

ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ МЕДИАТЕКСТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Л.К. Лободенко¹, И.М. Баштанар²

¹ Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

² Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск

Анализируются лексико-стилистические особенности аналитических жанров медиатекстов, размещенных в региональных интернет-СМИ. Автор подчеркивает, что в региональных интернет-СМИ представлены различные группы жанров (информационные, аналитические, художественно-публицистические), однако достаточно большую часть медиаконтента составляют аналитические жанры. Это связано с необходимостью тщательного отбора большой группы фактов, их систематизации по различным основаниям и представления информации на сайте массмедиа. В качестве материала исследования определены статья, обзор, обозрение, рецензия как наиболее часто публикуемые на сайтах различных типов интернет-СМИ (телеканалов, радиостанций, газет и информационных агентств). Анализ лексико-стилистических особенностей аналитических жанров медиатекстов позволил соотнести лексические средства языка и дать оценку использованию слова в конкретной речевой ситуации. В рамках статьи представлен лексический пласт основных аналитических жанров, реализуемый в условиях современной интернет-коммуникации.

Ключевые слова: журналистика, медиатекст, лексическая стилистика, аналитические жанры, региональные интернет-СМИ.

Интернет как особая виртуальная информационно-коммуникативная среда создает новые условия для реализации языка и стиля медиатекстов. Это связано с тем, что язык средств массовой информации достаточно отчетливо и быстро отражает изменения, происходящие во всех сферах жизнедеятельности. В зависимости от целей и задач, которые ставятся и решаются в процессе коммуникации, в региональных интернет-СМИ происходит отбор различных языковых средств, и образуются разновидности единого литературного языка, функциональные стили. Полифункциональность литературного языка обусловила появление вариативных единиц в данных медиатекстах на всех уровнях: словообразовательном, лексическом, морфологическом, синтаксическом. Коммуникативные цели при создании различных жанров медиатекстов массмедиа диктуют выбор стилистических приемов и композиционной структуры. Многообразие медиатекстов, функционирующих в региональных интернет-СМИ, настойчиво требует исследования не только специфики их тематики, но и анализа лексико-стилистических особенностей различных жанров.

Анализ особенностей материалов интернет-СМИ региона осуществлялся на основе исследования лексического состава медиатекстов, так как именно в лексике заметнее всего проявляется различие между ними. При этом учитывалось, что прикрепленность языковых единиц (приставок и суффиксов, слов, фразеологизмов, морфологических форм, синтаксических конструкций) к определенной стилистической системе создает их стилистиче-

скую окраску (книжную, разговорную, нейтральную).

Лексико-стилистические особенности текста теоретически обоснованы в работах И.Б. Голуб, Д.Э. Розенталя, Г.Я. Солганика [2, 10, 11] и включают следующие направления:

1. Анализ лексической стилистики, которая изучает соотносительные лексические средства языка, давая оценку использованию слова в конкретной речевой ситуации и вырабатывая рекомендации нормативного словообразования в различных функциональных стилях [2, с. 4] и включает направления:

– стилистическая окраска слов: синонимы с противоположной окраской (*просить-молить, кланяться; плакать-рыдать, реветь*); торжественное (*незабвенный, свершения*); высокое (*предтеча*); риторическое (*священный, чаяния*); поэтическое (*лазурный, незримый*); шутовское (*благочестивый, новоиспеченный*); ироническое (*соблаговолить, хваленый*); фамильярное (*недурственный, шушукаться*); пренебрежительное (*малевать*) и др.;

– стилистическая оценка диалектизмов (*нудный, аляповатый, мямлить, прикорнуть, чепуха, морока*);

– стилистическая оценка жаргонизмов (*удочка, хвост, препод, усечь, кемарить, блеск, клево, обалденно, прокол, мура*);

– стилистическое использование историзмов и архаизмов (*ариин, волостной старшина, классная дама, реалист, институт благородных девиц, боярин, окольный, гусяр; лицей, гимназия, биржа труда, Госдума*);

– стилистическая оценка неологизмов (*небокопнитель, пенкосниматели, борзописцы, безраздумный, геологиня, колоколили звезды*);

стилистическая оценка заимствованных слов (*победа – виктория, удовольствие – -плезир, путешествовать – вояж, вежливость – политес*);

– анализ стилистики словообразования основывается на исследовании богатства словообразовательных суффиксов: ироническая окраска (*плохонький, галстучек*); фамильярно-непринужденный тон (*местечко, человечку*); заискивающий оттенок (*шелковая шерстка*); сатирическая функция (*французик, вечерком, пчелочка*); сентиментальные восклицания (*веселенький ситчик, полочка, глазки*); незначительность предметов (*комнатка, мышонок, ручками, лужица, мостик, дворик, крылечко*).

