

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ ПО ЕЕ ВОСПИТАНИЮ

Е.В. Серебренникова, serebrennikovaev@susu.ru

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия

Аннотация. Происходящие изменения в социально-политической, экономической и культурной жизни современного общества обуславливают необходимость рассмотрения вопроса повышения значимости языковой культуры в различных сферах человеческой деятельности. Огромное влияние на развитие языка оказывают средства массовой информации. Они в значительной степени обуславливают нормы языка и общения, которые должны соответствовать нормам культуры. Следовательно, уровень языковой культуры работников средств массовой информации становится отражением их грамотности и профессиональной культуры, а также влияет на уровень образованности всего населения. Исходя из этого, цель исследования – выявить отличительные признаки и роль языковой культуры в процессе ее воспитания у будущих журналистов. Автор проанализировал понятия «культура» и «языковая культура», выделил и описал компоненты языковой культуры, на основании которых определены ее отличительные признаки, которые лягут в основу разработки модели по ее воспитанию. Научная новизна исследования состоит в том, что в нем впервые описаны отличительные признаки языковой культуры будущих журналистов на основе анализа ее компонентов в теории, а также получен ряд признаков, выделенных в результате проведенного исследования на практике. Полученные результаты в дальнейшем позволят разработать и внедрить в процесс обучения будущих журналистов модель, направленную на повышение уровня языковой культуры.

Ключевые слова: язык, культура, языковая культура, отличительные признаки, подготовка будущих журналистов, воспитание

Для цитирования: Серебренникова Е.В. Отличительные признаки языковой культуры будущих журналистов как основа для разработки модели по ее воспитанию // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2025. Т. 17, № 4. С. 64–72. DOI: 10.14529/ped250405

Original article
DOI: 10.14529/ped250405

DISTINCTIVE FEATURES OF FUTURE JOURNALISTS' LINGUISTIC CULTURE AS BASIS FOR DEVELOPING MODEL FOR ITS CULTIVATION

E.V. Serebrennikova, serebrennikova@susu.ru

South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Abstract. The ongoing changes in the socio-political, economic, and cultural life of modern society enhance the importance of linguistic culture in various spheres of human activity. Mass media have a profound influence on the development of language as they largely determine the norms of language and communication, which must correspond to the norms of culture. Consequently, the level of linguistic culture among media professionals becomes a reflection of their literacy and professional culture, and influences the educational level of the entire population. The research aims to identify the distinctive features and the role of linguistic culture in the process of its cultivation among future journalists. The author analyzed the concepts of “culture” and “linguistic culture,” identified and described the components of linguistic culture, and defined its distinctive features, which form the basis for developing a model for the cultivation of linguistic culture of future journalists. The research novelty lies in the literature driven description of the distinctive features of the linguistic culture of future journalists based on the analysis of its components in theory, as well as in a number of features identified as a result of practical research.

The obtained results can serve as the basis for the development and implementation of a model aimed at improving the level of linguistic culture in the training process of future journalists.

Keywords: language, culture, linguistic culture, distinctive features, training of future journalists, cultivation

For citation: Serebrennikova E.V. Distinctive features of future journalists' linguistic culture as basis for developing model for its cultivation. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Education. Educational Sciences*. 2025;17(4):64–72. (In Russ.) DOI: 10.14529/ped250405

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена повышением значимости языковой культуры в различных сферах человеческой деятельности. Известно, что проблема повышения уровня языковой культуры стоит в одном ряду с нравственными проблемами общества, так как язык является не только средством коммуникации, но и оказывает большое влияние на наше мышление и восприятие окружающего мира. Поэтому сегодня уровень языковой культуры человека становится одним из важных показателей его духовного и нравственного развития. В этом контексте значительно возрастает значимость владения языковой культурой у работников средств массовой информации.

Следует отметить, что переход к постиндустриальному, информационному обществу повлек изменения в системе подготовки журналистов в высшей школе. Она нацелена на формирование личности, которая способна адаптироваться к стремительно развивающемуся миру, обладает мобильностью и языковой культурой, а также способна реагировать на постоянно происходящие перемены. Это приводит к повышению требований к знаниям, умениям и навыкам будущих журналистов, а следовательно, и к их уровню владения языковой культурой.

Анализ научной литературы показал, что сегодня мало актуальных исследований, посвященных вопросу языковой культуры представителей такой профессии, как журналист.

