

# Теория и практика управления образованием Theory and practice of educational management

Научная статья  
УДК 338:378.14  
DOI: 10.14529/ped220410

## СТРАТЕГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*И.С. Осипова, i.s.osipova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9244-0446>*

*Шадринский государственный педагогический университет, Шадринск, Россия*

**Аннотация.** Современные тренды и направления функционирования и развития системы подготовки кадров в сфере физической культуры и спорта и спортивного менеджмента тесно связаны с требованиями общества к специалистам данного профиля, а также быстрым развитием спортивной индустрии как интегративного сегмента экономики и образования страны. Указанные тенденции приводят к необходимости поиска эффективных теоретико-методологических платформ и моделей подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта. Подготовка таких кадров является системным процессом, одним из важнейших содержательных компонентов которого является профессионально-коммуникативная подготовка. Целью статьи является разработка стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров. Решаются задачи: описание содержательно-смыслового наполнения профессионально-коммуникативной компетентности управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта, определение ее компонентов, определение специфики и стратегии профессионально-коммуникативной подготовки специалистов, выявление перспективных теоретико-методологических подходов к исследованию данной проблемы. Разработка стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта, а также описание механизмов ее реализации в виде дорожной карты составляют основные результаты исследования. Результаты могут быть использованы в практике подготовки студентов-бакалавров и студентов-магистрантов по профилю «Менеджмент в сфере физической культуры и спорта».

**Ключевые слова:** стратегия, профессиональная подготовка, профессионально-коммуникативная подготовка, профессионально-коммуникативная компетентность, управленческо-педагогические кадры, физическая культура и спорт

**Для цитирования:** Осипова И.С. Стратегия профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2022. Т. 14, № 4. С. 115–122. DOI: 10.14529/ped220410

Original article  
DOI: 10.14529/ped220410

## STRATEGY FOR PROFESSIONAL AND COMMUNICATIVE TRAINING OF MANAGEMENT AND PEDAGOGICAL STAFF IN PHYSICAL CULTURE AND SPORT

*I.S. Osipova, i.s.osipova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9244-0446>*

*Shadrinsk State Pedagogical University, Shadrinsk, Russia*

**Abstract.** Modern trends of functioning and the development of the system of training staff in physical culture, sports and sports' management are closely related both to the requirements of the society for specialists in this field and to the rapid development of the sports' industry as an integrative part of the economy and education of the country. These trends cause the search for effective theoretical and methodological

platforms and models to train managerial and academic staff in physical culture and sports. The training of such personnel is a system process, one of the most important substantive components of which is professional and communicative training. The purpose of the article is to develop a strategy for professional and communicative training of managerial and academic staff. The author described the content of the professional and communicative competence of managerial and academic staff in physical culture and sports, defined the components of the professional and communicative competence, determined the specifics of the strategy of professional and communicative training of specialists, identified theoretical and methodological approaches for the research. The main results of the study are an offered strategy for professional and communicative training of managerial and academic staff in physical culture and sports and the road map as a description of the mechanisms for its implementation. The results can be used in the practice of training bachelor and master students in the field of “Management in physical culture and sports.”

**Keywords:** strategy, professional training, professional and communicative training, professional and communicative competence, managerial and academic staff, physical culture and sports

**For citation:** Osipova I.S. Strategy for professional and communicative training of management and pedagogical staff in physical culture and sport. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Education. Educational Sciences.* 2022;14(4):115–122. (In Russ.) DOI: 10.14529/ped220410

### **Введение**

Современная система высшего профессионального образования развивается и совершенствуется в соответствии с вектором функциональности и практической направленности овладения будущими специалистами комплексом профессиональных компетенций, а образовательный процесс все более ориентируется на формирование у студентов кластера субкомпетенций и готовностей, позволяющих им осуществлять будущую профессиональную деятельность на высоком уровне.

Профессиональная подготовка управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта детерминирована как общими тенденциями модернизации высшего профессионального педагогического образования, так и изменениями в сфере экономики, коммерции и спортивной индустрии. Выпускники факультетов физической культуры и спорта могут работать как в образовании в качестве учителей физической культуры, тренеров и наставников спортивных команд и т. д., так и в фитнес-клубах и центрах, организациях дополнительного образования, в которых предоставляются платные услуги.

