

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ К АНТИКРИЗИСНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

**А.О. Андрух**, [alinaandrux@mail.ru](mailto:alinaandrux@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-8766-3223>

*Московский политехнический университет, Москва, Россия*

**Аннотация.** В условиях мирового экономического кризиса проблема подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации становится одной из приоритетных в экономическом образовании. Однако в практике экономического образования задача подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации рассматривается фрагментарно. Поэтому важной задачей в развитии экономического образования является определение условий повышения эффективности такой подготовки, придания ей систематического целенаправленного характера. Целью работы является описание и апробация педагогических условий подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации. Методология работы включает анализ научной литературы для определения особенностей среды экономического факультета и специфики подготовки будущих экономистов, анализ и синтез для формулирования педагогических условий, педагогический эксперимент для верификации эффективности каждого условия в отдельности и всего комплекса условий. Основные результаты состоят в выявлении следующих педагогических условий: реализация элементов квазипрофессиональной деятельности с начала обучения; применение интерактивных методов подготовки будущих экономистов; использование смешанного обучения будущих экономистов. Вывод исследования состоит в том, что каждое условие в отдельности способствует повышению эффективности подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации. Наилучший результат достигается применением целого комплекса условий. Выявленные педагогические условия позволяют повысить эффективность подготовки экономистов в условиях кризиса. Результаты исследования могут стать базой для преподавателей, участвующих в подготовке будущих экономистов, а также педагогов, преподающих дисциплины, направленные на развитие антикризисной коммуникативной компетенции.

**Ключевые слова:** деловая коммуникация, будущие экономисты, антикризисная подготовка, антикризисная коммуникативная компетенция

**Для цитирования:** Андрух А.О. Педагогические условия подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2023. Т. 15, № 2. С. 56–64. DOI: 10.14529/ped230205

Original article  
DOI: 10.14529/ped230205

## PEDAGOGICAL CONDITIONS OF FUTURE ECONOMISTS' TRAINING IN ANTI-CRISIS BUSINESS COMMUNICATION

**A.O. Andruxh**, [alinaandrux@mail.ru](mailto:alinaandrux@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-8766-3223>

*Moscow Polytechnical University, Moscow, Russia*

**Abstract.** In global economic crisis the problem of future economists' training in anti-crisis business communication is one of the priorities in economic education. However, the task of future economists' training in anti-crisis business communication in the practice of economic education is studied fragmentarily. Therefore, an important task is to identify the conditions for increasing the effectiveness of such training, giving it a systematic and purposeful character. The aim of the research is to describe and test the pedagogical conditions of future economists' training in anti-crisis business communication. The analysis

of scientific literature was used to determine the characteristics of the environment of the Faculty of Economics and to define the specifics of future economists' training. The author formulated the following pedagogical conditions: the elements of quasi-professional activity should be introduced from the beginning of training; interactive methods of future economists' training should be applied; blended learning to train future economists should be used. The author conducted the pedagogical experiment to verify the effectiveness of each condition and the complex of conditions. The results show that each condition separately contributes to an increase in the effectiveness of future economists' training in anti-crisis business communication. The highest results were achieved when the complex of pedagogical conditions was used. The pedagogical conditions revealed will increase the efficiency of training economists in times of crisis. The results of the study can be useful for the academic staff that educate both future economists and content lectures that teach subjects that develop anti-crisis communicative competence.

**Keywords:** business communication, future economists, anti-crisis preparation, anti-crisis communicative competence

**For citation:** Andruk A.O. Pedagogical conditions of future economists' training in anti-crisis business communication. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Education. Educational Sciences.* 2023;15(2):56–64. (In Russ.) DOI: 10.14529/ped230205

## Введение

Сегодня экономическая безопасность государства является одним из национальных приоритетов. Экономическая безопасность определяется целым рядом факторов, не последнее место в перечне которых занимает способность вести деловую коммуникацию. В условиях мирового экономического кризиса она должна иметь антикризисный характер. Так, У.Т. Кумз подчеркивает, что кризисные ситуации серьезно угрожают стабильности любой компании, ее руководство обязано уметь осуществлять антикризисную деловую коммуникацию [21, с. 183].

