

ВОЗРАСТНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ КАК КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Е.Л. Солдатова

AGE AND PSYCHOLOGICAL FEATURES OF PERCEPTION AS CRITERION OF EFFICIENCY OF MASS COMMUNICATION

E.L. Soldatova

Обосновывается актуальность определения концептуальных возрастно-психологических основ, направленных на повышение эффективности познавательного и развивающего влияния средств массовой коммуникации во всех сферах жизнедеятельности человека. Анализируется развивающий потенциал средств массовой коммуникации на примере программ телевидения. Выявляются и обосновываются критерии и психологические особенности, определяющие познавательные потребности разных возрастных групп, а также основные принципы, обеспечивающие образовательный и развивающий потенциал воздействия средств массовой коммуникации на примере программ телевидения.

Ключевые слова: *возрастно-психологические особенности, информационное пространство, возрастные задачи развития.*

The present article focuses on identifying conceptual age and psychological grounds of perception aimed at the increase of efficiency of informative and cognitive influence of mass media on all aspects of life activity of a person. The author analyses developmental potential of mass media using the material of TV schedules. The author both finds out and justifies criteria and psychological features determining cognitive needs of different age groups and basic principles providing educational and developmental potential of mass media influence using the material of TV schedules.

Keywords: *age and psychological features, information space, age objectives of development.*

Введение

В современной социокультурной ситуации роль и значение средств массовой информации очень велики. Массмедиа имеет высокий потенциал воздействия на все слои общества, социокультурные отношения, участвует в формировании и развитии всех структур личности.

Среди различных видов средств массовой коммуникации (СМК) наиболее распространенным и эффективным сегодня является телевидение. Высокий уровень доступности населению делает телевидение наиболее значимым средством массовой коммуникации, способствует формированию общественного мнения по различным вопросам, трансляции идеологии, формированию сознания, просвещению.

Являясь наиболее доступным из арсенала массмедиа средством, телевидение удовлетворяет основным потребностям человека в получении информации. Результаты опросов, проводимых среди раз-

личных возрастных и социальных групп телезрителей, свидетельствуют о том, что подавляющее большинство наших соотечественников является постоянными потребителями информации из телеэфира.

Рассуждая о различных аспектах влияния телевидения, большинство респондентов подчеркивает сам факт влияния на развитие, воспитание и формирование мировоззрения. Согласно результатам опросов, фактическое содержание телевизионных программ не вполне отвечает задачам развития личности и общества, телевидение, ориентируясь на наиболее доступные для потребителя средства восприятия, способствует лишь сиюминутному информационному насыщению, мало заботясь о развивающем потенциале и отсроченном эффекте развития. Анализ содержания телепрограмм большинства программ свидетельствует о том, что значительная часть эфирного времени занята развлекательными программами. В телевизионном пространстве недостаточно еще социально значимых и направленных на формирование

Солдатова Елена Леонидовна, доктор психологических наук, профессор, декан факультета психологии, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск). E-mail: elena_soldatova@rambler.ru

Elena L. Soldatova, Doctor of Psychology, Professor, Dean of the Faculty of Psychology of South Ural State University (Chelyabinsk). E-mail: elena_soldatova@rambler.ru

активной жизненной позиции, формирование познавательного интереса продуктов.

Вместе с тем, современное общество, определяющее приоритетными направлениями своего развития активизацию потенциала молодежи, повышение качества и уровня современного образования, укрепление семейных ценностей, нуждается в поддержке со стороны средств массовой информации и, в первую очередь, телевидения по трансляции этих ценностей и целей, способствованию их усвоению и присвоению, направленных на развитие человека.

В связи с этим актуализируется необходимость определения концептуальных возрастно-психологических основ, направленных на повышение эффективности познавательного и развивающего влияния СМК во всех сферах жизнедеятельности человека.

Цель: психологическое обоснование содержания, средств и уровней воздействия СМК на человека.

