

# Современные тенденции развития образования. Цифровая трансформация образования Education trends. Digital transformation of education

Научная статья  
УДК 355.233  
DOI: 10.14529/ped230305

## СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СЛУШАТЕЛЕЙ ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Д.А. Костюк, kostyukda@susu.ru*

*Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия*

**Аннотация.** Информационное общество характеризует обновляющаяся под влиянием инновационных факторов система ценностей. В образовательной сфере, погруженной в информационное пространство, происходит воспитание ценностей как социальных ориентиров существования и развития общества. Новизна целей воспитания требует проектирования современных систем формирования ценностей, учитывающих влияние на ценностную сферу и на сферу образования факторов информационного пространства. Категория слушателей военных учебных центров в современных условиях представляет особую значимость, в том числе важно воспитание личных нравственных ценностей защитников нашей Родины. Целью настоящей статьи является проектирование системы формирования нравственных ценностей слушателей военных учебных центров в глобальном информационном пространстве. С учетом ранее выявленного состояния сформированности ценностей данной категории слушателей разработана система формирования нравственных ценностей слушателей военных учебных центров в глобальном информационном пространстве; описаны ее базовые характеристики; по координатам охарактеризовано информационное пространство, связанное с данной системой. Разработанная система учитывает динамику ценностей в современном глобальном информационном пространстве и выстроена в соответствии с целями формирования скорректированных нравственных ориентаций слушателей.

**Ключевые слова:** военные учебные центры, слушатели, нравственные ценности, система, формирование

**Для цитирования:** Костюк Д.А. Система формирования нравственных ценностей слушателей военных учебных центров в глобальном информационном пространстве // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2023. Т. 15, № 3. С. 56–66. DOI: 10.14529/ped230305

Original article  
DOI: 10.14529/ped230305

## SYSTEM TO FORM MORAL VALUES OF STUDENTS OF MILITARY TRAINING CENTERS IN GLOBAL INFORMATION SPACE

*D.A. Kostyuk, kostyukda@susu.ru*

*South Ural State University, Chelyabinsk, Russia*

**Abstract.** The information society is characterized by a new system of values. Formation of values as social guidelines for the existence of society and its development takes place in education. New education goals require to design modern systems for the formation of values. These systems should consider the influence of the factors of the information space on the value sphere of the personality. The students of military training centers are the potential defenders of the Motherland, therefore, it is crucial to educate their

personal moral values. The article aims to design a system to form the moral values of military training centers' students in the global information space. On the basis of the identified level of values' formation of the students the author developed a system to form the moral values of military training centers' students in the global information space; described the model's and the information space basic characteristics. The system considers the values' changes in modern global information space and is built in accordance with the goals to form the adjusted moral orientations of the students.

**Keywords:** military training centers, students, moral values, system, formation

**For citation:** Kostyuk D.A. System to form moral values of students of military training centers in global information space. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Education. Educational Sciences.* 2023;15(3):56–66. (In Russ.) DOI: 10.14529/ped230305

## Введение

Современный мир характеризуется новыми условиями существования людей в информационном пространстве. Внешние обстоятельства влияют на ценностную сферу людей и ставят актуальные воспитательные задачи перед образованием. В частности, актуализируется проблема формирования нравственных ценностей слушателей военных учебных центров. Для ее разрешения в настоящей статье ставится цель проектирования системы формирования нравственных ценностей слушателей военных учебных центров в глобальном информационном пространстве. Поставлены задачи исследования: описать базовые характеристики системы; охарактеризовать по координатам информационное пространство и выявить его связи с системой.

## Обзор литературы

Основной целью нашего исследования видится формирование системы нравственных ценностей слушателей военных учебных центров. Следовательно, нравственные ценности являются главным параметром, определяющим цель, результат и критерии успешности исследования. Нравственные ценности представляют собой ядро духовной культуры человека [1]. Система нравственных ценностей человека есть развивающая система, в частности, в современном мире на нее оказывает влияние окружающая нас информационная среда, а в структурированном виде – информационное пространство [4–6]. Информационное пространство выполняет ряд функций: неорганизованное (спонтанное) воздействие на ценностную сферу людей; организованное влияние (целенаправленное, например, в образовании); реструктурирующее (когда изменяется структура значимых для человека ценностей). Многофакторность влияния на систему социальных и личных ценностей ис-

следована нами в констатирующем эксперименте [7]. Их изучение показало изменение структуры социальных и личных ценностей и появление новых способов их воспитания. При проектировании системы нами учтены такие тенденции воспитания ценностей, как необходимость персонификации образования, а также структурирование и использование позитивного потенциала информационной среды [2, 10].