Подготовка к антикризисной деловой коммуникации должна осуществляться в профессиональном образовании, начиная с уровня бакалавриата, то есть объектом деятельности являются будущие экономисты. Экономический вуз должен подготовить профессионалов, владеющих навыками убеждения, умеющих вести переговоры с партнерами, клиентами, стейк-холдерами и представителями СМИ, способных отстаивать свою позицию, применять деловой этикет и проявлять выдержку, в том числе в ситуациях экономических трудностей, нестабильности.

В научной литературе делается важный вывод для нашего исследования вывод о том, что «деловое общение должно быть представлено в учебной программе и реализовано не как предмет, а как часть целостной стратегии обучения, отвечающей требованиям рынка труда и работодателей» [8, с. 301].

Для эффективной подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации необходимо выявить педагогиче-

ские условия. Под условием мы будем понимать совокупность обстоятельств, направленных на достижение педагогической цели [3, с. 308]. Эти обстоятельства выявляются как теоретически, так и на основе педагогического эксперимента.

Во-первых, рассмотрим теоретические аспекты выявления педагогических условий. Опираясь на работы иных авторов, мы поддерживаем положение о том, что стихийный комплекс педагогических условий не может дать хорошего эффекта. Следовательно, условия должны выявляться на основе определенной методологии. Для выявления педагогических условий в нашем исследовании воспользуемся возможностями средового подхода. Этот подход позволяет управлять процессом подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации через специально создаваемую среду. Итак, для выбора педагогических условий в рамках работы предстоит рассмотреть особенности среды экономического факультета.

Во-вторых, педагогические условия выявляются на основе определенной процедуры. Вначале выбирается ряд обстоятельств, влияющих на исследуемое явление. Затем выбираются максимально эффективные. Первый этап выбора данных обстоятельств проведем, исходя из обзора и анализа педагогической литературы.

## Обзор литературы

Следует отметить, что вопросы антикризисной подготовки будущих экономистов и обучения их деловой коммуникации рассматривались в научной литературе. При этом ученые выявляли педагогические условия реали-

зации этих процессов. Например, И.А. Тараненко в качестве педагогических условий подготовки будущих экономистов к ценностно-ориентированной деловой коммуникации выделила комплекс, состоящий из главных и сателлитных условий: 1) организация электронного обучения (главное условие) и экспертно-тьюторское сопровождение процесса обучения в электронной среде (сателлитное условие) и 2) фасилитация учебного взаимодействия (главное условие) и активизация рефлексивной деятельности студентов (сателлитное условие) [17]. Как показывает данный перечень условий, автор привлекает внимание к роли электронной среды и способа учебного взаимодействия в подготовке будущих экономистов. Эту точку зрения мы учтем в нашей работе.

В работе Е.А. Стоянской подчеркнута роль дискуссий, диспутов, проблемных заданий, деловых игр, конференций, проектной методики для подготовки к эффективному деловому общению [16]. Для нашей работы важной идеей является мысль о включении в работу интерактивных методов.

Немаловажной для нашего исследования является научная работа М.И. Малетовой, акцентирующей внимание на роли презентационных умений в подготовке экономистов. Автор подчеркивает, что презентационные умения соотносятся с коммуникативными [10]. Таким образом, мы учтем опыт М.И. Малетовой, раскрывающей роль умений разрабатывать и представлять презентации в подготовке будущих экономистов.

В исследовании А.И. Гривняка подчеркнуто, что в кризисной организации важную роль играет создание эффективной информационной среды [5]. Это означает, что будущие экономисты должны быть подготовлены к составлению PR-текстов, таких как пресс-релизы.

Н.С. Котова, Л.А. Томашевская, Н.А. Колесникова, Е.А. Гельпей в процессе подготовки будущих экономистов ставят акцент на деловые дискуссии, видеозаписи обсуждений с их разбором и анализом, предлагая студентам соответствующие задания на основе курса делового общения на английском языке. Хочется обратить внимание на вывод ученых о том, что для будущих экономистов самый слабый элемент среди навыков делового общения – уверенность, а также на необходимость преподавать коммуникацию с помощью

m-Learning (смартфон, Интернет, электронная почта, др.) [8, с. 298–299].

