

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ И УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ ЖЕНЩИНАМИ ДЕТОРОДНОГО ВОЗРАСТА

Е.А. Бурина, И.В. Грандилевская

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербурга

Представлен фрагмент результатов поддержанного грантом исследовательского проекта по изучению психологических факторов, влияющих на употребление алкоголя женщинами детородного возраста. Описаны материалы исследования выборки 80 небеременных женщин, проживающих в Санкт-Петербурге, входящих зону риска по употреблению алкоголя. Выявлены характерные для этой группы личностные особенности: невысокий уровень интернальности, интровертированность, низкий уровень ответственности, эмоциональная нестабильность. При исследовании иерархии мотивов респонденток установлено, что наибольшее число мотивационных объектов приходится на область самореализации. В то же время мотивационные объекты не локализованы во времени, а высокие значения доли неклассифицированных ответов свидетельствуют о недостаточной сформированности мотивов. Выявлено, что здоровье не представлено в числе мотивационных объектов, а его поддержание не является приоритетным мотивом даже у женщин, активно желающих детей.

Ключевые слова: алкоголь, женщины детородного возраста, мотивация, здоровье, профилактика.

Введение

Проблема употребления алкоголя не теряет своей актуальности. По данным Всемирной организации здравоохранения (Всемирная организация..., 2015) за последнее десятилетие объем потребляемых спиртных напитков значительно увеличился, Россия занимает пятое место по употреблению алкоголя.

Проблема алкоголизма является важной медико-социальной проблемой, которой посвящено значительное количество научных исследований. Однако в большинстве своем эти исследования касаются медицинских аспектов этой проблемы. В то же время, с точки зрения реализации профилактических подходов особый интерес представляют психологические аспекты употребления алкоголя (ICAP International Center..., 2015).

Традиционно к факторам, играющим важную роль в формировании моделей употребления алкоголя, относят, прежде всего, генетическую предрасположенность, определяющую индивидуальные особенности метаболизма и физиологической реакции на алкоголь. Достаточно распространено мнение, что приверженность алкоголю является наследуемым признаком, а индивидуальная предрасположенность определяется наличием специфических биологических показателей (маркеров). Отмечается и наличие гендерных различий в особенностях физиологического реагирования на алкоголь. В частности, для

женского организма характерно более быстрое достижение максимальной концентрации алкоголя в крови, меньшая активность желудочной фракции фермента алкогольдегидрогеназы (АДГ), что делает их более восприимчивыми к действию спиртных напитков. Кроме того, при приеме этих напитков этиловый спирт задерживается в желудке женщин по времени на 43 % дольше, чем у мужчин, что свидетельствует о в целом большей подверженности женщин к алкоголизации (Жмуров, 2012).

Помимо генетических и гендерных факторов, на характер употребления алкоголя оказывают влияние социальные и экономические факторы, к которым относят положение индивида в обществе, профессиональный статус, экономическое благосостояние, круг общения и семейное окружение. Считается, что алкоголизации женского населения способствует невысокий уровень образования. Прослеживается зависимость между употреблением алкоголя и трудовой занятостью женщин, причем согласно результатам исследований, чаще употребляют алкоголь работающие женщины, по сравнению с безработными (Балашова и др., 2012а). Существенный вклад в формирование той или иной формы алкогольного поведения вносит семейное окружение и круг общения индивида. Так, например, при изучении семей «тяжелых пьяниц» и супругов больных алкоголизмом выяснилось,

что внутрисемейные конфликты часто являются пусковым механизмом приобщения к алкоголю, при этом жена такого больного нередко является активным участником хронической алкоголизации мужа (Позднякова, 2011). На более ранних этапах развития индивида, прежде всего – в детском возрасте, работают психологические механизмы формирования установок в отношении употребления алкоголя. Также стоит отметить, что большинство норм и установок в отношении употребления алкоголя индивид усваивает задолго до того, как у него происходит дебют алкоголизации, и эти нормы напрямую зависят от культуры употребления, присущей социальному окружению индивида.

Немаловажным в процессе формирования алкогольного поведения являются факторы окружающей среды, среди которых следует выделить традиции употребления алкоголя, государственную алкогольную политику, доступность алкоголя и некоторые другие.

Из числа наиболее весомых факторов, влияющих на формирование модели употребления алкоголя, следует выделить некоторые индивидуальные и индивидуально-психологические характеристики – пол, возраст, особенности мотивов и установок в отношении употребления алкоголя. В контексте рассматриваемой проблемы наибольший интерес представляют результаты исследований о влиянии индивидуально-психологических особенностей на характер употребления алкоголя. Так, например, часто употребляющие алкоголь люди, как правило, недооценивают его опасность для здоровья, им также свойственна ярко выраженная открытость в общении.