Поскольку поставлена основная цель проектирования системы, обратимся к определению соответствующего понятия. Начало теории педагогического проектирования было положено с организованной по современным принципам педагогики идеи Я.А. Каменского, в дальнейшем ей посвятили время такие деятели европейского Просвещения, как Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, отдельные элементы мы встречаем также у отечественных ученых М.В. Ломоносова, И.И. Бецкого и др. Существенный вклад в систематизацию теории был сделан в трудах А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, С.Т. Шацкого и др., а из современных российских исследователей – В.Е. Радионова, В.В. Краевского, Г.Е. Муравьевой, М.Н. Невзорова, Н.О. Яковлевой и др. [11, 13, 14].

Правда, единого понимания педагогического проектирования не найдено, разные исследователи вполне обоснованно смотрят на это понятие с разных точек зрения. В трудах ученых педагогическое проектирование воспринимается как методологическое средство, как вид деятельности, как система, как совокупность действий и операций как правило продуктивного содержания. Данное исследование опирается на следующее определение проектирования: это «целенаправленная деятельность педагога по созданию модели инновационной образовательной системы, ори-

ентированной на массовое использование» [14, с. 7]. В соответствии с концепцией проектирования Н.О. Яковлевой проектирование инновационной системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества осуществлялось в ходе следующих этапов: «1) этап педагогического изобретательства; 2) этап педагогического моделирования; 3) этап педагогического эксперимента, каждый из которых обладает спецификой и своими задачами в исследовании» [9, 14, 15].

Проектировочная деятельность представляет собой вид мыслительной деятельности, поэтому этапы проектирования должны отражать этапы и структуру деятельности: мотив, цель, субъект, объект, средства, действия, операции, психофизиологические механизмы деятельности. Данные структурные элементы деятельности отражены в структуре разрабатываемой нами системы. Базовыми характеристиками проектируемой системы являются ее состав, структура, функции [3, 11]. В соответствии с теорией образовательного пространства Г.Н. Серикова [11] относительно каждой образовательной системы можно представить систему «вкладываемых» друг в друга образовательных пространств. Относительно системы формирования нравственных ценностей слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества мы выделяем в качестве такой значимой и ближайшей системы пространство образовательных отношений дополнительного профессионального образования – военного образования. Всякое пространство связано с общественной (социально-экономической) формой и является ее неотъемлемой частью. В связи с этим можно рассмотреть основные видовые признаки пространства образовательных отношений посредством опоры на родовые признаки, характерные для всякой общественной формы. В трудах Г.Н. Серикова для этого предложен термин «координаты образовательного пространства». В нашем случае можно выделить «нормативно-регламентирующую координату, перспективно-ориентирующую координату, коммуникативно-информационную координату, деятельностно-стимулирующую координату [11, с. 35–36]. В исследовании реализуется идея коэволюции системы и информационного образовательного пространства [8].

### Методология исследования

Исследование базируется на системно-синергетической концепции гуманно ориентированного образования Г.Н. Серикова [12], а также на совокупности методологических подходов.

**Системный подход.** В соответствии с ним любой образовательный аспект, предмет, процесс или явление могут быть представлены как система. Применение системного подхода позволяет: рассмотреть формирование нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества как целостную систему, которая имеет структурные компоненты, структуру, их связывающую, функции; развивающуюся, согласно имманентным механизмам; определить на основе выделенной структуры формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества методологические основания, состав и структуру теоретической модели нашей системы; установить взаимосвязи между структурными компонентами системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества и компонентами информационной среды, выявить функции компонентов информационной среды для формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества.