Задачи: 1) исследование развивающего потенциала СМК на примере программ телевидения; 2) выявление и обоснование критериев и психологических особенностей, определяющих познавательные потребности разных возрастных групп; 3) выявление основных принципов, обеспечивающих образовательный и развивающий потенциал воздействия СМК на примере программ телевидения.

Исследование развивающего потенциала телевидения

Анализ содержания программ, преобладающих в современном телеэфире, позволяет констатировать преимущественный развлекательный характер, соответствующий примитивному уровню удовлетворения познавательного интереса – информативно-коммуникативному. Вместе с тем **анализ ожиданий телезрителей**, участвующих в интернет-опросах, форумах, фокус-группах, свидетельствует об осознанной потребности в другом роде содержания, форматах и жанрах телевизионных программ. Среди запросов, предъявляемых новому формату СМК, чаще всего встречаются следующие:

– телевидение должно удовлетворять и развивать познавательные потребности зрителей разного возраста, участвовать в воспитании, формировании гражданской позиции и мировоззрения, просвещать и создавать пространство для содержательного общения;

– телевидение сегодня отвечает актуальным потребностям статистического большинства зрителей, а должно быть ориентировано на потенциальную область развития личности и общества в целом;

– телевидение должно работать над созданием национальной идеи, объединяющей все гражданское общество, формируя гражданскую позицию через знакомство с историей страны и региона, обращение к культурному наследию;

– познавательное некоммерческое телевидение нуждается в государственной целевой поддержке; в содействии образованию создателей программ и их ведущих, в привлечении к работе на телевидение людей по-настоящему образованных, культурных, зрелых личностно и профессионально;

– телевидение должно формировать активную созидательную жизненную позицию, развивать и просвещать зрителя, формируя его познавательный интерес, что будет способствовать активизации интеллектуального и творческого ресурса общества;

– в целях обеспечения адресности необходимо организовать специальный познавательный канал с образовательными передачами, учитывающими психологические особенности влияния телевидения как средства массовой информации на сознание человека; психологические закономерности восприятия, мышления, внимания различных возрастных категорий; роль и структуру познавательных потребностей каждой возрастной группы.

Анализ запроса со стороны потребителя информационных ресурсов и социально-политический заказ позволяют определить основные психологические условия и факторы, способствующие созданию развивающей среды средствами массмедиа.

1. Развивающее воздействие должно учитывать актуальный уровень развития целевой аудитории, но не ограничиваться им.

2. Развивающее воздействие должно быть направлено на зону ближайшего развития (учитывать потенциальный уровень развития), т.е. информационное воздействие – передаваемое знание, должно быть избыточным, но вместе с тем, доступным при определенных условиях. Если знание будет полностью удовлетворять наличествующему уровню развития целевой аудитории, произойдет быстрое пресыщение. Если знание будет совершенно недоступно в силу невероятной для зрителя трудности или несоответствия области его жизненных интересов, интерес к информации будет утерян. И в том и другом случае познавательной потребности не возникнет, а значит развивающей цели данное воздействие не достигнет.

3. Информация должна быть организована таким образом, чтобы затрагивать интересы разных возрастных слоев.

4. Учет психологических законов восприятия при построении структуры и выбора формы подачи материала не должен быть направлен на манипуляцию аудиторией.

5. Учет массовости и избирательности аудитории.

Выделенные условия и факторы отвечают критериям развивающей среды, вне которой развитие невозможно. Развитие – это необратимое, направленное, закономерное изменение, которое происходит по определенным законам, (отсутствие закономерностей свидетельствует о случайности

изменений). Необратимость изменений обеспечивает преемственность процесса развития – невозможно отменить то, что уже произошло, в каждом новом облике измененного объекта всегда присутствуют «следы» прошлого опыта. Изменения могут осуществляться эволюционным (последовательное, поступательное изменение) и революционным путем (революционные изменения носят взрывной характер, однако не являются неожиданными с точки зрения логики развития, а имеют причинную обусловленность). Развитие можно характеризовать как изменение, при котором в критические моменты наступают структурные изменения во всей системе. Развитие – процесс, который осуществляется в развивающей среде [1, 3].