2. Синтаксическая стилистика:

– порядок слов в предложении: *тема – основа высказывания; рема – ядро высказывания*;

– предложения с однородными членами предложения;

– глаголы-сказуемые создают впечатление динамичности и напряженности речи: *схватил, приподнял, обнял, отодвинул от себя и посадил обратно*;

– однородные согласованные определения.

Таким образом, теоретический анализ лексико-функциональных стилей позволяет обратиться к медиатекстам интернет-СМИ.

В ходе исследования анализировались медиатексты (735 источников) за период 2010–2015 гг. следующих интернет-СМИ: информационных агентств («ИТАР-ТАСС-Урал», «Доступ»); радиостанций («Эхо Москвы – Челябинск», «Южный Урал»); телеканалы (ГПЧО «ОТВ», ГТРК «Южный Урал»), газеты («Челябинский рабочий», «Южноуральская панорама»). При этом было установлено, в соответствии с классификацией А.А. Тертычного [12], что среди жанров в представленной выборке преобладают: 1) информационные (64,6 %) – заметка, интервью, репортаж, отчет, вопрос-ответ и др.; 2) аналитические (33,3 %) – корреспонденция, статья, обзор, обозрение, рейтинг и др.; 3) художественно-публицистические (2,1 %) – очерк, житейская история и др. Как видно из представленных данных, достаточно большую часть медиаконтента составляют аналитические жанры. Это связано с необходимостью аналитического представления информации на сайте. Остановимся подробнее на анализе лексико-стилистических особенностей аналитических жанров региональных интернет-СМИ.

Как показало исследование жанров интернет-СМИ Челябинской области, разновидностей анализируемых медиатекстов немало, однако достаточно активно массмедиа в своей практике используют статью, обзор, обозрение, рецензию.

Блок аналитических жанров возглавляет **статья**. Предметом анализируемого материала стано-

вится ситуация в какой-либо области жизни социума. Обычно такая ситуация связана с возникновением и постановкой актуальной проблемы, затрагивающей интересы многих людей.

В зависимости от назначения статьи используются различные ее виды. Пропагандистская статья строится на соединении теоретических положений с практикой жизни, т. е. необходимо, чтобы творческая мысль и научный потенциал опирались на сильные факты, тем самым сохраняя убедительность изложения материала. Проблемная статья в своей основе опирается на теорию, в которой излагаются и защищаются различные точки зрения на проблему, и строится она по правилам логики научного исследования. Большой действенностью обладают статьи, которые имеют обобщающий характер и основываются на анализе и обобщении не совокупности фактов из литературных источников, а на эмпирических данных, освещающих опыт работы конкретных людей, коллективов.

Все перечисленные виды статей содействуют преобразованию нашего общества, независимо от того, содержат ли они положительные факты или указывают на отрицательные явления. Примером обобщающей статьи может быть представлен следующий материал: газета «Челябинский рабочий» – «*Правительство пережило дебют*» [9].

Для стиля обобщающей статьи в соответствии с ее целью (*проанализировать работу нового состава кабинета министров области*) характерны точность формулировок (*Повестка включала 19 вопросов. Рассмотрели их за 50 минут*), последовательность в изложении мыслей автора (*в ходе заседания новый губернатор подтвердил свою репутацию «дорожника»*), его идеи (*Идею проработает министерство строительства, дорожного хозяйства и инфраструктуры*), связь с ней фактов (*По словам министра промышленности Валерия Прудского, общая стоимость госимущества области – 44,4 миллиарда рублей*), примеров, используемых в виде доводов (*В качестве примеров чиновник привел незначительные с точки зрения ущерба просчеты, в том числе учреждений культуры*). Проанализированная структура обобщающей статьи не означает ограниченности стиля статьи – в ней, если требуется, используют и яркое сравнение (*Мероприятие прошло буднично, но с изюминками*), иронию (*Пишущая братия могла наблюдать за действиями власти не по видеотрансляции, а непосредственно*). Но это лишь дополнительные стилистические элементы, способствующие доказательности текста.

