

## ПРОГРАММА НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*Ю.В. Найданова*  
*Учебно-методический центр г. Челябинска*

## METHODOLOGICAL SUPPORT PROGRAM OF MUNICIPAL EDUCATIONAL INSTITUTION'S IMAGE FORMATION

*Yu. Naidanova*  
*Training and Methodological Center of Chelyabinsk*

**Рассматриваются понятия имиджа образовательного учреждения и научно-методического сопровождения становления имиджа, предложена программа научно-методического сопровождения становления имиджа.**

*Ключевые слова: имидж образовательного учреждения, научно-методическое сопровождение становления имиджа, программа научно-методического сопровождения становления имиджа.*

**The notions of educational institution's image and methodological support of image formation are reviewed in the article. The program of methodological support of image formation is proposed.**

*Keywords: educational institution's image, methodological support of image formation, methodological support program of image formation.*

Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утверждена Президентом РФ от 04.02.2012 № ПР-271) [3], Федеральная целевая программа развития образования на 2011–2015 годы (утверждена Постановлением Правительства РФ от 07.02.2011 № 11) [5], проект нового Закона «Об образовании» (опубликован 01.12.2010 в «Российской газете») [4] и введение Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения (обязательно с 01.09.2011) предъявляют новые требования к системе образования в целом и к образовательному учреждению в частности. В данных нормативно-правовых документах четко прописано то, что школа должна стать «школой будущего», «обеспечить модернизацию и инновационное развитие России» [3]. Перед системой образования стоит задача построить школу нового типа, которая будет с успехом функционировать в условиях рыночной экономики, а значит, заботиться о своей репутации в умах общественности.

Под имиджем образовательного учреждения мы будем понимать совокупное общественное восприятие организации многими людьми, впечатление о ней, сформировавшееся на основе личных контактов с организацией, слухов и сообщений средств массовой информации [2].

Научно-методическое сопровождение трактуется нами как деятельность по подбору содержания образования, трансформации, структурированию, преобразованию научного знания в учебный материал, а также по созданию печатных изданий и учебных программ [1].

На основе экспериментальных данных нами были получены сведения о необходимости разработки методики и оказания научного сопровождения становления имиджа образовательного учреждения муниципалитета.

Таким образом, перед нами встала задача разработать программу научно-методического сопровождения становления имиджа муниципального образовательного учреждения (см. таблицу).

## Программа научно-методического сопровождения становления имиджа образовательного учреждения

№	Проект	Форма проведения	Ответственный
<b>Информационно-консультативная деятельность</b>			
1	Информирование о конкурсах, грантах, конференциях и семинарах России	Обзорные и тематические семинары, консультации, методические выставки, создание информационного банка педагогического опыта, газета МОС, городские профессиональные сообщества педагогов, городские методические сообщества	Информационный отдел, лаборатория методической работы
2	Информирование о достижениях науки		
3	Информирование о достижениях практики		
4	Помощь педагогам-новаторам в организации исследований	Консультирование педагогов-новаторов	Лаборатория научно-инновационной деятельности, лаборатория методической работы
5	Помощь педагогам-новаторам в освоении инновационных методов работы	Консультирование педагогов-новаторов, научно-методические семинары	
6	Методическое и консультативное сопровождение педагогов	Консультации педагогов, городские профессиональные сообщества педагогов, городские методические сообщества	
7	Подготовка отчетов о деятельности МОС	Мониторинг	Лаборатория информатизации и интернет-технологий, лаборатория мониторинга качества образования, информационный отдел
<b>Организационная деятельность</b>			
8	Организация мероприятий по обмену инновационным опытом	Открытые занятия, мастер-классы, конкурсы, семинары, творческие отчеты	Лаборатория методической работы, информационный отдел
9	Разработка методических рекомендаций для педагогов, занимающихся инновационной деятельностью	Методические рекомендации, семинары	Лаборатория информатизации и интернет-технологий, лаборатория дистанционного образования, лаборатория научно-инновационной деятельности, лаборатория издательской деятельности, лаборатория повышения квалификации
10	Помощь во взаимодействии со СМИ	Консультации педагогов и представителей СМИ, семинары	Информационный отдел
11	Обобщение передового педагогического опыта	Банк данных идей, архив видео и фото	Лаборатория научно-инновационной деятельности, информационный отдел
12	Помощь в расширении связей с социальными партнерами	Консультации педагогов и социальных партнеров	Информационный отдел
13	Адаптация молодых специалистов	Школа молодого учителя и Школа молодого педагога ДООУ	Лаборатория методической работы, лаборатория дошкольного образования, информационный отдел
<b>Повышение квалификации педагогических работников</b>			
14	Повышение квалификации руководящих педагогических кадров	Семинары, курсы повышения квалификации по программе «Научно-методическое сопровождение становления положительного имиджа образовательного учреждения муниципалитета»	Лаборатория повышения квалификации
15	Переподготовка, повышение квалификации педагогических кадров	Семинары, курсы повышения квалификации в сфере информационных технологий, менеджмента и маркетинга образования	

Этапы реализации программы:

1) аналитико-подготовительный – первый этап (сентябрь 2011 – июль 2012 г.) выполнения программы – направлен на анализ ситуации, проведение исследований;

2) преобразующий – основной этап (август 2012 – май 2014 г.) – направлен на проведение мероприятий, запланированных разработанной программой;

3) результативно-прогностический – обобщающий этап (июнь – декабрь 2014 г.) – предполагает анализ достигнутых результатов и корректировку программы.

Программные мероприятия поделены на четыре логически связанных блока – информационно-консультативная, организационная деятельность и деятельность по повышению квалификации педагогических работников всех уровней. Каждому направлению соответствуют свои проекты, формы их проведения, а также ответственные за их проведение структурные подразделения Учебно-методического центра города.

Целью информационно-консультативной деятельности является оперативное и достоверное оповещение педагогов муниципалитета о событиях, происходящих в сфере образования на городском, областном и всероссийском уровнях, а также проведение индивидуальных и групповых консультаций.

Организационная деятельность предполагает всестороннюю помощь педагогам в обмене опытом, а также в налаживании качественных связей с партнерами.

Основной целью деятельности по повы-

шению квалификации является углубление и усовершенствование уже имеющихся у него профессиональных знаний, необходимых для определенного вида деятельности.

Для эффективной реализации этих проектов необходимо создание проектных (рабочих) групп (команд). Работа над проектами должна быть построена таким образом, чтобы наиболее продуктивно оказывать научно-методическое сопровождение становления имиджа учреждений муниципальной образовательной системы.

### *Литература*

1. Буров, К.С. *Методическая работа в образовательном учреждении как форма повышения квалификации педагогического персонала* / К.С. Буров // *Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование, здравоохранение, физическая культура»*. – 2008. – Вып. 15. – № 13 (113). – С. 143–148.

2. Найданова, Ю.В. *Имидж образовательного учреждения: понятие, компоненты и роль в продвижении услуг на рынке* / Ю.В. Найданова // *Научные исследования студентов: темат. сб. науч. тр.* – Челябинск: Издат. центр ЮУрГУ, 2011. – Вып. 3. – С. 45–48.

3. *Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» от 04.02.10 № ПР-271*. – <http://mon.gov.ru/dok/akt/6591>

4. *Проект Федерального закона «Об образовании»* // *Рос. газ.* – 2010. – 1 окт.

5. *Федеральная целевая программа развития образования на 2011–2015 гг. от 07.02.2011 № 61*. – <http://www.fcpro.ru/program>

*Поступила в редакцию 28 мая 2012 г.*