Педагоги включают в программы для экономистов «публичные выступления, дебаты, круглые столы, решение кейсов, ведение деловых переговоров по экономическим вопросам, обмен деловой информацией в ходе обсуждения экономических вопросов и др.» [11, с. 59].

Многие ученые подчеркивают, что в плане деловой коммуникации будущих экономистов нужно готовить с применением компьютерно-опосредованного пространства, в смешанном виртуальном и реальном форматах, с использованием многофункциональных цифровых средств [13, с. 332].

Формулируя педагогические условия и определяя их содержательное наполнение, мы будем учитывать рекомендацию научного коллектива (В.М. Степанян, И.В. Перфильевой, А.В. Липатова, В.В. Горбачевой) о том, что в процессе устной деловой коммуникации экономист должен учитывать невербальные средства [14].

Рассмотренные исследования, безусловно, интересны и информативны, однако они не включают в коммуникативную подготовку будущих экономистов антикризисный компонент. Наше исследование будет отличаться от других тем, что мы будем изучать подготовку будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации, а именно в качестве цели работы мы принимаем выявление педагогических условий подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации.

#### **Материалы и методы**

Для достижения цели исследования мы будем применять методы анализа научной литературы для определения особенностей среды экономического факультета, анализ и синтез для формулирования педагогических условий, педагогический эксперимент для верификации эффективности каждого условия в отдельности и всего комплекса условий.

Для проведения эксперимента мы сформировали четыре группы: контрольную и три экспериментальные. В контрольной группе (КГ) подготовка экономистов не предполагала применения выявленных педагогических условий. В экспериментальных группах мы вводили в процесс обучения педагогические условия: в первой экспериментальной – первое; во второй экспериментальной – первое и второе; в третьей группе был реализован весь

комплекс педагогических условий. Экспериментальная выборка составляет 139 человек. Исходя из мнения о том, что минимальная выборка на группу составляет 30 испытуемых [20, с. 101], наша выборка корректна.

### Результаты и обсуждение

Выявляя педагогические условия, мы будем опираться на работы ученых [6, 15]. Под педагогическим условием в данной работе вслед за Н.О. Яковлевой и Е.В. Яковлевым мы будем понимать обстоятельства, в которых проявляется изучаемое явление [19]. При этом в обстоятельства входит также среда экономического факультета. Она имеет следующие особенности:

1. Среда является разноплановой, поскольку круг экономических дисциплин сегодня обширен.

2. Среда современного экономического факультета должна реализовывать в обучении антикризисный компонент.

3. Она должна предусматривать включение в профессиональную деятельность с первых семестров.

Выявляя педагогические условия, мы опирались на характерные особенности подготовки на факультетах экономики, опыт работы автора в данном проблемном поле, возможность влияния на процесс подготовки будущих экономистов к антикризисной коммуникативной компетенции.

Все вышеизложенное подвело нас к формулированию следующих условий:

1) реализация элементов квазипрофессиональной деятельности с начала обучения;

2) применение интерактивных методов подготовки будущих экономистов;

3) использование смешанного обучения будущих экономистов.

Рассмотрим первое педагогическое условие – «реализация элементов квазипрофессиональной деятельности с начала обучения». Под квазипрофессиональной мы понимаем деятельность, приемы которой переходят из учебных в профессиональные [12, с. 76]. К методам квазипрофессиональной деятельности ученые относят проектную методику [4], ролевые игры, кейс-стади, научную работу [7, с. 62].

Содержанием данного условия в нашей работе является комплекс игровых и неигровых технологий. Примером неигровых технологий является «обучение через ситуацию (кейс-стади)». Пример игровых технологий –

организационно-деятельностные игры.

Нами разработан кейс-стади «Экономика России в XXI веке» (International Economic Scientific and Practical Conference “Russian Economy in the XXI Century” Discussion on the topic: “Basic concepts for economic policy in Russia in terms of sanctions”). Конкретизирован состав участников, сформулировано задание (анализ состояния экономической стратегии страны, обоснование экономической концепции в санкционный период).