Основные лексико-стилистические признаки обобщающей статьи:

1. Употребление стандартных, клишированных средств языка (*от исполнительной власти региона; исполняющий обязанности главы Челябинска*) облегчает процесс коммуникации.

2. Активное создание тропов и стилистических фигур (*можно было увидеть старожил*

исполнительной власти региона; буднично, но с изюминками), применение логико-композиционных форм и приемов: «говорящий» заголовок «*Правительство пережilo дебют*», чередование повествования (*Ремонт участка федеральной трассы от Челябинска до Троицка может быть частично профинансирован из областного бюджета, в учете областного имущества необходимо наводить порядок, а Магнитогорск – благоустроить. Такие установки исходили сегодня от исполнительной власти региона*), рассуждения (*После голосования по программе о строительстве и реконструкции автомобильных дорог (ее объем увеличен и доля средств пойдет на развязку по Копейскому шоссе)...*), введение прямой речи («*У владельца руки не доходят, но люди-то живут наши*», – сказал губернатор).

3. Широкое разнообразие употребляемой лексики и фразеологии: общественно-политическая лексика (*администрация, правительство, муниципалитет*); заимствованная лексика (*чиновник, реконструкция, бюджет, телеоператоров, видеотрансляция*); экономические термины (*профинансирован из областного бюджета; выделяются субсидии и дотации*), административно-канцелярские (*повестка включала; новое лицо в правительстве, на собственных аппаратных совещаниях*).

4. Совмещение лексики, относимой к официально-деловому стилю (*является социально ориентированным предприятием, скрупулезно зачитывал каждый пункт повестки, неправильное оформление в аренду, начинать доклад со списка, давал докладчикам слово, иногда благодарил*), и лексики разговорного, просторечного уровня (*в зал пустили не только телеоператоров, показал себя менее словоохотливым*).

5. Лаконичность и популярность изложения при информативной насыщенности.

Стремление создателей сайтов к увеличению посетителей размещенных материалов приводит к расширению жанровой палитры публикаций. Так, на сайте ГПЧО «ОТВ» в разделе «Обзоры» (блок аналитических жанров) отмечаются темы «*Южный Урал может стать привлекательным местом для отдыха иностранцев*» (06.02.2015); «*Челябинцев могут не пустить в Турцию из-за новых требований к паспортам*» (22.04.2014), которые соответствуют лексическому наполнению дефиниции **обзора**.

Следуя определению, данному в словаре С.И. Ожегова, «обзор – 1. См. обозреть. 2. Возможность охватить взором какое-н. пространство (спец.). 3. Сжатое сообщение о ряде объединенных общей темой явлений» [8, с. 343]. Можно констатировать, что материалы, расположенные в данном разделе, соответствуют публицистическому стилю и определенному жанру обзора.

Более убедительным в данном жанровом направлении можно считать обзор, размещенный на

сайте агентства новостей «Доступ»: «*Лечимся, отдыхая. Обзор санаториев Челябинской области*» [4]. Во-первых, это сообщение о ряде здравниц Южного Урала, во-вторых, представлены систематизированные сведения о составе санаториев и их расположении, содержании и стоимости лечения, в-третьих, что отдых в санатории – прекрасный способ совместить приятное с полезным.

Своеобразие лексического состава подчеркивает индивидуальность автора материала. Так, например, общеупотребительная лексика *отдых, здоровье, природа, лечение* органично сочетается с терминологической наполненностью, которая понятна и не затрудняет восприятие текста (*разгрузочные дни, раздельное питание; лечебная дыхательная гимнастика; комплексное естественное оздоровление организма*).

Естественно, в ткань материала вплетаются географические названия санаториев и место их расположения: *санаторий «Урал» – многопрофильная здравница Уральского региона, расположенная в 90 км южнее Челябинска на берегу целебного озера Подборное; Санаторий «Кисегач» расположен в 90 км от Челябинска между озерами Теренкуль и Большой Кисегач, рядом с Ильменским заповедником*.

Синтаксис простого предложения осложнен однородными членами (*с эффективным лечением, профилактикой и реабилитацией при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, дыхания, пищеварения, нервной и сердечно-сосудистой систем*).

Особенностью структуры предложения является рубрицирование, что позволяет читателю быть более ориентированным в представленном обзоре «*На что обратить внимание при выборе санатория: медицинский профиль здравницы (показания для лечения, противопоказания); как добраться до санатория; расчетный час: заезд, выезд*».