Характерно, что большинство опубликованных исследований были направлены на изучение личностных особенностей мужчин и, реже, женщин, уже больных алкоголизмом.

В то же время индивидуально-психологические особенности женщин, находящихся в зоне риска злоупотребления алкоголем, практически не изучались. В единичных исследованиях описываются личностные особенности, характерные для женщин с различными видами рискованного поведения, в частности, импульсивность, экспрессивность, готовность и склонность к риску, эмоциональная неустойчивость (Скитневская, 2012).

Материалы и методы исследования

Проводилось исследование, целью которого являлось выявление существования психологических факторов, влияющих на употребление алкоголя женщинами детородного

возраста. Изучались следующие группы психологических факторов: личностные характеристики женщин детородного возраста, особенности их мотивационной сферы, а также социально-демографические характеристики.

Исследование проводилось с использованием следующих методов:

1. Структурированное интервью, основные блоки которого направлены на выявление социально-демографических характеристик, отношения женщин к употреблению алкоголя, а также реального уровня употребления алкоголя (Балашова и др., 2012б). При этом рискованным поведением в отношении употребления алкоголя считалось употребление 3–4 доз за один раз или 7–8 доз в неделю. На рисунке представлено понятие одной дозы алкоголя.

Отдельно изучалось отношение женщин к планированию беременности.

2. Методика «Уровень субъективного контроля» (УСК), представляющая собой адаптированный Е.Ф. Бажинным с соавт. опросник, основанный на известной шкале Дж. Роттера (Рван, 2001).

3. Адаптированный Д.А. Леонтьевым вариант методики мотивационной индукции Ж. Нюттена (Metode d'Induction Motivationnelle, Nuttin, 1985), предназначенной для изучения временной перспективы будущего. Методика сконструирована по типу проективной, состоит из 40 мотивационных индукторов в форме незаконченных предложений.

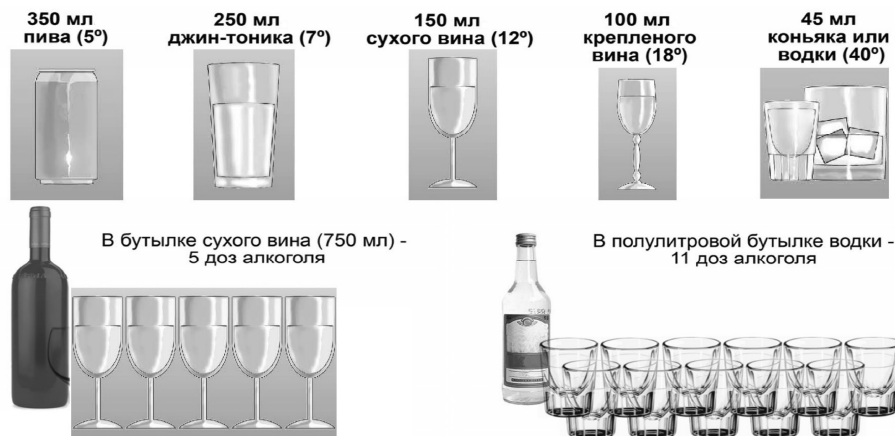
4. Методика «Пятифакторный опросник личности» («Big Five»), в варианте модификации и стандартизации Д.П. Яничева, с использованием полученных им на российской выборке норм.

Дизайн исследования. В исследование включались женщины, удовлетворяющие критериям скрининга: детородный возраст (от 18 до 44 лет); отсутствие беременности на момент проведения исследования (при наличии такой возможности).

Участницам исследования предлагалось заполнить вышеперечисленные методики. По результатам исследования испытуемым предоставлялась обратная связь.

Математическая обработка полученных результатов выполнена в лаборатории математической обработки данных факультета психологии СПбГУ с использованием компьютерного пакета статистических программ SPSS.

Описание выборки. Численность выборки – 80 женщин детородного возраста (в среднем 28 лет), жительницы Санкт-Петербурга. Социально-семейный статус: 50 женщин (63 % выборки) составили рабо-



Санкт-Петербургский государственный университет • Нижегородский государственный педагогический университет • Центр наук о здоровье Университета Оклахомы
© Исследовательская группа профилактики ФАС, 2007
<http://www.netfas.net>

Определение одной дозы алкоголя

такие женщины с высшим образованием; 40 респонденток (50 % численности всех принявших участие в исследовании) состояли в браке или имели постоянного партнера; 18 женщин (23 % всех опрошенных) имели детей. До момента начала исследования никто из респонденток не получал какого-либо специального лечения, связанного с алкогольной зависимостью.

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты проведенного исследования показали, что все без исключения обследованные женщины вне зависимости от того, планируют они беременность или нет, относятся к группе риска по употреблению алкоголя.

