

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Н.В. Жданова[✉], zhdanovanv@susu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1486-9578>

Т.Ю. Субботина, subbotinati@susu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6047-3801>

А.В. Кочеров, kocherovav@susu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7880-9051>

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия

Аннотация. Финансовая грамотность иностранных студентов является важным условием их успешной социокультурной адаптации. Вузы должны содействовать превращению иностранных студентов в грамотных и активных потребителей финансовых услуг, развивая у них навыки планирования бюджета, создания плана сбережений, использования финансовых возможностей в стране обучения. Данные навыки позволят иностранным студентам решать задачи финансирования образования, аренды и покупки жилья, трудоустройства. К сожалению, в российских вузах развитию финансовой грамотности иностранных студентов уделяется недостаточно внимания. В статье представлены результаты социологического опроса иностранных студентов Южно-Уральского государственного университета, позволяющего оценить уровень их финансовой грамотности. Согласно результатам опроса, у студентов были обнаружены проблемы в области управления личными финансами и использования финансовых возможностей в стране обучения. Целью исследования является выявление уровня финансовой грамотности иностранных студентов Южно-Уральского государственного университета и разработка концепции её повышения. Проведена оценка финансовой грамотности иностранных студентов; выявлена востребованность знаний в области управления личными финансами; определена достаточность программ обучения и форм их реализации. Разработана концепция повышения уровня финансовой грамотности студентов из зарубежных стран, построенная на основе модели обучения в системе дополнительного образования, интегрированного в основной образовательный процесс. В модели представлены различные форматы вовлечения студентов в процесс формирования компетенции по эффективному управлению личными финансами. Оригинальность исследования заключается в разработке и апробации комплексного подхода к повышению финансовой грамотности иностранных студентов, позволяющего повысить эффективность процесса социокультурной адаптации.

Ключевые слова: иностранные студенты, финансовая грамотность, социокультурная адаптация, социологический опрос, концепция повышения финансовой грамотности

Для цитирования: Жданова Н.В., Субботина Т.Ю., Кочеров А.В. Развитие финансовой грамотности как необходимое условие социокультурной адаптации иностранных студентов // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2022. Т. 14, № 4. С. 88–105. DOI: 10.14529/ped220408

Original article
DOI: 10.14529/ped220408

DEVELOPMENT OF FINANCIAL LITERACY AS A NECESSARY CONDITION FOR SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF INTERNATIONAL STUDENTS

N.V. Zhdanova[✉], zhdanovanv@susu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1486-9578>

T.Yu. Subbotina, subbotinati@susu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6047-3801>

A.V. Kocherov, kocherovav@susu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7880-9051>

South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Abstract. Financial literacy of foreign students is an important condition for their successful social and cultural adaptation. Universities should contribute to the transformation of foreign students into literate and active consumers of financial services by developing their skills in budget planning, savings plan creation, and financial opportunities usage in the country of study. These skills will allow foreign students to finance their study, to rent or buy a flat, to find a job. Unfortunately, insufficient attention is paid to the development of financial literacy of foreign students in Russian universities. The article presents the results of a sociological survey of foreign students of SUSU aimed to assess the level of their financial literacy. The results of the survey showed that the students had problems in managing personal finances and using financial opportunities in the country of study. Thus, the research aim is to identify the level of financial literacy of foreign students of the South Ural State University (SUSU) and offer a way for its improvement. The authors assessed the financial literacy of foreign students; revealed the demand for knowledge in the field of personal finance management; determined the sufficiency of training programs and forms of their implementation; offered a way to improve the financial literacy of foreign students. The authors developed a concept to increase the level of financial literacy of international students that is realized in the form of additional training integrated into the education process. The model offers various forms to improve students' competence in effective management of personal finances. The originality of the study is in the design and testing of an integrated approach aimed at improving the financial literacy of foreign students that allows to increase the effectiveness of socio-cultural adaptation.

Keywords: foreign students, financial literacy, social and cultural adaptation, sociological survey, concept of improving financial literacy

For citation: Zhdanova N.V., Subbotina T.Yu., Kocherov A.V. Development of financial literacy as a necessary condition for socio-cultural adaptation of international students. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Education. Educational Sciences*. 2022;14(4):88–105. (In Russ.) DOI: 10.14529/ped220408

Введение

Актуальность исследования обуславливается углублением и расширением международных образовательных контактов. Растет количество молодых людей, желающих получить образование за рубежом. В Российской Федерации количество иностранных студентов ежегодно увеличивается. В 2021 году их обучалось не менее 270 тысяч [8, 9].

Согласно проекту «Экспорт образования», в 2024 году общее число получающих высшее образование иностранцев в российских вузах должно составить около 425 тысяч [10].

Образовательные услуги, предоставляемые иностранным гражданам, играют огромную общественно-политическую роль, способствуя поддержанию международного престижа России за рубежом, распространению русской культуры, языка, формируя пророс-

сийскую ориентацию зарубежной общественности.

Правомерно отметить, что иностранные студенты – важная составляющая в общем контингенте студентов и структуре внебюджетных доходов многих вузов. Однако общественно-политическая ситуация последних трех лет, осложненная пандемией коронавируса и конфликтом на Украине, приводит к сокращению количества иностранных студентов в российских вузах.

Даже при самых благоприятных условиях международного сотрудничества стран при адаптации в новой культурной среде у человека, как правило, возникают определенные сложности и проблемы. Это вызвано действием целого ряда факторов. А в условиях длительного социально-экономического кризиса решающими становятся финансовые проблемы.

Таким образом, одним из важных факторов социокультурной адаптации иностранных студентов в современной ситуации является уровень финансовой грамотности.

Во многом именно от вузов зависит степень адаптации иностранных студентов. Поэтому университетам необходимо предпринимать шаги, направленные на повышение уровня финансовой грамотности учебных мигрантов, что становится все более необходимым по мере продолжения кризиса. Однако для полного понимания того, каков уровень финансовой грамотности иностранных студентов, необходим сбор социологической информации о текущем состоянии, проблемах и потребностях студентов.

В связи с этим целью данной работы является выявление уровня финансовой грамотности иностранных студентов Южно-Уральского государственного университета и разработка концепции её развития. Для достижения поставленной цели были определены и последовательно решались следующие задачи: 1) проведена оценка уровня финансовой грамотности иностранных студентов; 2) определена востребованность знаний в области управления личными финансами с точки зрения достаточности программ обучения и их форм; 3) разработана концепция повышения финансовой грамотности иностранных студентов вуза.

Практические результаты получены на основе исследования, проведенного в Южно-Уральском государственном университете (г. Челябинск) в 2021 году.

Исследование может способствовать формированию финансовых знаний, умений и навыков иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

Обзор литературы

Социокультурная адаптация иностранного студента – явление достаточно многоаспектное, понимается как сложный процесс приспособления к условиям новой среды, который зависит от множества факторов. Поэтому возникает исследовательская задача теоретического анализа подходов к изучению данной темы. Методом теоретического анализа являлся критический обзор отечественных и зарубежных исследований.

Количество исследований в области социокультурной адаптации студентов в последние десятилетия растет (рис. 1). Это вызвано явлением интернационализации организаций высшего образования в развитых странах мира.

Отечественные и зарубежные исследователи подходят к теме по-разному, придавая ей разные коннотации. Например, российские авторы основное внимание уделяют вопросам адаптации к учебному процессу, в то время как зарубежные ученые делают акцент на социокультурные аспекты.

Многообразие подходов к понятию социокультурной адаптации позволяет выделить несколько концепций, в рамках которых разграничиваются среда и адаптант и по-разному учитываются направленность, характеристики, содержание процесса адаптации и масштабы взаимозависимости среды и адаптанта.