Однако анализ современных источников информации, таких как телевидение, Интернет, газеты, социальные сети, показывает, что каждый день транслируется огромное количество информации, которая содержит много фактических и языковых ошибок, что свидетельствует о низком уровне языковой культуры работников средств массовой информации.

Для достижения вышеуказанной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть понятия «культура» и «языковая культура» в научной литературе;

– выявить и описать компоненты языковой культуры;

– на основе описанных компонентов выявить отличительные признаки языковой культуры у будущих журналистов и определить их роль для разработки модели по ее воспитанию.

Обзор литературы

Теоретическое исследование изучаемого вопроса было начато с рассмотрения понятий «культура» и «языковая культура».

Понятие «культура» изучается разными науками. Оно происходит от латинского *cultura* и означает «возделывание», «обрабатывание». В общем значении «культура» – это «исторический уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях». Она «включает в себя предметные результаты деятельности людей (результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т. п.), а также человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (знания, умения, навыки, уровень интеллекта, нравственное и эстетическое развитие, мировоззрение, способы и формы общения людей)» [10]. В философской науке «культура» – «специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе» [19]. В другом источнике «культура» – это «исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях» [2]. В социологии «культура» – это «совокупность способов и приемов человеческой деятельно-

сти (как материальной, так и духовной), объективированных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям» [16].

В вышеперечисленных определениях под культурой в основном понимают различные виды человеческой деятельности, а также формы и способы человеческого самопознания. Результатом такой деятельности является создание материальных или духовных ценностей.

В следующих определениях акцент делается на то, что культура – это приобретение каких-либо навыков, умений или качеств, определяющих поведение человека в социуме. Здесь подчеркивается тесная связь культуры с духовной сферой личности и общества. Так, в другом определении «культура» понимается как «набор правил, которые предписывают человеку определённое поведение и оказывают на него управленческое воздействие» [5]. «При широком понимании культуры как совокупности материальных и духовных артефактов, характеризующих достижения человеческого разума, науки, искусства, воспитания, образования, содержательная сторона языка и его единиц также оказывается достоянием культуры и светит ее отраженным светом» [17]. В лингвистике «культура» – это владение языковыми нормами в различных аспектах речи, а также умение использовать выразительные средства языка в разных условиях общения в зависимости от цели и содержания высказывания [9]. И.Н. Блохин сравнивает культуру с «совокупностью норм, ценностей и идеалов, которые выполняют функцию социальной ориентации в обществе» [1].

В «Толковом словаре русского языка» представлена описательная характеристика понятия «культура» как «совокупности производных, общественных и духовных достижений людей; а также как высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение» [11].

Согласно системному подходу культура рассматривается как явление, состоящее из четырех основных элементов:

1. *Понятия (концепты)*. Они содержатся в языке и служат для описания полученного опыта.

2. *Отношения* культуры определяют то, как составные части, выявленные с помощью понятий, связаны между собой.

3. *Ценности* – это общепринятые убеждения, которые составляют основу нравственных принципов.

4. *Правила* (в том числе и *нормы*). Они регулируют поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры.

М.С. Каган также был сторонником системного подхода к культуре: «Филогенез и онтогенез... свидетельствуют о том, что культура есть целостно-всесторонний способ „очеловечивания человека“ – человеческого рода и каждого его представителя – в процессе обретения им таких качеств, которые природе неизвестны и порождаются преобразованием биологической формы бытия в социокультурную» [7].

После анализа данных определений следует отметить, что в науке нет однозначного понимания термина «культура», поскольку он является предметом изучения многих отраслей знаний, имеет разные трактовки и отражает разные взгляды на его суть и содержание.

В нашем исследовании мы будем придерживаться следующей точки зрения на культуру: культура – это набор правил, которые предписывают человеку определённое поведение, характеризующееся владением языковыми нормами в различных аспектах речи, а также умением использовать выразительные средства языка в разных условиях общения в зависимости от цели и содержания высказывания. Такое понимание наиболее близко к теме нашего исследования и позволяет точнее определить роль и место языковой культуры в профессиональной деятельности будущего журналиста.