Подтверждая разнообразие и наличие иных жанров на сайтах, следует остановиться и на таком жанре, как **обозрение**. Электронный «Большой толковый словарь» предлагает следующие лексические значения дефиниции «обозрение»: «1) статья или передача по радио, телевидению о фактах, событиях, явлениях и т. п., связанных между собой общностью тематики; 2) вид эстрадного или театрального представления, составленного из отдельных сцен, номеров, объединенных общей темой, обычно злободневной» [7].

Специфические особенности жанра обозрения направлены на назначение текста, методов отображения действительности и получения информации. Цель, которую ставит перед собой обращающийся к этому жанру публицистики обозреватель, следующая: предоставить читателю изображение целого комплекса фактов, событий и ситуаций, происходящих и возникающих в определенной речевой ситуации. Выразительные детали являются опорными точками аргументации. В обозрении применяются, прежде всего, вырази-

тельные примеры, детали, приводятся конкретные факты, придающие тексту наглядность и конкретный характер.

На сайте www.lobl.ru в разделе «Южный Урал» представлены темы: «Заповедники Челябинской области»; «Археологические и природные памятники Челябинской области»; «Достопримечательности Челябинской области»; «Администрация города Челябинска», которые в системе жанров А.А. Тертычного классифицируются как аналитический жанр обозрения.

Показателен в этом направлении материал, обозначенный как «Достопримечательности Челябинской области» [3].

Целевая установка – познакомить с тем, что «высокие горы и потрясающие ландшафты, памятники, музеи, произведения современных мастеров, церкви и следы древних поселений» – все это Южный Урал, Челябинская область.

Композиция текста представлена следующим образом:

Вступление: «Южный Урал обещает много незабываемых впечатлений любому, кто захочет ближе познакомиться с ним».

Основная часть состоит из компонентов: «Культурные достопримечательности Челябинской области и природные достопримечательности Челябинской области».

Заключение содержит вывод: «Достопримечательности Челябинской области способны удивить самого взыскательного гостя, но никогда не раскроют всех своих тайн».

Лексическая стилистика содержит использование историзмов (в купеческих домах; добродушного трактирщика; показывают колокольню; царь); архаизмов (врата); неологизмов (экстрасенсов, современные бутки). Стилистика словообразования проявляется в богатстве словообразовательных суффиксов: интереснейший объект; посетить Кировку; современные ресторанички; пешеходная улочка. Синтаксическая стилистика представлена простыми предложениями, где грамматическая основа состоит из существительных («Для историков и археологов Аркаим – интереснейший объект исследования, для экстрасенсов – место силы, источник вдохновения»); сложносочиненными и сложноподчиненными предложениями с вводными, обособленными конструкциями: ...источник вдохновения для творческих людей, а для всех жителей области и туристов – место, где непременно надо побывать; ...стела «Европа-Азия», отмечающая границу частей света.

Материал изобилует легендами и преданиями: «Игнатьевская пещера названа так, потому что в ней долгое время жил старец-отшельник по имени Игнатий, и будто бы этот человек происходил из семьи русских царей; Истории о старообрядцах и монахах-подвижниках связаны с пещерами Жемержского карстового лога».

Специфический метод панорамного отображения достопримечательностей Челябинской области предлагает читателю, выделяя из панорамы отдельные ее стороны, создать общее информационно-аналитическое обозрение.

Немаловажной составляющей аналитического блока жанров является и такой жанр, как **рецензия**. Рецензия – это жанр, основу которого составляет критический отзыв о произведении художественной литературы [12, с. 141], т.е. выражение собственного отношения к произведению, раскрытию темы, мастерству автора.

В информационной модели рецензии специалисты выделяют несколько основных приемов, с помощью которых создается образ персонажа литературного произведения и одновременно определяется авторское отношение к нему. Данные приемы стилистического анализа текста рассмотрены в рецензии на книгу В. Тараканова «Белая ворона» с сайта областной ежедневной газеты «Челябинский рабочий»: «Мэтр челябинской журналистики Владимир Тараканов, выйдя на пенсию, не оставил перо» [5]. Лексико-стилистический анализ материала представлен в следующем порядке:

1. Характеристика героя через его действия и поступки: студент Княгиничев, в частности, поражал сокурсников вишневой «Волгой»; ко всему Княгиничев всю свою сознательную жизнь был ловеласом.