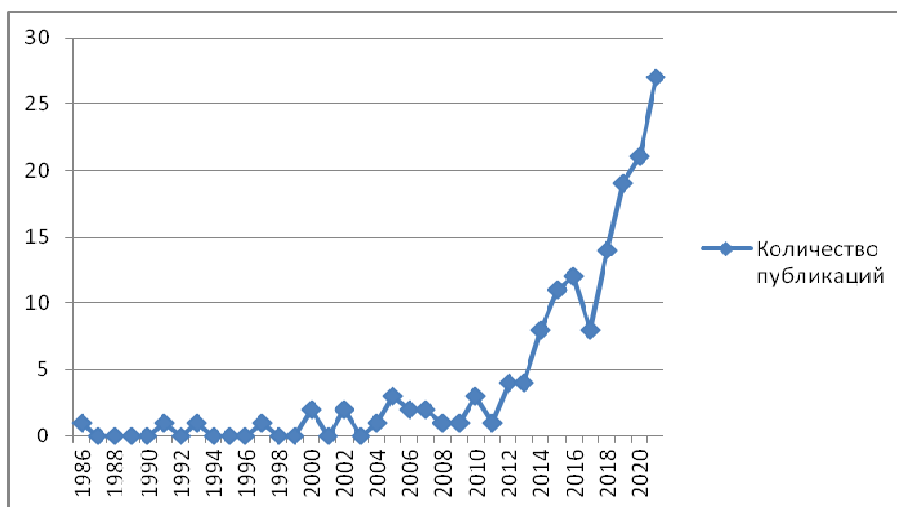


Рис. 1. Распределение по годам количества статей, найденных по ключевому слову «Socio-cultural adaptation of students» в базе данных Scopus

В табл. 1 представлено краткое изложение основных концепций социокультурной адаптации иностранных студентов.

В рамках ролевой концепции иностранному студенту необходимо адаптироваться к условиям вуза и роли будущего специалиста.

Гуманитарная концепция предполагает, что иностранный студент должен научиться эффективному взаимодействию с преподавателями, административным составом вуза, другими студентами, жителями города, работниками государственных служб, специалистами организаций и учреждений.

Бихевиоризм подразумевает способность учебного мигранта адекватно реагировать на изменения культурной среды, социальной, экономической, политической ситуации в стране обучения и за рубежом.

В когнитивной концепции центральным становится вопрос выработки у иностранных студентов способности самостоятельно осмысливать изменения и встраиваться в новые условия, применяя имеющийся опыт, навыки поведения. Открытость новому, толерантность являются одними из ключевых характеристик социокультурной адаптации.

Интеракционизм предполагает способность иностранного гражданина преодолевать трудности и конструктивно решать возникающие проблемы при взаимодействии с другими людьми и социальными группами.

Названные теоретические подходы описывают разные стороны сложного процесса социокультурной адаптации, однако, несмотря на его многоплановость, можно выделить три базовых направления: социально-психологическую адаптацию, этнокультурную и социально-экономическую.

Именно социально-экономической составляющей адаптационного процесса иностранных студентов (материальному состоянию и проблемам самореализации в стране обучения, во многом зависящим от уровня финансовой грамотности) будет уделяться основное внимание в данном исследовании.

Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ) представляет собой один из крупнейших центров по привлечению иностранных студентов в своем регионе и организации работы с ними. В 2021 году в университете обучалось 1980 иностранных граждан из 61 страны мира, что составляло 9,4 % от общего числа обучающихся. В основном за высшим образованием в ЮУрГУ приезжают из стран Центральной Азии, КНР, стран Ближнего Востока, Северной Африки.

Для иностранных студентов университетом предусматриваются различные программы адаптации к жизни в городе и университетской жизни. Адаптация к новой социокультурной среде протекает как в рамках учебной деятельности, так и во время проведения

Таблица 1

Основные концепции социокультурной адаптации иностранных студентов

Концепция	Характеристика концепции	Авторы
Ролевая концепция	Процесс вхождения человека в социальную роль	Попова О.В., Юркевич А.В., Машина Н.М., Смирнова Е.А. [12], Верлатова О.Ю., Мартюшов В.Ф., Веселова Ю.В. [3], Farquhar J., Kamei R., Vidyarthi A. [22], Berry J.W. [19], Byrne E., Brugha R., McGarvey A. [20]
Гуманитарная концепция	Приспособление индивидуума к общим нормам и культуре социальной среды	Беккер И.Л., Догадина С.А., Иванчин [2], Осипенкова Н.А. [7], Покугаева А.В., Омелянчук Е.Л., Коберник Л.Н. [11], Зыкова А.В., Набережнова З.Г. [4]
Бихевиоризм	Ответные реакции человека на происходящие обстоятельства и события	Beregovaуа O.A., Lopatina S.S., Oturgasheva N.V. [18], Аргунова В.Н., Лондаджим Т. [1]
Когнитивная концепция	Соответствие внутренних потребностей индивидуума новым социальным требованиям и возможностям	Янкина Н.В. [14]. Yu B., Downing K. [26]
Интеракционизм	Способность индивида разрешать возникающие трудности и проблемы в ходе взаимодействия и общения	Савченко И.А., Морозова О., Борисова Н., Свирина М. [6], Byrne E., Brugha R., McGarvey A. [20], Johnson A.M. [23]

внеаудиторных мероприятий. Социально-значимым проектом, поддержанным ЮУрГУ и Фондом президентских грантов, стала программа адаптации иностранных студентов «Мы в России», направленная на интеграцию иностранных студентов в социокультурную и правовую среду, включающая знание русской культуры, традиций, литературы, знания законодательства РФ. Другими мероприятиями, посвященными жизни иностранных студентов университета, были Уральский форум иностранных студентов и выпускников URAL FEST, YouTube шоу «Мы в России», международный молодежный патриотический форум «Великая Отечественная война – наша общая Победа», встречи Разговорного клуба, научные баттлы среди иностранных обучающихся, тематические экскурсии, конкурсы, выезды в спортивно-оздоровительный лагерь «Олимп» кулинарные мастер-классы, общение в музыкальном клубе «Гитарник». Кроме того, ежегодно на базе университета проводятся национальные праздники при активном участии иностранных студентов Навруз, «День арабской и африканской культур», «Чайная церемония», Китайский новый год; спортивные состязания по футболу, волейболу, баскетболу, теннису, катание на сноуборде/лыжах и другие.

Несмотря на достаточно широкий охват иностранных студентов адаптационными мероприятиями, количество студентов в университете, начиная с 2019 года, сокращается. Во многом такая ситуация вызвана ограничениями, связанными с пандемией коронавируса. При этом социально-экономическая ситуация в большинстве стран, из которых приезжают учиться иностранные граждане, ухудшилась, что не могло не сказаться на их материальном положении. Можно предположить, что финансовые проблемы стали главным препятствием для получения иностранными студентами образования за рубежом.

Еще одним уровнем теоретического анализа явились исследования в области проблем повышения финансовой грамотности, в том числе студентов [5, 16, 17, 21]. Большинство исследований на эту тему, как правило, имеют количественный характер. На основании опросов делаются выводы об уровне финансовой грамотности студентов, факторах, определяющих этот уровень и способах его повышения [15, 24, 25].

Однако следует отметить, что иностран-

ный студент как объект исследования, имеет определенные особенности. Длительное время, находясь в другой стране, он вынужден принимать новые стандарты финансового поведения для успешного функционирования в принимающем обществе. В процессе адаптации студенты сталкиваются с финансовыми трудностями и проблемами, часто вынуждающими их покинуть страну обучения.

При этом проблемам финансовой грамотности иностранных студентов уделяется мало внимания, а исследования в этой области практически отсутствуют. Важно понять, как проходит процесс адаптации учебных мигрантов к экономическим условиям страны обучения, с какими трудностями они сталкиваются, как эффективно управлять этим процессом.

Вопросы, связанные с проблемами формирования экономической культуры и финансовой грамотности иностранных студентов требуют изучения, в том числе разработки методик социологического анализа, практического инструментария по решению проблем.

Материалы и методы

Для анализа подходов к социокультурной адаптации иностранных студентов и, в частности, проблем, связанных с повышением финансовой грамотности, был применен анализ научной литературы. Для оценки уровня финансовой грамотности иностранных студентов и выявления проблем адаптации с учетом постоянно изменяющейся финансовой ситуации в стране и за рубежом использовался метод анкетирования.

На основе теоретического анализа была сформулирована следующая гипотеза о том, что иностранные студенты испытывают недостаток знаний и навыков в области управления личными финансами и реализации возможностей в стране обучения, поэтому необходимо разработать концепцию обучения финансовой грамотности для студентов из зарубежных стран.

Исследование было проведено в 2021 году в Южно-Уральском государственном университете. Целевая группа состояла из иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры всех форм обучения. Исследование проводилось в рамках образовательного проекта «Разработка и реализация комплексной программы мероприятий повышения финансовой грамотности населения», реализуемого в 2020–2022 годах

при участии Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального Банка РФ.