Понятие «языковая культура» является менее изученным в научной литературе. Рассмотрим его некоторые формулировки. Е.О. Опарина использует термин языковая культура как «обозначающий широкий спектр явлений, относящихся как к языковой системе, так и к ее функционированию в речи, а также к социокультурно-мотивированным характеристикам речевого поведения» [12]. Н.А. Растегаева трактует языковую культуру как «вид культуры, которая занимает особое место в ее системе, и обуславливает, а также регулирует бытие человека в языковой среде» [14]. Мы считаем, что данное определение наиболее точно описывает понятие «языковая культура», так как оно отражает тесную связь языка и культуры, которая проявляется в различных областях жизнедеятельности человека.

О.А. Жилиева подчеркивает, что «взаимосвязь языковой культуры и профессиональной

культуры личности выражается прежде всего в коммуникативном аспекте» [6]. Следует подчеркнуть, что языковая культура в течение долгого времени рассматривалась как способность человека правильно использовать языковые средства и отражала уровень его образованности. Эта характеристика входила в общее понятие культура человека. Таким образом, языковая культура может быть определена как вид культуры, который определяет и упорядочивает деятельность человека в языковой среде через взаимодействие человека и языка. Тем не менее такая формулировка не может быть законченной без описания ее основных аспектов. Следует подчеркнуть, что языковая культура журналиста проявляется прежде всего в его речевом поведении, по которому можно судить не только о его грамотности как специалиста, но и о его культуре как человека. Поэтому в нашем исследовании культура речи и языковая культура будут использоваться как синонимы, хотя в научной литературе большинство исследователей их четко разграничивают.

В научной литературе выделяют три аспекта культуры речи или языковой культуры: нормативный, этический и коммуникативный [3]. Рассмотрим эти аспекты более подробно.

Исследователь Л.А. Введенская полагает, что нормативный аспект культуры речи является одним из самых важных. «Он включает в себя знания норм литературного языка и их правильное употребление в устной или письменной речи в соответствии с контекстом и речевой ситуацией» [15]. Нормативный компонент языковой культуры предполагает правильность речи, которая заключается в соблюдении всех норм литературного языка. Кроме того, нормативный аспект отражает закономерности и особенности функционирования языка, а также проявление речевой деятельности в различных ситуациях общения.

Другой компонент культуры, этический, характеризуется знанием и применением правил языкового поведения в определенных ситуациях общения. В таком контексте языковое поведение должно соответствовать определенным этическим нормам в процессе коммуникации. «Под этическими нормами понимается соблюдение правил речевого этикета, а именно использование в речи речевых формул приветствия, просьбы, вопросы, благодарности, поздравления; обращение на «ты»

и «вы»; выбор полного или сокращенного имени, формы обращения и другие. На использование речевого этикета большое влияние оказывают экстралингвистические факторы, такие как: возраст участников речевого акта (целенаправленного речевого действия), их социальный статус, характер отношений между ними (официальный, неофициальный, дружеский), время и место речевого взаимодействия и другие» [3].

Еще один аспект языковой культуры – коммуникативный. Коммуникативный компонент или аспект должен прежде всего выполнять поставленные задачи общения или коммуникативные задачи [8]. В соответствии с требованиями коммуникативного аспекта языковой культуры собеседники должны знать функциональные разновидности языка, а также учитывать прагматические условия общения, которые влияют на выбор и организацию речевых средств [4]. Известно, что язык выполняет разные коммуникативные задачи в разных сферах общения, каждая из которых предъявляет к языку свои требования. В этом и заключается роль коммуникативного аспекта языковой культуры.

Таким образом, можно констатировать, что нормативный аспект отвечает за грамотное применение языка, этический включает в себя знания языкового поведения в определенной ситуации общения, а коммуникативный способствует выбору правильных и адекватных языковых средств.

Другой исследователь, Н.А. Растегаева, в своей работе выделяет следующие аспекты языковой культуры: «лингвистический (языковой), институциональный, когнитивный, аксиологический, эстетический и потребностно-мотивационный:

- лингвистический аспект включает в себя язык и все многообразие текстов;

- институциональный аспект раскрывается в функционировании различных социальных и культурных институтов, объектом деятельности которых является язык или языковая культура его носителей;

- когнитивный аспект включает языковые знания, речевые умения и опыт освоения языка. В состав языковых знаний входит знание фонетики, лексики, грамматики, орфографии, пунктуации, стилистики, речевого этикета, а речевые умения подразумевают способность правильно использовать это знание при вы-

полнении определенных коммуникативных задач;

– аксиологический аспект предполагает осознанное отношение к языку как к общечеловеческой и личной ценности, а также оценку качества речи;

– эстетический аспект основывается на чувственно-образном освоении действительности посредством языка и включает в себя два компонента: художественную реализацию и восприятие языка и эстетическое нехудожественное восприятие и воспроизводство языка;

– потребностно-мотивационный аспект реализуется в осознании необходимости развития языковой культуры и культуры речи, в интересе к изучению языка, в том числе и иностранного, а также в стремлении к красивой и грамотной речи» [14].