2. Прямая авторская характеристика: персонаж не то чтобы несимпатичный, но неоднозначный уж точно. Тараканов пишет портрет своего героя очень откровенно – тут вспоминается знаменитый толстовский метод остранения.

3. Портрет героя: гуттаперчевость – основное свойство «белой вороны» Княгиничева.

4. Описание «среды обитания» героя: на автозаводе в городе Ильменске, куда попал по распределению, Княгиничев не дышал пылью в цехе, а быстро пошел по общественно-комсомольской линии. А вскоре и вовсе сбежал в Челябинск; вещей, которые его окружают: поражал сокурсников вишневой «Волгой». В начале 60-х машин вообще было мало.

5. Психологический анализ, позволяющий воспроизвести внутренний мир персонажа: когда умер Сталин, вся школа, где учился Витя, рыдала. А у него – ни слезинки в глазу. Дело дошло до директора, потом – до секретаря райкома, а тот приказал отчиму выпороть пионера. Что и было сделано. Обида осталась на всю жизнь; его чувств, мыслей: перестроечные волны захватили Княгиничева. Он стал одним из ярых противников строительства Южно-Уральской АЭС. А позже – инициатором создания общероссийской «зеленой» партии.

6. Представлена характеристика героя другими действующими лицами произведения: надо сказать, что в романе есть еще один главный персо-

наж. Это «Наше время», как определяет его Тараканов. Он постепенно, будто исподволь, выводит его из-за кулис. И вот уже читатель видит не молодого прохиндея, а настоящего героя своего времени – «классические» аллюзии очевидны. Ведь у Лермонтова его герой тоже был так себе героем...

7. Художественная деталь: герой всегда был среди единомышленников, но они все время оказывались не совсем теми, с кем Княгиничеву по пути. Ни «зеленые» анархисты, ни ряженные националисты, ни победительные соратники губернатора. «Белая ворона»?

Для полной картины литературной рецензии необходимо отметить лингвистические средства:

– глаголы в форме 3-го лица настоящего времени со значением постоянного (вневременного) действия, выражающие обобщенно-отвлеченное значение: *думается, вспоминается, определяет, останавливает*;

– языковые средства, выражающие: подчеркнутую логичность (*героя своего времени, его герой тоже был так себе героем*); вводные слова, выражающие отношения между частями высказывания (*между нами, никакой он...; здесь, на мой взгляд, автору...*); наречия в связующей функции (*Солидаризируясь с мироощущением своего персонажа, романист клеймит Ельцина, Чубайса и банкиров-инородцев на чем свет стоит. Видимо, нужно было выговориться...*); местоимения в указательной функции (*портрет своего героя; читателям самим додумать*); простые и сложные предложения (*Хороший романист непременно найдет своему повествованию блестящую концовку. Начитанный Тараканов в заключительной главе заставляет нас вспомнить Кафку, отправляя читателя в сны своего персонажа. Княгиничев встречает в них Сталина, Брежнева, Горбачева, Ельцина...*); термины (*документальный, биографический, публицистика*); однозначно понимаемые слова (*учеба, школа, институт*).

Привлечение названных приемов лексико-стилистического анализа позволяет рецензенту, а вслед и читателю, лучше понять авторский замысел и предложить использовать более объективную оценку произведения.

В региональных интернет-СМИ, помимо классических жанров журналистики, существуют и новые жанры, появившиеся благодаря специфическим свойствам информационно-коммуникативного пространства. Это обзор блогов и веб-обозрение. Например, **обзор блогов** за неделю – «Блоггеры рассказали о неудачных заказах в интернет-магазинах» [1]. Для данного жанра характерно личностное начало, обилие субъективных оценок, неформальный тон и анонимность авторов, скрывающихся за своими сетевыми именами («ник»). При этом орфография и пунктуация авторов по возможности сохраняются, как неотъемлемые части стилистики. Выбор жанра **веб-обозрения** в сетевых изданиях связан с тем, что

журналист имеет дело с большим количеством фактов, которые требуют группировки. Как правило, данный жанр имеет фрагментарную структуру: «комментарий – ссылка». Например, обозрение «Неделя в разрезе: Смог над Челябинском. Начало Кафедрального собора» [6] представляет итоговое недельное обозрение событий и ссылки на слова «смог», «Кафедральный собор».