Для сбора данных было использовано анкетирование иностранных студентов методом самозаполнения. В опросе приняли участие 300 человек с 1-го по 4-й курс различных специальностей бакалавриата и магистратуры. Основной возрастной состав опрошенных находился в пределах от 19 лет до 21 года. Опрошенные студенты являются гражданами стран Центральной Азии, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки.

Наиболее популярными у иностранных студентов ЮУрГУ являются направления – мехатроника и робототехника, строительство, электроэнергетика, экономика, филология. Граждане Казахстана, Узбекистана предпочитают получать в ЮУрГУ экономическое образование. Студентов из Туркменистана и Ирака привлекает филологическое образование.

Среди китайских студентов популярны такие направления как строительство, электроэнергетика, дизайн архитектурной среды, экономика, менеджмент, филология, международные отношения. Программная инженерия востребована у студентов из Египта, а пе-

дагогическое образование стремятся получить юноши и девушки из Узбекистана.

Результаты

Для исследовательской группы представлялось важным определить уровень финансовой грамотности иностранных студентов методом самооценки (субъективно) и объективно (оценка знаний инструментов финансового рынка, защиты прав потребителей финансовых услуг, видов мошенничества на финансовом рынке).

Вначале выявлялась субъективная оценка финансовой грамотности. Анализ анкетирования показал (рис. 2–5), что большая часть студентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как недостаточный и считают необходимым его повышать.

Объективный уровень финансовой грамотности оценивался с помощью конкретных вопросов на оценку знаний инструментов финансового рынка, защиты прав потребителей финансовых услуг, видов мошенничества на финансовом рынке (рис. 6).

Как и предполагалось, уровень финансовых знаний и навыков иностранных студентов достаточно низкий – большая часть опрошенных ответили неправильно на 6 и более

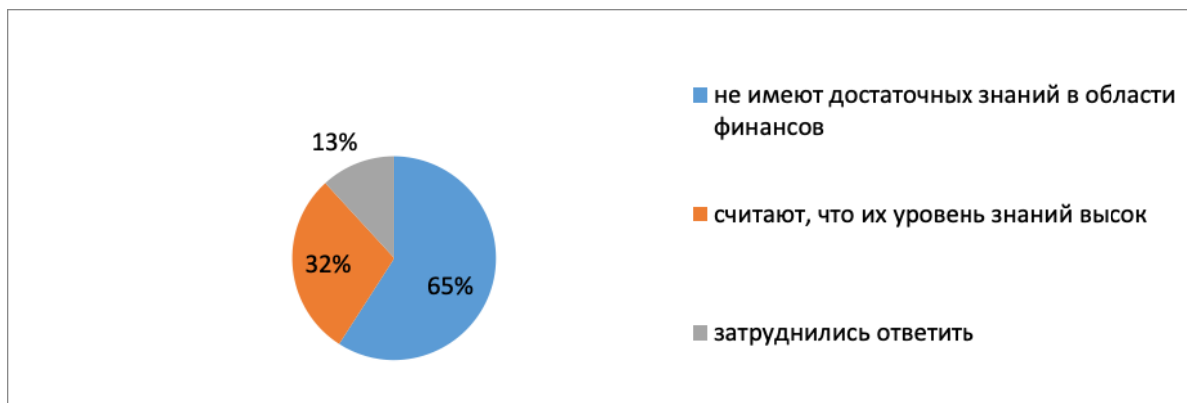


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как вы оцениваете свою финансовую грамотность?»



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос о необходимости повышения собственной финансовой грамотности

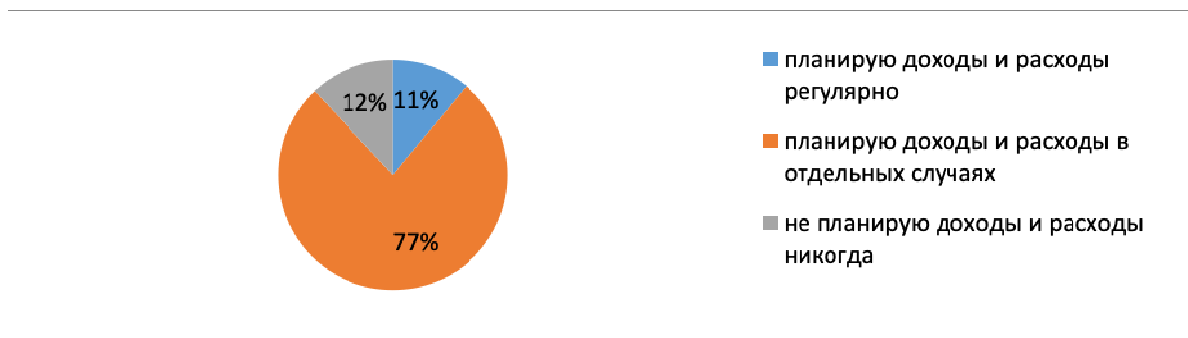


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос об использовании планирования в управлении личными финансами

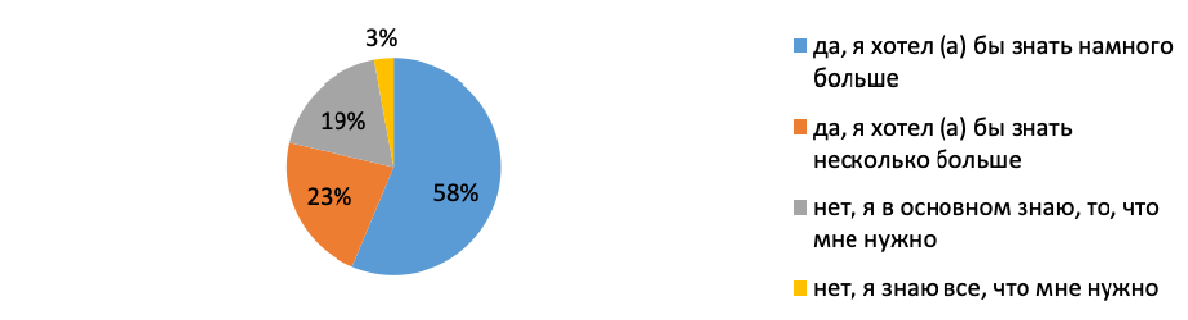


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос о заинтересованности в дополнительных знаниях об управлении личными финансами

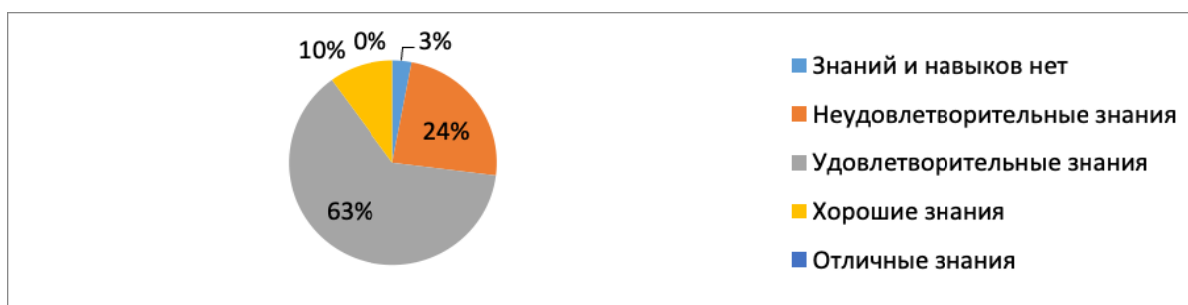


Рис. 6. Объективная оценка уровня финансовой грамотности

вопросов из 16, а 3 % не смогли дать верный ответ ни на один вопрос.

Примечателен факт, что 32 % респондентов оценивали свои знания в области управления финансами как высокие, однако при объективной оценке продемонстрировали низкий уровень в данной сфере.

Важной целью являлась не только оценка, но и выявление желания в повышении финансовой грамотности.

Повысить свое благосостояние стремятся почти все опрошенные студенты (рис. 7).

При этом иностранным студентам важно объяснять, что их финансовое благополучие во многом зависит не от уровня дохода, а от грамотного и эффективного управления личными финансами, в том числе использования

возможностей в стране обучения. Заинтересованность в этих знаниях иллюстрируют данные рис. 8 – хотели бы знать больше об этой сфере 81 % опрошенных студентов.

Студентам был предложен список вопросов, на которые они хотели бы обратить свое внимание (табл. 2).

В большей степени востребована информация, касающаяся денежных переводов, валютных операций, защиты прав потребителей финансовых услуг, защиты от рисков при осуществлении финансовых операций, условий кредитования и способов погашения кредита.