Установлено, что для всех обследованных женщин группы характерна слабая выраженность следующих личностных качеств: активность, ответственность, интернальность, самоорганизованность, стремление активно взаимодействовать и сотрудничать с окружающими. При этом у них оказались значительно более выраженными эмоциональная нестабильность, замкнутость, склонность к подчинению.

В исследовании была установлена иерархизированная структура мотивов респонденток (см. таблицу). Следует отметить доминирование в этой структуре мотивации, связанной с самореализацией (SR – 23 % всех мотивационных выборов), а также области так называемых «неклассифицируемых ответов» (U – 24 %). Столь высокий уровень неопределенной или даже бессмысленной направленности мотивации может свидетельствовать о том, что у примерно четверти обследованной выборки взрослых женщин группы риска злоупотребления алкоголем мотивационная сфе-

ра является малоструктурированной и/или не полностью сформированной.

Уровень выраженности мотивации, направленной на достижение результатов (R) и мотивации экзистенциального или религиозного характера (T), занимающих второе и третье место в этой иерархии, несколько превышает выраженность мотивации, направленной на обладание чем-либо и достижение и материальных ценностей (P) и мотивации поддержания социальных контактов (C). Мотивация самопознания и самоотношения (S) промежуточное место в иерархии между этими двумя группами мотивов.

Дополнительно эти мотивационные объекты были рассмотрены с точки зрения их локализации во времени. Было выявлено, что большинство из них не имеет четкой временной локализации. Иными словами, обследованные женщины не могут четко определить тот временной промежуток, в течение которого эти мотивационные объекты будут претворены в жизнь. Таким образом, полученные данные могут свидетельствовать о явно недостаточной проработанности временной перспективы жизни.

Установлено также, что здоровье как мотивационный объект практически не представлено в их перечне, что может свидетельствовать, во-первых, об отсутствии у респонденток каких-либо серьезных заболеваний и, как следствие, отсутствии озабоченности по поводу здоровья. Во-вторых, такие данные могут отражать наличие безответственного отношения к своему здоровью и беспечность по этому поводу. Следует подчеркнуть, что мотивация, связанная со здоровьем, не только не входит в число приоритетных, но и практически не представлена даже у женщин, активно декларирующих желание иметь детей.

Иерархизированная структура мотивов респондентов группы риска злоупотребления алкоголем (по результатам методики мотивационной индукции)

Наименование шкалы	Значение шкалы	Удельный вес в структуре мотивов, %
SR (Self-realization)	Самореализация: развитие личности, действия, цели	23
R (Realization)	Созидательная активность: деятельность, направленная на результат	15
T (Transcendental)	Религиозная, экзистенциальная мотивация	11
S (Self)	Аспекты личности субъекта: представления о себе, черты, способности	9
C (Contact)	Контакты с другими, социальное взаимодействие	6
P (Possessions)	Обладание, приобретение собственности	6
L (Leisure)	Отдых, игра, досуг, развлечения	5
E (Exploration)	Познание: поиск информации, исследование	2
TT (Test)–	Реплики, относящиеся к процедуре заполнения теста	0
U (Unclassified)	Не классифицируемые ответы	24

Исследование, в ходе которого получены описанные выше результаты, несомненно, требует дальнейшего продолжения. Одним из обоснований является определенная непредсказуемость того, что при отсутствии показателя характера алкоголизации в перечне критериев включения в выборку была установлен факт полного (100%-ного) отнесения обследованных женщин к группе риска в отношении употребления алкоголя. «Психологический портрет» этой группы также является достаточно однородным и отражает, прежде всего, наличие у них пассивности, зависимости, сниженного чувства ответственности в отношении различных аспектов собственной жизни, непроработанности мотивационной сферы (как с точки зрения оценки ее содержания, так и с точки зрения ее временной перспективы). По-видимому, необходимо более масштабное исследование, которое позволило бы сравнить различные возрастные группы женщин детородного возраста.

Исследование выполнено при поддержке Национальных Институтов Здоровья, Национального Института по проблемам злоупотребления алкоголем и алкоголизма и Международного центра Фогарти, исследовательский грант R01AA016234, предоставленный Татьяне Николаевне Балашиовой, Медицинский центр университета Оклахомы.