При этом необходимо подчеркнуть изменение формата различных жанров медиатекста. В качестве ведущего формата подачи материала различных жанров можно назвать мультимедийную статью. Ее образуют элементы различных языков: визуального, текстового, графического, аудиовизуального, единство которых создает объемную картину события [13].

Таким образом, увеличение информационного потока, влияние новых сетевых технологий и изменение тенденций в организации социальных коммуникаций отражаются на языке. При этом необходимо констатировать, что лексико-стилистические особенности медиатекстов региональных интернет-СМИ определяются их жанровой принадлежностью, типом массмедиа, тематической доминантой. Также данные особенности медиатекстов аналитических жанров обусловлены стремлением авторов делать «качественные» сообщения, что проявляется в последовательности изложения, в точности формулировок, во внимании к мнениям экспертов и осмыслению фактов, использовании разнообразных выразительных средств языка. Стиль общения, принятый пользователями в интернете открывает потенциальные и невостребованные возможности языка, структурирует лексический состав медиатекстов региональных массмедиа.

Литература

1. Блоггеры рассказали о неудачных заказах в интернет-магазинах (07.12.2013). – <http://www.lobl.ru/news/obzory/o-neudachnykh-zakazakh-v-internet-magazinakh> (дата обращения 30.06.2016).
2. Голуб, И.Б. *Стилистика русского языка* / И.Б. Голуб. – М., 2010. – 447 с.
3. *Достопримечательности Челябинской области*. – URL: <http://www.lobl.ru/south-ural/common/dostoprimechatelnosti-chelabinskoy-oblasti-165913032014> (дата обращения 29.06.2016).
4. *Лечимся, отдыхая. ОБЗОР санаториев Челябинской области* (06.06.2011). – http://dostup1.ru/medicine/medicine_28059.html (дата обращения 27.06.2016).
5. *Мэтр челябинской журналистики Владимир Тараканов, выйдя на пенсию, не оставил перо* (22.01.2015). – <http://mediazavod.ru/articles/155806> (дата обращения 29.06.2016).
6. *Неделя в разрезе: Смог над Челябинском. Начало Кафедрального собора* (27.12.2014). – <http://www.up74.ru/rubricks/itogi/2014/12-dekabr/>

nedelja-v-razreze-smog-nad-cheljabinskom-nachalo-katedralnogo-sobora-vozvrashhenie-organa (дата обращения 30.06.2016).

7. Обзорение. – Режим доступа <http://gramota.ru/slovari/dic/?lop=x&bts=x&zar=x>.

8. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов; под ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой. – 19-е изд., испр. – М.: Рус. яз., 1987. – С. 343.

9. Правительство пережилось дебют (19.05.2010). – <http://mediazavod.ru/articles/87806> (дата обращения 27.06.2016).

10. Розенталь, Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика / Д.Э. Розенталь. – М., 2011. – 381 с.

11. Солганик, Г.Я. Стилистика текста / Г.Я. Солганик. – М.: Флинта, Наука, 1997. – 256 с.

12. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2008. – С. 141.

13. Уланова, М.А. Интернет-журналистика / М.А. Уланова. – М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. – С. 47.

Лободенко Лидия Камилловна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, факультет журналистики, Южно-Уральский государственный университет (Челябинск), lobodenko74@mail.ru

Баштанар Ирина Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета документальных коммуникаций и туризма, Челябинский государственный институт культуры (Челябинск), irinatk@mail.ru

Поступила в редакцию 5 июля 2016 г.

DOI: 10.14529/ling160407

LEXICAL AND STYLISTIC FEATURES OF ANALYTICAL GENRES OF MEDIA TEXTS IN REGIONAL ONLINE MEDIA

L.K. Lobodenko¹, lobodenko74@mail.ru

I.M. Bashtanar², irinatk@mail.ru

¹ South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

² Chelyabinsk State Institute of Culture, Chelyabinsk, Russian Federation

The authors analyze lexical and stylistic features of analytical genres of media texts in regional online media. The authors emphasize that there is a variety of genres in regional online media (news, analytical genres, publicistic genres), with analytical genres comprising the majority of the media content. The fact can be explained by the necessity to choose a large amount of facts, systematize them on various grounds, and present the information on media websites. The material of the research includes articles, roundups, surveys, and reviews that are most frequently published on websites of various types of online media (TV channels, broadcasting stations, newspapers and news agencies). The analysis of lexical and stylistic features of analytical genres of media texts allows the authors to compare lexical means of the language and evaluate the use of the word in a particular speech situation. The article deals with the lexical level of basic analytical genres used in modern online media.