Опираясь на гуманно-ориентированную методологию на научно-педагогическом уровне исследования, слушатель рассматривается как активный субъект формирования нравственных ценностей, взаимодействующий со своим внутренним миром и внешним окружением, сочетающим природоопределенную специфику, социально обусловленную общность, индивидуальную духовность [11]. Опираясь на идеи гуманизма, преподаватель, способствующий формированию нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества, должен учитывать и стремиться привести к согласию многомерные и не совпадающие ценностные ориентации и субъективные позиции всех участников образования, а также и в интересах всех заинтересованных субъектов. Основными критериями сформированности нравственных ценностей с пози-

ций гуманно-ориентированной методологии являются: привлекательность нравственного выбора с точки зрения самооценки самого слушателя, социальная и личностная польза от нравственного выбора в социальной среде. Гуманно-ориентированная методология дает возможность определиться с содержанием целевых ориентиров в формировании нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества в созидательных, социально-значимых целях. С позиций системно-синергетической методологии формирование нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества происходит как у субъектов в системе «слушатели – преподаватели – информационная среда – другие субъекты» и в подсистемах «слушатели – преподаватели», «слушатели – информационная среда», «преподаватели – информационная среда». Синергетический аспект взаимодействия всех субъектов обеспечивает более высокую эффективность системы и более высокий уровень достижения цели – формирование нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества.

**Информационный подход.** В системе применяются понятия и методы теории информации, в частности работа с массивами данных, устойчивые информационные единицы («мем»), понятия об искажении информации, проверке данных («факт-чекинг»), взаимодействии вербального и невербальных способов запоминания и передачи информации.

**Аксиологический (ценностный) подход.** Поскольку мы рассматриваем именно формирование нравственных ценностей, то ценностный подход в узком применении к нравственным ценностям человека, общественной группы, общества в целом является необходимым. На основе ценностного подхода выделены устойчивые ценности, определены границы между сродными положительными (отрицательными) ценностями, произведена группировка их по признакам совпадения, а также выстроены варианты их градации по приоритету, особенно в условиях противоречивых задач, когда требуется соблюдение (достижение) какой-то ценности (группы ценностей) в ущерб другой.

**Синергетический подход.** Жизнь в целом является самоорганизующейся системой,

к человеческому сообществу это относится в еще большей степени. Поэтому самоорганизация в образовательном процессе должна быть рассмотрена. Она рассматривается в направлениях как в сторону улучшения, повышения эффективности, максимизации достижения поставленных целей, так и в обратную сторону: упрощения, формализации, поиска одобрения вышестоящего начальства. В работе с самоорганизующейся системой недостаточности поощрения первого направления и запрещения второго. Важным требованием является рефлексирование системы с тем, чтобы в дальнейшем поощрять первое направление (прогрессивное), выявлять и избегать второго (регрессивного, упрощенческого).

Совокупность системного, информационного, аксиологического и синергетического подходов позволила решить поставленные задачи исследования.

#### Результаты

Опираясь на основные положения системного подхода, мы определили основания (предпосылки) моделирования системы формирования нравственных ценностей слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества:

1) социальный заказ формирования нравственных ценностей у граждан России – военнослужащих запаса, отраженный в Конституции, Федеральных законах «Об обороне», «О статусе военнослужащего», Указах Президента РФ и постановлениям Правительства РФ, а также выступлениях должностных лиц и общественных деятелей, в которых определен обязательный компонент содержания нравственных ценностей слушателей военных учебных центров – как граждан РФ и военнослужащих запаса ВС РФ;

2) целевой заказ, сформулированный участниками образовательных отношений в соответствии с индивидуальными особенностями слушателей и пожеланиями должностных лиц – командиров соединений, частей и подразделений Вооруженных сил и других силовых структур, в которых слушателям предстоит исполнять в дальнейшем свои воинские обязанности после принятия решения о их мобилизации или в случае контрактной службы (вариативный компонент);

3) все виды индивидуальных особенностей слушателей;

4) нормативно-правовые и морально-этические установки и правила, регулирую-

щие процесс формирования нравственных ценностей слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества.