Вышеуказанные ключевые моменты являются доказательством актуальности проблемы подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта и разработки инновационных моделей реализации такой подготовки. Профессиональная подготовка управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта представляет собой интегративный и полисегментарный процесс, реализуемый с учетом различных факторов. Одним из важных факторов, который оказывает существен-

ное влияние на проектирование и реализацию данного процесса, является расширение круга решаемых этими специалистами проблем и профессиональных задач, которые связаны с трансформацией системы управления спортом и ее децентрализацией, изменением организационных форм работы и др. [5, 6, 8, 9, 15].

Поэтому особый приоритет в исследуемой подготовке имеет коммуникативный компонент – готовность управленческо-педагогических кадров осуществлять эффективную коммуникацию с обучающимися или клиентами.

Актуальность профессиональной коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта может быть рассмотрена на нескольких уровнях:

– на общественно-социальном уровне способность осуществлять эффективное профессиональное общение является необходимой для выполнения поставленных профессиональных задач. Для педагогических кадров эта способность важна для реализации взаимодействия с обучающимися, проектирования и проведения уроков / занятий и т. д. Для управленческих кадров – для общения с коллегами по вопросам консультирования и тестирования в области физической культуры и спорта, организации закупок, работе с проектами и др.;

– на теоретическом уровне спектр научных исследований, касающихся данной проблематики, включает полные и всесторонние исследования подготовки спортивных менеджеров, специалистов в области административной и офисной работы в сфере физической культуры и спорта, педагогов для сферы образования и дополнительного образования,

однако концептуальные основания профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта на данном этапе развития педагогической теории исследованы недостаточно;

– на методико-технологическом уровне недостаточность теоретического исследования проблемы имеет следствием малое количество разработанных методик и технологий профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта. Также отсутствует учет потенциальных исследовательских возможностей компетентностно-ориентированного подхода к проектированию данных методик.

В данной статье автором предпринимается попытка разработать стратегию профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта. Ставятся и решаются следующие задачи:

1) определить специфику профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта;

2) описать содержательно-смысловое наполнение профессионально-коммуникативной компетентности этих специалистов и выявить ее компоненты;

3) выявить перспективные теоретико-методологические подходы к исследованию проблемы;

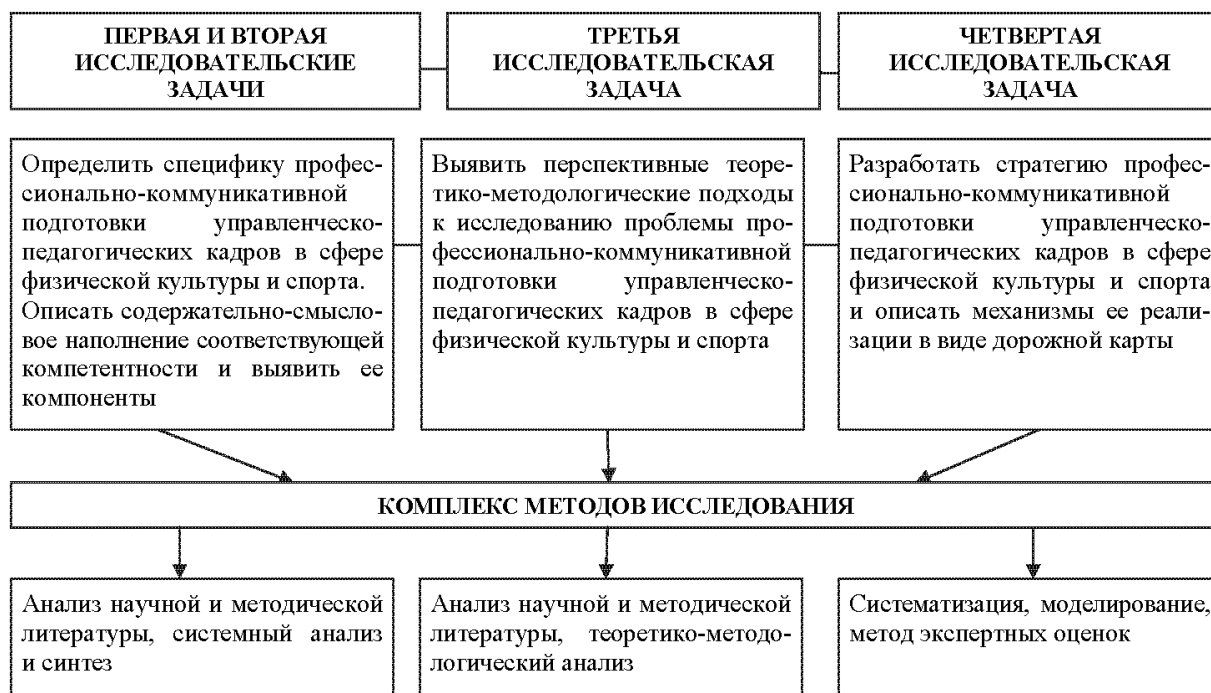
4) разработать стратегию профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта и описать механизмы ее реализации в виде дорожной карты.