Характеристики развивающей среды

1. Развивающее воздействие должно осуществляться с учетом актуального уровня развития целевой аудитории.

2. Развивающее воздействие должно быть направлено на зону ближайшего развития (потенциальный уровень развития), т.е. информационное воздействие – передаваемое знание, должно быть избыточным, но вместе с тем доступным при определенных условиях. Если знание будет полностью удовлетворять наличествующий уровень развития целевой аудитории, произойдет быстрое пресыщение. Если знание будет совершенно недоступно в силу невероятной для зрителя трудности или несоответствия области его жизненных интересов, интерес к информации будет утерян. И в том и другом случае познавательной потребности не возникнет, а значит развивающей цели данное воздействие не достигнет.

3. Информация должна быть организована таким образом, чтобы затрагивать интересы разных возрастных слоев.

4. Учет психологических законов восприятия при построении структуры, выбора формы подачи материала не должен быть направлен на манипуляцию аудиторией.

Возрастно-психологические особенности телеаудитории. обоснование содержания, развивающих задач, рекомендуемых форм, стратегий и технологий, отвечающих принципам развития

Развитие психики и личности осуществляется на протяжении всей жизни человека. Жизненный путь каждого индивида уникален, но есть общие закономерности развития, характерные для большинства людей. К таким закономерностям относятся, в первую очередь, возрастные особенности психического развития.

В основе идеи познавательного телевидения лежит идея о ненасыщаемости познавательных потребностей человека. Основная функция познавательных потребностей – развитие человека, его

психофизического, психологического потенциала и личности на протяжении всего жизненного пути.

Восприятие информации, его качество и объем определяется уровнем развития психики и личности в целом на каждом возрастном этапе развития. Восприятие напрямую зависит от психической функции, находящейся *в центре развития*, сензитивной для развивающего эффекта в каждом конкретном возрастном периоде. При этом восприятие задействует и уже сформированные структуры психики и личности и те, что находятся в *зоне ближайшего развития*, т.е. не актуализированные еще, но уже латентно формирующиеся [2].

Следует выделить *основные структуры*, наиболее задействованные в процессах целостного восприятия и переработки поступающей информации. К ним относится, в первую очередь, *когнитивная сфера* – уровень, особенности и структура мышления; память (уровень сформированности процессов запоминания и воспроизведения); *регуляторно-эмоциональная сфера* – уровень произвольности, устойчивости внимания; стабильность эмоций. Кроме того, познавательная активность и усвоение информации напрямую зависят от сформированности *познавательных потребностей и интересов личности*, а также от структуры мотивационной сферы личности в целом, от потребностей, актуализированных в каждом возрасте.

Развитие личности на каждом возрастном этапе осуществляется в контексте специфической активности – *развивающей деятельности*. Учет ведущей деятельности позволит спроектировать наиболее адекватные формы передачи информации.

Осознание личностью своих потребностей, нужд, задач, целей развития (*рефлексия*) влияет на селективность восприятия и определяет отношение к информационному воздействию.

Рассмотрим особенности развития указанных сфер на каждом возрастном этапе развития.

Психологические особенности развития человека в детском и юношеском возрасте **Ранний дошкольный возраст (3–5 лет)**

Особенности развития психики. Мышление – наглядно-действенное на основе интенсивного развития восприятия. Память – образная, ассоциативное запоминание и воспроизведение. Внимание – непроизвольное, актуализируется ситуативным интересом, малый объем внимания. Эмоции – непосредственные, ситуативные и неустойчивые.

Особенности развития личности. Потребность в новых впечатлениях, потребность в подражании, предметно-игровые интересы. Рефлексия в виде осознания своей половой принадлежности (по внешним признакам).

Развивающая деятельность: предметная и сюжетная игра.