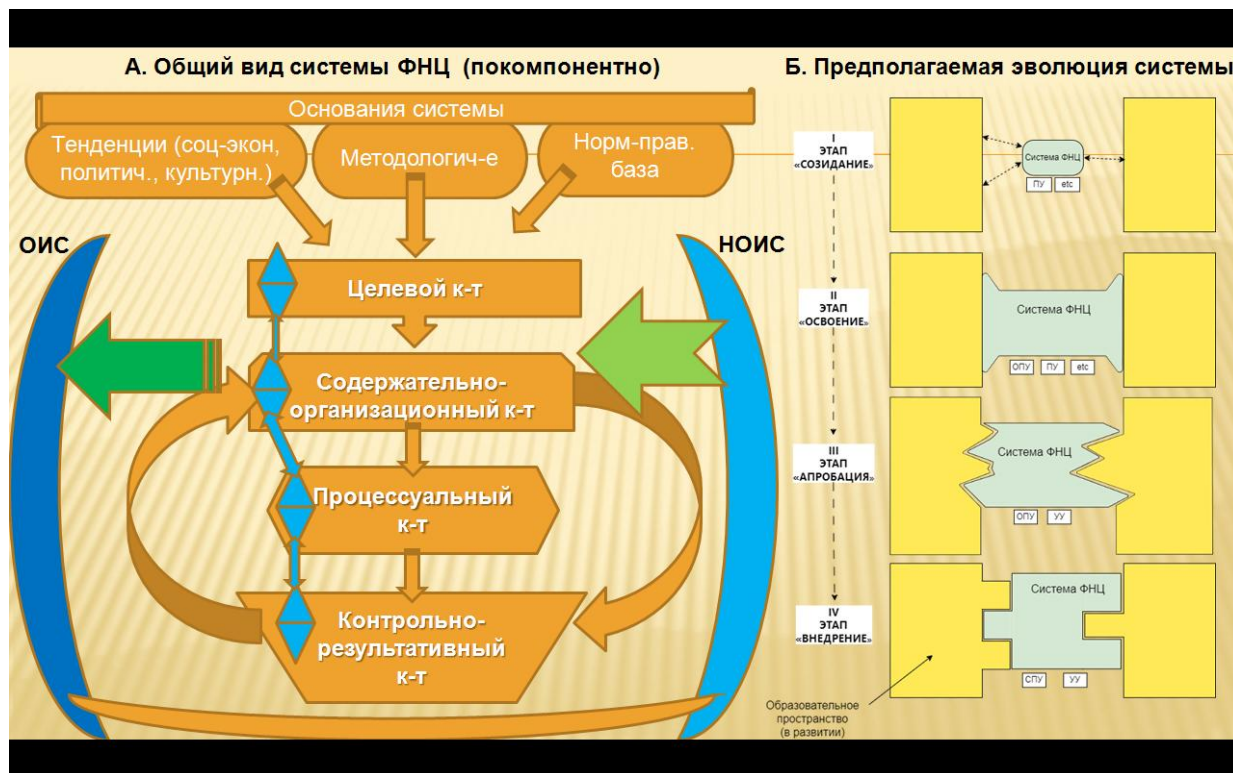
Рисунок отражает коэволюцию системы и образовательного пространства [8]. В составе системы выявлены следующие структурные компоненты системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества: целевой, содержательно-организационный, процессуальный, контрольно-результативный. Состав и структура отвечают структуре образовательного процесса. Модель системы – структурно-функциональная, т. е. компоненты и связи системы обладают характерными функциями. Новая системообразующая функция – обеспечение оптимизации влияния глобального информационного общества в виде взаимодействующих элементов информационной среды на формирование положительных ценностей. При этом каждый компонент содержит информационную составляющую, которая также является связующим звеном внутри компонентов и между ними.

Под *целевым компонентом* понимается комплекс взаимосвязанных целей как направления развития и как идеальных образов бу-

дущего, в данном случае – личностных качеств слушателя с высоко и гармонично развитыми нравственными ценностями, соответствующими и запросам общества и государства, и высоко оцененными в коллективе, и внутренне необходимыми самому индивиду. Целевой компонент содержит следующие цели:

- 1) отбор важнейших нравственных ценностей (знаниевый подблок);
- 2) формирование у обучаемых такого уровня этих ценностей, который бы соответствовал их личным интересам, а также запросам общества и государства (деятельностный подблок);
- 3) формирование устойчивого отношения к этим ценностям как части своей личности, мера уникальности и мера общности с человечеством (эмоционально-ценностный подблок).

В качестве официальных целей можно выделить примерный (с синонимами) список нравственных ценностей, а также их официальный уровень, требуемый обществом и государством. Требования общества, как правило, выдвигаются в форме конкретных поступков. Информационная составляющая этого компонента содержит цели, которые в этом вопросе ставит официальная (организованная) информационная среда, и дополнительные



Система и ее коэволюция с образовательным пространством

(скорректированные) цели, поставленные непосредственно субъектами образования. Также выдвигаются цели изучения и отыскания более эффективных путей использования информационного общества для формирования нравственных ценностей. Целевой компонент включает нормативно-правовые и иные основания разработки системы, включает цель и принципы реализации формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества. Интегративной целью вышеозначенного целевого компонента являются синтез ресурсов и ориентация ее участников на достижение общей образовательной цели – формирование нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества.