#### Материалы и методы

Решение поставленных задач исследования осуществлялось с помощью различных методов, представленных на рисунке.

Первая задача исследования – определение специфики профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта.

Научный дискурс исследований профессиональной подготовки педагогических и управленческих кадров в сфере физической культуры и спорта охватывает исследования, связанные с формированием коммуникативной компетентности будущих специалистов физической культуры и спорта (Г.Д. Бабушкин, М.Я. Виленский, Д.И. Сурнин и др.), формированием профессиональной компетентности будущих учителей физической культуры (В.В. Абрамова, И.Г. Литвинцева, Н.В. Мосина и др.), подготовкой специалистов, обеспечивающих разнообразное сопровождение отрасли физической культуры и



Методы исследования проблемы разработки стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта

спорта (Д.Н. Верзилин, Л.И. Лубышева, С.И. Росенко и др.).

Анализ имеющихся исследований [1, 3, 4] дает нам основание построить терминологическое поле исследуемой проблемы разработки стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта:

- **стратегия** – детальный и всесторонний комплексный план, основное предназначение которого состоит в обеспечении реализации целей, миссии, задач организации в долгосрочной перспективе;

- **управленческо-педагогические кадры в сфере физической культуры и спорта** – специалисты по физической культуре и спорту, выполняющие трудовые функции в области образования и управления;

- **профессионально-коммуникативная подготовка** – вид профессиональной подготовки специалистов, имеющей целью формирование у них коммуникативной компетентности во всех ее составляющих для реализации общения в профессиональных целях;

- **профессионально-коммуникативная подготовка управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта** – вид профессиональной подготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта, имеющей целью формирование у них коммуникативной компетентности во всех ее составляющих для реализации общения в профессиональных целях (в сфере педагогической и управленческой деятельности);

- **профессионально-коммуникативная компетентность управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта** – вид профессиональной компетентности управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта, включающей знания способов профессионального общения, умения и навыки его планирования и реализации, а также опыт такого общения в реальных профессиональных ситуациях;

- **стратегия профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта** – детальный и всесторонний комплексный план профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта, основное предназначение которого состоит в обеспечении реализации

целей, миссии, задач данного вида подготовки в долгосрочной перспективе.

Специфика профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта заключается в интегративном характере данного вида подготовки, которая имплицитно включает несколько подпроцессов [8]:

- 1) формирование у будущих специалистов сферы физической культуры и спорта профессионально-педагогической компетентности во всех заложенных во ФГОС ВО составляющих;

- 2) формирование и развитие управленческой компетентности, включающей соответствующие субкомпетенции: рефлексивную, организаторскую, координационную, проективную др.;

- 3) развитие коммуникативной компетентности во всех ее компонентах и формирование профессионально-коммуникативной компетентности.

Вторая задача исследования заключалась в описании содержательно-смыслового наполнения профессионально-коммуникативной компетентности управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта и выявлении ее компонентов.

Содержательно-смысловое наполнение профессионально-коммуникативной компетентности управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта может быть описано в его трактовке как вида профессиональной компетентности, включающей знания способов профессионального общения, умения и навыки его планирования и реализации, а также опыт такого общения в реальных профессиональных ситуациях.

Как любой педагогический феномен, профессионально-коммуникативная компетентность управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта представляет собой комплексное образование, включающее ряд компонентов, взаимосвязанных и взаимообуславливающих друг друга [7, 13, 14]. В состав исследуемой компетентности, основываясь на положениях ФГОС ВО, мы включили следующие компоненты:

*когнитивно-профессиональный*, который включает комплекс профессиональных знаний управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта и навыки оперирования этими знаниями в профессиональных ситуациях;

*коммуникативно-деятельностный*, предполагающий высокий уровень сформированности умений осуществлять коммуникацию в профессиональных сферах общения во всех видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письменной речи;

*аналитико-рефлексивный*, который включает комплекс аналитических умений, связанных с осуществлением анализа продуктивности и эффективности собственной коммуникативной деятельности в профессиональных ситуациях общения, а также рефлексивных умений, предполагающих проведение рефлексии по поводу успешности профессионально-коммуникативной деятельности и уровня сформированности профессионально-коммуникативной компетентности.

