

## СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

*О.И. Чиркова*

## METHODS OF STUDYING MORAL VALUES

*O.I. Chirkova*

Рассматриваются различные методы, применяемые в изучении нравственных ценностей: свободный ассоциативный эксперимент, метод свободных дефиниций и кластерный анализ, а также как данные методы помогают изучить степень представленности ценностей в языковом сознании носителей русской культуры.

*Ключевые слова:* нравственные ценности, свободный ассоциативный эксперимент, метод свободных дефиниций, кластерный анализ, языковое сознание.

The theses deal with the way different methods are applied to study moral values. The author analyses the application of such methods as a free association method, a method of independent definitions and a cluster analysis method and the way they help to expose the degree of the representativeness of values in the language consciousness of bearers of Russian culture.

*Keywords:* moral values, a free association method, a method of independent definitions, a cluster analysis method, language consciousness.

Сегодня общечеловеческие ценности являются предметом различных гуманитарных исследований: социологических, психологических, лингвокультурологических, психолингвистических.

В разных гуманитарных областях понятие «ценность» определяется по-разному, но в каждом из них говорится об особой значимости представлений/убеждений человека в его восприятии действительности. Так, польский психолингвист Барбара Родзевич под ценностью понимает «объекты действительности, явления и абстрактные идеи, являющиеся воплощением общественных идеалов, служащих образцом должного и представляющих для человека всё значимое, дорогое, предпочтительное и совершенное»<sup>1</sup>. Аксиологический подход в изучении ценностей позволяет говорить об отношении человека к окружающему миру. Любое явление находит своё отражение в языке, в том числе и ценности. Лексические ресурсы языка являются одной из самых ярких форм представления языкового сознания, под которым мы понимаем «совокупности образов сознания, формируемых и овнешняемых при помощи языковых средств – слов, свободных и устойчивых словосочетаний, предложений, текстов и ассоциативных полей»<sup>2</sup>. Ассоциативный эксперимент – один из методов,

позволяющих выявить смысловую нагрузку понятий, отношение респондентов к каким-либо явлениям и понятиям и тенденции в развитии восприятия базовых ценностей.

Ассоциативный эксперимент – это прием, направленный на выявление ассоциаций, сложившихся у индивида в его предшествующем опыте<sup>3</sup>. В исследовании ценностей свободный ассоциативный эксперимент играет важную роль, так как данный эксперимент позволяет, с нашей точки зрения, наиболее полно раскрыть семантическую наполняемость слов-ценностей или, наоборот, выявить семантическое опустошение того или иного понятия<sup>4</sup>.

К несомненным достоинствам этого метода можно отнести следующие моменты:

- 1) эксперимент прост в проведении;
- 2) заполнение анкеты занимает 7–10 минут;
- 3) испытуемому предлагают ответить словом, первым пришедшим в голову при предъявлении слова-стимула, не ограничивая ни формальные, ни семантические особенности слова-реакции.

Метод свободных дефиниций или методика прямого толкования слова представляет собой развернутое толкование, описание значения и объёма слова. Данная методика помогает исследователю

---

**Чиркова Ольга Ивановна**, преподаватель кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации, аспирант кафедры культуры речи и профессионального общения, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск); научный руководитель – Е.В. Харченко, доктор филологических наук, профессор. E-mail: chirkova\_olg@yandex.ru

---

**Chirkova Olga Ivanovna**, lecturer, Linguistics and Cross-Cultural Communication, South Ural State University; post graduate, Speech Standards and Professional Communication, South Ural State University (Chelyabinsk); Scientific Supervisor – Elena V. Kharchenko, PhD (Russian philology), Prof. E-mail: chirkova\_olg@yandex.ru

изучать обыденное сознание рядового носителя языка, а также выявлять, насколько актуально осознание опрашиваемыми внутренней формы толкуемых слов<sup>5</sup>, в нашем случае – слов-ценностей. Например, для представителей младшего поколения (от 17 до 25 лет) недостаток – это «возможность не отказывать себе ни в каких удовольствиях», «материальный или моральный показатель того, что человек достиг в своей жизни», «состояние человека, при котором удовлетворены все его материальные потребности», «необходимый минимум для счастливого существования человека. И у каждого человека он на разном уровне». Молодые люди активно включаются в процесс накопления материальных благ, они устанавливают для себя минимальные границы «счастливого существования» («необходимый минимум») и имеют представление о верхнем пределе своего достатка («возможность не отказывать себе ни в каких удовольствиях»).

Результаты кластерного анализа отражают когнитивные процессы: как испытуемые выделяют признаки, объединяют слова в группы. Результаты данного анализа также позволяют выявить семантические связи, которые опрашиваемые устанавливают между предложенными словами. Испытуемым предлагается распределить предложенные слова по группам. Ни количество групп, которые могут быть выделены, ни количество слов в каждой из них не ограничиваются. При проведении данного эксперимента мы просили испытуемых для каждого кластера подобрать из предложенных слов общее понятие. Таким образом, мы составили список ценностей, с которым работали позднее. Сопоставив и проанализировав полученные кластеры ценностей, выделенные старшим и младшим поколением (нас интересовали в первую очередь наиболее ёмкие по значению понятия), мы выявили, что для представителей обоих поколений в качестве ценностей выступают одни и те же поня-

тия. Например, и для старшего, и для младшего поколений важны *любовь, дружба, здоровье* (своё собственное и близких людей), *свобода, вера* и *творчество*. Эти совпадения свидетельствуют о том, что у представителей одной культуры (пусть даже они воспитывались в разное время, в разных политических и идеологических условиях) одна «центральная зона» культуры, некий общий неосознаваемый стержень, который является основой этничности.

Итак, цели и задачи исследования диктуют выбор методов. Свободный ассоциативный эксперимент помогает исследователю достаточно полно раскрыть семантическую наполняемость понятий. Метод свободных дефиниций используется, когда необходимо установить, насколько хорошо носитель языка актуализирует внутреннее содержание слов. Кластерный анализ помогает выявить те признаки, по которым опрашиваемые распределяют слова по группам.

<sup>1</sup> Родзевич Б. Система ценностей в языковом сознании поляков // И вновь продолжается бой...: сб. науч. ст., посвященный юбилею д-ра филол. наук, проф. С.Г. Шулежковой. Магнитогорск: Изд-во МаГУ, 2010. С. 222.

<sup>2</sup> Тарасов Е.Ф. Актуальные проблемы анализа языкового сознания // Языковое сознание и образ мира: сб. ст. / отв. ред. Н.В. Уфимцева. М.: Ин-т языкознания РАН, 2000. С. 26.

<sup>3</sup> Горошко Е.И. Интегративная модель свободного эксперимента. Харьков; М.: Изд. группа «РА–Каравелла», 2001. С. 320.

<sup>4</sup> Чиркова О.И. Духовные ценности как зеркало жизни современного российского общества (по результатам ассоциативного эксперимента) // Научный поиск: материалы третьей науч. конф. аспирантов и докторантов. Социально-гуманитарные науки. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. С. 120–123.

<sup>5</sup> Белянин В.П. Психоллингвистика. 4-е изд. М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2007. С. 146.

Поступила в редакцию 10 июня 2012 г.