Старший дошкольный возраст (5–7 лет)

Особенности развития психики. Мышление наглядно-образное на основе интенсивного развития воображения, кроме того формируются задатки отвлеченного, логического мышления. Память образная, произвольная – механическое запоминание и воспроизведение; в зоне ближайшего развития формирование произвольной памяти. Память – ведущая функция, центральная в когнитивном развитии. Непроизвольное внимание, актуализируется ситуативным интересом, малый объем внимания; в зоне ближайшего развития формирование произвольного внимания. Эмоции непосредственные, ситуативные; в зоне ближайшего развития появление более устойчивых и глубоких чувств, произвольная регуляция эмоций, появление чувства комического и прекрасного.

Особенности развития личности. Игровые мотивы, выраженные познавательные мотивы, потребность в общении со сверстниками, притязание на признание, потребность в достижениях, появляются этические инстанции – морально-нравственные мотивы. Появляется иерархия мотивов. Рефлексия в виде осознания чувств и морально-нравственных норм.

Развивающая деятельность: сюжетно-ролевая игра.

Младший школьный возраст (7–10 лет)

Особенности развития психики. Мышление – словесно-логическое – ведущая функция, центральная в когнитивном развитии; сохраняется образное мышление, конкретно-логические операции. Интенсивно формируется произвольная и смысловая память, сохраняется произвольное, механическое запоминание и воспроизведение. Интенсивно развивается произвольное внимание, сохраняется непроизвольное. Осознанные переживания (возникновение внутренней жизни – жизни переживаний), устойчивые аффективные комплексы.

Особенности развития личности. Учебно-познавательные мотивы (познавательная потребность и потребность в саморазвитии), мотивация достижения, социальные мотивы учения – долг, ответственность, мотивы престижа; моральные мотивы. Интеллектуальная рефлексия (осознание результатов и способов решения задач), смысловая ориентировочная основа поступка (предвидение результатов и отдаленных последствий действий).

Развивающая деятельность: учебно-познавательная.

Младший подростковый возраст (10–13 лет)

Особенности развития психики. Теоретическое рефлексивное мышление, формально-логические операции. Произвольная, интеллектуализация памяти. Произвольное внимание. Эмоциональная нестабильность.

Особенности развития личности. Потребность в самостоятельности и общении со сверстниками – ведущая функция в личностном развитии, потребность в понимании, в зоне ближайшего развития – потребность в самообразовании и само-

совершенствовании. Происходит открытие своего внутреннего мира, осознание принадлежности к референтной группе.

Развивающая деятельность: общение со сверстниками.

Подростковый возраст (13–15 лет)

Особенности развития психики. Абстрактно-логическое мышление, креативность – дивергентное мышление. Память произвольная, осознанная, избирательная. Внимание произвольное, избирательное (зависит от интересов). Эмоциональная нестабильность.

Особенности развития личности. Потребности в самостоятельности и общении со сверстниками, потребность в привязанности, любви, поддержке, самоуважении, потребность в активном, самостоятельном, творческом познании. Индивидуализация увлечений, увлечения: интеллектуально-эстетические, эгоцентрические, телесно-мануальные (укрепление силы), накопительские (коллекционирование), информативно-коммуникативные (самый примитивный вид, пустые разговоры). Формируется система ценностей, основанная на ценностях группы, появляется саморегуляция. Личностная рефлексия – осознание собственных чувств и переживаний, личностных особенностей – ведущая функция в личностном развитии. Проявляется подростковый эгоцентризм.

Развивающая деятельность: общение со сверстниками.

Ранняя юность (15–17 лет)

Особенности развития психики. Формируется индивидуальный стиль умственной деятельности. Память произвольная, осознанная, избирательная. Внимание произвольное, избирательное (зависит от интересов и первичного профессионального выбора). Эмоциональная стабильность, сформированная эмоциональная саморегуляция. Романтические чувства и переживания, сентиментальность, в зоне ближайшего развития – формирование чувства любви, интимности.

Особенности развития личности. Интерес к личности, учебно-профессиональные мотивы, формирование нравственного сознания, ценностных ориентаций, идеалов и мировоззрения – ведущие в личностном развитии. Личностная рефлексия, в зоне ближайшего развития – осознание своего места в мире.

Развивающая деятельность: учебно-профессиональная.