Задачи целевого компонента:

1) выявить социальный заказ и ориентиры, определить основания (предпосылки) разработки системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества;

2) опираясь на методологические подходы исследования, определить принципы реализации системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества;

3) выявить способы актуализации потребности системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества.

Целевой компонент выполняет следующие функции: целеобразующую; нормативно-регламентирующую; ориентирующую. Формы доведения до слушателей задач целевого компонента на всех этапах образовательного процесса: индивидуальная и групповая работа, дискуссии. Результатом реализации целевого компонента является построение системы на вышеуказанных принципах, нормативно-правовое обеспечение формирования системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества.

На основе комплекса системного, информационного, аксиологического и синергетического подходов выделены принципы реализации системы формирования нравственных

ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества: гуманизма, ценностной направленности, субъектности, синергизма, ориентации на самостоятельность, открытого взаимодействия участников образовательных отношений, вариативности.

Под *содержательно-организационным компонентом* понимается комплекс сведений по нравственным ценностям и вариативный алгоритм по их формированию (на равноправных субъект-субъектных началах) у слушателей. Содержательно-организационный компонент содержит сведения о: содержании нравственных ценностей, их связях с предметами (дисциплинами, модулями) обучения слушателей в ВУЦ, примерный порядок и сроки формирования ценностей в процессе обучения и во внеучебное время. Информационная составляющая данного компонента: анализ поступающих заимствований и дополнение ими организованной информационной среды. В качестве знаниевого компонента, обеспеченного официальной организованной информационной средой, можно отметить:

– комплекс знаний о нравственности, включая хрестоматийные примеры, в странах христианской культуры основные притчи и нарицательные имена из них, проистекающие из христианской культуры. Например, «Блудный Сын», «Хам», «Фома Неверующий» и другие. Безотносительно веры конкретного человека до сегодняшнего дня данные устойчивые образы, мемы и схемы используются в межличностной коммуникации, и понимание их, хотя бы схематичное, необходимо;

– комплекс знаний о своей Родине, Отечестве. Настоящий, искренний патриотизм базируется на знании истинных сильных и слабых сторон своего Отечества, что способствует гордости за сильные стороны и осознанные попытки исправить слабые. Ложный патриотизм может использовать придуманные, фиктивные образы. Поскольку подобные образы берутся не из исторического процесса, а придумываются людьми, вместо причинно-следственных связей они несут отпечаток личности фальсификаторов. Как правило, это обиды за что-то плохое и безудержное хвастовство за что-то хорошее (часто выдуманное);

– комплекс знаний о человеческой психологии. Психология, когда она основана на научных методах познания, позволяет раскрыть человеку сильные и слабые стороны своей

личности и личности окружающих. Это позволит ему бережнее относиться к ним, например, высказывать свою нравственную позицию тогда, когда оппонент по своему психическому состоянию способен ее воспринять;

– комплекс знаний о теории информации.

Человек должен владеть простейшими знаниями о том, как информация может перемещаться, как она может быть подправлена или искажена.

Целью содержательно-организационного компонента является разработка содержательно-методического замысла формирования нравственных ценностей слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества. Основные функции содержательно-организационного компонента: организационная, деятельностная, когнитивная, стимулирующая.

Основу содержательно-организационного компонента составляет комплекс рабочих программ, обеспечивающих взаимодействие всех участников образовательных отношений – слушателей, преподавателей и иных должностных лиц – в ходе формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества. Для реализации компонента предложена специальная программа «Нравственный выбор воина». Содержание этой программы выстраивается с учетом формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества и особенностей педагогического сопровождения.

Содержательно-организационный компонент системы реализуется поэтапно, с учетом последовательности образовательного процесса в пространстве образовательных отношений, в котором происходит формирование нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества: ознакомительного, проектировочного, оценочного, реализующего и рефлексивного. Выделенные этапы также соответствуют логике содержания образования в специально разработанных рабочих программах для участников образовательных отношений, направленных на формирование нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества.

*Процессуальный компонент* представляет собой комплекс поэтапного субъект-субъектного взаимодействия обучающихся и обучаемых, в процессе которого формируются целевые нравственные качества обучаемых. Анализ представления взаимодействия в схематичном виде позволяет отметить сложные отношения между: субъектами-слушателями, субъектами-преподавателями, организованной информационной средой и неорганизованной информационной средой, причем в разных случаях она может выступать как посредник, как объект, а может и как субъект (см. таблицу).