При наличии востребованности информации выявлены низкие показатели степени информированности иностранных студентов об основных индикаторах финансового рынка

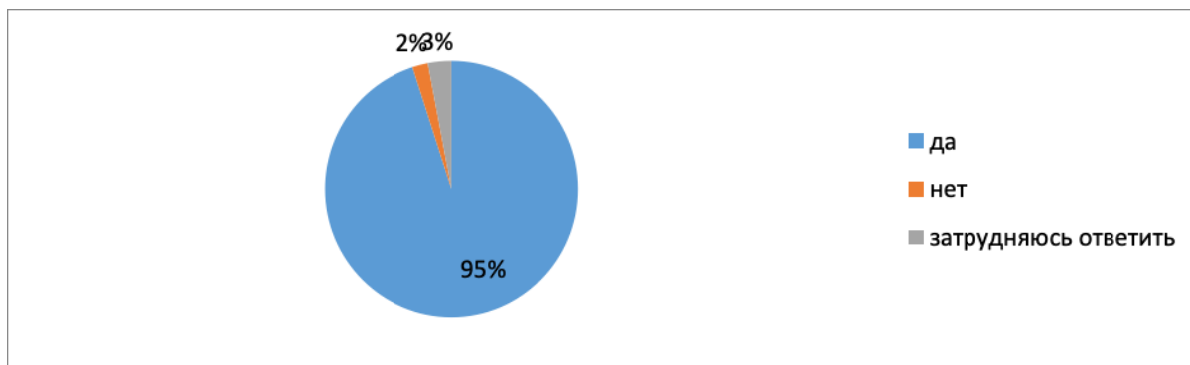


Рис. 7. Распределение ответов студентов на вопрос о том, интересует ли их возможность повышения благосостояния

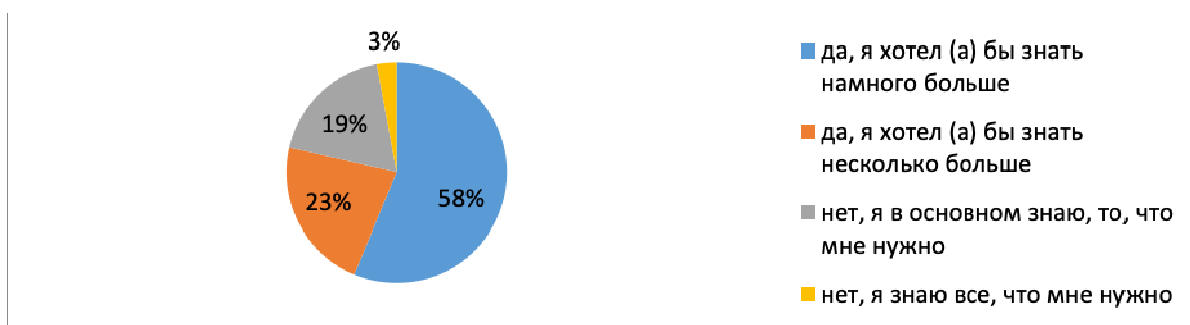


Рис. 8. Потребность в дополнительных знаниях о финансовом рынке

Таблица 2

О каких вопросах хотели бы знать больше опрошенные студенты

Вопросы, вызывающие интерес	Знаний недостаточно. Эти вопросы меня очень интересуют, %	Хотел бы знать об этих вопросах больше, %
Актуальные инструменты накоплений	67	28
Правила осуществления денежных переводов	78	8
Валютные операции. Изменения в валютном законодательстве для физических лиц	85	11
На какую информацию потребитель должен обращать внимание при подписании договоров с банками и другими финансовыми компаниями	86	10
Какие существуют законы, защищающие права потребителей, и что необходимо делать, если эти права нарушаются	59	25
По каким параметрам нужно сравнивать услуги, предлагаемые банками и другими финансовыми компаниями	63	12
Кредиты: виды, условия, способы погашения	65	22
Какие существуют риски при пользовании финансовыми услугами и как ими управлять	74	25

(рис. 9). Это объясняется, с одной стороны, отсутствием достаточных знаний в этой сфере, с другой – возможным отсутствием компетенций в поиске необходимой информации.

Именно поэтому большинство опрошенных иностранных студентов высказались за необходимость преподавания финансовой грамотности в вузе.

За введение отдельного предмета, вклю-

ченного в учебные планы, высказались 9 % опрошенных, дополнительные формы обучения выбрали 76 % респондентов, и только 3 % указали на отсутствие необходимости изучения основ управления финансами в вузе (рис. 10).

При выборе форм обучения иностранные студенты отдали предпочтение деловым играм, факультативным занятиям и семинарам (рис. 11).

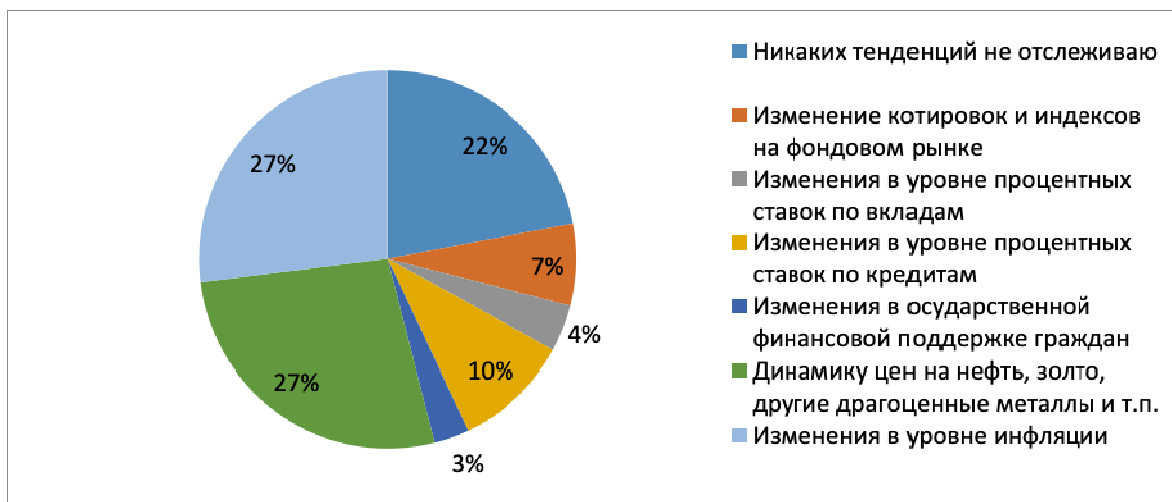


Рис. 9. Интерес и способы получения студентами информации о финансовых услугах

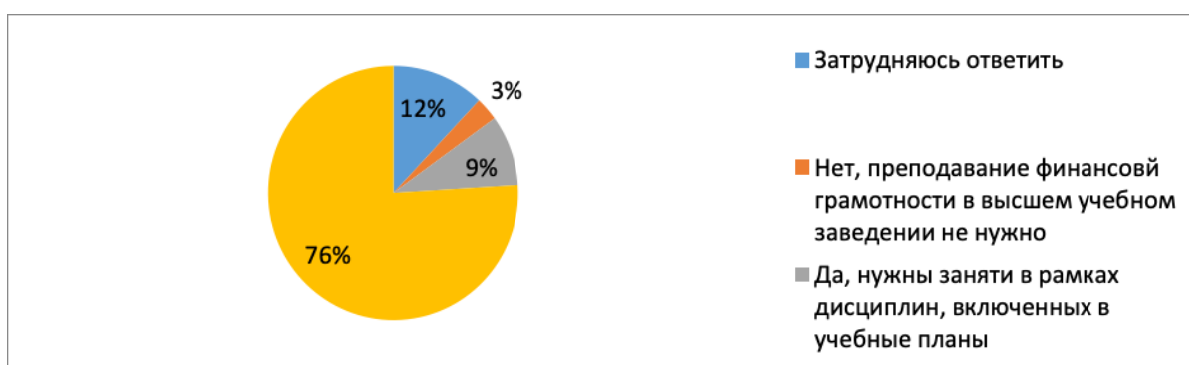


Рис. 10. Нужно ли вводить преподавание финансовой грамотности в вузах, и если да, то в какой форме