Бурина Екатерина Александровна, старший преподаватель кафедры медицинской психологии и психофизиологии, Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург), katerina_burina@yahoo.co.uk

Грандилевская Ирина Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры медицинской психологии и психофизиологии, Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург), grandira@inbox.ru

Литература

1. Балашиова, Т.Н. Особенности употребления алкоголя женщинами детородного возраста в Нижегородской области / Т.Н. Балашиова, Е.Н. Волкова, Л.В. Скитневская, Е.А. Косых // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – Т. 105, № 1. – С. 118–123.
2. Балашиова, Т.Н. Фетальный алкогольный синдром / Т.Н. Балашиова, Е.Н. Волкова, Г.Л. Исурин и др. – СПб.: Типография Изд-ва СПбГУ, 2012. – 52 с.
3. Всемирная организация здравоохранения: <http://www.euro.who.int/ru/home>
4. Жмуров, В.А. Большая энциклопедия по психиатрии / В.А. Жмуров. – 2-е изд. – М.: Джангар, 2012.
5. Позднякова, М.Е. Алкогольные традиции в современной России / М.Е. Позднякова // Россия реформирующаяся. – 2011. – № 10. – С. 350–372.
6. Реан, А.А. Практическая психодиагностика личности: учеб. пособ. / А.А. Реан. – СПб.: Изд-во СПб ун-та, 2001. – 224 с.
7. Скитневская, Л.В. Личностные характеристики женщин детородного возраста с рисковым употреблением алкоголя / Л.В. Скитневская // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2012. – Т. 14, № 2. – С. 172–174.
8. ICAP International Center for Alcohol Policies: <http://www.icap.org>
9. Nuttin, J. Future time perspective and motivation: theory and research method / J. Nuttin, W. Lens. – Leuven : Leuven University Press, 1985. – 235 с.

Поступила в редакцию 13 октября 2015 г.

THE STUDY OF INTERCORRELATION OF PSYCHOLOGICAL FACTORS AND ALCOHOL USAGE BY CHILD-BEARING AGE WOMEN

E.A. Burina, katerina_burina@yahoo.co.uk

I.V. Grandilevskaya, grandira@inbox.ru

Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russian Federation

The article shows a fragment of research grant project results of the study of psychological factors that influence the alcohol consumption by childbearing age women. Research materials of sample of 80 non-pregnant women living in St. Petersburg, at risk for alcohol use, described. Following personal characteristics peculiar to the respondents were identified: low level of internality, introversion, low level of responsibility, emotional instability. The hierarchy of respondents' motives was also investigated: the highest number of motivational objects occurs in the sphere of self-realization. Furthermore most of the motivational objects are not localized in time, and the high value of unclassified responses indicates a lack of motives formation. In addition, it was found that health is not represented among the motivational objects and is not a priority motive even in women who actively want children.

Keywords: alcohol, child-bearing age women, motivation, health, prevention.

References

1. Balashova T.N., Volkova E.N., Skitnevskaya L.V., Kosykh E.A. [Features of Alcohol Usage by Child-Bearing Age Women in Nizhny Novgorod Region]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Tambov University Bulletin. Ser. Humanitarian Sciences], 2012, vol. 105, no. 1, pp. 118–123. (in Russ.)
2. Balashova T.N., Volkova E.N., Isurina G.L., Palchik A.B., Tsvetkova L.A., Shapkaitz V.A. *Fetal'nyy alkohol'nyy sindrom* [Fetal Alcohol Syndrome]. St. Petersburg, St. Petersburg University Publ., 2012. 52 p.
3. World Health Organization. Available at: <http://www.euro.who.int/ru/home> (accessed 14.04. 2014).
4. Zhmurov B.A. *Bol'shaya entsiklopediya po psikhiiatrii* [Big Encyclopedia of Psychiatry], 2nd ed. Moscow, Dzhn-gar Publ., 2012.
5. Pozdnyakova M.E. [Alcohol Traditions in Modern Russia. Russia Reforming]. 2011, no. 10, pp. 350–372. (in Russ.)
6. Rean A.A. *Prakticheskaya psikhodiagnostika lichnosti* [Practical Personality Psychodiagnostics]. St. Petersburg, St. Petersburg University Publ., 2001. 224 p.
7. Skitnevskaya L.V. [Personal Characteristics of Child-Bearing Age Women with at Risk Alcohol Usage]. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiyskoy akademii nauk* [Bulletin of Samara Scientific Centre of Russian Academy of Sciences], 2012, vol. 14, no. 2, pp. 172–174. (in Russ.)
8. ICAP International Center for Alcohol Policies. Available at: <http://www.icap.org> (accessed 12.05.2014).
9. Nuttin J., Lens W. *Future time perspective and motivation: theory and research method*, Leuven, Leuven University Press, 1985, 235 p.

Received 13 October 2015

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Бурина, Е.А. Исследование взаимосвязи психологических факторов и употребления алкоголя женщинами детородного возраста / Е.А. Бурина, И.В. Грандильевская // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». – 2015. – Т. 8, № 4. – С. 108–112. DOI: 10.14529/psy150413

FOR CITATION

Burina E.A., Grandilevskaya I.V. The Study of Intercorrelation of Psychological Factors and Alcohol Usage by Child-Bearing Age Women. *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Psychology*. 2015, vol. 8, no. 4, pp. 108–112. (in Russ.). DOI: 10.14529/psy150413