Такая классификация аспектов языковой культуры является более развернутой, однако она не совсем подходит для нашего исследования, так как содержит несколько аспектов абстрактного содержания, например, аксиологический или эстетический, показатели которых измерить на практике будет очень сложно.

Следовательно, в основе нашего исследования будет лежать классификация аспектов языковой культуры, в которой выделяются нормативный, этический и коммуникативный компоненты. Такая классификация более соответствует цели и задачам нашего исследования и подходит для выделения и описания отличительных признаков языковой культуры.

Методы

Для проведения теоретического исследования, в частности при изучении понятий и описании компонентов языковой культуры, в данной статье применяются методы сопоставительного анализа и синтеза полученных данных, а также метод обобщения. Сопоставительный анализ позволил проанализировать выделенные определения понятия «культура» и выбрать то, которое более соответствует теме нашего исследования.

В практической части проводимого исследования использовался метод изучения документации, в частности были проанализированы следующие документы: профессиональный стандарт «Корреспондент в СМИ», Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС ВО) по направлению

«Журналистика» и рабочие программы по учебным языковым дисциплинам: «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Русский язык», «Стилистика русского языка и культура речи». Так, после анализа профессионального стандарта «Корреспондент в СМИ» [13] мы выяснили, что основной трудовой функцией корреспондента является сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения. Для ее выполнения ему необходимо уметь отслеживать информационные поводы, получать информацию, обрабатывать ее и проверять и подготовить материал – написать статью, подготовить доклад или презентацию и так далее.

Каждое действие требует от журналиста определенного набора знаний, умений и навыков, которые отражают уровень его языковой культуры. Эти знания, умения и навыки подробно описаны в Федеральном государственном образовательном стандарте [18] в виде общепрофессиональных, общих и универсальных компетенций. Мы анализируем набор именно этих компетенций, так как языковая культура как предмет нашего исследования будет связана с изучением таких учебных дисциплин, как «Иностранный язык», «Русский язык», «Стилистика русского языка», «Культура речи» и другие.

Также согласно требованиям к выходным знаниям будущих журналистов, перечисленным в рабочих программах по языковым дисциплинам, языковая культура должна позволить им работать с различными источниками информации на иностранном языке, общаться в поликультурном пространстве, вступать в деловые и личные контакты, работать в команде. Кроме того, они должны продолжать развитие в профессиональной сфере, читать литературу по специальности на иностранном языке и другие. Это повышает потребность будущих журналистов во владении языковой культурой.

Кроме того, было проведено анкетирование среди студентов старших курсов по специальности «Журналистика» с целью выявления дополнительных отличительных признаков языковой культуры, а также качеств, необходимых будущим журналистам для осуществления профессиональной деятельности. В анкетировании приняло участие 112 студентов.

Согласно полученным результатам после проведенного анкетирования большинство студентов отметили следующие личностные качества, которыми должен обладать будущий журналист: социальная ответственность, объективность, добросовестность, честность, уважение чести и достоинства личности, профессиональная солидарность.

Эти качества также будут выступать отличительными признаками языковой культуры будущих журналистов. Однако они могут быть дополнены и скорректированы в процессе дальнейшего изучения данного вопроса.

Результаты

Для достижения обозначенной цели исследования, а именно для выявления отличительных признаков языковой культуры у будущих журналистов и определения их роли в процессе ее воспитания, нами были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятия «культура» и «языковая культура» в научной литературе;
- выявить и описать компоненты языковой культуры;
- на основе описанных компонентов выявить отличительные признаки языковой культуры у будущих журналистов и определить их роль в процессе ее воспитания.

В результате анализа научной литературы мы рассмотрели понятия «культура» и «языковая культура». «Культура» в нашем исследовании будет пониматься как набор правил, которые предписывают человеку определенное поведение, характеризующееся владением языковыми нормами в различных аспектах речи, а также умением использовать выразительные средства языка в разных условиях общения в зависимости от цели и содержания высказывания. «Языковая культура» определена как вид культуры, который определяет и организует деятельность человека в языковой среде через взаимодействие человека и языка, а также включает следующие компоненты: нормативный, коммуникативный и этический.