Информационная составляющая данного компонента: согласование воздействия факторов организованной и неорганизованной среды в процессе взаимодействия обучаемых и обучающихся; данные о процессе обучения, объем, продолжительность и тематика занятий, изменения, внесенные в ходе учебного процесса (например, внеплановые занятия).

Далее рассмотрим *контрольно-результативный компонент* системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества. Контрольно-результативный компонент является комплексом сбора, оценки, анализа и выработки предложений по дальнейшей корректировке результатов (обратной связи). Он предназначен для контроля результатов формирования нравственных ценностей в различных группах. Целью контрольно-результативного компонента является анализ и оценка результатов формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества. Данный компонент системы позволяет выявить начальное состояние индивидуального и среднего уровней нравственных ценностей выбранного контингента, промежуточные изменения и итоговые результаты. Средствами являются тесты, опросы, беседа, наблюдение.

Компонент содержит процессуальные характеристики, процедуры работы с информацией по завершении каждого этапа: верификацию, измерительные процедуры, шкалы и алгоритм соотнесения результата с одним из уровней шкалы, например «низкий», «средний», «высокий». Информационная составляющая в этом компоненте представляет собой комплекс методов, уже используемых в образовательном процессе и заимствованных из неорганизованной информационной среды,

## Взаимодействие участников образовательных отношений и информационной среды

№ п/п	Этап	Время	Схемы взаимодействия	Описание
1	Подготовительный	До начала обучения – до 6 мес.	«П – ОИС – НИС»	Поиск решений в ОИС и НИС. Выстраивание части ОИС в своих целях
2	Начальный	Первое полугодие обучения (1-й семестр)	«П – С», «П – ОИС – С»	Прямое взаимодействие со слушателями, а также с помощью подготовленной ОИС
3	Основной	Второе полугодие – до последнего полугодия (2–4-й семестры)	«П – С», «П – ОИС – С», «С – ОИС» (самостоятельно). «П – С – НИС»	Включение работ из НИС. Опыт их анализа и осмысления
4	Завершающий	Последний 5-й семестр	Всё вышеуказанное плюс «С – НИС» (самостоятельно) и «С – НИС – П» (самостоятельная работа и предложения преподавателю по улучшению курса)	Всё вышеуказанное плюс самостоятельная работа слушателей с НИС и субъектная роль в качестве «эксперта»
5	Итоговый	После завершения курса	«П – ОИС», «П – НИС»	Допускается перенос опыта на следующие курсы, межкурсовой обмен опытом

Примечание. П – преподаватель; С – студент; ОИС – организованная информационная среда; НИС – неорганизованная информационная среда.

для точной оценки достаточности / недостаточности уровня нравственных ценностей у обучаемых. Информация, поступающая и вырабатываемая в компоненте, может быть разделена на четыре направления: результаты, точки объективного контроля, аналитика (объяснение причинно-следственных связей, тенденций), предложения по корректировке результатов в желаемом направлении.

Функции контрольно-результативного компонента: оценочная, аналитическая. Методы, применяемые в ходе функционирования контрольно-результативного компонента: анализ и синтез, наблюдение, опрос, тестирование, беседа, анализ продуктов деятельности. Средства контрольно-результативного компонента: психодиагностические методики, протоколы, бланки. Результатом контрольно-результативного компонента является оценка эффективности реализации системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества.

Условия функционирования системы систематизированы по координатам образовательного пространства, выявленных и структурированных Г.Н. Сериковым [11]. Нормативно-регламентирующая координата характеризует правовые и нравственные основания, предопределяющие условия функционирования системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества в образовательном пространстве; включает права, обязанности участников образовательных отношений в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Приказами Министра обороны и Министерства образования РФ, нормативными документами и стандартами, а также общеупотребительные морально-этические нормы и правила образовательных отношений, изложенные в устных и письменных выступлениях признанных государственных и общественных деятелей.

Перспективно-ориентирующая координата служит ориентиром в определении социальной ценности результатов и перспектив функционирования системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества для всех участников образовательных отношений. Направленность на социально-значимый (положи-



тельный) результат – формирование нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества – позволяет обеспечить и сохранить общую целостность пространства образовательных отношений.

Условия (материальные, психологические, моральные), в которых реализуется педагогическое сопровождение слушателей в пространстве образовательных отношений, составляют деятельностно-стимулирующую координату. Коммуникативно-информационная координата отражает взаимосвязи и особенности взаимодействия преподавателей, слушателей и иных участников образовательных отношений, а также меру информационной обеспеченности системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества в соответствующем образовательном пространстве.