В рамках исследовательской деятельности мы использовали тренировочные программы и семинары, предлагаемые вузом. Например, программа обучения построению «воронки продаж», составлению команды для поддержки бизнеса в кризисной ситуации.

Второе педагогическое условие – «применение интерактивных методов подготовки будущих экономистов». Под интерактивными методами в педагогике понимают такие варианты деятельности на занятии, которые обеспечивают вовлеченность всех обучаемых в процесс познания (Е.К. Черкасова [18, с. 88]), которые создают на занятии неопределенность и обеспечивают многовариантность (Ф.Б. Асанова [1, с. 23]). В научных источниках указываются такие виды интерактивных технологий, как «фишбоун», представляющий собой подробный разбор проблемы; «кластер», состоящий из графической презентации материала для его последующего анализа; конференции по результатам мини-исследований [9; 18]. К интерактивным технологиям относятся круглые столы, сократическая беседа, мозговой штурм, социально-педагогические игры, решение ситуационных задач и др. (Т.В. Безродных [2]).

В нашей работе мы использовали интерактивную игру PR land и Карьерный марафон – 2022. В процессе этих мероприятий были проведены встречи с экономистами и эффективными PR-менеджерами. Студенты научились составлять резюме, участвовать в собеседованиях. Им были даны консультации по правилам общения с работодателями. Кроме того, будущие экономисты получили информацию о PR-профессии и новом ESG-направлении в России.

Третьим педагогическим условием является использование смешанного обучения будущих экономистов. В исследовании мы опирались на труды ученых [22–27]. К видам деятельности в рамках смешанного обучения

педагоги относят лекции с элементами дистанционного обучения, практические занятия с чередованием работы онлайн и оффлайн, использование мультимедийных материалов в традиционном формате обучения, вопросы преподавателю на форумах и через электронную почту, онлайн-проекты, анимации, симуляции.

Мы использовали смешанные проекты. Они были реализованы в рамках учебного предмета «Профессиональный иностранный язык для экономистов». Смешанными они являются, поскольку работа над проектом проходила как в формате онлайн, так и оффлайн. Содержание проектов было направлено на разработку бизнес-плана, а также решение кризисной ситуации. Следует отметить, что проекты составлялись студентами не только в рамках языковой дисциплины; будущие экономисты изучают предмет «Проектная деятельность», начиная с третьего семестра.

Для экспериментальной проверки действенности выявленных педагогических условий мы провели педагогический эксперимент. На начальной стадии эксперимента, в нулевом срезе, мы конкретизировали критерии, показатели и уровни антикризисной коммуникативной компетенции как результата подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации.

Антикризисная коммуникативная компетенция представляет собой вид профессиональной компетенции, нацеленной на антикризисное коммуникативное поведение с бизнес-партнерами, стейк-холдерами, оппонентами, клиентами. Она включает в себя знания, умения, профессионально важные личностные качества будущих экономистов.

В качестве знаний были выбраны критерии осведомленности о видах кризисной и антикризисной коммуникации, владение правилами делового этикета, деловой переписки и коммуникативного поведения с партнерами в кризисной ситуации. Умения в составе антикризисной коммуникативной компетенции включают способность излагать информацию, доказывать точку зрения, обобщать, сопоставлять, предлагать решения, генерировать варианты. Профессионально значимые личностные качества включают общительность, поддержку и уверенность. Эти критерии оценивались на основе педагогического наблюдения и экспертных оценок проявления профессионально важных личностных качеств, тестиро-

вания знаний, анализа содержания в устных выступлениях и письменных работах на предмет умений.

Все группы, участвующие в нулевом срезе, показали достаточно низкий уровень антикризисной коммуникативной компетенции: от 59,0 до 61,1 %. После проведения эксперимента и применения педагогических условий в экспериментальных группах (ЭГ) низкий уровень компетенции остался только от 7,1 до 8,3 %, в то время как в КГ низкий уровень остался у 46,3 % студентов. При этом лучший результат был достигнут в ЭГ-3, где мы реализовали весь комплекс педагогических условий. 63,9 % студентов в ней перешли на высокий уровень, в сравнении с 33,4 и 35,8 % в других экспериментальных группах.