#### **Методология исследования**

Третья задача исследования предполагала выявление перспективных теоретико-методологических подходов к исследованию проблемы.

Теоретико-методологические подходы являются научным фундаментом исследования любой педагогической проблемы и основой последующего моделирования или проектирования содержания соответствующего педагогического объекта или процесса.

В нашем исследовании в качестве такого научного фундамента выступила совокупность системного и компетентностного подходов. Не останавливаясь подробно на сущности и функциональных преимуществах данных подходов, опишем их ценность для исследования проблемы разработки стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта.

*Системный подход* позволил [2]:

- системно рассмотреть профессионально-коммуникативную подготовку управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта как вид профессиональной подготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта, имеющей целью формирование у них коммуникативной компетентности во всех ее составляющих для реализации общения в профессиональных целях (в сфере педагогической и управленческой деятельности);

- рассмотреть и проанализировать содержательно-смысловое наполнение профессионально-коммуникативной компетентности управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта как вида цело-

стного системного образования – профессиональной компетентности, включающей знания способов профессионального общения, умения и навыки его планирования и реализации, а также опыт такого общения в реальных профессиональных ситуациях;

- разработать стратегию профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта, представляющую собой детальный и всесторонний комплексный план их профессионально-коммуникативной подготовки, основное предназначение которого состоит в обеспечении реализации целей, миссии, задач данного вида подготовки в долгосрочной перспективе.

*Компетентностный подход* сделал возможным анализ компетентностных характеристик процесса профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта и позволил смоделировать комплекс соответствующих компонентов их профессионально-коммуникативной компетентности, к которым мы отнесли когнитивно-профессиональный, коммуникативно-деятельностный и аналитико-рефлексивный компоненты [11, с. 21].

Четвертая задача исследования заключалась в разработке стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта и описании механизмов ее реализации в виде дорожной карты [10, 12].

#### **Результаты и обсуждение**

В нашем исследовании стратегия представлена на двух уровнях: теоретическом – как описание терминологического поля проблемы и совокупности теоретико-методологических подходов и практическом – как описание механизмов ее реализации в виде дорожной карты.

Теоретическая составляющая стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта описана нами выше. Практический компонент стратегии визуализируется нами в виде дорожной карты, которая разработана на период с 2021 по 2026 г. (см. таблицу).

Реализация намеченных в дорожной карте треков стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и

Дорожная карта реализации стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта

Сроки этапов выполнения	Содержание работы	Степень выполнения
2021–2022	Разработка стратегии профессионально-коммуникативной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта	+
2022–2024	Обновление содержания рабочих программ дисциплины «Деловой иностранный язык» посредством включения инвариативного модуля «Эффективная профессиональная коммуникация» Разработка нового курса по выбору «Мастерство коммуникации» для студентов – будущих учителей физической культуры и управленцев и менеджеров в сфере физической культуры и спорта Создание интегративного метапредметного курса по использованию эффективных стратегий и техник профессиональной коммуникации Разработка комплексной методики обучения профессиональной коммуникации студентов – будущих учителей физической культуры и управленцев и менеджеров в сфере физической культуры и спорта	+ ⇒
2024–2026	Апробация рабочих программ дисциплины «Деловой иностранный язык» с инвариативным модулем «Эффективная профессиональная коммуникация» Апробация курса по выбору «Мастерство коммуникации» для студентов – будущих учителей физической культуры и управленцев и менеджеров в сфере физической культуры и спорта Внедрение в образовательный процесс интегративного метапредметного курса по использованию эффективных стратегий и техник профессиональной коммуникации Полный цикл внедрения комплексной методики обучения профессиональной коммуникации студентов – будущих учителей физической культуры и управленцев и менеджеров в сфере физической культуры и спорта	- ⇒

спорта является поэтапной с промежуточным мониторингом результатов и выполнением корректирующих действий до конечного трека, предполагающего внедрение полного цикла комплексной методики обучения профессиональной коммуникации студентов – будущих учителей физической культуры и управленцев и менеджеров в сфере физической культуры и спорта.

