. ... канд. филол. наук / Н.В. Филатова. – М.: МГЛУ, 2014. – 179 с.
4. Хомутова, Т.Н. Туристический дискурс как объект интегральной лингвистики / Т.Н. Хомутова // Материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие регионов в условиях глобализации». Иваново; Плес, 3–5 сентября 2015 г. – Иваново: Изд-во Ивановского гос. ун-та, 2015. – С. 91–98.

Хомутова Тамара Николаевна, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой лингвистики и перевода, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск), khomutovatn@susu.ac.ru

Денисенко Марина Георгиевна, преподаватель кафедры лингвистики и перевода, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск), mamontovamg@susu.ru

Поступила в редакцию 14 мая 2021 г.

TOURISM DISCOURSE: AN INTEGRAL APPROACH

T.N. Khomutova, M.G. Denisenko

South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

The paper focuses on the problem of tourism discourse as an object of integral linguistics. We aim to prove the effectiveness of the integral approach in tourism discourse studies, to give the definition of tourism discourse as an integral distributed object, and to build its integral metamodel. We use various research methods, including linguistic modeling. Our research proves that tourism discourse is a type of joint communication between members of different social groups, in the course of which fragments of knowledge, language, national culture and social space of a certain locus are verbalized. The integral metamodel of tourism discourse is presented in the form of a distributed object, a unity of four quadrants: the cognitive, language, cultural, and social ones, the units of which are actualized in the process of communication.

Keywords: tourism discourse, integral approach, integral model, distributed object, quadrant.

The research was funded by RFBR and Chelyabinsk Region, project number 20-412-740011

References

1. Mihajlov N.N. *Anglijskij yazyk dlya napravlenij "Servis" i "Turizm"* [English for Students in "Service" and "Tourism"]. Moscow, 2011. 198 p.
2. Filatova N.V. [Tourism Discourse and Contiguous Discourses: Hybridization or Polyphony]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Lingvistika* [Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Linguistics], 2012, iss. 3, pp. 41–46. (in Russ.)
3. Filatova N.V. *Diskurs sfery turizma v pragmaticheskom i lingvisticheskom aspektah* [Tourism Discourse in Pragmatic and Linguistic Aspects]. Philology Cand. Diss. Moscow, 2014. 179 p.
4. Khomutova T.N. [Tourism discourse as an object of integral linguistics]. *Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii "Innovacionnoe razvitie regionov v usloviyah globalizacii"* [Innovative regional development in global settings]. Ivanovo, 2015, pp. 91–98. (in Russ.)

Tamara N. Khomutova, Doctor of Philology, Assistant Professor Head of the Department of Linguistics and Translation Studies, South Ural State University, Chelyabinsk, khomutovatn@susu.ac.ru

Marina G. Denisenko, University Teacher, Department of Linguistics and Translation Studies, South Ural State University, Chelyabinsk, mamontovamg@susu.ru

Received 14 May 2021

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Хомутова, Т.Н. Туристический дискурс: интегральный подход / Т.Н. Хомутова, М.Г. Денисенко // Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». – 2021. – Т. 18, № 4. – С. 81–84. DOI: 10.14529/ling210413

FOR CITATION

Khomutova T.N., Denisenko M.G. Tourism Discourse: an Integral Approach. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Linguistics*. 2021, vol. 18, no. 4, pp. 81–84. (in Russ.). DOI: 10.14529/ling210413