### **Заключение**

Подготовка будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации реализуется в процессе обучения ряду предметов. Хорошим потенциалом для этого обладает, например, деловой иностранный язык. Этот предмет дает возможность обсуждать экономические проблемы и ситуации, а также дает для этого необходимый материал.

Выявленные педагогические условия способствуют формированию антикризисной коммуникативной компетенции как результата подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации. Для внедрения первого условия (реализация элементов квазипрофессиональной деятельности) в обучении на занятиях используются игровые и неигровые технологии. Также реализация первого педагогического условия должна поддерживаться мероприятиями, проводимыми в рамках вуза. Это могут быть хакатоны, семинары и т. д.

Второе педагогическое условие (применение интерактивных методов) реализуется в процессе комплексных мероприятий, которые включают сразу несколько интерактивных технологий, таких как круглые столы, мозговой штурм, ролевые и симуляционные игры, решение ситуационных задач и др. Они могут проводиться как преподавателем в рамках одной дисциплины или рядом преподавателей в масштабах факультета, так и в ходе вузовских мероприятий.

Третье педагогическое условие (использование смешанного обучения будущих экономистов) имеет вообще широкие возможности применения в современном образовании.

Для подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации в рамках данного условия могут применяться разные его виды: смешанный учебный план, смешанный индивидуальный учебный план, смешанный учебный предмет, онлайн-поддержка, очное консультирование, автономная группа,

самостоятельный класс (группа), перевернутый класс, смешанное занятие, смешанный проект и др.

Наибольшая эффективность подготовки будущих экономистов к антикризисной деловой коммуникации достигается целым комплексом условий.

### Список литературы

1. Асанова, Ф.Б. Использование интерактивных технологий с целью развития креативного мышления студентов на занятиях по технологии / Ф.Б. Асанова // Проблемы соврем. пед. образования. – 2019. – № 65-1. – С. 20–23.
2. Безродных, Т.В. Интерактивные технологии в вузе – технологии формирования социально-педагогической компетентности студента / Т.В. Безродных // Проблемы соврем. пед. образования. – 2016. – № 52-5. – С. 58–65.
3. Белкин, А.С. Диссертационный совет по педагогике (опыт, проблемы, перспективы) / А.С. Белкин, Е.В. Ткаченко. – Екатеринбург, 2005. – 320 с.
4. Ганичева, А.Н. Контекстный подход и квазипрофессиональная деятельность в подготовке студентов бакалавриата к проектной деятельности / А.Н. Ганичева, А.П. Каитов // Известия Ин-та педагогики и психологии образования. – 2018. – № 3. – С. 13–18.
5. Гривняк, А.И. Социально-психологическое управление кризисной организацией / А.И. Гривняк // Вестник ун-та. Гос. ун-т управления. – 2009. – № 32. – С. 23–28.
6. Ипполитова, Н.В. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация / Н.В. Ипполитова, Н.С. Стерхова // General and Professional Education. – 2012. – № 1. – С. 8–13.
7. Князева, А.Г. Опыт квазипрофессиональной деятельности в процессе развития организационно-управленческих способностей у студентов университета / А.Г. Князева, А.А. Брагина // Вестник науч. конференций. – 2017. – № 1-1 (17). – С. 61–64.
8. Котова, Н.С. Формирование деловой коммуникации будущего экономиста: от философии образования к рынку труда / Н.С. Котова, Л.А. Томашевская, Н.А. Колесникова, Е.А. Гельпей // Гос. и муницип. управление. Ученые записки. – 2022. – № 4. – С. 297–302. – <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-297-302>. DOI: 10.22394/2079-1690-2022-1-4-297-302
9. Кулик, М.С. Использование интерактивных технологий на уроках трудового обучения, технологий / М.С. Кулик // Актуальные вопросы развития профессионализма педагога в современных условиях: материалы Междунар. электронной науч.-практ. конф. – Донецк, 2019. – Т. 2. – С. 197–201.
10. Малетова, М.И. Формирование презентационных умений как условие успешной коммуникативной деятельности будущих педагогов / М.И. Малетова // Вестник Костром. гос. ун-та им. Н.А. Некрасова, 2008. – Т. 14 (2). – С. 103–106.
11. Михеева, Н.Н. Проблема формирования дискурсивной компетенции будущего экономиста в условиях профессиональной иноязычной подготовки / Н.Н. Михеева, Р.Г. Гусева // Среднее проф. образование. – 2021. – № 7 (311). – С. 55–60.
12. Моисеева, Ю.А. Подходы к моделированию квазипрофессиональной деятельности студентов / Ю.А. Моисеева // Ярослав. пед. вестник. – 2019. – № 5 (110). – С. 74–80.
13. Пак, Л.Г. Формирование деловой коммуникативной культуры студентов экономического профиля в эпоху цифровизации / Л.Г. Пак // Цифровая трансформация в высшем и профессиональном образовании: материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Р.С. Сафина, И.Э. Вильданова. – Казань, 2022. – С. 330–335.
14. Практическое применение невербальной коммуникации в процессе делового общения менеджера / В.М. Степанян, И.В. Перфильева, А.В. Липатов, В.В. Горбачева // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1 (58). – С. 89–93. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.58.140
15. Сергеева, М.Г. Педагогические условия формирования и развития иноязычной компетенции обучающихся в условиях высшего образования / М.Г. Сергеева, Г.С. Шкабин // Вестник пед. наук. – 2021. – № 1. – С. 238–241.