Кроме того, подробно рассмотрены вышеперечисленные компоненты и выявлено, что нормативный компонент устанавливает правила грамотного использования языка, этический – предусматривает знание языкового

поведения в определенной обстановке, а коммуникативный – обязывает выбирать нужные языковые средства для конкретной цели общения.

Названные компоненты являются одним из оснований проектирования модели образовательного процесса, направленного на формирование языковой культуры студентов. Каждый компонент системы (целевой, содержательный, процессуальный и результативный) будет проектироваться с учетом сложности цели формирования языковой культуры и ее подразделения на нормативную, коммуникативную и этическую части.

На основании полученных определений, а также в результате практического исследования, которое состояло в анализе документации и проведении анкетирования, мы выявили отличительные признаки языковой культуры. Результаты нашего исследования представлены в таблице.

Обсуждение результатов

Согласно результатам, представленным в таблице, следует отметить, что каждый компонент языковой культуры включает определенные знания, умения и навыки, которые и выступают ее отличительными признаками. Следует обратить внимание, что выделенные знания, умения и навыки помогут объективно определить не только уровень владения языком у будущих журналистов, но и их уровень языковой культуры. Полагаем, что именно описанные знания, умения и навыки позволят будущим журналистам грамотно и профессионально выполнять свои трудовые действия, связанные с их языковой деятельностью. При этом языковая культура будет также выступать компонентом их профессиональной культуры.

Научная значимость данного исследования состоит в возможности использования его результатов в практике обучения будущих журналистов в высшей школе, в частности при разработке педагогической модели, направленной на повышение уровня языковой культуры. Кроме того, полученные результаты помогут педагогам языковых дисциплин скорректировать содержание читаемых курсов при подготовке будущих журналистов, акцентируя внимание на воспитании языковой культуры.

Отличительные признаки языковой культуры будущих журналистов

Нормативный компонент	Этический компонент	Коммуникативный компонент
<ul style="list-style-type: none"> – знание литературных норм и языковых правил; – знание правил и норм оформления письменного текста; – умение эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка и иностранных языков в профессиональной деятельности; – умение применять знание при оформлении письменного текста; – умение выполнять корректуры своих и чужих текстов; – умение пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации; – иметь навыки владения нормами и средствами выразительности современного русского языка, письменной и устной речью на иностранном языке в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; – иметь навыки создания нормативно (с точки зрения орфографии и пунктуации) оформленного письменного текста 	<ul style="list-style-type: none"> – знание общественного предназначения своей профессии, основных стандартов профессиональной этики журналиста, которые прописаны в нормативных документах; – умение осуществлять общественную миссию журналистики при выполнении своих трудовых действий; – умение применять нормы журналистской этики в профессиональной деятельности; – владение следующими личностными качествами: социальная ответственность, объективность, добросовестность, честность, уважение чести и достоинства личности, профессиональная солидарность 	<ul style="list-style-type: none"> – знание основ эффективного общения, его законов, приемов и стратегий, особенностей межкультурного общения; – знание особенностей выступления в разных типах аудитории, специфики общения с разными типами собеседников, приемов убеждения и речевой манипуляции; – знание теоретических основ современного русского языка и культуры речи, основных закономерностей построения диалогических и монологических текстов в устной и письменной форме; – умение преодолевать коммуникативные барьеры, устранять коммуникативные ошибки; – умение использовать стратегии и тактики конструктивного общения; – умение использовать знание основ межкультурной коммуникации; – умение эффективно выступать в разных типах аудитории, организовывать эффективное коммуникативное взаимодействие с разными типами собеседников; – иметь навыки эффективного межличностного и межкультурного общения; – иметь навыки эффективного публичного выступления, ведения конструктивного диалога; – иметь навыки создания устных и письменных форм текста, ведения дискуссии и полемики

Заключение

Переход к постиндустриальному, информационному обществу повлек изменения в системе подготовки журналистов, которая нацелена на формирование личности, способной адаптироваться к многокультурному, стремительно развивающемуся миру. Она обладает мобильностью, языковой грамотностью и способна реагировать на постоянно происходящие перемены. В этом контексте значительно возрастает роль языковой культуры современного журналиста и требования к уровню ее владения. В связи с этим целью нашего исследования является выявление отличительных признаков языковой культуры у будущих журналистов и определение их роли для разработки модели по ее воспитанию. Для достижения поставленной цели мы рассмотрели понятие «языковая культура» в научной литературе и выявили ее компоненты, а также сопоставили их с содержанием рабочих программ и учебных дисциплин по направлению «Журналистика».