#### Заключение

Профессионально-коммуникативная подготовка управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта рассмотрена как вид профессиональной подготовки, имеющей целью формирование у них коммуникативной компетентности во всех ее составляющих для реализации общения в профессиональных целях (в сфере педагогической и управленческой деятельности). Ее результатом является профессионально-коммуникативная компетентность управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта – вид профессиональной компетентности, включающий знания

способов профессионального общения, умения и навыки его планирования и реализации, а также опыт такого общения в реальных профессиональных ситуациях. Как сложное явление данная компетентность включает несколько компонентов: когнитивно-профессиональный (комплекс профессиональных знаний управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта и навыки оперирования этими знаниями в профессиональных ситуациях); коммуникативно-деятельностный (высокий уровень сформированности умений осуществлять коммуникацию в профессиональных сферах общения во всех видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письменной речи); аналитико-рефлексивный (комплекс аналитических умений, связанных с осуществлением анализа продуктивности и эффективности собственной коммуникативной деятельности в профессиональных ситуациях общения, а также рефлексивных умений, предполагающих проведение рефлексии по поводу успешности профессионально-коммуникативной деятель-

ности и уровня сформированности профессионально-коммуникативной компетентности).

Определены методологические подходы к исследованию проблемы разработки стратегии профессионально-коммуникативной под-

готовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта, разработана стратегия данного вида подготовки и спроектирована дорожная карта ее реализации.

### Список литературы

1. Амплеева, В.В. Формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов физической культуры и спорта в вузе / В.В. Амплеева, Д.И. Сурнин // Молодой ученый. – 2012. – № 3. – С. 399–405.
2. Блауберг, И.В. Философский принцип системности и системный подход / И.В. Блауберг, В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин // Вопросы философии. – 1978. – № 8. – С. 39–53.
3. Власова, Е.В. Технология оптимизации направленности общения тренеров и её социально-психологическая ценность / Е.В. Власова // Вестник Псковского гос. ун-та. Сер. Психол.-пед. науки. – 2016. – № 4. – С. 95–103.
4. Волков, П.А. Анализ необходимости и сформированности профессиональных умений и навыков у работников организаций в сфере физической культуры и спорта / П.А. Волков // Общество: политика, экономика, право. – 2017. – № 12. – С. 74–79. DOI: 10.24158/per.2017.12.16
5. Галкин, В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: учеб. пособие для вузов / В.В. Галкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 448 с.
6. Гибсон, Д. Менеджмент в подразделениях фирмы / Д. Гибсон, Д. Доннели. – М.: ИНФРА, 2008. – 204 с.
7. Клестова, О.А. Развитие коммуникативной компетентности будущих специалистов физической культуры и спорта / О.А. Клестова, И.Н. Ишимова // Физ. культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2020. – № 2. – Т. 5. – С. 7–13. DOI: 10.24411/2500-0365-2020-15201
8. Колодезникова, С.И. Научно-методические основы формирования управленческой компетентности будущего специалиста по физической культуре и спорту / С.И. Колодезникова // Сибир. пед. журнал. – 2013. – № 2. – С. 107–111.
9. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры: учеб. / Л.П. Матвеев. – 4-е изд. – М.: Изд-во «Спорт-Человек», 2021. – 520 с.
10. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. – М.: Издат. центр «Академия», 2004. – 432 с. DOI: 10.24833/0869-0049-2003-1-248-254
11. Осипова, И.С. Сущность технологического компонента в структуре профессиональной подготовки управленческо-педагогических кадров в сфере физической культуры и спорта / И.С. Осипова, О.В. Булдашева // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 6. – С. 21–30. DOI: 10.17513/spno.31248
12. Переверзин, И.И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие / И.И. Переверзин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Физ. культура и спорт, 2006. – 464 с. DOI: 10.33580/9785001288152
13. Серова, Л.К. Применение технологии формирования коммуникативной коммуникации у тренеров и спортсменов при взаимодействии со СМИ / Л.К. Серова, А.Л. Штуккерт // Учёные записки ун-та им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. – № 10 (164). – С. 291–294.
14. Сурнин, Д.И. Формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов физической культуры и спорта посредством активных методов обучения / Д.И. Сурнин // Известия Самар. науч. центра Рос. академии наук. – 2012. – № 2. – Т. 14. – С. 92–95. DOI: 10.22162/2587-6503-2020-2-14
15. Smoleń, A. Sports Real Estate Management / A. Smoleń // Physical Culture and Sport, Studies and Research. – 2007. – Vol. 1 (XLV). – P. 210–227.