16. Стояновская, Е.А. *Опытно-экспериментальная работа по формированию умений делового общения* / Е.А. Стояновская. // *Актуальные проблемы профессионального образования: подходы и перспективы: материалы 9-й Междунар. науч.-практ. конф.* – Воронеж: Науч. кн., 2011. – С. 35–40.

17. Тараненко, И.А. *Педагогические условия эффективного функционирования системы подготовки будущих экономистов к ценностно-ориентированной деловой коммуникации* / И.А. Тараненко // *Европ. журнал соц. наук.* – 2015. – № 11. – С. 251–257.

18. Черкасова, Е.К. *Современные педагогические технологии: интерактивные технологии на уроках английского языка как мотивация учебной деятельности* / Е.К. Черкасова // *Вестник науки и образования.* – 2019. – № 19-1 (73). – С. 88–90.

19. Яковлева, Н.О. *Диссертация как результат педагогического исследования: моногр.* / Н.О. Яковлева, Е.В. Яковлев. – Краснодар: Краснодар. гос. ин-т культуры, 2019. – 304 с.

20. Cohen, L. *Research Methods in Education* / L. Cohen, L. Manion, K. Morrison. – 6<sup>th</sup> ed. – London and New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2007. – 657 p.

21. Coombs, W.T. *Protecting organization reputations during a crisis: The development and application of situational crisis communication theory* / W.T. Coombs // *Corporate Reputation Review.* – 2007. – no. 10 (3), pp. 163–176. DOI: 10.1057/PALGRAVE.CRR.1550049

22. *Deconstructing the challenges and opportunities for blended learning in the post emergency learning era* / M. Brown, C. Skerritt, P. Shevlin et al. // *Irish Educational Studies.* – 2022. – <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03323315.2021.2022526>. DOI: 10.1080/03323315.2021.2022526

23. *Return to University classrooms with blended Learning: A Possible Post-pandemic COVID-19 Scenario* / R. Cobo-Rendón, C. Bruna Jofre, K. Lobos et al. // *Frontiers in Education.* – 2022. – Vol. 7 – <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/educ.2022.957175/full>. DOI: 10.3389/educ.2022.957175

24. Roman, P.G. *Academic whatsapp groups as alternative communication and motivation systems in higher education* / P.G. Roman, C.R. Ballesteros, M.D.D. Noguera // *Revista Espacios.* – 2019. – Vol. 3. – No. 10. – P. 29.