Содержание координат пространства образовательных отношений определяется состоянием сформированности нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества. Организованные определенным образом образовательные отношения преподавателей, слушателей и иных участников будут способствовать формированию нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества. И наоборот, формирование нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества от низкого к среднему и далее к высокому уровню будет оказывать существенное влияние на взаимодействие в системе «преподаватели – слушатели – информационная среда» и в подсистемах «преподаватели – слушатели», «преподаватели – информационная среда», «слушатели – информационная среда», а также других подсистемах, включая «неорганизованная информационная среда – преподаватели – организованная информационная среда».

Выделенные координаты позволяют наиболее полно охарактеризовать влияние про-

странства образовательных отношений слушателей, преподавателей и иных участников на формирование нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества.

#### **Выводы**

В качестве теоретико-методологической основы для разработки системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества выбраны системный, информационный, аксиологический и синергетический подходы, сочетание которых обеспечит достижение поставленной цели. Разработана система формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества в специально заданном пространстве образовательных отношений и организационно-педагогических условий. Пространство образовательных отношений рассматривается и характеризуется в исследовании в соответствии с признаками (координатами), присущими любой общественной формации: нормативно-регламентирующим, перспективно-ориентирующим, деятельностно-стимулирующим, коммуникативно-информационным. Разработанная система формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества включает следующие взаимосвязанные компоненты: целевой, содержательно-организационный, процессуальный и контрольно-результативный, выполняющие целеобразующую, нормативно-регламентирующую, ориентирующую, организационную, деятельностную, когнитивную, стимулирующую, оценочную, аналитическую, корректирующую функции. Принципами реализации системы формирования нравственных ценностей у слушателей военных учебных центров в условиях глобального информационного общества являются: принцип гуманизма, принцип ценностной направленности, принцип субъектности, принцип синергизма, принцип открытости (прозрачности) взаимодействия участников образовательных отношений.

#### **Список литературы**

1. Безрукова, В.С. *Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога)* / В.С. Безрукова. – Екатеринбург: Деловая книга, 2000 г. – 937 с.
2. Бессонова, Е.А. *Персонализация образования как тенденция трансформации современного образования* / Е.А. Бессонова, С.В. Ривкина // *Человек и образование*. – 2021. – № 1 (66). – С. 4–10.

3. Блауберг, И.В. Становление и сущность системного подхода / И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин. – М.: Наука, 1973. – 271 с.
4. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Виртуальная образовательная среда: категории, характеристики, схемы, таблицы, глоссарий / М.Е. Вайндорф-Сысоева. – М.: МГОУ, 2010. – 102 с.
5. Косолапова, Л.А. Категории «пространство» и «среда»: педагогический контекст / Л.А. Косолапова // Альманах Перм. воен. ин-та войск нац. гвардии. – 2020. – № 1 (1). – С. 28–33.
6. Костюк, Д.А. Глобализация информационного общества и трансформация нравственных ценностей / Д.А. Костюк // Известия ВГПУ Серии «Общая педагогика, история педагогики и образования». – 2023. – Т. 298. – № 1. – С.34–36.
7. Костюк, Д.А. Моральные, эстетические и профессиональные ценности слушателей военных учебных центров: содержание и особенности / Д.А. Костюк // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование, педагогические науки». – 2021. – Т. 13. – № 1. – С. 80–84.
8. Котлярова, И.О. Коэволюция инновации и образовательного пространства / И.О. Котлярова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2023. – Т. 15. – № 1. – С. 5–15.
9. Котлярова, И.О. Метод моделирования в педагогических исследованиях: история развития и современное состояние / И.О. Котлярова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2019. – Т. 11. – № 1. – С. 6–20.
10. Пахомов, В.И. Духовно-нравственное и патриотическое воспитание в формировании личности. Основные формы, методы, направления информационно-пропагандистской работы по воспитанию патриотизма и духовности у молодежи / В.И. Пахомов // Автономия личности. – 2021. – № 2 (25). – С. 36–44.
11. Сериков, Г.Н. Образование: аспекты систематического отражения / Г.Н. Сериков. – Курган: Зауралье, 1997. – 464 с.
12. Сериков, Г.Н. Основания педагогических исследований / Г.Н. Сериков. – Челябинск: Образование, 2005. – 238 с.
13. Сухомлинский, В.А. О воспитании / В.А. Сухомлинский. – М.: Политиздат, 1982. – 270 с.
14. Яковлева, Н.О. Педагогическое проектирование инновационных образовательных систем / Н.О. Яковлева. – Челябинск: Изд-во ЧГИ, 2008. – 279 с.
15. Ясвин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин. – М.: Смысл, 2001. – 365 с.