Мы выяснили, что понятие «языковая культура» является слабо изученным в научной

литературе и часто выступает синонимом с понятиями «культура речи» и «речевая культура». В нашем исследовании она выступает синонимом к понятию культура речи и содержит следующие компоненты: нормативный, этический и коммуникативный. Каждый компонент включает определенные признаки, которые представлены в таблице.

Выделенные компоненты и признаки отражают структуру и сущность языковой культуры будущих журналистов в профессиональной деятельности и могут быть основой для разработки педагогической модели по ее воспитанию.

В качестве перспектив дальнейшего исследования можно назвать, во-первых, определение начального уровня языковой культуры у будущих журналистов на основе выделенных признаков и, во-вторых, разработку педагогической модели, направленной на повышение исходного уровня языковой культуры через применение эффективных воспитательных методов и приемов в практике образовательного процесса.

Список литературы

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии / И.Н. Блохин. – СПб.: СПбГУ, 2013. – 198 с.
2. Большая советская энциклопедия / под ред. А.М. Прохорова. – М.: Совет. энцикл., 1978. – 456 с.
3. Воронцова, Т.А. Культура речи / Т.А. Воронцова. – Ижевск: Удмурт. ун-т, 2011. – 141 с.
4. Головин, Б.Г. Основы культуры речи: учебник для вузов по специальности: «Русский язык и литература» / Б.Г. Головин. – 2-е изд. испр. – М.: Высш. шк., 1998. – 319 с.
5. Григорьев, В.П. Культура языка и языковая политика / В.П. Григорьев // Обществ. науки и современность. – 2003. – № 1. – С. 143–157.
6. Жилыева, О.А. Языковая культура как фактор успешности профессиональной деятельности / О.А. Жилыева // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – 2009. – Вып. 93. – С. 245–249.
7. Каган, М.С. Введение в историю мировой культуры: в 2 кн. Кн. 1 / М.С. Каган. – 2-е изд. – СПб.: Петрополис, 2003. – 383 с.
8. Культура русской речи: учеб. для вузов. / под ред. проф. Л.К. Граудиной и проф. Е.Н. Ширяева. – М.: Издат. группа НОРМА-ИНФРА, 1999. – 560 с.
9. Леонтьев, А.А. Основы психолингвистики: учеб. для вузов / А.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1997. – 287 с.
10. Новый иллюстрированный энциклопедический словарь / ред. кол.: В.И. Бородулин, А.П. Горкин, Н.М. Ланда и др. – М.: Большая Рос. энцикл., 2001. – 348 с.
11. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азъ, 1996. – 928 с.
12. Опарина, Е.О. Языковая культура как предмет общественного интереса / Е.О. Опарина // Язык и культура: сб. обзоров. – М.: ИНИОН, 1999. – С. 88–108.
13. Профессиональный стандарт бакалавра журналиста «Корреспондент средств массовой информации». – <http://base.garant.ru/70674144>.
14. Растегаева, Н.А. Языковая культура: понятие и аспекты содержания / Н.А. Растегаева // Вестник Челяб. гос. академии культуры и искусств. – 2012. – № 1 (29). – С. 99–101.
15. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов на/Д: Феникс, 2005. – 299 с.
16. Современная западная социология: слов. – М.: Политиздат, 1990. – 432 с.
17. Сулименко, Н.Е. Слово в контексте гуманитарного знания: учеб. пособие / Н.Е. Сулименко. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2002. – 84 с.
18. Федеральные государственные образовательные стандарты. – <https://fgos.ru/fgos/fgos-42-03-02-zhurnalistika-524/>.
19. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев и др. – М.: Совет. энцикл., 1983. – 840 с.