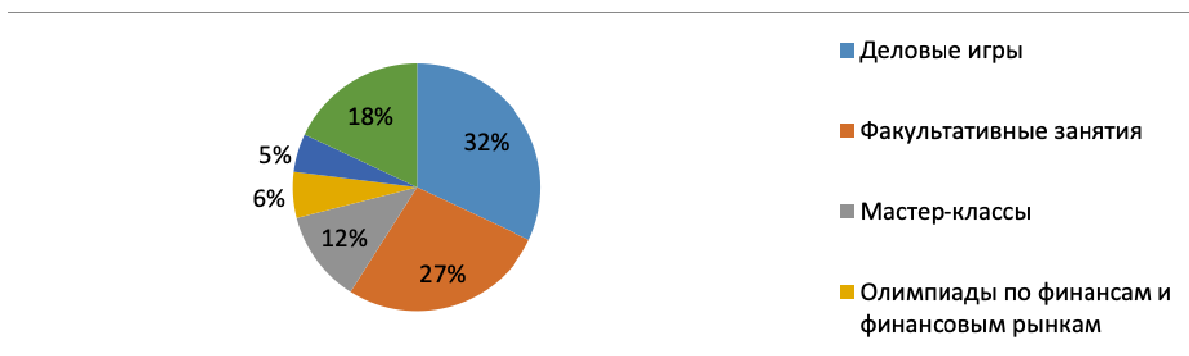


Рис. 11. Распределение ответов на вопрос о мероприятиях, в которых студенты желали принять непосредственное участие

Таким образом, результаты исследования показали крайне низкий уровень финансовой грамотности иностранных студентов, независимо от форм, уровня, программ обучения, курса, гражданства. Это приводит к возникновению финансовых трудностей у граждан и как результат – к отсутствию возможностей реализации планов по профессиональной самореализации. Для университета это и финансовый вопрос, связанный с количеством сту-

дентов, и вопрос престижа на рынке международных образовательных услуг.

Для ускорения и повышения эффективности адаптационного процесса иностранных граждан в стране обучения университету необходимо разработать комплекс мероприятий, способствующих формированию компетенций по финансовой грамотности. В пользу введения таких компетенций говорит то, что почти все опрошенные студенты продемонст-

рировали желание изучать данный блок информации.

В системе высшего образования отсутствуют стандарты обучения основам финансовой грамотности, поэтому обучение иностранных студентов финансовым основам необходимо осуществлять в рамках дополнительных программ с целью успешной социальной адаптации.

Коллективом авторов разработана дополнительная образовательная программа повышения квалификации (с применением дистанционных технологий) «Финансовая грамотность для иностранных студентов» объемом 34 часа.

В соответствии со ст. 76 ФЗ «Об образовании РФ» повышение квалификации, реализующееся в рамках дополнительного профессионального образования, направлено на развитие и (или) получение новой компетенции, которая необходима для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации [13].

Разработанная программа направлена на формирование универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности – способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Программа предполагает применение практикоориентированных форм обучения, нацеленных на решение прикладных задач в повседневной жизни. Именно они востребованы иностранными студентами. Поэтому предусмотрено проведение занятий в лабораториях активных методов обучения ЮУрГУ – «Финансовые технологии в бизнесе» и «Учебный банк».

По мнению авторов, небольшой объем часов программы дает возможность осуществлять её реализацию в форме краткосрочных курсов, что позволяет охватить большое количество студентов.

Структура программы включает два модуля:

- управление личными финансами;
- финансовые возможности в стране обучения.

Учитывая особенности гражданско-правового статуса иностранных студентов, программа наполнена некоторыми аспектами гражданского, трудового права, права социального обеспечения.

В начале занятий предусмотрено входное тестирование. Завершается курс аттестацией в форме итогового тестирования. Тесты включают 25 вопросов в закрытой форме с одним или множественным выбором ответов, а также 5 вопросов открытого типа, в том числе с применением математических расчетов. Вопросы объединены в 11 блоков.

Для более эффективной организации обучения разработан электронный курс, в котором последовательно размещены все темы модулей с презентационными материалами и заданиями по каждой теме.

Дистанционный формат облегчает процесс обучения иностранным студентам, временно находящимся за границей. Кроме того, у организаторов появляются возможности постоянного мониторинга за процессом обучения и его корректировки, делая его более комфортным для студентов. Например, отслеживая статистику просмотра материалов, можно оценить степень их значимости. Анализ времени, затраченного студентами на выполнение заданий, позволяет выявить наиболее сложные для понимания темы и внести в них коррективы.

На момент написания статьи по разработанной программе прошли обучение 50 студентов двух направлений подготовки – лингвистики и юриспруденции. Результаты обучения оказались следующими:

1. Средний процент правильных ответов при входном тестировании составил 15,8 %. Показательным явилось отсутствие знаний у иностранных студентов о финансовых возможностях в стране обучения (о стипендиях, грантах, специальных программах работодателей, направленных на помощь в финансировании образования и т. д.). Слабая осведомленность у студентов и о бесплатных программах университета, которыми они могут пользоваться. Традиционно сложными оказались также вопросы по темам кредитования, фондового рынка, валютным операциям.

2. Средний процент правильных ответов итогового тестирования составил 38,18 %, что на 22,18 % выше по отношению к входному тестированию. При этом студенты улучшили свои знания по всем темам модулей. Наиболее освоенными темами оказались финансовые возможности в стране обучения, бесплатные программы ЮУрГУ для иностранных студентов и валютные операции. Такой результат

косвенно свидетельствует о большем интересе студентов к этим вопросам.

3. Мониторинг результативности программы «Финансовая грамотность для иностранных студентов» продемонстрировал повышение уровня финансовых знаний студентов (рис. 12).

В завершении курса был проведен опрос, раскрывающий мнение студентов об обучении. Большинство студентов были удовлетворены результатами и дали положительную оценку программе (рис. 13).

Полученные от студентов замечания и рекомендации по улучшению курса будут учитываться разработчиками при дальнейшей корректировке программы.

Учитывая востребованность иностранными студентами и других форм повышения финансовой грамотности в вузе (см. рис. 11), авторами была разработана программа мероприятий, направленных на формирование компетенции в области управления личными финансами и использования финансовых возможностей в стране обучения (табл. 3).

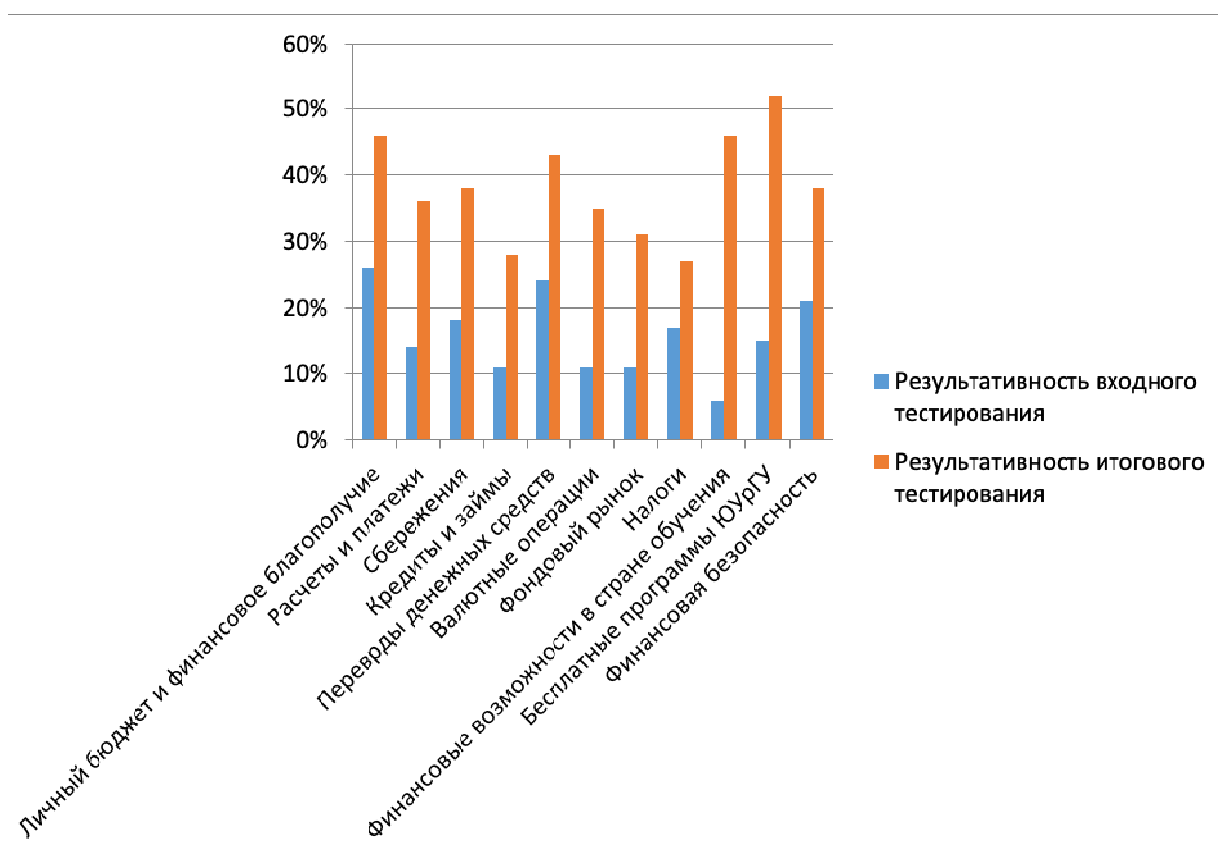


Рис. 12. Результативность обучения студентов по программе «Финансовая грамотность для иностранных студентов»