Keywords: journalism, media text, lexical stylistics, analytical genres, regional online media.

References

1. *Bloggery rasskazali o neudachnyh zakazah v internet-magazinah* [Bloggers told about unsuccessful orders from online stores] (07.12.2013). URL: <http://www.1obl.ru/news/obzory/-o-neudachnykh-zakazakh-v-internet-magazinakh>. (accessed 30.06.2016). (in Russ.)

2. Golub I.B. *Stilistika russkogo yazyka* [The style of the Russian language], Moscow, 2010, 447 p.

3. *Dostoprimechatel'nosti Cheljabinskoj oblasti* [Attractions Chelyabinsk region]. URL: <http://www.1obl.ru/south-ural/common/dostoprimechatel'nosti-cheljabinskoj-oblasti-165913032014> (accessed 29.06.2016). (in Russ.)

4. *Lechimsja, otdyhaja. OBZOR sanatoriev Cheljabinskoj oblasti* [We are treated, resting. overview resorts Chelyabinsk region] (06.06.2011). URL: http://dostup1.ru/medicine/medicine_28059.html (accessed 27.06.2016). (in Russ.)

Функциональные аспекты медиа- и политического дискурса

5. *Mjetr cheljabinskoj zhurnalistiki Vladimir Tarakanov, vyjdja na pensiju, ne ostavil pero* [«Maitre Chelyabinsk journalism Vladimir Tarakanov, having retired, did not leave the pen»] (22.01.2015). URL: <http://mediazavod.ru/articles/155806> (accessed 29.06.2016). (in Russ.)
6. *Nedelja v razreze: Smog nad Cheljabinskom. Nachalo Kafedral'nogo sobora* [Week section: Smog over Chelyabinsk. Home Cathedral] (27.12.2014). URL: <http://www.up74.ru/rubricks/itogi/2014/12-dekabr/nedelja-v-razreze-smog-nad-cheljabinskom-nachalo-kafedralnogo-sobora-vozvrashhenie-organa> (accessed 30.06.2016). (in Russ.)
7. *Obozrenie* [Review]. URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?lop=x&bts=x&zar=x> Access.
8. Ozhego, S.I. *Slovar' russkogo yazyka* [Russian dictionary] / Ed. corr. Academy of Sciences of the USSR N.J. Shvedova. 19th ed. Moscow, Eng. lang, 1987, p. 343.
9. *Pravitel'stvo perezhilo debjut* [The Government has survived debut] (19.05.2010). URL: <http://mediazavod.ru/articles/87806> (accessed 27.06.2016). (in Russ.)
10. Rosenthal D.E. *Spravochnik po russkomu yazyku. Prakticheskaya stilistika* [Guide to the Russian language. Practical stylistics] Moscow, 2011, 381 p.
11. Solganik G.Y. *Stilistika teksta* [The style of the text], Moscow, Flint, Science, 1997, 256 p.
12. Tertychnyi A.A. *Zhanry periodicheskoy pechati* [Genres periodicals], Moscow, Aspekt Press, 2008, 141 p.
13. Ulanova M.A. *Internet-zhurnalistika* [Internet journalism] Moscow, JSC "Aspect Press" Publishing House, 2014, p. 47.

Lidia K. Lobodenko, Doctor of Philology, Professor of the Department of Journalism and Mass Communications, Journalism Department of the South Ural State University (Chelyabinsk), lobodenko74@mail.ru

Irina M. Bashtanar, Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Dean of the Faculty of documentary communications and tourism of Chelyabinsk State Institute of Culture (Chelyabinsk), irinatk@mail.ru

Received 5 July 2016

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Лободенко, Л.К. Лексико-стилистические особенности аналитических жанров медиатекстов региональных интернет-СМИ / Л.К. Лободенко, И.М. Баштанар // Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». – 2016. – Т. 13, № 4. – С. 46–52. DOI: 10.14529/ling160407

FOR CITATION

Lobodenko L.K., Bashtanar I.M. Lexical and Stylistic Features of Analytical Genres of Media Texts in Regional Online Media. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Linguistics*. 2016, vol. 13, no. 4, pp. 46–52. (in Russ.). DOI: 10.14529/ling160407