### References

1. Ampleeva V.V., Surnin D.I. [Formation of Communicative Competence of Future Specialists in Physical Culture and Sports at the University]. *Molodoy uchenyy* [Young Scientist], 2012, no. 3, pp. 399–405. (in Russ.)
2. Blaubergh I.V. [Philosophical Principle of Consistency and Systematic Approach]. *Voprosy Filozofii* [Philosophy Questions], 1978, no. 8, pp. 39–53. (in Russ.)
3. Vlasova E.V. [Technology for Optimizing the Direction of Communication of Trainers and its Socio-Psychological Value]. *Vestnik Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Psikhologo-pedagogicheskie nauki* [Bulletin of the Pskov State University. Ser. Psychological and Pedagogical Sciences], 2016, no. 4, pp. 95–103. (in Russ.)
4. Volkov P.A. [Analysis of the Necessity and Formation of Professional Skills among Employees of Organizations in the Field of Physical Culture and Sports]. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo* [Society: Politics, Economics, Law], 2017, no. 12, pp. 74–79. DOI: 10.24158/pep.2017.12.16
5. Galkin V.V. *Ekonomika i upravlenie fizicheskoy kul'turoy i sportom* [Economics and Management of Physical Culture and Sports]. Rostov n/D, Feniks Publ., 2006. 448 p.
6. Gibson D., Donneli D. *Menedzhment v podrazdeleniyakh firmy* [Management in the Departments of the Company]. Moscow, INFRA Publ., 2008. 204 p.
7. Klestova O.A., Ishimova I.N. [Development of Communicative Competence of Future Specialists in Physical Culture and Sports]. *Fizicheskaya kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreatsiya* [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation], 2020, vol. 5, no. 2, pp. 7–13. DOI: 10.24411/2500-0365-2020-15201
8. Kolodeznikova S.I. [Scientific and Methodological Foundations of the Formation of Managerial Competence of a Future Specialist in Physical Culture and Sports]. *Siberian Pedagogical Journal*, 2013, no. 2, pp. 107–111. (in Russ.)
9. Matveev L.P. *Teoriya i metodika fizicheskoy kul'tury* [Theory and Methods of Physical Culture]. Moscow, Sport-Chelovek Publ., 2021. 520 p.
10. *Menedzhment i ekonomika fizicheskoy kul'tury i sporta* [Management and Economics of Physical Education and Sports] / M.I. Zolotov, V.V. Kuzin, M.E. Kutepov, et al. Moscow, Izdatel'kiy tsentr "Akademiya" Publ., 2004. 432 p. DOI: 10.24833/0869-0049-2003-1-248-254
11. Osipova I.S., Buldasheva O.V. [The Essence of the Technological Component in the Structure of Professional Training of Managerial and Pedagogical Personnel in the Field of Physical Culture and Sports]. *Modern Problems of Science and Education*, 2021, no. 6, pp. 21–30. DOI: 10.17513/spno.31248
12. Pereverzin I.I. *Menedzhment sportivnoy organizatsii* [Sports Organization Management]. Moscow, Fizicheskaya kul'tura i sport, 2006. 464 p. DOI: 10.33580/9785001288152
13. Serova L.K. [The Use of Technology for the Formation of Communicative Communication among Coaches and Athletes when Interacting with the Media]. *Uchyonye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta*, 2018, no. 10 (164), pp. 291–294.
14. Surnin D.I. [Formation of Communicative Competence of Future Specialists in Physical Culture and Sports through Active Teaching Methods]. *Izvestiya of Samara Scientific Center of the Russian Academy of Science*, 2012, vol. 14, no. 2, pp. 92–95. DOI: 10.22162/2587-6503-2020-2-14
15. Smoleń A. Sports Real Estate Management. *Physical Culture and Sport, Studies and Research*, 2007, vol. 1 (XLV), pp. 210–227.

#### **Информация об авторе**

**Осипова Ирина Сергеевна**, кандидат педагогических наук, доцент, Шадринский государственный педагогический университет, Шадринск, Россия.

#### **Information about the author**

**Irina S. Osipova**, Candidate of Pedagogy, Associated Professor, Shadrinsk State Pedagogical University, Shadrinsk, Russia.

**Статья поступила в редакцию 13.10.2022**

**The article was submitted 13.10.2022**