Рис. 13. Опрос «Впечатления о работе на курсе»

Таблица 3

Предлагаемая программа мероприятий, направленных на повышение уровня
финансовой грамотности иностранных студентов

Мероприятие	Описание
Массовый открытый онлайн-курс «Основы финансов для студентов»	15 занятий с видеороликами и заданиями. Темы: <ul style="list-style-type: none">• управление личными финансами;• финансовые институты;• финансы предприятий;• глобальные финансы;• цифровые финансовые активы. Видеолекции, минизадания, теоретические материалы
Электронный образовательный курс «Основы финансовой грамотности для иностранных студентов»	Курс включает материалы по следующим модулям: <ul style="list-style-type: none">• управление расходами;• составление бюджета;• варианты накоплений;• банковские вклады;• банковские карты;• открытие счета в банке;• денежные переводы;• валютные операции;• потребительское кредитование;• налогообложение иностранных граждан;• защита прав потребителей финансовых услуг. Курс должен находиться в свободном доступе в интернете, может применяться для обучения и самообучения иностранных студентов вуза
Цикл просветительских видеолекций «Финансовый путеводитель для иностранных студентов»	Видео-лекции о грамотном и безопасном пользовании финансовыми услугами в стране пребывания освещает 4 темы: <ul style="list-style-type: none">• гражданско-правовые нормы, регламентирующие условия обучения и проживания иностранных студентов на территории Российской Федерации;• финансовые возможности для иностранных студентов в стране обучения;• защита прав потребителей услуг;• мошенничество на финансовых рынках
Просветительские буклеты для иностранных студентов	Серия печатных материалов, направленная на осознание иностранными студентами важности ответственного финансового поведения при планировании и использовании личного бюджета состоит из 4 буклетов: <ul style="list-style-type: none">• способы оптимизации бюджета;• обзор приложений для управления расходами;• сервисы для сравнения услуг финансовых институтов;• способы защиты от мошенников
Сайт «Школа финансового выживания»	Сайт для студентов, столкнувшихся со сложной жизненной ситуацией (экономический кризис в стране, изменение валютного законодательства, банкротство, инвалидность и т. д.). Просветительские материалы и статьи и ответы на часто задаваемые вопросы
Олимпиады	Подготовка иностранных студентов к участию в олимпиадах по финансовой грамотности в рамках краткосрочных курсов элитной подготовки университета

По мнению авторов, комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности иностранных студентов, позволит повысить эффективность процесса адаптации к постоянно изменяющейся экономической ситуации в мире и в Российской Федерации.

Заключение

Проблемы социокультурной адаптации, с которыми сталкиваются в России представители студенческого сообщества из зарубежных стран, во многом связаны с финансовыми трудностями. Учитывая тенденции, происходящие в мире, можно прогнозировать ухудшение экономической ситуации во многих странах мира. Это приводит к сокращению иностранных студентов в российских вузах.

Основная нагрузка, связанная с учебным процессом и адаптацией иностранных студентов, ложится на плечи вузов, принимающих иностранцев для обучения. Процесс адаптации иностранных студентов к образовательной среде вуза должен быть организованным, целенаправленным, комплексным.

Поэтому для ускоренного решения проблем адаптации иностранных студентов российских вузов необходимо разрабатывать комплекс мероприятий, направленных на формирование компетенций по эффективному управлению личными финансами и использованию финансовых возможностей в стране обучения.

На основе исследования уровня знаний иностранных студентов о финансово-экономической сфере, проведенного в Южно-Уральском государственном университете, авторами предложена концепция повышения уровня финансовой грамотности данной группы сту-

дентов, которая строится на создании модели обучения в системе дополнительного образования, предусматривающей различные форматы вовлечения студентов в процесс формирования компетенции по эффективному управлению личными финансами.

Создание концепции позволяет:

- создать систему мониторинга уровня финансовой грамотности иностранных студентов;
- выстроить систему мотивации иностранных граждан на активное освоение знаний по управлению личными финансами и использованию финансовых возможностей в стране обучения;
- обеспечить высокую степень реагирования на изменения социально-экономической ситуации в стране и связанного с ним материального положения студентов;
- формировать компетенцию по использованию основ экономических знаний, в том числе основ финансовой грамотности в различных сферах деятельности с целью ускорения процесса адаптации иностранных студентов к образовательной среде вуза;
- повысить количество иностранных студентов, что поддерживает статус университета как конкурентоспособного на мировом рынке услуг высшего образования.

В заключение можно сказать, что интеграция в образовательный процесс программ дополнительного образования по повышению финансовой грамотности иностранных студентов является необходимым условием адаптации граждан к условиям жизни и обучения в принимающей стране, повышения их уровня жизни, укрепления позиций российских вузов на мировом рынке образовательных услуг и развития экономики и общества в целом.

Список литературы

1. Аргунова, В.Н. Барьеры социокультурной адаптации иностранных студентов, обучающихся в российских вузах / В.Н. Аргунова, Т. Лондаджим // *Вестник Нижегород. ун-та им. Н.И. Лобачевского. Серия «Социальные науки»*. – 2008. – № 4 (12). – С. 7–12.
2. Беккер, И.Л. Проблемы социальной адаптации иностранных студентов образовательной среде российского вуза / И.Л. Беккер, С.А. Догадина, С.А. Иванчин // *Духовно-нравственное воспитание: Образование. Культура. Искусство: сб. науч. статей V Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию Пед. ин-та им. В.Г. Белинского Пензенского гос. ун-та и 110-летию со дня рождения Дмитрия Борисовича Кабалевского, Пенза, 2014*. – С. 217–222. DOI: 10.18411/d-2016-153
3. Верпатова, О.Ю. Мониторинг факторов социальной адаптации иностранных студентов в вузах РФ как условие повышения эффективности их профессиональной подготовки / О.Ю. Верпатова, В.Ф. Мартюшов, Ю.В. Веселова // *Вестник Тверского государственного технического университета. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки»*. – 2019. – № 3 (18). – С. 79–84. DOI: 10.37882/2223-2982.2020.09.20

4. Зыкова, А.В. Социокультурная адаптация студентов в рамках иноязычного образования / А.В. Зыкова, З.Г. Набережнова // Север и молодежь: здоровье, образование, карьера: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Ханты-Мансийск, 2020. – С. 459–463. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44597781>

5. Киселевская, Е.Е. / Анализ финансовой грамотности студентов вузов / Е.Е. Киселевская // Молодой ученый. – 2016. – № 10 (114). – С. 733–736. <https://moluch.ru/archive/114/30207/>

6. Опыт социально-психологического исследования проблем адаптации иностранных студентов в российском вузе / И.А. Савченко, О. Морозова, Н. Борисова и др. // Методология обучения и повышения эффективности академической, социокультурной и психологической адаптации иностранных студентов в российском вузе: теоретические и прикладные аспекты: сб. материалов Всерос. семинара. – 2008. – С. 113–124. DOI: 10.18411/lj-02-2020-174

7. Осипенкова, Н.А. Социально-культурная деятельность как фактор социальной адаптации студентов: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.А. Осипенкова. – СПб., 2007.

8. Официальный сайт Национального Агентства «РИА НОВОСТИ». – <https://na.ria.ru/20220119/minobrnauki-1768499901.html/> (дата обращения: 11.08.2022).

9. Официальный сайт Информационного Агентства ТАСС. – <https://tass.ru/obschestvo/12056835/> (дата обращения: 11.08.2022).