25. Romero Oliva, M.F. *Students' perception of Virtual Learning Environments and the development of oral communication competence. A case study* / M.F. Romero Oliva, A. Corpas Martos // *Revista Espacios.* – 2019. – Vol. 40. – No. 5. – P. 2.

26. Sirotová, M., Michvociková V. *Virtual Reality – Part of Supervised Teaching Practice for University Students – Future Teachers?* / Sirotová, M., Michvociková V. // *European Journal of Contemporary Education.* – 2021. – Vol. 10. – No. 1. – P. 127–136.

27. Qu, X.M. *Research of Learning Strategies in Flipped Classroom* / X.M. Qu, R. Miao // *Open Access Library Journal.* – 2021. – Vol. 8. – No. 5. – <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=109320>. DOI: 10.4236/oalib.1107398

## References

1. Asanova F.B. [Application of Interactive Technologies to Develop Creative Thinking of Students in Technology Classes]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of contemporary pedagogical research]. 2019, no. 65-1, pp. 20–23. (In Russ.)

2. Bezrodnykh T.V. [Interactive Technologies at the University – Technologies for the Formation of Socio-Pedagogical Competence of the Student]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of contemporary pedagogical research]. 2016, no. 52-5, pp. 58–65. (In Russ.)

3. Belkin A.S., Tkachenko E.V. *Dissertation Council on pedagogy (experience, problems, prospects)* [Dissertational Council in Pedagogy (Experience, Problems, Perspectives)]. Ekaterinburg, 2005. 320 p. (In Russ.)

4. Ganicheva A.N., Kaitov A.P. [Contextual Approach and Quasi-Professional Activity in the Preparation of Undergraduate Students for Project Activities]. *Proceedings of the Institute of Pedagogy and Psychology of Education*, 2018, no. 3, pp. 13–18. (In Russ.)

5. Grivnyak A.I. [Socio-psychological management of a crisis organization]. *Bulletin of the University. State University of Management*, 2009. no. 32, pp. 23–28. (In Russ.)

6. Ippolitova N.V., Sterkhova N.S. [Analysis of the Notion “Pedagogical Conditions”: Essence and Classification]. *General and Professional Education*, 2012, no. 1, pp. 8–13. (In Russ.)

7. Knyazeva A.G., Bragina A.A. [Experience of Quasi-Professional Activity in the Process of Developing Organizational and Managerial Abilities of University Students]. *Bulletin of Scientific Conferences*, 2017, no. 1-1 (17), pp. 61–64. (In Russ.)

8. Kotova N.S., Tomashevskaya L.A., Kolesnikova N.A., Gel'pei E.A. [Formation of Business Communication of the Future Economist: from the Philosophy of Education to the Labor Market]. *State and Municipal Management. Scholar Notes*, 2022, no. 4, pp. 297–302. (In Russ.)

9. Kulik M.S. [The Use of Interactive Technologies in the Lessons of Labor Training, Technologies]. *Aktual'nye voprosy razvitiya professionalizma pedagoga v sovremennykh usloviyakh: materialy Mezhdunarodnoy elektronnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Topical Issues of Teacher Professionalism Development in Modern Conditions: Materials of the International Electronic Scientific and Practical Conference], 2019, pp. 197–201. (In Russ.)

10. Maletova M.I. [Formation of Presentation Skills as a Condition for Successful Communicative Activity of Future Teachers]. *Vestnik of Kostroma State University*, 2008, vol. 14, pp. 103–106. (In Russ.)

11. Mikheeva N.N., Guseva R.G. [The Problem of Formation of the Discursive Competence of the Future Economist in the Conditions of Professional Foreign Language Training]. *Secondary Vocational Education*, 2021, no. 7 (311), pp. 55–60. (In Russ.)

12. Moiseeva Yu.A. [Approaches to Modeling Quasi-Professional Activity of Students]. *Yaroslavl Pedagogical Bulletin*, 2019, no. 5 (110), pp. 74–80. (In Russ.)

13. Pak L.G. [Formation of Business Communicative Culture of Students of Economic Profile in the Era of Digitalization]. *Tsifrovaya transformatsiya v vysshem i professional'nom obrazovanii: materialy 16-y Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Digital transformation in higher and professional education: Materials of the 16th International Scientific and Practical Conference], 2022, pp. 330–335. (In Russ.)