References

1. Blokhin I. N. *Zhurnalistika v etnokul'turnom vzaymodeystvii* [Journalism in an Ethnocultural Context]. St. Petersburg, 2013. 198 p.
2. *Bol'shchaya sovetskaya entsiklopediya* [Great Soviet Encyclopedia edited by A.M. Prohorov]. Moscow, Sovetskaya entsiklopediya Publ., 1978. 456 p.
3. Vorontsova T.A. *Kul'tura rechi* [Culture of Speech]. Izhevsk, Udmurtskiy Universitet Publ., 2011. 141 p.
4. Golovin B. G. *Osnovy kul'tury rechi: Uchebnik dlya vuzov po spetsial'nosti: "Russkiy yazyk i literatura"* [Fundamentals of Speech Culture: Textbook for Universities in the Specialty: "Russian Language and Literature"]. Moscow, Vysshaya shkola Publ., 1998. 319 p.
5. Grigor'ev V. P. [Culture of Language and Language Policy]. *Obshchestvennye nauki i sovremennost'*, 2003, no. 1, pp. 143–157. (in Russ.)
6. Zhilyayeva O. A. [Language Culture as a Factor in the Success of Professional Activity]. *Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena*, 2009, no. 93, pp. 245–249. (in Russ.)

7. Kagan M.S. *Vvedenie v istoriyu mirovoy kul'tury: v 2 kn. Kn. 1* [Introduction to the History of World Culture]. 2-ye izd. St. Petersburg, Petropolis Publ., 2003. 383 p.
8. *Kul'tura russkoy rechi: uchebnik dlya vuzov* [The Culture of Russian Speech. Textbook for Universities], Ed. by prof. L.K. Graudina and prof. E.N. Shiryayev. Moscow, NORMA-INFRA Publishing Group Publ., 1999. 560 p.
9. Leont'ev A.A. *Osnovy psikholingvistiki: uchebnik dlya vuzov* [Fundamentals of psycholinguistics: textbook for universities]. Moscow, Smysl Publ., 1997. 287 p.
10. *Novyy illyustrirovannyi entsiklopedicheskiy slovar'* [New Illustrated Encyclopedic Dictionary], Edited by V. I. Borodulin, A. P. Gorkin, N. M. Landa et al. Moscow, Great Russian Encyclopedia Publ., 2001. 348 p.
11. Ozhegov S.I. *Tolkovyy slovar' russkogo yazyka* [Explanatory Dictionary of the Russian Language]. Moscow, Az'' Publ., 1996. 928 p.
12. Oparina Y.O. [Language Culture as a Subject of Public Interest]. *Yazyk i kul'tura: sbornik obzоров* [Language and Culture: Collection of Reviews]. Moscow, INION Publ., 1999. pp. 88–108. (in Russ.)
13. *Professional'nyy standart bakalavra zhurnalista "Korrespondent sredstv massovoy informatsii"* [Professional Standard for a Bachelor's Degree in Journalism "Media Correspondent"]. Available at: <http://base.garant.ru/70674144> (accessed 5.09.2025).
14. Rastegaeva N. A. [Language Culture: Concept and Aspects of Content]. *Herald of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts*, 2012, no. 1 (29). pp. 99–101. (in Russ.)
15. *Russkiy yazyk i kul'tura rechi: uchebnoye posobiye dlya vuzov* [Russian Language and Culture of Speech: Textbook for Universities], Ed. by L.A. Vvedenskaya, L.G. Pavlova, E.Yu. Kashayeva. Rostov-na-Donu, Phoenix Publ., 2005. 299 p.
16. *Sovremennaya zapadnaya sotsiologiya: slovar'* [Modern Western Sociology: A Dictionary]. Moscow, Politizdat Publ., 1990. 432 p.
17. Sulimenko N.E. *Slovo v kontekste gumanitarnogo znaniya: uchebnoye posobie* [Word in the Context of Humanitarian Knowledge: a Tutorial]. St. Petersburg: Publishing house of the Herzen State Pedagogical University Publ., 2002. 84 p.
18. *Federal'nye gosudarstvennye obrazovatel'nye standarty* [Federal State Educational Standards]. Available at: <https://fgos.ru/fgos/fgos-42-03-02-zhurnalistika-524> (accessed 5.09.2025).
19. *Filosofskiy entsiklopedicheskiy slovar'* [Philosophical Encyclopedic Dictionary], Edited by L.F. Il'ichev, P.N. Fedoseev. Moscow, Sovetskaya entsiklopediya, 1983. 840 p.

Информация об авторе

Серебренникова Екатерина Викторовна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Институт лингвистики и международных коммуникаций, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

Information about the author

Ekaterina V. Serebrennikova, Senior lecturer, Department of Foreign Languages, Institute of Linguistics and International Communications, South Ural State University, Chelyabinsk, Russia.

Статья поступила в редакцию 26.09.2025

The article was submitted 26.09.2025