10. Паспорт федерального проекта «Экспорт образования». – https://www.gubkin.ru/education-2019/base_doc/5_fed_projects.pdf

11. Покугаева, А.В. Адаптация иностранных студентов в российском вузе / А.В. Покугаева, Е.Л. Омелянчук, Л.Н. Коберник // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3. – С. 294. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27206153>

12. Социально-психологические аспекты адаптации к образовательному процессу студентов иностранных государств, обучающихся на стоматологическом факультете / О.В. Попова, А.В. Юркевич, Н.М. Машина и др. // Актуальные вопросы стоматологии: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. основателю кафедры ортопедической стоматологии КГМУ проф. И.М. Оксману. – Казань, 2020. – С. 303–310. DOI: 10.36684/33-2020-1-463-466

13. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступившими в силу с 30.04.2021). – <http://ivo.garant.ru/#/document/77308190/paragraph/1:0/> (дата обращения: 11.08.2022).

14. Янкина, Н.В. О роли социальных сетей в адаптации иностранных студентов к новой образовательной среде / Н.В. Янкина // Известия Саратов. ун-та. Новая серия. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2019. – Т. 19, № 4. – С. 465–468. DOI: 10.18500/1819-7671-2019-19-4-465-468

15. Assessing financial education methods: Principles vs. rules-of-thumb approaches / W.L. Skimmyhorn, E.R. Davies, D. Mun, B. Mitchell // Journal of Economic Education. – 2016. – Vol. 47. – No. 3. – P. 193–210. – <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84978151322&doi=10.1080%2f00220485.2016.1179145&origin=inward&txGid=02b7fe1da515e1c90a15152f83ae0351>. DOI: 10.1080/00220485.2016.1179145

16. Aydin, A.E. An investigation of financial literacy, money ethics and time preferences among college students: A structural equation model / A.E. Aydin, E.A. Selcuk // International Journal of Bank Marketing. – 2019. – Vol. 37. – No. 3. – P. 880–900. DOI: 10.1108/IJBM-05-2018-0120

17. Beal, D.J. Financial literacy among Australian University students / D.J. Beal, S.B. Delpachitra // Economic Papers. – 2003. – Vol. 22. – No. 1. – P. 65–78. – <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-48749128416&doi=10.1111%2fj.1759-3441.2003.tb00337.x&partnerID=40&md5=4131ce12b593e90b8182242943876e32>. DOI: 10.1111/j.1759-3441.2003.tb00337.x

18. Beregovaya, O.A. Barriers of social and cultural adaptation of foreign students in Russian universities / O.A. Beregovaya, S.S. Lopatina, N.V. Oturgasheva // Perspektivy Nauki i Obrazovania. – 2019. – Vol. 38. – No. 2. – P. 108–118. – <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85068142715&doi=10.32744%2fpse.2019.2.9&partnerID=40&md5=8852c465122235b63df581d3fbb8fe07>. DOI: 10.32744/pse.2019.2.9

19. Berry, J.W. Immigration, acculturation, and adaptation / J.W. Berry // Applied Psychology. – 1997. – Vol. 46. – No. 1. – P. 5–34. – <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-0012947766&doi=10.1111%2fj.1464-0597.1997.tb01087.x&partnerID=40&md5=136a14bd4b0f8604ff209ddc0710d853>. DOI: 10.1111/j.1464-0597.1997.tb01087.x

20. Byrne, E. "A melting pot of cultures" – challenges in social adaptation and interactions amongst international medical students / E. Byrne, R. Brugha, A. McGarvey // *BMC Medical Education*. – 2019. – Vol. 19. – No. 1. – <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85063153013&doi=10.1186%2fs12909-019-1514-1&partnerID=40&md5=b614e961624a2e430d2a38ad9db7cb62>. DOI: 10.1186/s12909-019-1514-1
21. Ergün, K. Financial literacy among university students: A study in eight European countries / K. Ergün // *International Journal of Consumer Studies*. – 2018. – Vol. 42. – No. 1. – P. 2–15. – <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/ijcs.12408>. DOI: 10.1111/ijcs.12408
22. Farquhar, J. Strategies for enhancing medical student resilience: student and faculty member perspectives / J. Farquhar, R. Kamei, A. Vidarthi // *International journal of medical education*. – 2018. – Vol. 9. – P. 1–6. – <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85046766172&doi=10.5116%2fijme.5a46.1ccc&partnerID=40&md5=0b5fa7a2886eb84fe8ca73ce54b24387>. DOI: 10.5116/ijme.5a46.1ccc
23. Johnson, A.M. "I Can Turn It on When I Need To": Pre-college Integration, Culture, and Peer Academic Engagement among Black and Latino/a Engineering Students / A.M. Johnson // *Sociology of Education*. – 2019. – Vol. 92. – No. 1. – P. 1–20. DOI:10.1177/0038040718817064
24. Liaqat, F. Demographic and socio-economic differences in financial information literacy among university students / F. Liqat, K. Mahmood, F.H. Ali // *Information Development*. – 2021. – Vol. 37. – No. 3. – C. 376–388. – <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0266666920939601>. DOI: 10.1177/0266666920939601
25. Walstad, W.B. The Test of Financial Literacy: Development and measurement characteristics / W.B. Walstad, K. Rebeck // *Journal of Economic Education*. – 2017. – Vol. 48. – No. 2. – P. 113–122. – <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85015744995&doi=10.1080%2f00220485.2017.1285739&partnerID=40&md5=0882cac7c51e01d90fb7389cefdb2e>. DOI: 10.1080/00220485.2017.1285739
26. Yu. B. Determinants of international students' adaptation: Examining effects of integrative motivation, instrumental motivation and second language proficiency / B. Yu, K. Downing // *Educational Studies*. – 2012. – Vol. 38. – No. 4. – P. 457–471. – <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84866446649&doi=10.1080%2f03055698.2011.643111&partnerID=40&md5=1f9f23ecdaa30db9404f88429495f92c>. DOI: 10.1080/03055698.2011.643111

References

1. Argunova V.N., Londadzhim T. [Barriers to Socio-Cultural Adaptation of Foreign Students Studying in Russian Universities]. *Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N.I. Lobachevsky. Social Sciences Series*, 2008, vol. 4, no. 12, pp. 7–12 (In Russ.)
2. Bekker I.L., Dogadina S.A., Ivanchin S.A. [Problems of Social Adaptation of International Students to the Educational Environment of the Russian University] *Duhovno-nravstvennoe vospitanie: Obrazovanie. Kul'tura. Iskusstvo. sbornik nauchnykh statey V Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyashchennoy 75-letiyu Pedagogicheskogo instituta im. V. G. Belinskogo Penzenskogo gosudarstvennogo universiteta i 110-letiyu so dnya rozhdeniya Dmitriya Borisovicha Kabalevskogo* [Spiritual and Moral Education: Education. Culture. Art. Collection of Scientific Articles of the V All-Russian Scientific and Practical Conference Dedicated to the 75th Anniversary of the V. G. Belinsky Pedagogical Institute of Penza State University and the 110th Anniversary of the Birth of Dmitry Borisovich Kabalevsky]. 2014, pp. 217–222. (In Russ.) DOI: 10.18411/d-2016-153
3. Verpatova O.Yu., Martyushov V.F., Veselova Yu.V. [Monitoring of Factors of Social Adaptation of International Students in Russian Universities as a Condition for Improving the Effectiveness of their Professional Training]. *Bulletin of the Tver State Technical University. Series: Social Sciences and Humanities*, 2019, vol. 3 no.18, pp. 79–84. (In Russ.) DOI: 10.37882/2223-2982.2020.09.20
4. Zykova A.V., Naberezhnova Z.G. [Sociocultural Adaptation of students in the framework of foreign language education]. *Sever i molodezh': zdorov'e, obrazovanie, kar'era: sbornik materialov Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem* [North and Youth: Health, Education, Career: Proceedings of the All-Russian Research-to-Practice Conference with International Participation]. Khanty-Mansiysk, 2020, pp. 459–463. (in Russ.)

5. Kiselevskaya E.E. [Analysis of Financial Literacy of University Students]. *Molodoy uchenyy* [Young Scientist], 2016, no. 10 (114), pp. 733–736. Available at: <https://moluch.ru/archive/114/30207/>. (in Russ.)