14. Stepanyan V.M., Perfil'eva I.V., Lipatov A.V., Gorbacheva V.V. [Practical Application of Non-verbal Communication in the Process of Manager's Business Communication]. *Business. Education. Law*, 2022, no. 1, pp. 89–93. (In Russ.)

15. Sergeeva M.G., Shkabin G.S. [Pedagogical Conditions for the Formation and Development of Foreign-Language Competence of Students in Higher Education]. *Bulletin of Pedagogical Sciences*, 2021, no. 1, pp. 238–241. (In Russ.)

16. Stoyanovskaya E.A. [Experimental Work on the Formation of Business Communication Skills]. *Aktual'nye problemy professional'nogo obrazovaniya: podhody i perspektivy: materialy 9-y Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Actual Problems of Vocational Education: Approaches and Prospects: Materials of the 9th International Scientific and Practical Conference], 2011, pp. 35–40. (In Russ.)

17. Taranenko I.A. [Pedagogical Conditions for the Effective Functioning of the System of Training Future Economists for Value-Oriented Business Communication]. *European Social Science Journal*, 2015, no. 11, pp. 251–257. (In Russ.)

18. Cherkasova E.K. [Modern Pedagogical Technologies: Interactive Technologies in English Lessons as Motivation of Educational Activity]. *Herald of Science and Education*, 2019, no. 19-1 (73), pp. 88–90. (In Russ.)

19. Yakovleva N.O., Yakovlev E.V. *Dissertatsiya kak rezul'tat pedagogicheskogo issledovaniya: monografiya* [Dissertation as a result of pedagogical research: monograph]. Krasnodar, Krasnodar St. Inst. of Culture, 2019. 304 p.

20. Cohen L., Manion L., Morrison K. *Research Methods in Education*. 6<sup>th</sup> ed. London and New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2007. 657 p.

21. Coombs W.T. *Protecting Organization Reputations During a Crisis: The development and application of situational crisis communication theory*. *Corporate Reputation Review*, 2007, no. 10 (3), pp. 163–176.

22. Brown M., Skerritt C., Shevlin P. et al. *Deconstructing the Challenges and Opportunities for Blended Learning in the Post Emergencv Learning Era*. *Irish Educational Studies*. Available at:

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03323315.2021.2022526>. DOI: 10.1080/03323315.2021.2022526

23. Cobo-Rendon R., Bruna Jofre C., Lobos K. et al. *Return to University Classrooms with Blended Learning: a Possible Post-Pandemic COVID-19 Scenario*. *Frontiers in Education*, 2022, vol. 7. Available at: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/educ.2022.957175/full>. DOI: 10.3389/educ.2022.957175

24. Roman P.G., Ballesteros C.R., Noguera M.D.D. *Academic Whatsapp Groups as Alternative Communication and Motivation Systems in Higher Education*. *Revista Espacios*, 2019, vol. 3, no. 10, p. 29.

25. Romero Oliva M.F., Corpas Martos A. *Students' perception of Virtual Learning Environments and the development of oral communication competence. A case study*. *Revista Espacios*, 2019, vol. 40, no. 5, pp. 2.

26. Sirotova M., Michvocikova V. *Virtual Reality – Part of Supervised Teaching Practice for University Students – Future Teachers?* *European Journal of Contemporary Education*, 2021, vol. 10, no. 1, pp. 127–136.

27. Qu X.M., Miao R. *Research of Learning Strategies in Flipped Classroom*. *Open Access Library Journal*, 2021, vol. 8, no. 5. Available at: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=109320>. DOI: 10.4236/oalib.1107398

#### ***Информация об авторе***

**Андрух Алина Олеговна**, заместитель начальника Управления по международной интеграции и работе с иностранными студентами, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Московский политехнический университет, Москва, Россия.

#### ***Information about the author***

**Alina O. Andrukh**, Deputy Head of the Department for International Integration and Work with Foreign Students, Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages, Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia.

***Статья поступила в редакцию 20.04.2023***

***The article was submitted 20.04.2023***