Юношеский возраст (17–21 лет)

Особенности развития психики. Сложившийся индивидуальный стиль умственной деятельности. Память произвольная, осознанная, избирательная. Внимание произвольное, избирательное (зависит от интересов и первичного профессионального выбора). Эмоциональная стабильность, сформированная эмоциональная саморегуляция. Чувство любви, возвышенные чувства.

Особенности развития личности. Формирование эго-идентичности – основная направленность личности. Познавательные и профессиональные интересы, потребность в труде, потребность в установлении интимно-личностных отношений. Осознание своего места в мире, юношеский максимализм.

Развивающая деятельность: учебно-профессиональная деятельность, труд, интимно-личностные взаимоотношения.

Развивающие задачи телевидения в соответствии с выделенными возрастными особенностями

Младший дошкольный возраст

- Расширение модальностей восприятия.
- Формирование образного мышления.
- Формирование сенсорных эталонов (представлений о геометрических фигурах, о цветах спектра и т.д.).
- Формирование образа тела, ценностного отношения к нему.

Старший дошкольный возраст

- Улучшение точности восприятия.
- Формирование опосредованного запоминания.
- Развитие сосредоточенности и устойчивости внимания.
- Увеличение длительности сохранения материала в памяти.
- Обогащение воображения.
- Формирование обобщенных знаний (представления о соотношении части и целого, о связи основных элементов конструкции, составляющих ее каркас, о зависимости строения тела животных от условий их жизни и др.).
- Совершенствование ориентировки во внешних свойствах и отношениях предметов и явлений, в пространстве и времени.
- Расширение области интересов.
- Формирование нравственной сферы и этических эталонов.

- Формирование и развитие воли и произвольности психических процессов.
- Формирование «языка» чувств, эмоциональное развитие.
- Формирование представлений о социальной роли мужчин и женщин.
- Создание условий для знакомства с особенностями взаимоотношений между людьми (родственные связи, дружеские и профессиональные отношения, нравственно-этические нормы отношений и т.д.) и освоения способов взаимодействия людей друг с другом.

Младший школьный возраст

- Развитие синтезирующего восприятия, способности к наблюдению.
- Формирование системы научных понятий, теоретического мышления.

- Развитие смысловой памяти и обучение использованию мнемонических приемов.

- Развитие познавательной активности, содействие любознательности в познании окружающего мира, содействие формированию собственной картины мира.

Младший подростковый возраст

- Формирование представлений о психофизиологических изменениях, связанных с половым созреванием.
- Создание условий для развития логического мышления (задачи, требующие доказательств и критического взгляда).
- Расширение знаний и компетентностей.
- Содействие усвоению нравственных и социальных норм.
- Содействие развитию потребности в самобразовании и самосовершенствовании.

Подростковый возраст

- Содействие профессиональному и личностному самоопределению.
- Создание условий для активного, самостоятельного, творческого познания.
- Формирование устойчивых увлечений.
- Содействие формированию системы ценностей.
- Создание условий для познания собственных чувств и переживаний, личностных особенностей.

Ранняя юность

- Содействие формированию профессиональных интересов.
- Создание условий для формирования нравственного сознания.
- Формирование ценностных ориентаций и идеалов, мировоззрения.
- Содействие осознанию своего места в мире.
- Содействие развитию эмоциональной чувствительности и избирательности через формирование идеалов и эталонов глубоких отношений.

Юношеский возраст

- Содействие построению системы личных, нравственных, культурных ценностей.
- Создание условий для эффективного освоения профессиональных и семейных ролей.
- Содействовать формированию мировоззрения, осознанию своего места в мире.
- Формирование познавательных и профессиональных интересов.
- Содействие формированию эго-идентичности через сравнение с социальными эталонами.

Рекомендуемые стратегии и формы познавательного воздействия, связанные с развивающими задачами

Рассмотрим формы, стратегии познавательного телевидения, основанные на анализе возрастных закономерностей и развивающих задач познавательного телевидения.

Младший дошкольный возраст

Стратегии: передачи информации о назначении и использовании предметов; сенсорно обогащенной среды.