6. Savchenko I.A., Morozova O., Borisova N., Svirina M. [The Experience of Socio-Psychological Research of the Problems of Adaptation of International Students in Russian University]. *Methodology of Teaching and Improving the Effectiveness of Academic, Socio-cultural and Psychological Adaptation of Foreign Students in a Russian University: Theoretical and Applied Aspects. Materials of the All-Russian Seminar*, 2008, pp. 113–124. (In Russ.) DOI: 10.18411/lj-02-2020-174

7. Osipenkova N.A. *Sotsial'no-kul'turnaya deyatel'nost' kak faktor sotsial'noy adaptatsii studentov*. Avtoref. cand. diss. [Socio-Cultural Activity as a Factor of Social Adaptation of Students. Abstract of the thesis of candidate of pedagogical sciences]. St. Petersburg, 2007.

8. *Ofitsial'nyy sayt Natsional'nogo Agentstva "RIA NOVOSTI"*. [The Official Website of the National Agency "RIA NOVOSTI"]. Available at: <https://na.ria.ru/20220119/minobrnauki-1768499901.html> (accessed 11.08.2022).

9. *Ofitsial'nyy sayt Natsional'nogo Agentstva TASS* [The Official Website of the National Agency TASS]. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/12056835> (accessed 11.08.2022).

10. *Pasport federal'nogo proekta "Eksport obrazovaniya"* [Passport of the Federal Project "Export of Education"]. Available at: https://www.gubkin.ru/education-2019/base_doc/5_fed_projects.pdf (accessed 11.08.2022).

11. Pokugaeva A.V., Omelyanchuk E.L., Kobernik L.N. [Adaptation of Foreign Students in a Russian University]. *Modern Problems of Science and Education*, 2016, no. 3, p. 294. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27206153>. (in Russ.)

12. Popova O.V., Yurkevich A.V., Mashina N.M., Smirnova E.A. [Socio-Psychological Aspects of Adaptation to the Educational Process of Foreign Students Studying at the Faculty of Dentistry]. *Aktual'nye voprosy stomatologii. Sbornik nauchnykh trudov Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyashchennoy osnovatelyu kafedry ortopedicheskoy stomatologii KGMU professoru I.M. Oksmanu* [Actual Issues of Dentistry. Collection of Scientific Papers of the All-Russian Scientific and Practical Conference Dedicated to the Founder of the Department of Orthopedic Dentistry of KSMU, Professor I.M. Oxman]. Kazan, 2020, pp. 303–310. (In Russ.) DOI: 10.36684/33-2020-1-463-466

13. *Federal'nyy zakon ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii* [The Law on Education of the Russian Federation]. Available at: <http://ivo.garant.ru/#/document/77308190/paragraph/1:0> (accessed 11.08.2022).

14. Yankina N.V. [On the Role of Social Networks in the Adaptation of Foreign Students to a New Educational Environment]. *Izvestiya Saratov University. A new series. Ser. Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2019, vol. 19, no. 4, pp. 465–468. (In Russ.) DOI: 10.18500/1819-7671-2019-19-4-465-468

15. Skimmyhorn W.L., Davies E.R., Mun D. Mitchell B. Assessing financial education methods: Principles vs. rules-of-thumb approaches. *Journal of Economic Education*, 2016, vol. 47, no. 3, pp. 193–210. Available at: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84978151322&doi=10.1080%2f00220485.2016.1179145&origin=inward&txGid=02b7fe1da515e1c90a15152f83ae0351>. DOI: 10.1080/00220485.2016.1179145

16. Aydin A.E. An Investigation of Financial Literacy, Money Ethics and Time Preferences among College Students: A Structural Equation Model. *International Journal of Bank Marketing*, 2019, vol. 37, no. 3, pp. 880–900. Available at: DOI: 10.1108/IJBM-05-2018-0120

17. Beal D.J. Financial Literacy among Australian University Students. *Economic Papers*, 2003, vol. 22, no. 1, pp. 65–78. Available at: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-48749128416&doi=10.1111%2fj.1759-3441.2003.tb00337.x&partnerID=40&md5=4131ce12b593e90b8182242943876e32>. DOI: 10.1111/j.1759-3441.2003.tb00337.x

18. Beregovaya O.A., Lopatina S.S., Oturgasheva N.V. Barriers of Social and Cultural Adaptation of Foreign Students in Russian Universities. *Prospects for Science and Education*, 2019, vol. 38, no. 2, pp. 108–118. Available at: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85068142715&doi=10.32744%2fpse.2019.2.9&partnerID=40&md5=8852c465122235b63df581d3fbb8fe07>

19. Berry J.W. Immigration, acculturation, and adaptation. *Applied Psychology*, 1997, vol. 46, no. 1, pp. 5–34. Available at: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-0012947766&doi=10.1111%2fj.1464-0597.1997.tb01087.x&partnerID=40&md5=136a14bd4b0f8604ff209ddc0710d853>. DOI: 10.1111/j.1464-0597.1997.tb01087.x

20. Byrne E., Brugha R., McGarvey A. “A Melting Pot of Cultures” – Challenges in Social Adaptation and Interactions Amongst International Medical Students. *BMC Medical Education*, 2019, vol. 19, no. 1. Available at: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85063153013&doi=10.1186%2fs12909-019-1514-1&partnerID=40&md5=b614e961624a2e430d2a38ad9db7cb62>. DOI: 10.1186/s12909-019-1514-1

21. Ergün K. Financial Literacy among University Students: A Study in Eight European Countries. *International Journal of Consumer Studies*, 2018, vol. 42, no. 1, pp. 2–15. Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/ijcs.12408>. DOI: 10.1111/ijcs.12408

22. Farquhar J., Kamei R., Vidyarthi A. Strategies for Enhancing Medical Student Resilience: Student and Faculty Member Perspectives. *International Journal of Medical Education*, 2018, vol. 9, pp. 1–6. Available at: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85046766172&doi=10.5116%2fijme.5a46.1ccc&partnerID=40&md5=0b5fa7a2886eb84fe8ca73ce54b24387>. DOI: 10.5116/ijme.5a46.1ccc

23. Johnson A.M. “I Can Turn It on When I Need To”: Pre-college Integration, Culture, and Peer Academic Engagement among Black and Latino/a Engineering Students. *Sociology of Education*, 2019, vol. 92, no. 1, pp. 1–20. Available at: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85058560649&doi=10.1177%2f003804071881706> DOI:10.1177/0038040718817064

24. Liagat F., Mahmood K., Ali F.H. Demographic and Socio-Economic Differences in Financial Information Literacy among University Students. *Information Development*, 2021, vol. 37, no. 3, pp. 376–388. Available at: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0266666920939601>. DOI: 10.1177/0266666920939601

25. Walstad W.B. The Test of Financial Literacy: Development and Measurement Characteristics. *Journal of Economic Education*, 2017, vol. 48, no. 2, pp. 113–122. Available at: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85015744995&doi=10.1080%2f00220485.2017.1285739&partnerID=40&md5=0882cacf7c51e01d90fb7389cefed2e>. DOI: 10.1080/00220485.2017.1285739

26. Yu B., Downing K. [Determinants of International Students' Adaptation: Examining Effects of Integrative Motivation, Instrumental Motivation and Second Language Proficiency]. *Educational Studies*, 2012, vol. 38, no. 4, pp. 457–471. Available at: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84866446649&doi=10.1080%2f03055698.2011.643111&partnerID=40&md5=1f9f23ecdaa30db9404f88429495f92c> DOI: 10.1080/03055698.2011.643111

Информация об авторах

Жданова Нина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

Субботина Татьяна Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

Кочеров Андрей Валерьевич, начальник управления международного сотрудничества, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

Information about the authors

Nina V. Zhdanova, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Finances, South Ural State University, Chelyabinsk, Russia.

Tatyana Yu. Subbotina, Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Finances, South Ural State University, Chelyabinsk, Russia.

Andrey V. Kocherov, Head of the International Office, South Ural State University, Chelyabinsk, Russia.

Вклад авторов:

Жданова Н.В. – научное руководство; концепция исследования; разработка методологии.

Субботина Т.Ю. – участие в разработке учебных планов и их реализации; окончательные

выводы.

Кочеров А.В. – социологический опрос, обработка данных анкетирования.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors:

Zhdanova N.V. – supervision; research concept; methodology development.

Subbotina T. Yu. – curricula development and its integration in education process; conclusions.

Kocherov A. V. – sociological survey, survey data processing.

Статья поступила в редакцию 05.09.2022

The article was submitted 05.09.2022