### References

1. Bezrukova V.S. *Osnovi dukhovnoy kul'turi (entsiklopedicheskiy slovar' pedagoga)* [Fundamentals of Spiritual Culture (Encyclopedic Dictionary of a Teacher)]. Ekaterinburg, Business book Publ., 2000. 937 p.
2. Bessonova E.A., Rivkina S.V. [Personification of Education as a Trend of Transformation of Modern Education]. *Chelovek i obrazovanie* [Man and Education], 2021, no. 1 (66), pp. 4–10.
3. Blauberger I.V. Yudin E.G. *Stanovlenie i sushchnost' sistemnogo podkhoda* [Formation and Essence of the System Approach]. Moscow, Nauka Publ., 1973. 271 p.
4. Weindorf-Sysoeva M.E. *Virtual'naya obrazovatel'naya sreda: kategorii, kharakteristiki, skhemi, tablitsi, glossariy* [Virtual Educational Environment: Categories, Characteristics, Diagrams, Tables, Glossary]. Moscow, MGOU Publ., 2010. 102 p.
5. Kosolapova L.A. [Categories of “Space” and “Environment”: Pedagogical Context]. *Al'manakh Permskogo voennogo instituta voysk natsional'noy gvardii* [Almanac of the Perm Military Institute of the National Guard Troops], 2020, no. 1 (1), pp. 28–33. (in Russ)
6. Kostyuk D.A. [Globalization of the Information Society and Transformation of Moral Values]. *Izvestia. Voronezh state pedagogical university*, 2023, vol. 298, no. 1, pp. C.34–36.
7. Kostyuk D.A. [Moral, Aesthetic and Professional values of Students of Military Training Centers: Content and Features]. *Bulletin of the South Ural State University. Series “Education. Educational Sciences”*, 2021, vol. 13, no. 1, pp. 80–84.
8. Kotlyarova I.O. [Coevolution of Innovation and Educational Space]. *Bulletin of the South Ural State University. Series “Education. Educational Sciences”*, 2023, vol. 15, no. 1, pp. 5–15.

9. Kotlyarova I.O. [Modeling Method in Pedagogical Research: History of Development and Current State]. *Bulletin of the South Ural State University. Series "Education. Educational Sciences"*, 2019, vol. 11, no. 1, pp. 6–20.

10. Pakhomov V.I. [Spiritual, Moral and Patriotic Education in the Formation of Personality. Main Forms, Methods, Directions of Information and Propaganda Work on the Education of Patriotism and Spirituality Among Young People]. *Avtonomiya lichnosti* [Autonomy of Personality], 2021, no. 2 (25), pp. 36–44.

11. Serikov G.N. *Obrazovaniye: aspekty sistemnogo otrazheniya* [Education: Aspects of Systematic Reflection], Kurgan, Zauralie Publ., 1997, 464 p.

12. Serikov G.N. *Osnovaniya pedagogicheskikh issledovaniy* [Foundations of Pedagogical Research]. Chelyabinsk, Education Publ., 2005, 238 p.

13. Sukhomlinsky V.A. *O vospitanii* [About Education], Moscow, Politizdat Publ., 1982, 270 p.

14. Yakovleva N.O. *Pedagogicheskoye proektirovanie innovatsionnykh obrazovatel'nykh sistem* [Pedagogical Design of Innovative Educational Systems], Chelyabinsk, Publishing house of ChGI Publ., 2008, 279 p.

15. Yasvin V.A. *Obrazovatel'naya sreda: ot modelirovaniya k proektirovaniyu* [Educational Environment: from Modeling to Design], Moscow, Smysl Publ., 2001, 365 p.

***Информация об авторе***

**Костюк Дмитрий Анатольевич**, аспирант кафедры безопасности жизнедеятельности, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

***Information about the author***

**Dmitry A. Kostyuk**, Postgraduate Student, Department of Life Safety, South Ural State University, Chelyabinsk, Russia.

***Статья поступила в редакцию 21.06.2023***

***The article was submitted 21.06.2023***