Формы: игра; театрализованные представления; сказки; «музыкальные зарисовки»; мультфильмы.

Старший дошкольный возраст

Стратегии: передачи информации о социальных и гендерных ролях, отношениях детей и взрослых, о социально приемлемых способах взаимодействия людей; опоры на особенности детской субкультуры (игра по правилам, иерархия мотивов и отношений); опоры на морально-нравственные нормы; опоры на образный и стимулирующий непосредственный интерес материал; информационно насыщенной среды.

Формы: те же и конкурсы, стимулирующие продуктивные творческие виды деятельности, – рисование, лепка, сочинение сказок и пр.

Младший школьный возраст

Стратегии: передачи информации о системе научных понятий и фундаментальных представлениях о мире; развития познавательной активности, содействия любознательности в познании окружающего мира; содействия формированию собственной картины мира на основе научных знаний; опоры на морально-нравственные нормы; опоры на наглядный материал; информационно насыщенной среды.

Формы: интеллектуальная игра; соревновательные игры, конкурсы; детские фильмы.

Младший подростковый возраст

Стратегии: передачи информации о человеческих отношениях, об изменениях организма человека, связанных с половым созреванием; развития познавательной активности, содействия систематизации знаний и выработке индивидуальных познавательных интересов; содействия формированию научной картины мира; опоры на словесно-логический материал; информационно насыщенной среды.

Формы: интеллектуальные соревнования; групповые, командные игры; детско-юношеские фильмы.

Подростковый возраст

Стратегии: передачи информации о гендерных отношениях; развития познавательной активности, содействия выработке индивидуального стиля умственной деятельности; использования высокого креативного потенциала подростков для реализации созидательных целей; опоры на словесно-логический и абстрактный материал; информационно насыщенной среды в области культуры и науки.

Формы: интеллектуальные командные соревнования; дискуссии, ток-шоу; юношеские фильмы.

Ранняя юность

Стратегии: передачи профессионально-ориентированной информации; содействия выра-

ботке политической и социальной культуры; содействия формированию мировоззрения; опоры на интерес к самопознанию и познанию внутреннего мира человека; информационно насыщенной среды в области культуры, философии, науки и политики.

Формы: дискуссии на философские, религиозные, политические и прочие темы; интеллектуальные ток-шоу; юношеские фильмы.

Юношеский возраст

Стратегии: передачи профессионально-ориентированной информации; формирования социальной и политической активности; опоры на юношеское мировоззрение; опоры на интерес к установлению интимно-личностных отношений; активного формирования семейных ценностей; опоры на интерес к самопознанию и познанию внутреннего мира человека; информационно насыщенной среды в области культуры, науки и политики.

Формы: дискуссии на философские, религиозные и общечеловеческие темы; политические диспуты; юношеские, научно-популярные фильмы.

Заключение

Проведенный анализ развивающего потенциала СМК на примере программ телевидения, разработка возрастных особенностей развития, определение соответствующих возрастным развивающим задачам стратегий, форм и технологий информационного продукта могут быть применены для реализации задач развития общества средствами массмедиа и стать основой для разработки критериев качественного анализа медиа-проектов и готового телепродукта. Апробация данных концептуальных оснований позволит усовершенствовать подходы к организации развивающей среды познавательного телевидения и оптимизации его образовательных эффектов.

Литература

1. Божович, Л.И. *Этапы формирования личности в онтогенезе* / Л.И. Божович // *Проблемы формирования личности: избранные психологические труды* / под ред. Д.И. Фельдштейна. – М.: Изд-во «Институт практической психологии». – Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995. – С. 228–244.
2. Выготский, Л.С. *Психология* / Л.С. Выготский. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 1008 с.
3. Солдатова, Е.Л. *Психология развития и возрастная психология: онтогенез и дизонтогенез* / Е.Л. Солдатова, Г.Н. Лаврова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 384 с.
4. Солдатова, Е.Л. *Структура и динамика нормативного кризиса перехода к взрослости: монография* / Е.Л. Солдатова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007. – 267 с.

Поступила в редакцию 9 января 2013 г.